

Weiterbildender Masterstudiengang Senior Personalmanagement

W M S P



Weiterbildender Masterstudiengang Senior Personalmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/weiterbildender-masterstudiengang/weiterbildender-masterstudiengang-senior-personalmanagement

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 22

06

Struktur und Inhalt

Seite 28

07

Methodik

Seite 40

08

Profil unserer Studenten

Seite 48

09

Kursleitung

Seite 52

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 56

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 60

12

Qualifizierung

Seite 64

01 Willkommen

Die Verwaltung des Humankapitals eines Unternehmens ist eine komplexe Aufgabe, denn es ist eine der grundlegenden Säulen eines jeden Unternehmens. In diesem Sinne müssen Manager über besondere Qualitäten verfügen, die es ihnen ermöglichen, von jedem Mitarbeiter die beste Leistung zu erhalten und die Personalabteilung auf angemessene Weise zu verwalten. Um Ihre Kenntnisse in diesem Bereich zu verbessern, hat TECH dieses umfassende Programm entwickelt, das von einem Expertenteam ausgearbeitet wurde, um Studenten zu helfen, sich in ihrem Beruf auszuzeichnen.



Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement.
TECH Technologische Universität



“

Die effiziente Verwaltung des Personalwesens eines Unternehmens ist eine wesentliche Aufgabe, die ein hohes Maß an Qualifikation der Verantwortlichen erfordert“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, die Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für die berufliche Entwicklung der Studenten unerlässlich sind. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Eines unserer Hauptziele ist es, Ihnen dabei zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um das Personalwesen Ihres Unternehmens strategisch zu leiten"

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definition der neusten Trends in der Unternehmensführung unter Berücksichtigung des globalisierten Umfeldes, das die Kriterien des Topmanagements bestimmt

04

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

02

Entwicklung der wichtigsten Führungsqualitäten, die für Berufstätige wichtig sind

03

Beachten der Nachhaltigkeitskriterien, die durch internationale Standards festgelegt sind, bei der Ausarbeitung eines Geschäftsplans

05

Erstellung von Unternehmensstrategien, die das Vorgehen für das Unternehmen vorgeben, um wettbewerbsfähiger zu sein und die eigenen Ziele zu erreichen

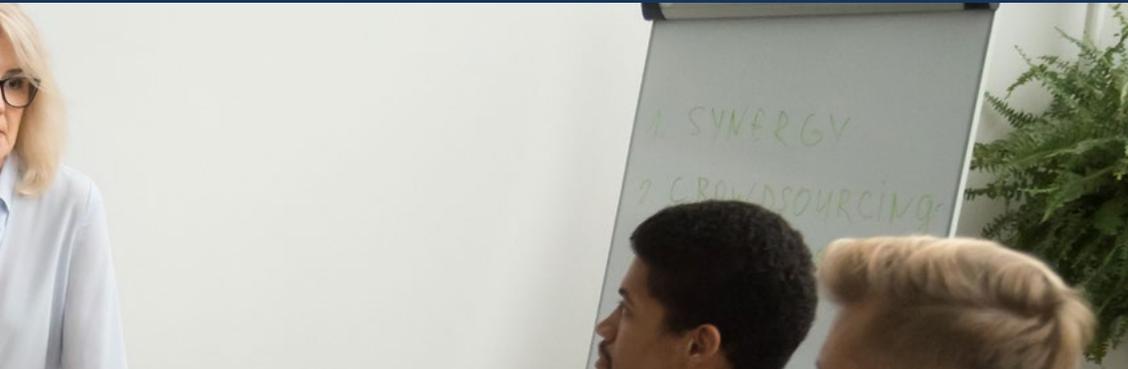


06

Entwicklung der wesentlichen Kompetenzen für das strategische Management der Unternehmenstätigkeit

08

Verstehen, wie die Humanressourcen des Unternehmens am besten verwaltet werden können, um eine bessere Leistung derselben zugunsten der Unternehmensgewinne zu erreichen



09

Aneignung der Kommunikationsfähigkeiten, die eine Führungskraft benötigt, um sich Gehör zu verschaffen und von den Mitgliedern ihrer Gemeinschaft verstanden zu werden

07

Entwicklung innovativer Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Management- und Geschäftseffizienz

10

Verständnis des wirtschaftlichen Umfeldes, in dem das Unternehmen tätig ist, und Entwicklung geeigneter Strategien zur Antizipation von Veränderungen

11

In der Lage sein, den Wirtschafts- und Finanzplan des Unternehmens zu verwalten

12

Verstehen der logistischen Abläufe, die im Unternehmensumfeld notwendig sind, um ein entsprechendes Management zu entwickeln

13

In der Lage sein, die Informations- und Kommunikationstechnologien in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens anzuwenden

14

Durchführung einer Marketingstrategie, die es ermöglicht, unser Produkt bei unseren potenziellen Kunden bekannt zu machen und ein angemessenes Image unseres Unternehmens zu erzeugen

15

In der Lage sein, alle Phasen einer Geschäftsidee zu entwickeln: Entwurf, Realisierungsplan, Ausführung, Follow-up usw



16

Entwicklung innovativer Strategien im Einklang mit unseren Projekten

18

Gestaltung des Auswahl- und Einstellungsverfahrens für Personal

19

Analyse der Entscheidungen in den verschiedenen Bereichen anhand des Modells der Unternehmenskultur

17

Erwerb eines umfassenden Überblicks über die Verwaltung des Personalwesens eines Unternehmens

20

Aufbau eines wertvollen sozialen Netzwerks mit anderen Teilnehmern, Lehrern, Wirtschaftsführern und *Coaches*, um die Herausforderungen der heutigen, sich verändernden Umwelt zu erkunden



21

Entwicklung modernster Methoden und Techniken im Bereich Personalmanagement und Talententwicklung innerhalb der Organisation durch eine strategische und innovative Vision, die Herausforderungen wie die digitale Transformation und deren Auswirkungen auf Kultur, Geschäft und Talentmanagement begünstigt

24

Anwendung geeigneter interner Kommunikationstechniken, um den Zusammenhalt aufrechtzuerhalten und strategische Ziele korrekt zu vermitteln

