

Weiterbildender Masterstudiengang Senior IT-Management

W M S I T M



Weiterbildender Masterstudiengang Senior IT-Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/weiterbildender-masterstudiengang/weiterbildender-masterstudiengang-senior-it-management

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 22

06

Struktur und Inhalt

Seite 28

07

Methodik

Seite 42

08

Profil unserer Studenten

Seite 50

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 54

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 58

11

Qualifizierung

Seite 62

01

Willkommen

Computerisierte Prozesse in Unternehmen werden immer zahlreicher, so dass der Einsatz von Informationstechnologien in allen Unternehmen unverzichtbar geworden ist. Daher ist es notwendig, über Fachleute zu verfügen, die in ihrer Anwendung unterwiesen sind, sowie über Manager und Direktoren, die über die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden sind, um zu wissen, wie sie ihre Teams führen können. Zweifellos ist der beste Weg, diese Qualifizierung zu erlangen, ein kontinuierliches Studium, das die Aktualisierung der Kenntnisse ermöglicht. Zu diesem Zweck schlägt TECH die Absolvierung dieses sehr umfassenden Weiterbildenden Masterstudiengangs vor, in dem Sie die neuesten Informationen zu diesem Thema erhalten werden.



Weiterbildender Masterstudiengang in Senior IT-Management.
TECH Technologische Universität



“

Die heutige Gesellschaft verlangt nach Managern mit einem Profil, das viel mehr den neuen Trends entspricht und die sich dadurch auszeichnen, dass sie technologisch versiert sind, ihren Mitarbeitern aktiv zuhören und ihre Arbeit selbstkritisch beurteilen“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, die Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für die berufliche Entwicklung der Studenten unerlässlich sind. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.





“

Erreichen Sie Ihre Ziele, durch den Abschluss dieses Programms von hohem akademischem Niveau"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Senior IT-Management wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definition der neusten Trends in der Unternehmensführung unter Berücksichtigung des globalisierten Umfeldes, das die Kriterien des Topmanagements bestimmt

04

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

02

Entwicklung der wichtigsten Führungsqualitäten, die für Berufstätige wichtig sind

03

Beachtung bei der Ausarbeitung eines Geschäftsplans die Nachhaltigkeitskriterien der internationalen Normen

05

Erstellung von Unternehmensstrategien, die das Vorgehen für das Unternehmen vorgeben, um wettbewerbsfähiger zu sein und die eigenen Ziele zu erreichen



06

Entwicklung der wesentlichen Kompetenzen für das strategische Management der Unternehmenstätigkeit

08

Verstehen, wie die Humanressourcen des Unternehmens am besten verwaltet werden können, um eine bessere Leistung derselben zugunsten der Unternehmensgewinne zu erreichen



09

Aneignung der Kommunikationsfähigkeiten, die eine Führungskraft benötigt, um sich Gehör zu verschaffen und von den Mitgliedern ihrer Gemeinschaft verstanden zu werden

07

Entwicklung innovativer Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Management- und Geschäftseffizienz

10

Verständnis des wirtschaftlichen Umfeldes, in dem das Unternehmen tätig ist, und Entwicklung geeigneter Strategien zur Antizipation von Veränderungen

11

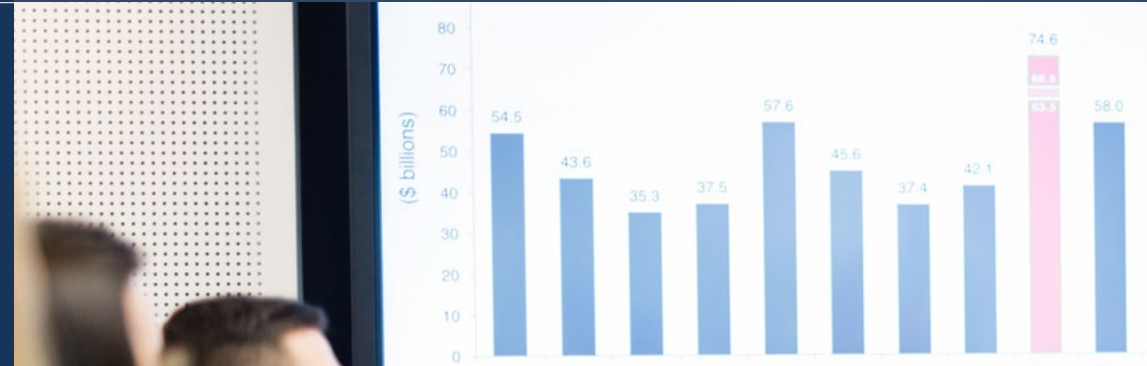
In der Lage sein, den Wirtschafts- und Finanzplan des Unternehmens zu verwalten

14

Durchführung einer Marketingstrategie, die es ermöglicht, unser Produkt bei unseren potenziellen Kunden bekannt zu machen und ein angemessenes Image unseres Unternehmens zu erzeugen

12

Verstehen der logistischen Abläufe, die im Unternehmensumfeld notwendig sind, um ein entsprechendes Management zu entwickeln



13

In der Lage sein, die Informations- und Kommunikationstechnologien in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens anzuwenden

15

In der Lage sein, alle Phasen einer Geschäftsidee zu entwickeln: Entwurf, Realisierungsplan, Umsetzung, Überwachung

16

Entwicklung innovativer Strategien im Einklang mit unseren Projekten

18

Entwicklung von Managementfähigkeiten und -kenntnissen, die für die technologische Führung in der Organisation erforderlich sind



19

Einführung strategischer IT-Managementmodelle, die mit der Unternehmensstrategie und -verwaltung integriert und harmonisiert sind

17

Beurteilung des Status, der Positionierung und des Reifegrads von Informationstechnologien im Geschäftsumfeld

20

Implementieren von Methoden zur Systematisierung von technologischen Innovationsprozessen in Verbindung mit den Bedürfnissen des Unternehmens

21

Entwicklung von Managementaktivitäten im Zusammenhang mit Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und FuEul-Umgebungen

24

Anwendung des ethischen, gesetzlichen und deontologischen Rahmens für Fachleute der IKT und des IKT-Managements

22

Teilnahme an Projekten in den Bereichen IKT-Management, Innovations- und Forschungsentwicklung



