

Universitätsexperte
Ästhetische Medizin
in der Zahnklinik





Universitätsexperte

Ästhetische Medizin in der Zahnklinik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/zahnmedizin/spezialisierung/spezialisierung-asthetische-medizin-zahnklinik

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Kombination von ästhetischer Medizin und Zahnmedizin ist heute eine unumgängliche Realität. Aus diesem Grund entscheiden sich viele Fachärzte dafür, in das Angebot ihrer Kliniken hochwertige ästhetische Behandlungen aufzunehmen, die ihr kommerzielles Angebot für verschiedene Zielgruppen wesentlich attraktiver machen. Damit diese Integration jedoch nicht nur wirtschaftlich, sondern auch funktionell wirklich effizient ist, ist es notwendig, sich fundierte klinische Managementkompetenzen anzueignen, die beide Fachgebiete integrieren. Dieses Programm ist insofern einzigartig, als es den Fachleuten dieses Wissen vermittelt, das sie in die Lage versetzt, eine erfolgreiche und rentable Klinik zu führen, die ästhetische Medizin und Zahnmedizin effizient miteinander verbindet.





“

Integrieren Sie modernste ästhetische Behandlungen in Ihre Zahnklinik und machen Sie Ihr kommerzielles Angebot für verschiedene Zielgruppen attraktiver mit diesem Universitätsexperten der TECH Technologischen Universität”

Innerhalb der Medizin ist die Ästhetik eines der am schnellsten wachsenden Fachgebiete. Dementsprechend versuchen immer mehr Ärzte, sich in diesem Bereich zu betätigen, und Zahnärzte sind keine Ausnahme. Für diese Fachleute reicht es jedoch nicht aus, zu wissen, wie man Behandlungen korrekt und sicher durchführt. Sie müssen auch wissen, wie sie diese Art von Dienstleistung gewinnbringend und effizient in ihr zahnärztliches Angebot integrieren können. Vor diesem Hintergrund präsentiert TECH diesen Universitätsexperten, der zunächst die ästhetische Medizin in ihren Kontext einordnet, indem er ihre Entwicklung und die Relevanz, die sie in jüngster Zeit erlangt hat, analysiert. Denn um ein Thema gründlich zu kennen, ist es wichtig zu wissen, woher es kommt und wohin es sich entwickelt.

In diesem Zusammenhang befasst sich das Programm mit Fragen der Verwaltung und des Managements einer Klinik, ohne die es nicht möglich wäre, alle Dienstleistungen zu erbringen, die nicht nur mit der Zahnmedizin selbst, sondern auch mit der ästhetischen Medizin verbunden sind.

Auf der anderen Seite, und in Bezug auf das kommerzielle Management selbst, wird das Programm die interne Analyse eines Unternehmens mit diesen Merkmalen untersuchen und versuchen, anhand dieser Analyse die notwendigen Strategien zur Optimierung und Erweiterung des aktuellen und zukünftigen Geschäftsmodells zu entwickeln. Gleichzeitig wird das Canvas-Modell als Instrument zur Analyse und Entwicklung von Geschäftsmodellen in vereinfachter Form vorgestellt.

Ebenso werden die verschiedenen Verkaufstechniken, die unterschiedlichen Arten, die es im Dentalbereich gibt (immer mit Fokus auf den ästhetischen Bereich), der Unterschied zwischen Kundengewinnung und Kundenrückgewinnung und die Bedeutung der Nutzererfahrung in jeder Phase ausführlich erläutert.

All dieses Wissen wird dem Zahnarzt eine viel klarere und realistischere Sicht auf das Management und die Integration von ästhetischen Dienstleistungen in der Zahnklinik geben. All dies im Online-Modus und 100% kompatibel mit anderen beruflichen und/oder privaten Aktivitäten.

Dieser **Universitätsexperte in Ästhetische Medizin in der Zahnklinik** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der ästhetischen Medizin für die Zahnmedizin präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für den Einsatz von ästhetischen Behandlungen in der Zahnmedizin
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Machen Sie Ihre Klinik zu einer Referenz für Qualität, Service und Ergebnisse und erweitern Sie Ihre Möglichkeiten, indem Sie Ihr Portfolio um gefragte Verfahren erweitern“

“

Sie werden nicht nur durch Ihre Fähigkeit, ästhetische Behandlungen durchzuführen, zu einem Top-Profi, sondern auch durch Ihre Fähigkeit, eine erfolgreiche Zahnklinik zu führen”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein Programm, das sich durch seine 100%ige Online-Methodik und die Qualität seiner Dozenten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich auszeichnet.