22

Entwicklung und ordnungsgemäße Umsetzung der wichtigsten Personalpolitik: Einstellung, Schulung und Vergütung

23

Verstärken der Möglichkeiten, die die Technologie durch Personalwesen 20 bietet

25

Gründliche Kenntnisse in der Personalverwaltung und -administration: Einstellungen, Entlassungen, Personalumstrukturierung, Tarifverhandlungen, Arbeitsunfähigkeit usw



26

Verständnis der finanziellen und buchhalterischen Grundlagen der Personalverwaltung

28

In der Lage zu sein, neue Arbeitsmethoden zu implementieren, die mit Ihrem Unternehmen kompatibel sind



29

Wissen, wie man Mitarbeiter im digitalen Zeitalter führt, mit den Veränderungen, die dies für die Unternehmensorganisation mit sich bringt

27

Wissen, wie man coaching und Techniken der positiven Psychologie anwendet, um Mitarbeiter zu motivieren

30

Kenntnis der Merkmale und Komponenten von Organisationsverhalten und Organisationskultur

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Bewertungen des Weiterbildenden Masterstudiengangs in Senior Personalmanagement wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



“

Lernen Sie, wie Sie das Personalwesen Ihres Unternehmens effektiv verwalten und höhere Gewinne für Ihr Unternehmen erzielen können"

01

Durchführung eines globalen Managements des Unternehmens unter Anwendung von Führungstechniken, die die Leistung der Mitarbeiter so beeinflussen, dass die Ziele des Unternehmens erreicht werden

02

Teil der Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie des Unternehmens sein und diese leiten

03

Lösen von Konflikten und Problemen zwischen Arbeitnehmern

04

Durchführung eines korrekten Teammanagements, um die Produktivität und damit den Gewinn des Unternehmens zu verbessern

05

In der Lage sein, den Wirtschafts- und Finanzplan des Unternehmens zu verwalten



06

Steuerung der logistischen Prozesse des Unternehmens sowie des Einkaufs und der Beschaffung

08

Anwendung der am besten geeigneten Strategien für den elektronischen Handel mit den Produkten des Unternehmens

09

Ausarbeitung und Leitung von Marketingplänen

07

Eingehende Untersuchung der neuen Geschäftsmodelle für Informationssysteme

10

Ausrichtung auf Innovation in allen Prozessen und Bereichen des Unternehmens



11

Leitung der verschiedenen Projekte des Unternehmens

12

Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens unter Vermeidung von Umweltbelastungen

13

in der Lage sein, die Führungsebene einer Organisation entsprechend ihrer Struktur und Gestaltung zu planen und zu organisieren

14

Verständnis der Strategien für die Planung und Verwaltung von Projekten der Personalabteilung, Fähigkeit zur Gestaltung von Arbeitsplätzen und Verständnis für den Prozess und die Notwendigkeit von HR-Audits

15

Kenntnisse im Finanzbereich, wie Finanzanalyse, Investitionsbewertung und Einkaufslogistik, die eine ganzheitliche Sicht auf die Organisation ermöglichen, um die Gestaltung und den Betrieb des Bereichs Human Resources effektiv zu gestalten

16

Kenntnis und Anwendung von *Coaching*-Konzepten und -Strategien auf der Führungsebene, Verständnis der neurobiologischen Grundlagen dieses Prozesses und seines möglichen Einflusses auf Selbstkontrolle, persönliches Wachstum und erhöhte Effizienz

17

Anwendung von Talentmanagementstrategien, Identifizierung und Auswahl von Modellen und deren effiziente Anwendung in einer bestimmten Organisation

20

Anwendung neuer Organisationsformen und neuer Arbeitsmethoden, die an das digitale Geschäft angepasst sind

18

Festlegung geeigneter Methoden für eine effektive Kommunikation innerhalb der Organisation, um Konflikte zu vermeiden und bestehende Konflikte zu lösen und zu verhandeln, um sie schnell und effektiv zu lösen

21

Verständnis und Fähigkeit zur Umsetzung von Talentmanagement in Unternehmen, Anpassung an die Vielfalt in Übereinstimmung mit den Arbeitsvorschriften und der Achtung der Menschenrechte

19

Verständnis der Bedeutung des Managements bei der Überwachung der sozialen Verantwortung von Unternehmen unter Berücksichtigung der ethischen Komponente in Bezug auf Arbeit, Finanzen, Umwelt und soziale Aspekte

22

Verständnis der Entwicklung des Personalwesens aus einem integrierten und strategischen Blickwinkel

06

Struktur und Inhalt

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online angeboten wird, so dass der Student den Zeitpunkt und den Ort wählen kann, der seiner Verfügbarkeit, seinem Zeitplan und seinen Interessen am besten entspricht. Ein Programm, das sich über 2 Jahre erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für den Erfolg als Manager und Unternehmer legt.



“

*Ein sehr gut strukturiertes Programm,
mit dem Sie Ihre Studienzeit effizient
selbst verwalten können"*

Lehrplan

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der Sie darauf vorbereitet, unternehmerische Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 3.000 Unterrichtsstunden wird eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysiert, wodurch ein Lernprozess erreicht wird, der für Ihre tägliche Praxis von großem Nutzen sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement befasst sich eingehend mit den wichtigsten Bereichen des Unternehmens und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften das Personalmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Plan, der sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und die Fachkraft darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Unternehmensführung und -verwaltung zu erzielen. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten und ihrer Unternehmen durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Fähigkeiten vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 2 Jahre und ist in 17 Module unterteilt:

Modul 1	Führung, Ethik und CSR
Modul 2	Strategisches Management und Unternehmensführung
Modul 3	Personal- und Talentmanagement
Modul 4	Wirtschafts- und Finanzmanagement
Modul 5	Operations- und Logistikmanagement
Modul 6	Management von Informationssystemen
Modul 7	Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation
Modul 8	Innovation und Projektleitung
Modul 9	Strategisches Personalmanagement

Modul 10	Personalmanagement und Verwaltungsprozess
Modul 11	Organisatorisches Verhalten
Modul 12	Wirtschaftliche Verwaltung und <i>Management</i>
Modul 13	<i>Executive Coaching</i>
Modul 14	Talentmanagement
Modul 15	Strategische Kommunikation
Modul 16	Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
Modul 17	Umgestaltung des Personalwesens und <i>HR analytics</i>