23

Analyse des sozialen und wirtschaftlichen Umfelds von IKT-Management und Innovation

25

Entwicklung von Methoden für das IT-Projektmanagement mit Kontrolle der Prozess- und Produktqualität

26

Korrektes Teammanagement, das zu einer höheren Leistung der Mitarbeiter und damit zu höheren Gewinnen für das Unternehmen führt

28

Kenntnis, Entwicklung und Bewertung aller IT-Projektplanungsprozesse

29

Engagement für FuEul als wesentliches Element für die Entwicklung neuer Projekte

27

In der Lage sein, Talente in der Organisation zu erkennen

30

Verständnis für die Bedeutung von *Social Media* als wichtiges Instrument für Marketing- und Werbekampagnen von Unternehmen



05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Bewertungen des Weiterbildenden Masterstudiengangs in Senior IT-Management wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



“

*Entwickeln Sie die Fähigkeiten und Fertigkeiten,
die für ein erfolgreiches Management der
Informationstechnologie erforderlich sind"*

01

Durchführung eines globalen Managements des Unternehmens unter Anwendung von Führungstechniken, die die Leistung der Mitarbeiter so beeinflussen, dass die Ziele des Unternehmens erreicht werden

02

Teil der Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie des Unternehmens sein und diese leiten

03

Lösen von Konflikten und Problemen zwischen Arbeitnehmern

04

Durchführung eines korrekten Teammanagements, um die Produktivität und damit den Gewinn des Unternehmens zu verbessern

05

In der Lage sein, den Wirtschafts- und Finanzplan des Unternehmens zu verwalten



06

Steuerung der logistischen Prozesse des Unternehmens sowie des Einkaufs und der Beschaffung

08

Anwendung der am besten geeigneten Strategien für den elektronischen Handel mit den Produkten des Unternehmens

09

Ausarbeitung und Leitung von Marketingplänen

07

Eingehende Untersuchung der neuen Geschäftsmodelle für Informationssysteme

10

Ausrichtung auf Innovation in allen Prozessen und Bereichen des Unternehmens



11

Leitung der verschiedenen Projekte des Unternehmens

14

Führung eines Unternehmens, das sich auf IT-Projekte spezialisiert hat, mit Schwerpunkt auf Team- und Projektmanagement

12

Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens unter Vermeidung von Umweltbelastungen

15

Implementierung der am besten geeigneten Informationssysteme und Technologien im Unternehmen

13

Verwendung neuer digitaler Trends im Rahmen der Entwicklung neuer Produkte

16

Korrekte strategische Planung im Einklang mit den Zielen des Unternehmens

17

Anwendung der Grundprinzipien des *Lean Management*

20

Anwendung von *Social Media* in der Unternehmensentwicklung

18

Kenntnis der Bedeutung von Audits und Zertifizierungen in FuEul

21

Umfassende Kenntnis von *Big Data*

19

Suche und Entwicklung einer optimalen Benutzererfahrung durch Informationstechnologie

22

Umsetzung einer geeigneten Strategie für die richtige Entwicklung eines digitalen Unternehmens

06

Struktur und Inhalt

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Ein Programm, das sich über 2 Jahre erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Manager und Unternehmer legt.



“

*Wir bieten Ihnen das beste akademische
Programm, das es derzeit gibt"*

Lehrplan

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 3.000 Unterrichtsstunden wird eine Vielzahl von Fallstudien in Einzelarbeit analysiert, wodurch ein umfassendes Lernen erreicht wird, das für Ihre tägliche Praxis von großem Nutzen sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management befasst sich eingehend mit den wichtigsten Bereichen des Unternehmens und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften das IT-Management aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Lehrplan für den Studenten, der sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und ihn darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen auf dem Gebiet des Managements und der Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 2 Jahre und ist in 18 Module unterteilt:

Modul 1	Führung, Ethik und CSR
Modul 2	Strategisches Management und Unternehmensführung
Modul 3	Personal- und Talentmanagemen
Modul 4	Wirtschafts- und Finanzmanagement
Modul 5	Operations- und Logistikmanagement
Modul 6	Management von Informationssystemen
Modul 7	Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation
Modul 8	Innovation und Projektleitung
Modul 9	Talentmanagement und Managementfähigkeiten

Modul 10	Technologisches Management
Modul 11	Strategische Planung und IT-Projektmanagement
Modul 12	Innovationsmanagement
Modul 13	Informationssicherheitssysteme
Modul 14	Neue digitale Trends
Modul 15	Digitale Geschäftsstrategie
Modul 16	Social Media und Community Management
Modul 17	Data Science and Big Data
Modul 18	Web-Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Führung, Ethik und CSR

1.1. Globalisierung und Führung

- 1.1.1. Globalisierung und Trends: Internationalisierung der Märkte
- 1.1.2. Wirtschaftliches Umfeld und Unternehmensführung
- 1.1.3. *Accountability* oder Rechenschaftspflicht

1.2. Führungsrolle

- 1.2.1. Interkulturelles Umfeld
- 1.2.2. Führung und Unternehmensmanagement
- 1.2.3. Aufgaben und Zuständigkeiten von Führungskräften

1.3. Wirtschaftsethik

- 1.3.1. Ethik und Integrität
- 1.3.2. Ethisches Verhalten in der Wirtschaft
- 1.3.3. Deontologie, Ethik- und Verhaltenskodizes
- 1.3.4. Prävention von Betrug und Korruption

1.4. Nachhaltigkeit

- 1.4.1. Unternehmen und nachhaltige Entwicklung
- 1.4.2. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.4.3. Agenda 2030 und SDGs

1.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 1.5.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 1.5.2. Rollen und Verantwortlichkeiten
- 1.5.3. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

Modul 2. Strategisches Management und Unternehmensführung

2.1. Organisatorische Analyse und Gestaltung

- 2.1.1. Organisatorische Kultur
- 2.1.2. Organisatorische Analyse
- 2.1.3. Gestaltung der Organisationsstruktur

2.2. Unternehmensstrategie

- 2.2.1. Strategie auf Unternehmensebene
- 2.2.2. Typologien von Strategien auf Unternehmensebene
- 2.2.3. Festlegung der Unternehmensstrategie
- 2.2.4. Unternehmensstrategie und Ansehen