Sie werden nicht nur über die wirtschaftliche Verwaltung der Klinik lernen, sondern auch über Verkaufstechniken, Marketingaktivitäten und die Verwaltung von sozialen Netzwerken, die in diesem Sektor eingesetzt werden.



02 Ziele

In einer Gesellschaft, in der Image alles ist, konzentrieren sich immer mehr Menschen auf ein nahezu perfektes ästhetisches Erscheinungsbild. Um dieses Ziel zu erreichen, ist die Integration von ästhetischer Medizin und Zahnmedizin unerlässlich. Aus diesem Grund bietet dieses Programm Zahnärzten einen akademischen Rahmen, in dem sie sich mit den neuesten Entwicklungen im Management einer Zahnklinik, die ästhetische Dienstleistungen anbietet, vertraut machen können: von der Erstellung eines Geschäftsmodells bis hin zur Umsetzung des am besten geeigneten Marketingplans.





“

*Willkommen zum akademischen Programm,
das Ihnen helfen wird, Ihren beruflichen
Zielen einen Schritt näher zu kommen”*



Allgemeine Ziele

- Verstehen der Geschäftsstruktur der Zahnklinik aus verschiedenen Blickwinkeln, um die notwendigen Ressourcen zu optimieren und die Rentabilität des Unternehmens zu maximieren
- In der Lage sein, die Modelle zu replizieren, die profitabel sind, und diejenigen zu verwerfen, die ein Geschäftsdefizit darstellen
- Verstehen der Macht von Kommunikation und Marketing bei der Gewinnung, Bindung und Förderung bestehender und zukünftiger Kunden



Wenn Sie Ihre eigene Zahnarztpraxis eröffnen möchten, aber keine Geschäftserfahrung haben, machen Sie sich keine Sorgen. Dieser Universitätsexperte wird Ihnen alles beibringen, was Sie wissen müssen, um ein erfolgreiches Unternehmen zu führen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Ästhetische Medizin

- ♦ Besitzen eines allgemeinen Wissens über die Kombination von Zahnklinik und Schönheitsklinik
- ♦ Kennen der verschiedenen technologischen Hilfsmittel, die für die Durchführung ästhetischer Eingriffe in der Zahnmedizin erforderlich sind
- ♦ Kennen der menschlichen Aspekte im Zusammenhang mit Patienten
- ♦ Verstehen der Protokolle des Handelns unter verschiedenen Umständen
- ♦ Wissen, wie man Verwaltungs- und Buchhaltungsaufgaben in einer Klinik durchführt

Modul 2. Techniken für die Erstellung, Entwicklung und Ausführung von Werbung, Marketing und Social Media Management

- ♦ Durchführen einer Analyse der Geschäftsmöglichkeiten, des Makroumfelds des Marktes und in der Lage sein, in einer Mikroanalyse zu landen, die es ermöglicht, die vorhandenen Ressourcen zu optimieren, um sie in einer Steigerung der operativen Tätigkeit der Klinik und des monatlichen Umsatzes zu materialisieren
- ♦ Lernen, das *Canvas*-Modell im Detail zu verwenden
- ♦ Umsetzen von Wettbewerbsstrategien in einem boomenden Sektor und anderer Wachstumsstrategien, damit das Unternehmen gleichzeitig an Dichte und Kapazität gewinnt
- ♦ Erlernen verschiedener Verkaufstechniken
- ♦ Verstehen der Bedeutung von Verkauf, Anwerbung und Rückgewinnung
- ♦ Wissen, warum man durch digitales Marketing mit seiner Zielgruppe in Kontakt treten kann, und zwar mit den geringstmöglichen Investitionen und der größtmöglichen Reichweite
- ♦ Entmystifizieren der Tabus, die durch ästhetische Behandlungen entstehen, und sie als Schönheitsbehandlungen integrieren, wobei soziale Netzwerke der wichtigste Kanal sind

- ♦ Erwerben der notwendigen Fähigkeiten, um qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen, wobei die sozialen Netzwerke das wichtigste Instrument zur Förderung der Arbeit sind
- ♦ Entwickeln von effektiven und glaubwürdigen Kommunikationsmaßnahmen, die der medizinisch-ästhetischen Arbeit zu einem guten Ruf verhelfen