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 2-jährigen Weiterbildung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Führung, Ethik und CSR

1.1. Globalisierung und Führung

- 1.1.1. Globalisierung und Trends: Internationalisierung der Märkte
- 1.1.2. Wirtschaftliches Umfeld und Unternehmensführung
- 1.1.3. *Accountability* oder Rechenschaftspflicht

1.2. Führungsrolle

- 1.2.1. Interkulturelles Umfeld
- 1.2.2. Führung und Unternehmensmanagement
- 1.2.3. Aufgaben und Zuständigkeiten von Führungskräften

1.3. Wirtschaftsethik

- 1.3.1. Ethik und Integrität
- 1.3.2. Ethisches Verhalten in der Wirtschaft
- 1.3.3. Deontologie, Ethik- und Verhaltenskodizes
- 1.3.4. Prävention von Betrug und Korruption

1.4. Nachhaltigkeit

- 1.4.1. Unternehmen und nachhaltige Entwicklung
- 1.4.2. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.4.3. Agenda 2030 und SDGs

1.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 1.5.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 1.5.2. Rollen und Verantwortlichkeiten
- 1.5.3. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

Modul 2. Strategisches Management und Unternehmensführung

2.1. Organisatorische Analyse und Gestaltung

- 2.1.1. Organisatorische Kultur
- 2.1.2. Organisatorische Analyse
- 2.1.3. Gestaltung der Organisationsstruktur

2.2. Unternehmensstrategie

- 2.2.1. Strategie auf Unternehmensebene
- 2.2.2. Typologien von Strategien auf Unternehmensebene
- 2.2.3. Festlegung der Unternehmensstrategie
- 2.2.4. Unternehmensstrategie und Ansehen

2.3. Strategische Planung und Formulierung

- 2.3.1. Strategisches Denken
- 2.3.2. Strategische Planung und Formulierung
- 2.3.3. Nachhaltigkeit und Unternehmensstrategie

2.4. Strategische Modelle und Muster

- 2.4.1. Wohlstand, Wert und Rentabilität von Investitionen
- 2.4.2. Unternehmensstrategie: Methoden
- 2.4.3. Wachstum und Konsolidierung der Unternehmensstrategie

2.5. Strategisches Management

- 2.5.1. Auftrag, Vision und strategische Werte
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Dashboard
- 2.5.3. Analyse, Kontrolle und Bewertung der Unternehmensstrategie
- 2.5.4. Strategisches Management und *reporting*

2.6. Strategische Umsetzung und Durchführung

- 2.6.1. Strategische Umsetzung: Ziele, Maßnahmen und Auswirkungen
- 2.6.2. Kontrolle und strategische Ausrichtung
- 2.6.3. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung

2.7. Geschäftsleitung

- 2.7.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 2.7.2. Management-Politik und -Prozesse
- 2.7.3. *Wissensmanagement*

2.8. Analyse und Lösung von Fällen/Problemen

- 2.8.1. Methodik der Problemlösung
- 2.8.2. Fallmethode
- 2.8.3. Positionierung und Entscheidungsfindung

Modul 3. Personal- und Talentmanagement

<p>3.1. Organisatorisches Verhalten</p> <p>3.1.1. Organisationstheorie 3.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 3.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>3.2. Strategisches Management von Menschen</p> <p>3.2.1. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl 3.2.2. Strategischer Personalplan: Entwurf und Umsetzung 3.2.3. Arbeitsplatzanalyse; Gestaltung und Auswahl von Mitarbeitern 3.2.4. Schulung und berufliche Entwicklung</p>	<p>3.3. Managemententwicklung und Führung</p> <p>3.3.1. Managementfähigkeiten: Kompetenzen und Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts 3.3.2. Nicht-managerielle Fähigkeiten 3.3.3. Karte der Kompetenzen und Fertigkeiten 3.3.4. Führung und Personalmanagement</p>	<p>3.4. Änderungsmanagement</p> <p>3.4.1. Leistungsanalyse 3.4.2. Strategisches Denken 3.4.3. Änderungsmanagement: Schlüsselfaktoren, Prozessgestaltung und -management 3.4.4. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung</p>
<p>3.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement</p> <p>3.5.1. Verhandlungsziele: differenzierende Elemente 3.5.2. Wirksame Verhandlungstechniken 3.5.3. Konflikte: Faktoren und Typologien 3.5.4. Effizientes Konfliktmanagement: Verhandlung und Kommunikation</p>	<p>3.6. Kommunikation der Führungskräfte</p> <p>3.6.1. Leistungsanalyse 3.6.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen 3.6.3. Management von Veränderungsprozessen 3.6.4. Leitung multikultureller Teams</p>	<p>3.7. Teammanagement und Mitarbeiterleistung</p> <p>3.7.1. Multikulturelles und multidisziplinäres Umfeld 3.7.2. Team- und Personalmanagement 3.7.3. Coaching und menschliche Leistung 3.7.4. Managementsitzungen: Planung und Zeitmanagement</p>	<p>3.8. Wissens- und Talentmanagement</p> <p>3.8.1. Identifizierung von Wissen und Talent in Organisationen 3.8.2. Modelle für das Wissens- und Talentmanagement in Unternehmen 3.8.3. Kreativität und Innovation</p>