2.3. Strategische Planung und Formulierung

- 2.3.1. Strategisches Denken
- 2.3.2. Strategische Planung und Formulierung
- 2.3.3. Nachhaltigkeit und Unternehmensstrategie

2.4. Strategische Modelle und Muster

- 2.4.1. Wohlstand, Wert und Rentabilität von Investitionen
- 2.4.2. Unternehmensstrategie: Methoden
- 2.4.3. Wachstum und Konsolidierung der Unternehmensstrategie

2.5. Strategisches Management

- 2.5.1. Auftrag, Vision und strategische Werte
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Dashboard
- 2.5.3. Analyse, Kontrolle und Bewertung der Unternehmensstrategie
- 2.5.4. Strategisches Management *reporting*

2.6. Strategische Umsetzung und Durchführung

- 2.6.1. Strategische Umsetzung: Ziele, Maßnahmen und Auswirkungen
- 2.6.2. Kontrolle und strategische Ausrichtung
- 2.6.3. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung

2.7. Geschäftsleitung

- 2.7.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 2.7.2. Management-Politik und -Prozesse
- 2.7.3. *Wissensmanagement*

2.8. Analyse und Lösung von Fällen/Problemen

- 2.8.1. Methodik der Problemlösung
- 2.8.2. Fallmethode
- 2.8.3. Positionierung und Entscheidungsfindung

Modul 3. Personal- und Talentmanagement

<p>3.1. Organisatorisches Verhalten</p> <p>3.1.1. Organisationstheorie 3.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 3.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>3.2. Strategisches Management von Menschen</p> <p>3.2.1. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl 3.2.2. Strategischer Personalplan: Entwurf und Umsetzung 3.2.3. Arbeitsplatzanalyse; Gestaltung und Auswahl von Mitarbeitern 3.2.4. Schulung und berufliche Entwicklung</p>	<p>3.3. Managemententwicklung und Führung</p> <p>3.3.1. Managementfähigkeiten: Kompetenzen und Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts 3.3.2. Nicht-managerielle Fähigkeiten 3.3.3. Karte der Kompetenzen und Fertigkeiten 3.3.4. Führung und Personalmanagement</p>	<p>3.4. Änderungsmanagement</p> <p>3.4.1. Leistungsanalyse 3.4.2. Strategisches Denken 3.4.3. Änderungsmanagement: Schlüsselfaktoren, Prozessgestaltung und -management 3.4.4. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung</p>
<p>3.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement</p> <p>3.5.1. Verhandlungsziele: differenzierende Elemente 3.5.2. Wirksame Verhandlungstechniken 3.5.3. Konflikte: Faktoren und Typologien 3.5.4. Effizientes Konfliktmanagement: Verhandlung und Kommunikation</p>	<p>3.6. Kommunikation der Führungskräfte</p> <p>3.6.1. Leistungsanalyse 3.6.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen 3.6.3. Management von Veränderungsprozessen 3.6.4. Leitung multikultureller Teams</p>	<p>3.7. Teammanagement und Mitarbeiterleistung</p> <p>3.7.1. Multikulturelles und multidisziplinäres Umfeld 3.7.2. Team- und Personalmanagement 3.7.3. Coaching und menschliche Leistung 3.7.4. Managementsitzungen: Planung und Zeitmanagement</p>	<p>3.8. Wissens- und Talentmanagement</p> <p>3.8.1. Identifizierung von Wissen und Talent in Organisationen 3.8.2. Modelle für das Wissens- und Talentmanagement in Unternehmen 3.8.3. Kreativität und Innovation</p>

Modul 4. Wirtschafts- und Finanzmanagement

<p>4.1. Wirtschaftliches Umfeld</p> <p>4.1.1. Organisationstheorie 4.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 4.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>4.2. Buchhaltung</p> <p>4.2.1. Internationaler Rechnungslegungsrahmen 4.2.2. Einführung in den Buchhaltungszyklus 4.2.3. Jahresabschlüsse von Unternehmen 4.2.4. Analyse von Rechnungsabschlüssen: Entscheidungsfindung</p>	<p>4.3. Haushalts- und Verwaltungskontrolle</p> <p>4.3.1. Haushaltsplanung 4.3.2. Managementkontrolle: Aufbau und Ziele 4.3.3. Beaufsichtigung und <i>reporting</i></p>	<p>4.4. Steuerliche Verantwortung der Unternehmen</p> <p>4.4.1. Steuerliche Verantwortung der Gesellschaften 4.4.2. Steuerverfahren: ein Fall-Länder-Ansatz</p>
<p>4.5. Systeme der Unternehmenskontrolle</p> <p>4.5.1. Arten der Kontrolle 4.5.2. Einhaltung der Vorschriften/<i>Compliance</i> 4.5.3. Interne Prüfung 4.5.4. Externe Prüfung</p>	<p>4.6. Finanzmanagement</p> <p>4.6.1. Einführung in das Finanzmanagement 4.6.2. Finanzmanagement und Unternehmensstrategie 4.6.3. Finanzdirektor oder <i>Chief Financial Officer</i> (CFO): Führungskompetenzen</p>	<p>4.7. Finanzielle Planung</p> <p>4.7.1. Geschäftsmodelle und Finanzierungsbedarf 4.7.2. Instrumente zur Finanzanalyse 4.7.3. Kurzfristige Finanzplanung 4.7.4. Langfristige Finanzplanung</p>	<p>4.8. Finanzielle Unternehmensstrategie</p> <p>4.8.1. Finanzielle Investitionen von Unternehmen 4.8.2. Strategisches Wachstum: Typologien</p>
<p>4.9. Makroökonomischer Kontext</p> <p>4.9.1. Makroökonomische Analyse 4.9.2. Kurzfristige Indikatoren 4.9.3. Wirtschaftskreislauf</p>	<p>4.10. Strategische Finanzierungen</p> <p>4.10.1. Bankgeschäft: Aktuelles Umfeld 4.10.2. Risikoanalyse und -management</p>	<p>4.11. Geld- und Kapitalmärkte</p> <p>4.11.1. Festverzinslicher Markt 4.11.2. Aktienmarkt 4.11.3. Bewertung des Unternehmens</p>	<p>4.12. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen</p> <p>4.12.1. Methodik der Problemlösung 4.12.2. Fallmethode</p>