Modul 3. Ästhetische Medizin in der Zahnmedizin

- ♦ Durchführen einer Analyse der Gesichtszüge der Patienten auf makroästhetischer Ebene, wie beispielsweise der Gesichtsproportionen und ihrer Vermessung nach den verschiedenen Gesichtsmustern
- ♦ Analysieren des Gesichtsprofils unter Kenntnis der verschiedenen Messparameter, um eine bessere Diagnose und Behandlung durchführen zu können
- ♦ Analysieren der Mini-Ästhetik des Lächelns
- ♦ Verstehen der ästhetischen Parameter der Schneidezähne im Ruhezustand, der Freilegung der Gingiva im Lächeln und ihrer Breite
- ♦ Studieren der Mikroästhetik in den Details jedes Zahns, wobei man die Form und Kontur kennenlernt, die jeder Zahn haben sollte
- ♦ Analysieren der Form und Beschaffenheit des Zahnfleisches, der korrekten Positionierung der Zähne und deren Auswirkung auf die Ästhetik des Lächelns
- ♦ Analysieren der Auswirkungen, die verschiedene Zahnfehlstellungen auf die Gesichtsästhetik haben

03

Kursleitung

Eines der Elemente, die diesen Universitätsexperten einzigartig machen, ist das hervorragende Dozententeam. Berufstätige und Akademiker aus renommierten internationalen Unternehmen, die ihr Wissen und ihre Erfahrung in den Dienst der Studenten stellen, um ihnen die beste Weiterbildung in der internationalen Universitätsszene zu bieten. Ein Luxus, den nur TECH, die größte digitale Universität, bieten kann.





“

Lernen Sie von der Erfahrung der besten Fachleute des Sektors und werden Sie mit diesem Programm zu einer Referenz in der ästhetischen Medizin und Zahnmedizin”

Leitung



Fr. González Rodríguez, Paloma

- ♦ Inhaberin von Chamberí Dental, Oralchirurgie, Implantologie und allgemeine Zahnmedizin, Ästhetische Gesichts- und Zahnmedizin, Madrid
- ♦ Kieferchirurgin in der Klinik Vivanta, Sevilla
- ♦ Oralchirurgin und Allgemeinzahnärztin in der Zahnklinik Dr. Montero, Sevilla
- ♦ Allgemeinzahnärztin und Prothetikerin bei ADESLAS SEGURCAIXA, Cadiz
- ♦ Exklusive Endodontologin bei ADESLAS DENTAL, Cadiz
- ♦ Hochschulabschluss in Zahnmedizin, Universität CEU San Pablo, Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Oralchirurgie, Implantologie und Parodontologie UMA, Universität von Málaga
- ♦ Fachärztin für Zahnmedizin und Gesichtsästhetik, Institut Sandra Duque

Professoren

Fr. Palos Bonilla, Irene María

- ◆ Spezialistin für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, MRA PR Agency
- ◆ Managerin für Öffentlichkeitsarbeit, MRA The Swatch Group Spain PR Agency
- ◆ Modestylistin bei der Zeitschrift Cosmopolitan
- ◆ Masterstudiengang in Digitalem Marketing, The Power MBA
- ◆ Marketing und Kommunikation für Luxus- und Modemarken, Universität Complutense von Madrid, ELLE Executive Education
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit, Visual Merchandising und Styling, Universität Complutense von Madrid, ELLE Executive Education

Hr. Carrión Candelas, Alejandro

- ◆ Beratung bei der Euro-Funding Advisory Group
- ◆ Manager für Kostenkontrolle, Soldeser
- ◆ Leitung des Restaurants Club Hípico Somosaguas, Madrid
- ◆ Doppel-Hochschulabschluss in Jura und Betriebswirtschaft und Verwaltung, Universität Rey Juan Carlos, Madrid

Fr. Benítez Durbán, Mónica

- ◆ Kieferorthopädin, Kieferorthopädische Klinik Jaime Benítez Hita, Almería
- ◆ Kieferorthopädin, Chamberí Zahnklinik, Madrid
- ◆ Kieferorthopädin, Perfectdent Kliniken, Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Zahnmedizin, Universität San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Kieferorthopädie und dentofazialer Orthopädie, Universität Rey Juan Carlos, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Invisible Invisalign Kieferorthopädie, Manuel Román Akademie, Madrid

Hr. Carpintero Navarro, Fernando

- ◆ Unternehmer und Unternehmensberater
- ◆ Senior Karriereberater, The Power MBA
- ◆ Kundenbetreuer, PLN Verteilung
- ◆ Leitung des Verkaufsteams, Too good to go
- ◆ Business Development Manager, Jobin App
- ◆ Doppel-Hochschulabschluss in Jura und Betriebswirtschaft, Universität Carlos III von Madrid
- ◆ Integrales Entwicklungsprogramm für junge Fachkräfte, Stiftung López Quintás + ICADE

04

Struktur und Inhalt

Um den Bedürfnissen des Dentalsektors gerecht zu werden, hat TECH dieses Programm mit einem spezifischen Lehrplan entwickelt, der die Besonderheiten der Integration von zahnmedizinischen und ästhetischen Dienstleistungen berücksichtigt. In drei theoretischen Modulen mit einem praktischen Ansatz lernen die Studenten die besten Praktiken für das Management einer Klinik mit diesen Merkmalen kennen. Dies wird ihnen helfen, eine Referenz in der Branche zu werden, da sie in der Lage sein werden, effiziente, rentable und vor allem für den Patienten sichere Geschäftsprozesse zu führen.