Modul 4. Wirtschafts- und Finanzmanagement

<p>4.1. Wirtschaftliches Umfeld</p> <p>4.1.1. Organisationstheorie 4.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 4.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>4.2. Buchhaltung</p> <p>4.2.1. Internationaler Rechnungslegungsrahmen 4.2.2. Einführung in den Buchhaltungszyklus 4.2.3. Jahresabschlüsse von Unternehmen 4.2.4. Analyse von Rechnungsabschlüssen: Entscheidungsfindung</p>	<p>4.3. Haushalts- und Verwaltungskontrolle</p> <p>4.3.1. Haushaltsplanung 4.3.2. Managementkontrolle: Aufbau und Ziele 4.3.3. Beaufsichtigung und <i>reporting</i></p>	<p>4.4. Steuerliche Verantwortung der Unternehmen</p> <p>4.4.1. Steuerliche Verantwortung der Gesellschaften 4.4.2. Steuerverfahren: ein Fall-Länder-Ansatz</p>
<p>4.5. Systeme der Unternehmenskontrolle</p> <p>4.5.1. Arten der Kontrolle 4.5.2. Einhaltung der Vorschriften/<i>Compliance</i> 4.5.3. Interne Prüfung 4.5.4. Externe Prüfung</p>	<p>4.6. Finanzmanagement</p> <p>4.6.1. Einführung in das Finanzmanagement 4.6.2. Finanzmanagement und Unternehmensstrategie 4.6.3. Finanzdirektor oder <i>Chief Financial Officer</i> (CFO): Führungskompetenzen</p>	<p>4.7. Finanzielle Planung</p> <p>4.7.1. Geschäftsmodelle und Finanzierungsbedarf 4.7.2. Instrumente zur Finanzanalyse 4.7.3. Kurzfristige Finanzplanung 4.7.4. Langfristige Finanzplanung</p>	<p>4.8. Finanzielle Unternehmensstrategie</p> <p>4.8.1. Finanzielle Investitionen von Unternehmen 4.8.2. Strategisches Wachstum: Typologien</p>
<p>4.9. Makroökonomischer Kontext</p> <p>4.9.1. Makroökonomische Analyse 4.9.2. Kurzfristige Indikatoren 4.9.3. Wirtschaftskreislauf</p>	<p>4.10. Strategische Finanzierungen</p> <p>4.10.1. Bankgeschäft: Aktuelles Umfeld 4.10.2. Risikoanalyse und -management</p>	<p>4.11. Geld- und Kapitalmärkte</p> <p>4.11.1. Festverzinslicher Markt 4.11.2. Aktienmarkt 4.11.3. Bewertung des Unternehmens</p>	<p>4.12. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen</p> <p>4.12.1. Methodik der Problemlösung 4.12.2. Fallmethode</p>

Modul 5. Operations- und Logistikmanagement

5.1. Verwaltung der Operationen

- 5.1.1. Definieren Sie die operative Strategie
- 5.1.2. Planung und Kontrolle der Lieferkette
- 5.1.3. Indikatorensysteme

5.2. Verwaltung der Einkäufe

- 5.2.1. Verwaltung der *Bestände*
- 5.2.2. Lagerverwaltung
- 5.2.3. Einkauf und Beschaffungsmanagement

5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 5.3.2. Veränderte Nachfragemuster
- 5.3.3. Änderung der Betriebsstrategie

5.4. Supply chain management (II). Umsetzung

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Logistikmanagement
- 5.4.3. Einkauf

5.5. Logistische Prozesse

- 5.5.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 5.5.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 5.5.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 5.5.4. Service nach dem Verkauf

5.6. Logistik und Kunden

- 5.6.1. Bedarfsanalyse und -prognose
- 5.6.2. Absatzprognose und -planung
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Internationale Logistik

- 5.7.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 5.7.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 5.7.3. Internationale Logistikplattformen

5.8. Konkurrieren aus dem Betriebsablauf

- 5.8.1. Innovation im Betriebsablauf als Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen
- 5.8.2. Aufstrebende Technologien und Wissenschaften
- 5.8.3. Informationssysteme im Betriebsablauf

Modul 6. Verwaltung von Informationssystemen

6.1. Verwaltung von Informationssystemen

- 6.1.1. Wirtschaftsinformatik
- 6.1.2. Strategische Entscheidungen
- 6.1.3. Rolle des CIO

6.2. Informationstechnologie und Unternehmensstrategie

- 6.2.1. Unternehmens und Branchenanalyse
- 6.2.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 6.2.3. Der Wert der IT im Unternehmen

6.3. Strategische IS-Planung

- 6.3.1. Der strategische Planungsprozess
- 6.3.2. Formulierung der IS-Strategie
- 6.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie

6.4. Informationssysteme und *Business Intelligence*

- 6.4.1. CRM und *Business Intelligence*
- 6.4.2. *Business Intelligence* Projektmanagement
- 6.4.3. *Business Intelligence* Architektur

6.5. Neue IKT-basierte Geschäftsmodelle

- 6.5.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 6.5.2. Fähigkeiten zur Innovation
- 6.5.3. Neugestaltung der Prozesse in der Wertschöpfungskette

6.6. Elektronischer Geschäftsverkehr

- 6.6.1. Strategieplan für den elektronischen Geschäftsverkehr
- 6.6.2. Logistikmanagement und Kundendienst im elektronischen Handel
- 6.6.3. *E-Commerce* als Potential für die Internationalisierung

6.7. *E-Business*-Strategien

- 6.7.1. Strategien für *Social Media*
- 6.7.2. Optimierung des Kundendienstes und der Supportkanäle
- 6.7.3. Digitale Regulierung

6.8. *Digitales Geschäft*

- 6.8.1. *Mobile e-commerce*
- 6.8.2. Design und Benutzerfreundlichkeit
- 6.8.3. E-Commerce-Aktivitäten

Modul 7. Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation

<p>7.1. Kaufmännisches Management</p> <p>7.1.1. Vertriebsmanagement 7.1.2. Kommerzielle Strategie 7.1.3. Verkaufs- und Verhandlungstechniken 7.1.4. Leitung des Verkaufsteams</p>	<p>7.2. Marketing</p> <p>7.2.1. Marketing und seine Auswirkungen auf das Unternehmen 7.2.2. Grundlegende Marketingvariablen 7.2.3. Marketingplan</p>	<p>7.3. Strategisches Marketingmanagement</p> <p>7.3.1. Quellen der Innovation 7.3.2. Aktuelle Trends im Marketing 7.3.3. Marketinginstrumente 7.3.4. Marketingstrategie und Kundenkommunikation</p>	<p>7.4. Digitale Marketingstrategie</p> <p>7.4.1. Ansatz für digitales Marketing 7.4.2. Digitale Marketingstrategie 7.4.3. <i>Inbound Marketing</i> und die Entwicklung des digitalen Marketings</p>
<p>7.5. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie</p> <p>7.5.1. Positionierung und Förderung 7.5.2. Öffentlichkeitsarbeit 7.5.3. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie</p>	<p>7.6. Unternehmenskommunikation</p> <p>7.6.1. Interne und externe Kommunikation 7.6.2. Abteilungen für Kommunikation 7.6.3. Kommunikationsmanager (DIRCOM): Managementkompetenzen und Verantwortlichkeiten</p>	<p>7.7. Strategie der Unternehmenskommunikation</p> <p>7.7.1. Strategie der Unternehmenskommunikation 7.7.2. Kommunikationsplan 7.7.3. Pressemitteilung/Clipping/Werbung schreiben</p>	