Modul 5. Operations- und Logistikmanagement

5.1. Verwaltung der Operationen

- 5.1.1. Definieren Sie die operative Strategie
- 5.1.2. Planung und Kontrolle der Lieferkette
- 5.1.3. Indikatorensysteme

5.2. Verwaltung der Einkäufe

- 5.2.1. Verwaltung der *Bestände*
- 5.2.2. Lagerverwaltung
- 5.2.3. Einkauf und Beschaffungsmanagement

5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 5.3.2. Veränderte Nachfragemuster
- 5.3.3. Änderung der Betriebsstrategie

5.4. Supply chain management (II). Umsetzung

- 5.4.1. Lean Manufacturing/*Lean Thinking*
- 5.4.2. Logistik-Management
- 5.4.3. Einkauf

5.5. Logistische Prozesse

- 5.5.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 5.5.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 5.5.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 5.5.4. Service nach dem Verkauf

5.6. Logistik und Kunden

- 5.6.1. Bedarfsanalyse und -prognose
- 5.6.2. Absatzprognose und -planung
- 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Internationale Logistik

- 5.7.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 5.7.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 5.7.3. Internationale Logistikplattformen

5.8. Konkurrieren aus dem Betriebsablauf

- 5.8.1. Innovation im Betriebsablauf als Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen
- 5.8.2. Aufstrebende Technologien und Wissenschaften
- 5.8.3. Informationssysteme im Betriebsablauf

Modul 6. Management von Informationssystemen

6.1. Management von Informationssystemen

- 6.1.1. Wirtschaftsinformatik
- 6.1.2. Strategische Entscheidungen
- 6.1.3. Rolle des CIO

6.2. Informationstechnologie und Unternehmensstrategie

- 6.2.1. Unternehmens und Branchenanalyse
- 6.2.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 6.2.3. Der Wert der IT im Unternehmen

6.3. Strategische IS-Planung

- 6.3.1. Der strategische Planungsprozess
- 6.3.2. Formulierung der IS-Strategie
- 6.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie

6.4. Informationssysteme und Business Intelligence

- 6.4.1. CRM und *Business Intelligence*
- 6.4.2. *Business Intelligence*-Projektmanagement
- 6.4.3. *Business Intelligence* Architektur

6.5. Neue IKT-basierte Geschäftsmodelle

- 6.5.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 6.5.2. Fähigkeiten zur Innovation
- 6.5.3. Neugestaltung der Prozesse in der Wertschöpfungskette

6.6. Elektronischer Geschäftsverkehr

- 6.6.1. Strategieplan für elektronischen Geschäftsverkehr
- 6.6.2. Logistikmanagement und Kundendienst im elektronischen Handel
- 6.6.3. E-Commerce als Potential für die Internationalisierung

6.7. E-Business-Strategien

- 6.7.1. Strategien für *Social Media*
- 6.7.2. Optimierung des Kundendienstes und der Supportkanäle
- 6.7.3. Digitale Regulierung

6.8. Digital business

- 6.8.1. Mobiler e-Commerce
- 6.8.2. Design und Benutzerfreundlichkeit
- 6.8.3. E-Commerce-Aktivitäten

Modul 7. Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation

7.1. Kaufmännisches Management

- 7.1.1. Vertriebsmanagement
- 7.1.2. Kommerzielle Strategie
- 7.1.3. Verkaufs- und Verhandlungstechniken
- 7.1.4. Leitung des Verkaufsteams

7.2. Marketing

- 7.2.1. Marketing und seine Auswirkungen auf das Unternehmen
- 7.2.2. Grundlegende Marketingvariablen
- 7.2.3. Marketingplan

7.3. Strategisches Marketing-Management

- 7.3.1. Quellen der Innovation
- 7.3.2. Aktuelle Trends im Marketing
- 7.3.3. Marketinginstrumente
- 7.3.4. Marketingstrategie und Kundenkommunikation

7.4. Digitale Marketingstrategie

- 7.4.1. Ansatz für digitales Marketing
- 7.4.2. Digitale Marketingstrategie
- 7.4.3. *Inbound* Marketing und Entwicklung des digitalen Marketings

7.5. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie

- 7.5.1. Positionierung und Förderung
- 7.5.2. Öffentlichkeitsarbeit
- 7.5.3. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie

7.6. Unternehmenskommunikation

- 7.6.1. Interne und externe Kommunikation
- 7.6.2. Abteilungen für Kommunikation
- 7.6.3. Kommunikationsmanager (DIRCOM): Managementkompetenzen und Verantwortlichkeiten

7.7. Strategie der Unternehmenskommunikation

- 7.7.1. Strategie der Unternehmenskommunikation
- 7.7.2. Kommunikationsplan
- 7.7.3. Pressemitteilung/*Clipping*/Werbung schreiben

Modul 8. Innovation und Projektleitung

8.1. Innovation

- 8.1.1. Makrokonzept der Innovation
- 8.1.2. Typologien der Innovation
- 8.1.3. Kontinuierliche und diskontinuierliche Innovation
- 8.1.4. Schulung und Innovation

8.2. Innovationsstrategie

- 8.2.1. Innovation und Unternehmensstrategie
- 8.2.2. Globales Innovationsprojekt: Konzeption und Management
- 8.2.3. Innovations-Workshops

8.3. Entwurf und Validierung des Geschäftsmodells

- 8.3.1. *Lean-Startup*-Methodik
- 8.3.2. Innovative Unternehmensinitiative: Phasen
- 8.3.3. Modalitäten der Finanzierung
- 8.3.4. Instrumente des Modells: Empathiekarte, Canvas-Modell und Metriken
- 8.3.5. Wachstum und Loyalität

8.4. Projektleitung und -management

- 8.4.1. Innovationsmöglichkeiten
- 8.4.2. Durchführbarkeitsstudie und Konkretisierung der Vorschläge
- 8.4.3. Definition und Konzeption von Projekten
- 8.4.4. Durchführung des Projekts
- 8.4.5. Abschluss des Projekts