“

Lernen Sie in Ihrem eigenen Tempo und entsprechend Ihren Bedürfnissen dank eines 100%igen Online-Programms, das mit Ihrer beruflichen Tätigkeit vereinbar ist”

Modul 1. Ästhetische Medizin

- 1.1. Kontext der ästhetischen Medizin
 - 1.1.1. Historischer Kontext
 - 1.1.2. Aktueller Kontext
 - 1.1.3. Relevanz der ästhetischen Medizin
- 1.2. Management und Betrieb einer ästhetischen Klinik: Angewandte Ökonomie
 - 1.2.1. Effizientes Management
 - 1.2.2. Erforderliche Buchhaltungsfragen
 - 1.2.3. Kostensenkung
 - 1.2.4. Gewinnmaximierung
- 1.3. Psychologie und Psychiatrie in der ästhetischen Medizin
 - 1.3.1. Analyse der Patienten
 - 1.3.2. Arten von Patienten
 - 1.3.3. Psychologisch-ästhetische Probleme
 - 1.3.4. Patienten mit psychischen Problemen
 - 1.3.5. Wie richtet man die Behandlung des Patienten nach seiner Psychologie aus?
- 1.4. Fotografie
 - 1.4.1. Einführung in die Fotografie
 - 1.4.2. Die Bedeutung der Fotografie in einer ästhetischen Klinik
 - 1.4.3. Richtiges Fotografieren
 - 1.4.4. Grundlagen des Datenschutzes
- 1.5. Kommunikation mit Patienten
 - 1.5.1. Einführung in die Kommunikation
 - 1.5.2. Die Bedeutung der Kommunikation in der Arzt-Patienten-Beziehung
 - 1.5.3. Ein guter Kommunikator sein
- 1.6. Material- und Lieferantenmanagement
 - 1.6.1. Unverzichtbare Ausrüstung
 - 1.6.2. Lagertechniken und Kontrolle des Stock
 - 1.6.3. Verwaltung von Bestellungen und Zahlungen an Lieferanten
- 1.7. Protokolle und Notfälle
 - 1.7.1. Medizinische Protokolle
 - 1.7.2. Protokoll mit Patienten
 - 1.7.3. Notfall-Protokolle

- 1.8. Die Beratung in der ästhetischen Medizin
 - 1.8.1. Erforderliche Einrichtungen
 - 1.8.2. Personal einer Klinik für ästhetische Medizin. Zielsetzung und Funktionen
- 1.9. Prävention von Infektionen
 - 1.9.1. Sterilisation und hygienische Präventivmaßnahmen
- 1.10. *Software*
 - 1.10.1. Die Bedeutung von Software für das Management einer ästhetischen Klinik
 - 1.10.2. Unverzichtbare Merkmale für eine Klinikverwaltungssoftware
 - 1.10.3. Kombination von Dentalsoftware mit medizinisch-ästhetischer Software

Modul 2. Techniken für die Erstellung, Entwicklung und Ausführung von Werbung, Marketing und Social Media Management

- 2.1. Makro- und Mikroanalyse des Umfelds der Zahnarztpraxis
 - 2.1.1. Verwaltung der Ressourcen für die Untersuchung der Einbeziehung der ästhetischen Medizin
- 2.2. *Business Model Canvas*
 - 2.2.1. Was ist es?
 - 2.2.2. Wie ist es aufgebaut?
- 2.3. Grundlagen und Strategie
 - 2.3.1. Analyse des zahnmedizinischen und ästhetischen Sektors
 - 2.3.2. Wettbewerbsfähige Strategien
 - 2.3.3. Wachstumsstrategien
- 2.4. Nutzenversprechen
 - 2.4.1. Was ist es?
 - 2.4.2. Wie ist es aufgebaut?
- 2.5. Verkaufstechniken
 - 2.5.1. Einzugsgebiet
 - 2.5.2. Wiederkehr
- 2.6. Grundlagen des Marketings
 - 2.6.1. Gesundheitsmarketing
- 2.7. Die Macht des digitalen Marketings bei ästhetischen Behandlungen
- 2.8. Werbung vs. Kommunikation
 - 2.8.1. Der Ruf der ästhetischen Medizin im Online-Medium
- 2.9. Web-Positionierung