Modul 8. Innovation und Projektleitung

<p>8.1. Innovation</p> <p>8.1.1. Makrokonzept der Innovation 8.1.2. Typologien der Innovation 8.1.3. Kontinuierliche und diskontinuierliche Innovation 8.1.4. Schulung und Innovation</p>	<p>8.2. Innovationsstrategie</p> <p>8.2.1. Innovation und Unternehmensstrategie 8.2.2. Globales Innovationsprojekt: Konzeption und Management 8.2.3. Innovations-Workshops</p>	<p>8.3. Entwurf und Validierung des Geschäftsmodells</p> <p>8.3.1. <i>Lean-Startup</i>-Methodik 8.3.2. Innovative Unternehmensinitiative: Phasen 8.3.3. Modalitäten der Finanzierung 8.3.4. Werkzeuge des Modells: Empathiekarte, Canvas-Modell und Metriken 8.3.5. Wachstum und Loyalität</p>	<p>8.4. Projektleitung und -management</p> <p>8.4.1. Innovationsmöglichkeiten 8.4.2. Durchführbarkeitsstudie und Konkretisierung der Vorschläge 8.4.3. Definition und Konzeption von Projekten 8.4.4. Durchführung des Projekts 8.4.5. Abschluss des Projekts</p>
--	---	---	--

Modul 9. Strategisches Personalmanagement

9.1. Entwicklungen im Personalwesen. Eine ganzheitliche Vision

- 9.1.1. *Big Data* und *Business Intelligence* (BI)
- 9.1.2. Analyse und Modellierung von Daten des Personalwesens
- 9.1.3. Entwurf und Entwicklung von Metriken des Personalwesens

9.2. Strategisches Denken und System

- 9.2.1. Das Unternehmen als System
- 9.2.2. Strategisches Denken aus der Unternehmenskultur heraus
- 9.2.3. Strategisches Denken aus dem Personalmanagement

9.3. Planung und Projektleitung der Personalabteilung

- 9.3.1. Schlüssel zur Gestaltung und Implementierung einer Scorecard
- 9.3.2. Personalbemessung und -planung
- 9.3.3. Unterstützende Maßnahmen: Personalpolitik

9.4. Strategische Organisationsgestaltung

- 9.4.1. Modell des *Business Partners*
- 9.4.2. *Share Services*
- 9.4.3. *Outsourcing*

9.5. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl

- 9.5.1. Schulung und berufliche Entwicklung
- 9.5.2. Strategischer Ansatz für das Personalmanagement
- 9.5.3. Gestaltung und Umsetzung der Personalpolitik und -praxis

9.6. Strategische Führung

- 9.6.1. Führungsmodelle
- 9.6.2. *Coaching*
- 9.6.3. *Mentoring*
- 9.6.4. Transformationelle Führung

9.7. Prüfung und Kontrolle des Personalmanagements

- 9.7.1. Gründe für die Prüfung des Personalmanagements
- 9.7.2. Tools zur Informationsbeschaffung und -analyse
- 9.7.3. Der Prüfbericht

Modul 10. Personalmanagement und Verwaltungsprozess

10.1. Einstellung

10.2. Arbeitsvermittlung

10.3. Arbeitsbeziehungen und Informationstechnologie

10.4. Entlassungen und Umstrukturierung der Belegschaft

10.5. Tarifverhandlungen

10.6. Arbeitsunfähigkeit und Gesundheit

10.7. Gesundheit und Arbeitsqualität

Modul 11. Organisatorisches Verhalten

11.1. Organisatorische Kultur

- 11.1.1. Werte und Organisationskultur
- 11.1.2. Schlüsselemente des Wandels in Organisationen
- 11.1.3. Entwicklung des wissenschaftlichen Denkens und der Organisation als System
- 11.1.4. Kultur und Wandel

11.2. Struktur der Organisation

- 11.2.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
- 11.2.2. Abteilungen und Organigramme
- 11.2.3. Autorität und Verantwortung
- 11.2.4. Das *empowerment*

11.3. Management der Organisation

- 11.3.1. Ebenen und Führungsqualitäten
- 11.3.2. Planung und organisatorische Funktion
- 11.3.3. Verwaltungs- und Kontrollfunktion
- 11.3.4. Die neue Rolle des Personalleiters

11.4. Verhalten und organisatorischer Wandel

- 11.4.1. Organisationen
- 11.4.2. Organisationstheorie
- 11.4.3. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 11.4.4. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens

11.5. Macht und Politik

- 11.5.1. Macht in Organisationen
- 11.5.2. Strukturelle Machtquellen
- 11.5.3. Politische Taktiken

11.6. Organisation der Personalabteilung

- 11.6.1. Die Umgebung
- 11.6.2. Die Strategie
- 11.6.3. Technologie
- 11.6.4. Personalressourcen

11.7. Die Menschen in Organisationen

- 11.7.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
- 11.7.2. Arbeitsteams und die Leitung von Meetings
- 11.7.3. *Coaching* und Teammanagement

11.8. Wissensmanagement

- 11.8.1. Kollektive Intelligenz vs. Wissensmanagement
- 11.8.2. Perspektiven und Werkzeuge für das Wissensmanagement
- 11.8.3. Kollaborative Umgebungen und Lerngemeinschaften

Modul 12. Wirtschaftliche Verwaltung und *Management*

12.1. Finanzielle und buchhalterische Grundlagen für das Personalmanagement

12.2. Finanzielle Diagnose

- 12.2.1. Indikatoren für die Analyse von Jahresabschlüssen
- 12.2.2. Analyse der Rentabilität
- 12.2.3. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität eines Unternehmens