Modul 9. Talentmanagement und Managementfähigkeiten

9.1. Entwicklung von Managementkompetenzen

- 9.1.1. Führungsqualitäten
- 9.1.2. Emotionale Intelligenz
- 9.1.3. Organisation: Bereiche, Prozesse und Projekte

9.2. Talentmanagement als Wettbewerbsvorteil

- 9.2.1. Schlüssel zum positiven Management
- 9.2.2. Talentübersicht in der Organisation
- 9.2.3. Kosten und Wertschöpfung

9.3. Team-Management

- 9.3.1. Entwicklung von Hochleistungsteams
- 9.3.2. Die Rollen von Menschen in Gruppen
- 9.3.3. Persönliche Faktoren und Motivation für erfolgreiche Arbeit
- 9.3.4. Ein hochleistungsfähiges Team integrieren

9.4. Systeme und organisatorischer Wandel

- 9.4.1. Der Prozess der Transformation
- 9.4.2. Antizipation und Aktion
- 9.4.3. Organisatorisches Lernen
- 9.4.4. Widerstand gegen Veränderungen

9.5. Management und Motivation

- 9.5.1. Die Natur der Motivation
- 9.5.2. Erwartungstheorie
- 9.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 9.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

9.6. Innovation im Talent- und Personalmanagement

- 9.6.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 9.6.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 9.6.3. Loyalität und Bindung
- 9.6.4. Proaktivität und Innovation

Modul 10. Technologisches Management

10.1. Informationssysteme und -technologien in der Wirtschaft

- 10.1.1. Entwicklung des IT-Modells
- 10.1.2. Organisation und IT-Abteilung
- 10.1.3. Informationstechnologien und wirtschaftliches Umfeld

10.2. IT-Positionierung des Unternehmens

- 10.2.1. Wahrnehmung des Mehrwerts für das Unternehmen
- 10.2.2. Reifegrad der Strategie
- 10.2.3. IT-Governance und Unternehmensführung

10.3. Entwicklung von Managementkapazitäten

- 10.3.1. Managementfunktion und Managementrollen
- 10.3.2. Rolle des CIO im Unternehmen
- 10.3.3. Vision und Auftrag des IT-Managers
- 10.3.4. E-Leadership und ganzheitliches Management der Innovation

10.4. Beziehungs- und politische Fähigkeiten

- 10.4.1. Lenkungsausschüsse
- 10.4.2. Einfluss
- 10.4.3. *Stakeholders*
- 10.4.4. Management von Konflikten

10.5. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 10.5.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 10.5.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 10.5.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie

10.6. Informationssysteme für die Entscheidungsfindung

- 10.6.1. *Business Intelligence*
- 10.6.2. *Data Warehouse*
- 10.6.3. *Balanced Scorecard*

Modul 11. Strategische Planung und IT-Projektmanagement
11.1. Der strategische Planungsprozess

- 11.1.1. Phasen des Plans
- 11.1.2. Konzeptioneller Überblick
- 11.1.3. Arbeitsorganisation

11.2. Verständnis der Unternehmensstrategie

- 11.2.1. Informationsbedarf
- 11.2.2. Prozesskarte
- 11.2.3. Geschäftliche Bestrebungen oder Prioritäten

11.3. Analyse der aktuellen IS/IT

- 11.3.1. Analyse der Höhe der Ressourcen und Ausgaben/Investitionen
- 11.3.2. Analyse der wahrgenommenen Qualität
- 11.3.3. Analyse von Anwendungen und Infrastrukturen
- 11.3.4. Analyse des Umfelds und der Wettbewerber

11.4. Formulierung der Strategie

- 11.4.1. Strategische Bestrebungen und Leitlinien des Plans
- 11.4.2. Das angestrebte IS/IT-Modell
- 11.4.3. Strategische Initiativen
- 11.4.4. Konsequenzen des Plans

11.5. Implementierungsplan

- 11.5.1. Ansatz der Implementierung
- 11.5.2. Projektplan

11.6. Projekte für Informationssysteme

- 11.6.1. IT-Projektplanung
- 11.6.2. Überwachung und Abschluss eines Projekts
- 11.6.3. Strategien für das Projektmanagement

11.7. Verwaltung der technologischen Ressourcen

- 11.7.1. Technologisches Angebot
- 11.7.2. Zeit- und Kostenmanagement
- 11.7.3. Agiles Projektmanagement und Produktivität

11.8. Lean IT

- 11.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 11.8.2. Grundprinzipien des *Lean Management*
- 11.8.3. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 11.8.4. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

Modul 12. Innovationsmanagement
12.1. Kreatives Denken: Innovation

- 12.1.1. Innovation im Technologieunternehmen
- 12.1.2. Techniken zur Förderung der Kreativität
- 12.1.3. Prozess der Konzeption von innovativen Ideen

12.2. Verfahrenstechnik und Produktentwicklung

- 12.2.1. Innovationsstrategien
- 12.2.2. Offene Innovation
- 12.2.3. Innovative Organisation und Kultur
- 12.2.4. Funktionsübergreifende Teams

12.3. Markteinführung und Industrialisierung von neuen Produkten

- 12.3.1. Entwurf neuer Produkte
- 12.3.2. *Lean Design*
- 12.3.3. Industrialisierung von neuen Produkten
- 12.3.4. Fertigung und Montage

12.4. FuEul-Managementsysteme

- 12.4.1. Anforderungen an ein FuEul-Managementsystem
- 12.4.2. Aktionslinie, Aktivität, Prozess und Verfahren
- 12.4.3. Empfohlener Rahmen für FuEul-Management

12.5. Audit und Zertifizierung von FuEul

- 12.5.1. Grundlegende Prinzipien von FuEul-Audits
- 12.5.2. Phasen eines FuEul-Audits
- 12.5.3. Zertifizierungen im Bereich FuEul
- 12.5.4. Zertifizierung von FuEul-Managementsystemen

12.6. Instrumente für FuEul-Management

- 12.6.1. Ursache-Wirkungs-Diagramm für FuEul
- 12.6.2. Gewichtete Auswahl für FuEul
- 12.6.3. Pareto-Diagramm für FuEul
- 12.6.4. Prioritätenmatrix für FuEul