- 2.9.1. SEO vs. SEM
- 2.9.2. Instagram & Facebook Ads
- 2.9.3. Google Ads
- 2.10. *Social Media* zum Thema Gesundheit
 - 2.10.1. *Influencer*-Marketing zur Kommunikation ästhetischer Medizin

Modul 3. Ästhetische Medizin in der Zahnmedizin

- 3.1. Ästhetische Medizin und Kieferorthopädie
- 3.2. Makro-Ästhetik
- 3.3. Mini-Ästhetik
- 3.4. Mikro-Ästhetik
- 3.5. Ästhetische Auswirkungen von Klasse-II-Fehlbissen
- 3.6. Ästhetische Auswirkungen von Klasse-III-Fehlbissen
- 3.7. Ästhetische Auswirkungen vertikaler Malokklusionen
- 3.8. Ästhetische Auswirkungen von Asymmetrien
- 3.9. Ästhetische Medizin und festsitzende und herausnehmbare prothetische Zahnrestaurationen
- 3.10. Hyaluronsäure für Zahnbehandlungen
 - 3.10.1. Parodontologie
 - 3.10.2. Oralchirurgie
 - 3.10.3. Pathologie des Kiefergelenks

“Das Management und die kommerzielle Integration von zahnmedizinischen und ästhetischen Dienstleistungen ist keine leichte Aufgabe. Dieser Studiengang vermittelt Ihnen die Grundlagen für ein effizientes Management in diesem Sektor”



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten klinischen Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Zahnarztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Zahnärzte, die diese Methode anwenden, lernen nicht nur, sich Konzepte anzueignen, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Zahnarzt lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Zahnärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernsten zahnmedizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

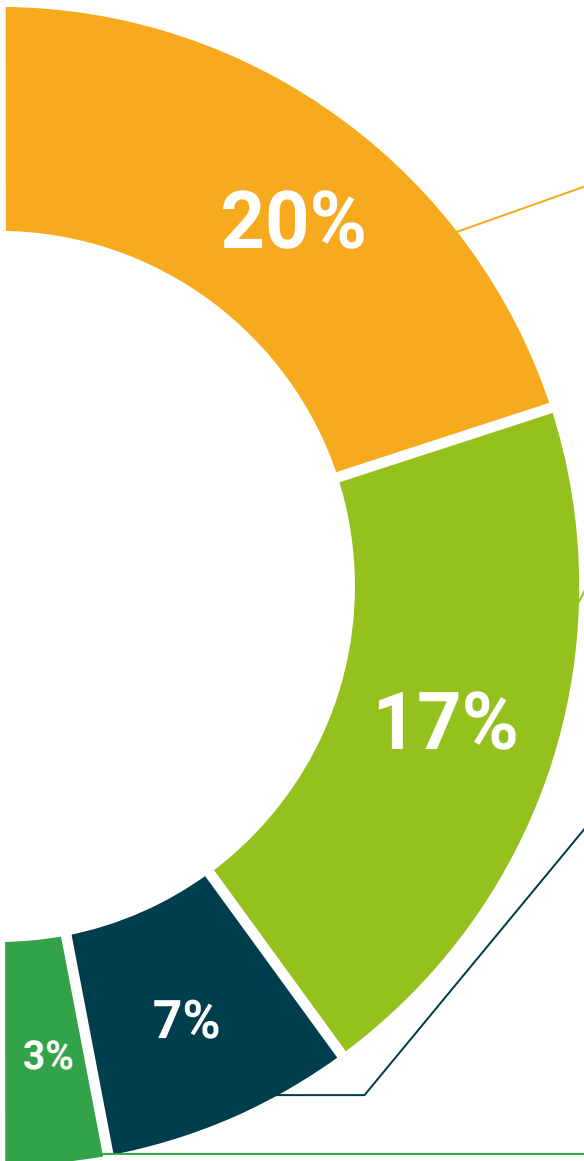
Dieses exklusive Schulungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Ästhetische Medizin in der Zahnklinik garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Ästhetische Medizin in der Zahnklinik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Ästhetische Medizin in der Zahnklinik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer Studien

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Ästhetische Medizin
in der Zahnklinik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Ästhetische Medizin in der Zahnklinik