12.3. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung

- 12.3.1. Haushaltskontrolle
- 12.3.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 12.3.3. Entscheidungsfindung. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

12.4. Verwaltung der Vergütungspolitik

12.5. Entschädigung und nicht-wirtschaftliche Leistungen

Modul 13. Executive coaching

13.1. Neuromanagement

- 13.1.1. Evolution, Gehirnfunktion, Überleben, Werte und Belohnungen
- 13.1.2. Selbstbewusstsein und Sinn für Vergnügen
- 13.1.3. Neurobiologische Grundlagen von Emotionen, Empathie und soziale Verhaltensweisen
- 13.1.4. Kulturen und Werte. Moral, Werte und exekutive Funktion

13.2. Selbstbeherrschung und Selbstwirksamkeit

- 13.2.1. *Mindfulness* und Homöostase
- 13.2.2. Persönlicher Stil der Beziehung und Unternehmensstil
- 13.2.3. Übersicht über die relationale Effizienz

13.3. Coaching

- 13.3.1. Einsatz des *Coaching* in der Personalentwicklung
- 13.3.2. Modelle und Bereiche des *Coachings*
- 13.3.3. Wirkung und Grenzen des *Executive Coaching*

13.4. Positive Psychologie

- 13.4.1. Dialog und Management von Interessengruppen
- 13.4.2. *Appreciative Inquiry*
- 13.4.3. Auswählen, bewerten und Feedback geben

13.5. Management und emotionale Intelligenz

13.6. Einfühlungsvermögen und Zusammenarbeit

- 13.6.1. Wie wirkt sich die Kompatibilität zwischen Menschen auf die Produktivität aus?

- 13.6.2. Starrheit und Teamarbeit
- 13.6.3. Effektivität der Arbeit in den Entwicklungsphasen des Teams

13.7. Zeitmanagement

Modul 14. Talentmanagement

14.1. Arbeitsplatzanalyse

14.2. Auswahl, Gruppendynamik und Personalrekrutierung

14.3. Kompetenzbasiertes Personalmanagement

- 14.3.1. Analyse des Potenzials
- 14.3.2. Vergütungspolitik
- 14.3.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

14.4. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement

14.5. Verwaltung der Ausbildung

- 14.5.1. Theorien des Lernens
- 14.5.2. Entdeckung und Bindung von Talenten
- 14.5.3. Gamification und Talentmanagement
- 14.5.4. Schulung und berufliche Überalterung

14.6. Talentmanagement

- 14.6.1. Schlüssel zum positiven Management
- 14.6.2. Talentübersicht in der Organisation
- 14.6.3. Kosten und Wertschöpfung

14.7. Innovation im Talent- und Personalmanagement

- 14.7.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 14.7.3. Identifizierung, Ausbildung und Entwicklung von Talenten

- 14.7.3. Loyalität und Bindung
- 14.7.4. Proaktivität und Innovation

14.8. Motivation

- 14.8.1. Die Natur der Motivation
- 14.8.2. Erwartungstheorie
- 14.8.3. Theorien der Bedürfnisse
- 14.8.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

14.9. Employer Branding

14.10. Entwicklung von Hochleistungsteams

- 14.10.1. Persönliche Faktoren und Motivation für erfolgreiche Arbeit
- 14.10.2. Ein hochleistungsfähiges Team integrieren

- 14.10.3. Veränderungs- und Entwicklungsprojekte für Menschen und Unternehmen
- 14.10.4. Finanzielle Schlüssel für das Personalwesen: Geschäft und Menschen

Modul 15. Strategische Kommunikation

15.1. Die Kommunikation in Organisationen

- 15.1.1. Die Revolution der Informationstechnologie
- 15.1.2. Arten von Informationssystemen für das Management
- 15.1.3. Informelle Organisation

15.2. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan

- 15.2.1. HR-Marketing und -Kommunikation
- 15.2.2. Programmierung, Umsetzung und Bewertung des Plans
- 15.2.3. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

15.3. Zwischenmenschliche Kommunikation

- 15.3.1. Körpersprache
- 15.3.2. Selbstbewusste Kommunikation
- 15.3.3. Interviews

15.4. Offene Kommunikation

- 15.4.1. Offenheit und Problemlösung
- 15.4.2. Erkennung von nicht unterstützendem Verhalten
- 15.4.3. Aktives Zuhören

15.5. Verhandlung

- 15.5.1. Interkulturelle Verhandlung
- 15.5.2. Ansätze zur Verhandlung
- 15.5.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 15.5.4. Umstrukturierung

Modul 16. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

16.1. Management und CSR

- 16.1.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 16.1.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR
- 16.1.3. Organisation der CSR. Rollen und Verantwortlichkeiten

16.2. *Corporate responsibility*

- 16.2.1. Wertschöpfung in einer Wirtschaft der immateriellen Werte
- 16.2.2. CSR: Unternehmensengagement. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen

Modul 17. Umgestaltung des Personalwesens und *HR analytics*

17.1. Neue Formen der Organisation und neue Arbeitsmethoden

17.2. Digitale Fähigkeiten und *professional brand*

17.3. HR und *Data Analysis*

17.4. Personalmanagement im digitalen Zeitalter

- 17.4.1. Auswirkungen der IT auf das intellektuelle Kapital
- 17.4.2. Reputation in den sozialen Netzwerken und persönliches Branding
- 17.4.3. Personalbeschaffung und Personalwesen 2.0

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

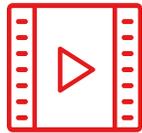
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