12.7. Benchmarking angewandt auf FuEul

- 12.7.1. Arten von *Benchmarking*
- 12.7.2. Der *Benchmarking*-Prozess in FuEul
- 12.7.3. Methodik des *Benchmarking*-Prozesses, angewandt auf FuEul
- 12.7.4. Vorteile des *Benchmarking*

12.8. Re-Engineering für radikale Innovation der Geschäftsprozesse des Unternehmens

- 12.8.1. Ursprünge und Entwicklung des Process Reengineering
- 12.8.2. Ziele des Reengineerings
- 12.8.3. Der richtige Ansatz für das Reengineering

12.9. Leitung und Management von FuEul-Projekten

- 12.9.1. Elemente, die ein FuEul-Projekt ausmachen
- 12.9.2. Die wichtigsten Phasen eines FuEul-Projekts
- 12.9.3. Prozesse für das Management von FuEul-Projekten

12.10. Qualitätsmanagement in FuEul-Projekten

- 12.10.1. Das Qualitätsmanagementsystem in FuEul-Projekten
- 12.10.2. Qualitätspläne in FuEul-Projekten
- 12.10.3. Inhalt eines Qualitätsplans für FuEul-Projekte

Modul 13. Informationssicherheitssysteme

13.1. Einführung in die Informationssicherheit

- 13.1.1. Arten von Angriffen auf ein Computersystem
- 13.1.2. Maßnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit des Computersystems
- 13.1.3. Risikoplan, Sicherheitsplan und Notfallplan

13.2. Sicherheit in Computernetzwerken

- 13.2.1. Bedrohungen im Netz
- 13.2.2. Computerviren
- 13.2.3. Social Engineering
- 13.2.4. Hacker

13.3. Ethisches Hacking

- 13.3.1. Rechtliche Erwägungen
- 13.3.2. Überprüfung auf Schwachstellen
- 13.3.3. Nützliche Tools

13.4. Entwurf und Verwaltung von sicheren Netzwerken und Risikomanagement

- 13.4.1. Server-Betriebssysteme
- 13.4.2. Netzwerk-Konfiguration
- 13.4.3. IT-Governance, Risikomanagement und Einhaltung von Vorschriften

13.5. Implementierung eines ISMS gemäß ISO 27000-Normen

- 13.5.1. Informationssicherheits-Managementsysteme und Vorteile
- 13.5.2. Standards für das Management der Informationssicherheit
- 13.5.3. Etappen der ISMS-Einführung

13.6. Gewerbliches und geistiges Eigentum im Bereich der Technologie

- 13.6.1. Industrielles Eigentum
- 13.6.2. Markenzeichen und Domainnamen
- 13.6.3. Geistiges Eigentum

13.7. Rekrutierung und der IKT-Sektor

- 13.7.1. Beschaffungsmanagement und rechtliche Aspekte
- 13.7.2. Die wichtigsten Vertragszahlen für den IT-Sektor

13.8. Datenschutz, Privatsphäre und Intimität

- 13.8.1. Die Datenschutzregelung in Spanien
- 13.8.2. Arbeitsverhältnisse, Privatsphäre und das Recht auf Intimität
- 13.8.3. Die wichtigsten Grundrechte im Zusammenhang mit der IT-Umgebung

Modul 14. Neue digitale Trends

14.1. Internet der Dinge

- 14.1.1. Visionen und Herausforderungen
- 14.1.2. Schlüsseltechnologien
- 14.1.3. Pionierprojekte

14.2. Gamification

- 14.2.1. Gamification-Techniken für Unternehmen
- 14.2.2. *Gamification Design Framework*
- 14.2.3. Funktionsmechanismen und Motivation
- 14.2.4. Nutzen und Rentabilität der Investition

14.3. Big Data

- 14.3.1. Sektorspezifische Anwendung
- 14.3.2. Geschäftsmodelle
- 14.3.3. Neue Berufe

14.4. Künstliche Intelligenz

- 14.4.1. Methodische Aspekte der künstlichen Intelligenz
- 14.4.2. Heuristische Suche
- 14.4.3. Methoden der Regelinferenz
- 14.4.4. Semantische Netzwerke

14.5. Robotisch

- 14.5.1. Morphologie der Roboter
- 14.5.2. Mathematische Werkzeuge für die räumliche Lokalisierung
- 14.5.3. Kinematische Steuerung
- 14.5.4. Kriterien für den Einsatz eines Industrieroboters

14.6. Modellierung und Simulation

- 14.6.1. Modellierung mit DEVS
- 14.6.2. Modellierung von Zufallseingaben
- 14.6.3. Erzeugung zufälliger Eingaben
- 14.6.4. Versuchsplanung und Optimierung

14.7. Implementierung von Kryptographie in Technologieprojekten

- 14.7.1. Elektronische Unterschrift
- 14.7.2. Digitales Zertifikat
- 14.7.3. Verschlüsselung der Daten
- 14.7.4. Praktische Anwendungen der Kryptographie

14.8. Andere Trends

- 14.8.1. 3D-Drucker
- 14.8.2. Drohnen
- 14.8.3. Künstliches Sehen
- 14.8.4. Augmented Reality

Modul 15. Digitale Geschäftsstrategie

15.1. Digitale Strategie

- 15.1.1. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 15.1.2. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 15.1.3. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 15.1.4. Strategie und Internet

15.2. Sourcing-Strategie

- 15.2.1. Instrumente für die Entwicklung einer Sourcing-Strategie
- 15.2.2. Cloud Computing
- 15.2.3. IT Sourcing Management

15.3. IT Governance

- 15.3.1. Analyse der aktuellen Trends und Best Practices in der IT-Funktion
- 15.3.2. Wichtige Herausforderungen und Entscheidungen im Management
- 15.3.3. Verfahren, Anforderungen, Strategien und Modelle für das Outsourcing

15.4. Social Business

- 15.4.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 15.4.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 15.4.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
- 15.4.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

15.5. Business Process Management

- 15.5.1. Management des Unternehmens nach Prozessen
- 15.5.2. Prozess-Reengineering
- 15.5.3. Informationssysteme der Unternehmen