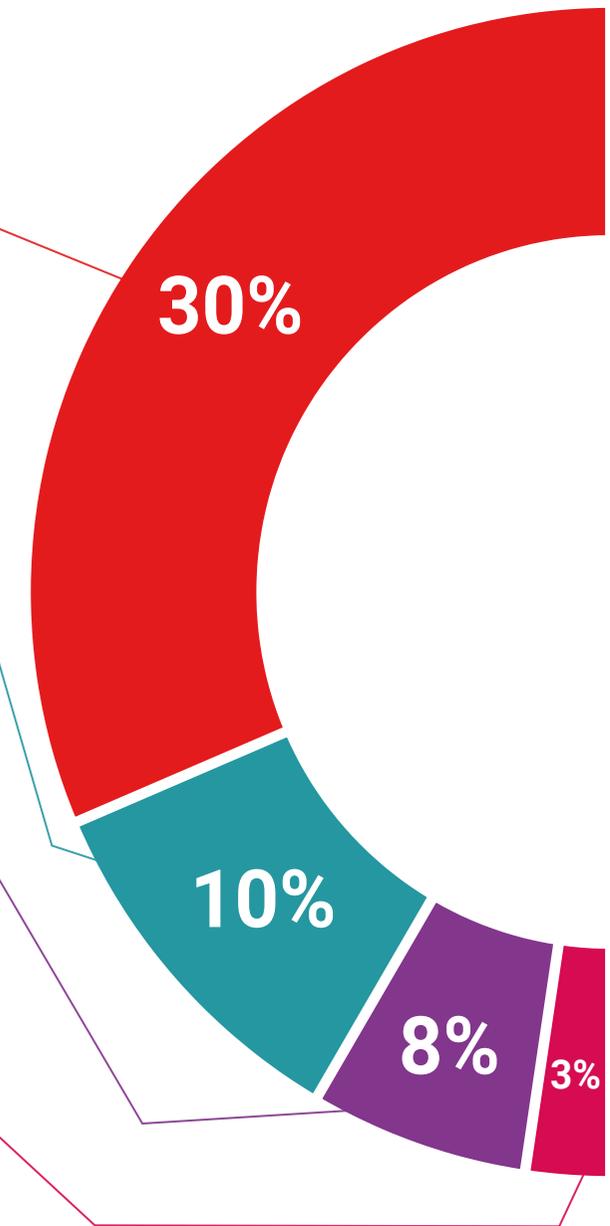
Praxis der Managementfähigkeiten

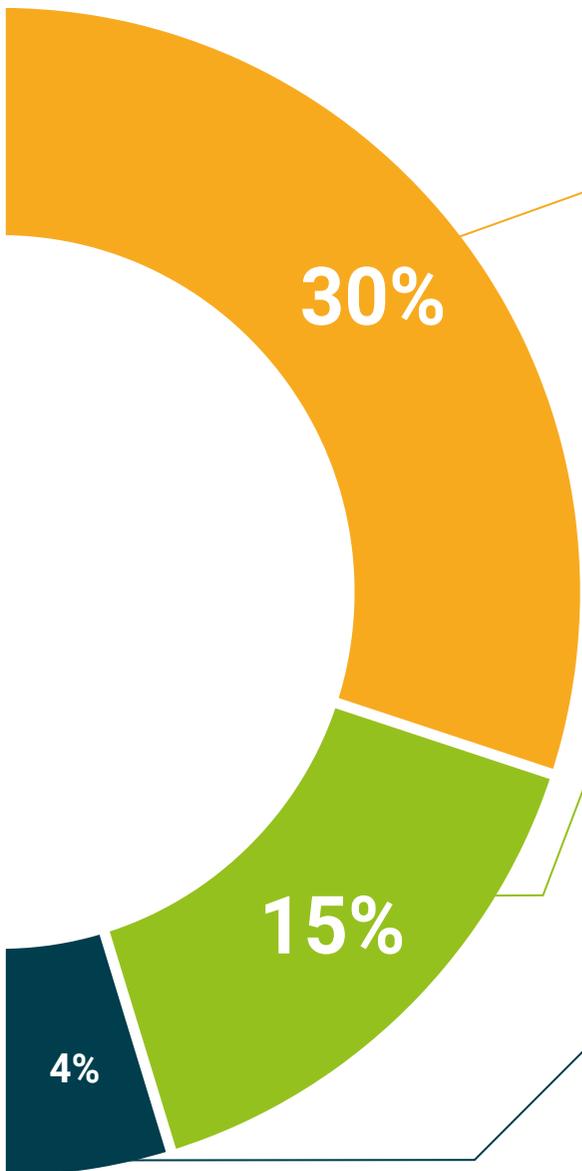
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Unser Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement ist ein Programm, das sich an erfahrene Fachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren und ihre berufliche Karriere vorantreiben wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



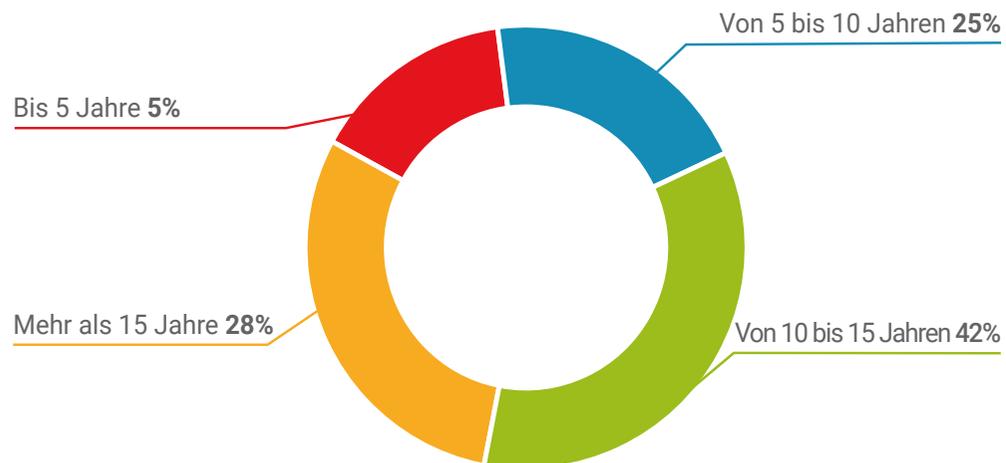
“

Wenn Sie Erfahrung im Personalmanagement haben und nach einer interessanten Weiterentwicklung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