15.6. Kollaborative Geschäftssysteme auf der Grundlage des Internets

- 15.6.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM
- 15.6.2. Systeme für das Management der Lieferkette
- 15.6.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr

15.7. Systeme für Wissensmanagement und Zusammenarbeit im Unternehmen

- 15.7.1. Verwaltung von Inhalten
- 15.7.2. Kollaboratives Arbeiten und Mitarbeiterportale
- 15.7.3. Richtlinien und Prozesse für das Wissensmanagement

15.8. Effiziente Organisation der Systemeinheit

- 15.8.1. IT Governance
- 15.8.2. Risiken der Implementierung
- 15.8.3. Operative Risiken

Modul 16. Social Media und Community Management

16.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 16.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 16.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 16.1.3. Neue Umgebungen, neue Inhalte

16.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 16.2.1. Krisenmanagement und Online-Reputation von Unternehmen
- 16.2.2. Online-Reputationsbericht
- 16.2.3. Netz-Etikette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 16.2.4. Branding und networking 2.0

16.3. Allgemeine, professionelle und Microblogging-Plattformen

- 16.3.1. Facebook
- 16.3.2. LinkedIn
- 16.3.3. Twitter

16.4. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 16.4.1. Youtube
- 16.4.2. Instagram
- 16.4.3. Flickr
- 16.4.4. Vimeo
- 16.4.5. Pinterest

16.5. Corporate Blogging

- 16.5.1. Wie man einen Blog erstellt
- 16.5.2. Wie erstellt man einen Inhaltsplan für seinen Blog?
- 16.5.3. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

16.6. Strategien für Social Media

- 16.6.1. Der Plan für Unternehmenskommunikation 2.0
- 16.6.2. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
- 16.6.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

16.7. Community management

- 16.7.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des Community-Managers
- 16.7.2. Social Media Manager
- 16.7.3. Social Media Strategist

16.8. Social Media Plan

- 16.8.1. Entwurf eines Plans für Social Media
- 16.8.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 16.8.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

Modul 17. Data Science and Big Data

17.1. Data Science and Big Data

- 17.1.1. Auswirkungen von *Big Data* und *Data Science* auf die Unternehmensstrategie
- 17.1.2. Einführung in die *Command Line*
- 17.1.3. Probleme und Lösungen der *Data Science*

17.2. Sprachen für Data Hacking

- 17.2.1. SQL-Datenbanken
- 17.2.2. Einführung in Python
- 17.2.3. Programmierung in R

17.3. Statistik

- 17.3.1. Einführung in die Statistik
- 17.3.2. Lineare Regression und Logistik
- 17.3.3. PCA und *Clustering*

17.4. Machine Learning

- 17.4.1. Modellauswahl und Regularisierung
- 17.4.2. Zufällige Bäume und Wälder
- 17.4.3. Verarbeitung natürlicher Sprache

17.5. Big Data

- 17.5.1. Hadoop
- 17.5.2. Spark
- 17.5.3. Kollaboratives Filtern und Empfehlungssysteme

17.6. Erfolgsgeschichten der Data Science

- 17.6.1. Kundensegmentierung mit Hilfe des RFM-Modells
- 17.6.2. Anwendung der Versuchsplanung
- 17.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 17.6.4. *Business Intelligence*

17.7. Hybride Architekturen in Big Data

- 17.7.1. Lambda Architektur
- 17.7.2. Kappa Architektur
- 17.7.3. Apache Flink und praktische Implementierungen
- 17.7.4. Amazon Web Services

17.8. Big Data in der Cloud

- 17.8.1. AWS: Kinesis
- 17.8.2. AWS: DynamosDB
- 17.8.3. Google Cloud Computing
- 17.8.4. Google BigQuery

Modul 18. Web-Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

18.1. UX Design

- 18.1.1. Informationsarchitektur
- 18.1.2. SEO und Analytik für UX
- 18.1.3. Landing Pages

18.2. Fachbegriffe des UX-Designs

- 18.2.1. *Wireframe* und Komponenten
- 18.2.2. Interaktionsmuster und Navigationsfluss
- 18.2.3. Benutzerprofil
- 18.2.4. Prozess und Prozesstrichter

18.3. Forschung

- 18.3.1. Forschung im Bereich Schnittstellendesign
- 18.3.2. Qualitativer und quantitativer Ansatz
- 18.3.3. Kommunikation der Forschungsergebnisse

18.4. Digital Design

- 18.4.1. Digitaler Prototyp
- 18.4.2. Axure und Responsive
- 18.4.3. Interaktionsdesign und visuelle Gestaltung

18.5. User Experience

- 18.5.1. Benutzerzentrierte Entwurfsmethodik
- 18.5.2. Techniken der Nutzerforschung
- 18.5.3. Einbindung des Kunden in den Prozess
- 18.5.4. *Management des Einkaufserlebnisses*

18.6. Design der Strategie zur Benutzererfahrung

- 18.6.1. Inhaltsbäume
- 18.6.2. Realitätsnahe *Wireframes*
- 18.6.3. Komponenten-Karten
- 18.6.4. Leitfäden zur Benutzerfreundlichkeit





18.7. Bewertung der Benutzbarkeit

- 18.7.1. Techniken zur Bewertung der Benutzerfreundlichkeit
- 18.7.2. Visualisierung der Daten
- 18.7.3. Präsentation der Daten

18.8. Customer Value & Customer Experience Management

- 18.8.1. Einsatz von Erzählungen und *Storytelling*
- 18.8.2. Das Co-Marketing als Strategie
- 18.8.3. *Content-Marketing-Verwaltung*
- 18.8.4. Die Investitionsrendite von Customer Experience Management

BUSINESS PLAN

	35 x 35 PX
	45 x 45 PX
	72 x 72 PX
	120 x 120 PX



	RED PURPLE #c3448e
	LIGHT BLUE #b3ecff
	SOFT BLUE #3ed0ff
	BLUE #1c75bc
	DARK BLUE #0a3d60