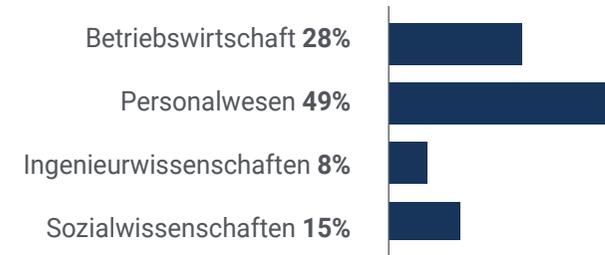
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

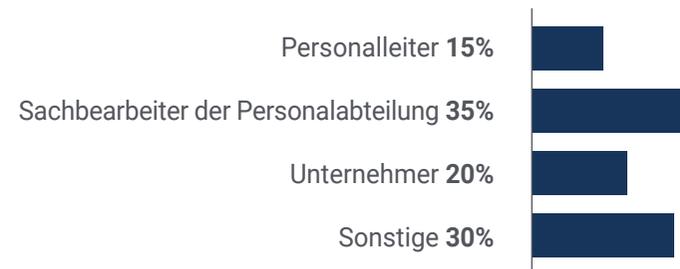
Jahre der Erfahrung



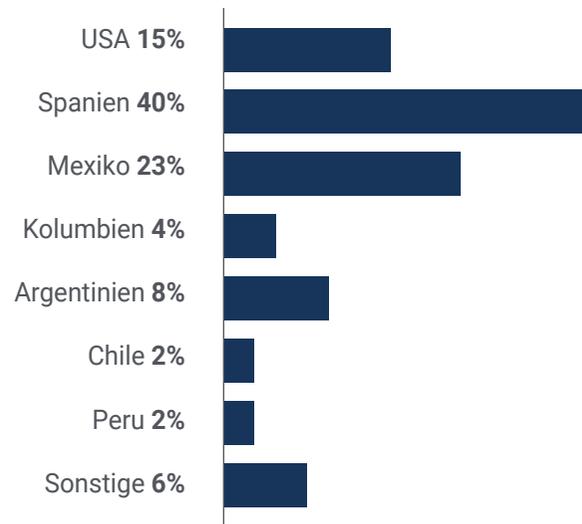
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Javier Salcedo

Personalleiter in einem multinationalen Unternehmen

"Dank dieses Programms von TECH konnte ich meine Fähigkeiten verbessern und in meiner täglichen Praxis effektiver werden. Die Qualität der Inhalte und das 100%ige Online-Format haben die Erfahrung noch bereichert und ein kontinuierliches und effektives Lernen ermöglicht, das ich auf meine Arbeitspraxis übertragen konnte"

09

Kursleitung

Die höchsten Ebenen des Personalmanagements erfordern Fachleute, die nicht nur hochqualifiziert sind, sondern auch über die praktischen Fähigkeiten verfügen, um ihre Arbeit mit Geschick und Effizienz auszuführen. Diese Grundlagen können nur von Fachleuten mit einer langen Laufbahn vermittelt werden. Genau aus diesem Grund wurde die Leitung dieses weiterbildenden Masterstudiengangs einem Lehrkörper mit multidisziplinärer Erfahrung im Top-Management anvertraut. Dies ist eine hervorragende Gelegenheit, Zugang zu Lehrmaterial zu erhalten, das die Schlüssel zu einer echten Führungsposition im Personalwesen enthält.



“

Gestalten Sie Ihre erfolgreiche berufliche Zukunft zusammen mit einem Lehrkörper von höchstem Ansehen, der sich zu 100% für Ihren Aufstieg in die Spitze des Senior Personalmanagements einsetzt"

Leitung



Hr. Ledesma Carrillo, Carlos Atxoña

- ◆ Leiter des Bereichs International / Recht bei Transporte Interurbanos de Tenerife S.A.U.
- ◆ Legal manager bei Avalon Biz Consulting
- ◆ Rgpd-Ausbilder der ESFOCC (Höhere Schule für Ausbildung und Fortbildung der Kanarischen Inseln)
- ◆ Rechtsberater bei Transportes Interurbanos de Tenerife S.A.U.
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Laguna
- ◆ Experte in Arbeitsmanagement von der Europäischen Schule für Unternehmensführung, Madrid
- ◆ Universitätskurs in Wissensmanagement für Unternehmen an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ MBA in Business Administration and Management - Europäische Universität der Kanarischen Inseln

Professoren

Hr. González, Alexis

- ◆ Finanzdirektor der Bank Cajasieta auf Teneriffa, Kanarische Inseln
- ◆ Mitgründer des Stock Market Investment Club der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- ◆ Hochschulabschluss in Unternehmensführung und Verwaltung an der Universität von Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ Masterstudiengang in Steuerwesen und Steuerberatung des Zentrums für Finanzstudien in Zusammenarbeit mit dem Spanischen Verband der Steuerberater
- ◆ Executive Master in Finanzmanagement und fortgeschrittene Finanzen vom Höheren Institut für Banktechniken und -praktiken
- ◆ Experte in Finanzplanung und Managementkontrolle im Bankwesen von AFI (Internationale Finanzanalysten)
- ◆ Experte in Entwicklung von Führungskräften im Portfoliomanagement für internationale Finanzanalysten



10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellt TECH dem Studenten all ihre Bemühungen und Mittel zur Verfügung, damit er die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben kann, um diese Veränderung zu erreichen.



“

Bei TECH richten wir all unsere Bemühungen darauf aus, Ihnen zu helfen, die berufliche Veränderung zu erreichen, die Sie verdienen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der den Studenten darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn er sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist er hier genau richtig.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich durch dieses hochkarätige Programm zu spezialisieren, das für Ihre berufliche Praxis sehr nützlich sein wird.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement dabei helfen, dies zu erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior Personalmanagement trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Nach Abschluss dieses
weiterbildenden Masterstudiengangs
werden Sie eine neue Geschäftsvision
in das Unternehmen einbringen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Student wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Student wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Der Student wird in der Lage sein, an einem realen Projekt zu arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung seines Unternehmens zu entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Weiterbildender Masterstudiengang in Senior Personalmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **3.000 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Weiterbildender Masterstudiengang Senior Personalmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Weiterbildender
Masterstudiengang
Senior Personalmanagement