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



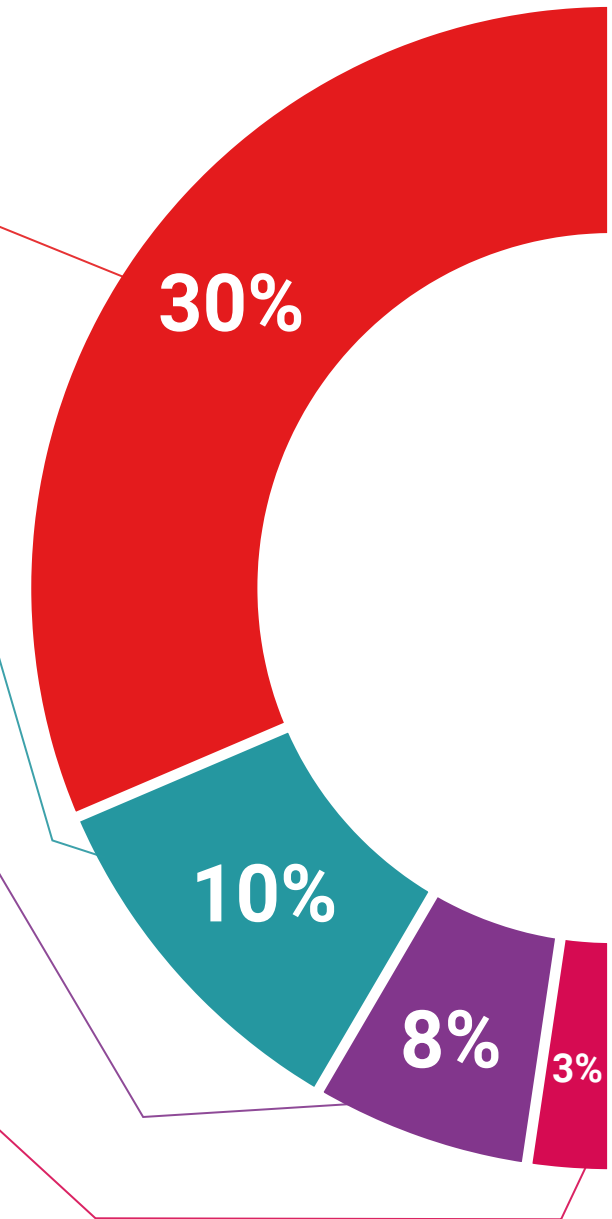
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management ist ein Programm, das sich an erfahrene Fachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren und ihre berufliche Karriere vorantreiben wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

*Unsere Studenten sind erfahrene
Fachleute, die wissen, wie wichtig es
ist, sich ständig weiterzubilden, um
ihre tägliche Praxis zu verbessern"*

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



Ausbildung

Wirtschaft und Unternehmen **15%**

Ingenieurwissenschaften **35%**

Technologie **31%**

Sozialwissenschaften **6%**

Sonstige **13%**

Akademisches Profil

Chief Information Officers **23%**

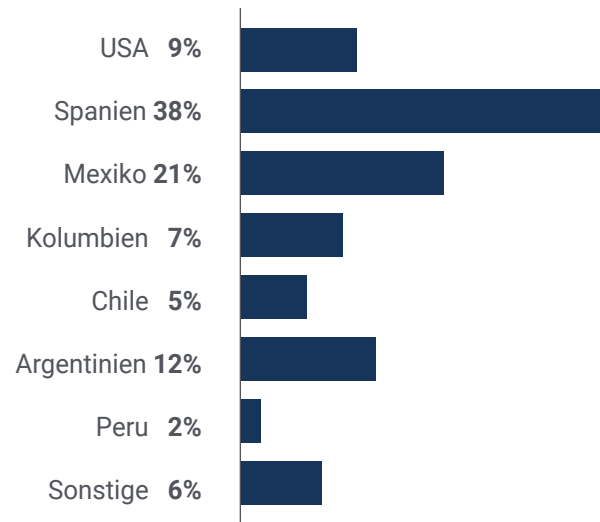
IKT-Manager **28%**

IT-Manager **25%**

Industrie **10%**

Sonstige **14%**

Geografische Verteilung



Ramón Valverde

IT-Manager in einem multinationalen Unternehmen

„Dieses Programm von TECH hat es mir ermöglicht, mein Wissen in einem sich ständig verändernden Sektor auf den neuesten Stand zu bringen und mir die notwendige Fortbildung zu verschaffen, um in meiner täglichen Praxis mit mehr Selbstvertrauen zu handeln. Zweifellos eine akademische Erfahrung, die ich all jenen empfehle, die sich auf IT-Management spezialisieren möchten“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellt TECH dem Studenten all ihre Bemühungen und Mittel zur Verfügung, damit er die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben kann, um diese Veränderung zu erreichen.





“

Bei TECH richten wir all unsere Bemühungen darauf aus, Ihnen zu helfen, die berufliche Veränderung zu erreichen, die Sie sich verdienen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, unternehmerische Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn er sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist er hier genau richtig.

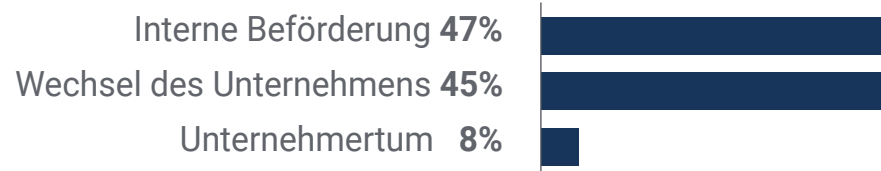
Wenn Sie Ihr Arbeitsumfeld verbessern möchten, sollten Sie nicht lange überlegen und sich der Gemeinschaft der TECH-Studenten anschließen.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen dieses Programm von TECH dabei helfen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Senior IT-Management trägt dazu bei, dass die Talente der Organisation durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte ihr volles Potenzial entfalten können. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich Weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Nach Abschluss dieses Weiterbildenden
Masterstudiengangs werden Sie eine neue
Geschäftsvision in das Unternehmen einbringen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Möglichkeit, an einem echten Projekt zu arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens zu entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Senior IT-Management garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Weiterbildender Masterstudiengang in Senior IT-Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Weiterbildender Masterstudiengang in Senior IT-Management

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **3.000 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Weiterbildender Masterstudiengang Senior IT-Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Weiterbildender Masterstudiengang Senior IT-Management

