

Weiterbildender Masterstudiengang MBA in Sportmanagement

W M M B A S

Von der NBA unterstützt





Weiterbildender Masterstudiengang MBA in Sportmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/weiterbildender-masterstudiengang/weiterbildender-masterstudiengang-mba-sportmanagement

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 26

07

Methodik

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

Seite 44

09

Kursleitung

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 52

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 56

12

Qualifizierung

Seite 60

01

Willkommen

Der Sportsektor ist eine der Branchen mit dem größten internationalen Einfluss. Mit Fans auf der ganzen Welt ist das Geschäftsnetzwerk, das sich rund um den Sport gebildet hat, eines der profitabelsten, sowohl in Bezug auf Glücksspiele als auch auf Werbung. Dies hat dazu geführt, dass seine Verwaltung zu einer komplexen Aufgabe geworden ist, die Fachleute mit umfassender Erfahrung und vor allem Wissen in verschiedenen Bereichen erfordert: Finanzen, Recht, Marketing, Kommunikation, internationale Vorschriften, Arbeitsbeziehungen usw. All diese Bereiche, angewandt auf den Bereich des Sports, sind unerlässlich für diejenigen, die in einen hart umkämpften Sektor eintreten wollen, der Millionen bewegt. Aus diesem Grund hat TECH dieses spezielle Programm für Sportmanagement entwickelt, das sich vor allem an Geschäftsleute richtet, die über umfassende Kenntnisse auf geschäftlicher Ebene verfügen und eine tiefgreifende Spezialisierung im Sportmanagement benötigen.



MBA in Sportmanagement
TECH Technologische Universität



“

Wenn Sie die Besonderheiten des Sportmanagements kennen, können Sie die notwendigen Fähigkeiten entwickeln, um ein erfolgreicher Sportmanager zu werden. Verpassen Sie also nicht die Gelegenheit, Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich an der TECH zu verbessern“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04

Ziele

Das Hauptziel dieses MBA in Sport Management der TECH ist es, Geschäftsleuten die notwendige Fortbildung zu bieten, um sich in einem globalisierten Sektor mit großen internationalen Auswirkungen wie dem Sportmanagement erfolgreich zu entwickeln. Auf diese Weise erhalten die Studenten dank des Studiums eine globale und strategische Vision des *Sport Management*, die unerlässlich ist, um sich in einer hart umkämpften Branche zu behaupten.



“

Ein Programm auf hohem Niveau, das Ihnen einen erfolgreichen Einstieg in das Management von Sportunternehmen ermöglicht"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der MBA in Sportmanagement wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definition der neusten Trends in der Unternehmensführung unter Berücksichtigung des globalisierten Umfeldes, das die Kriterien des Topmanagements bestimmt

04

Entwicklung der wesentlichen Kompetenzen für das strategische Management der Unternehmenstätigkeit

02

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

03

Erstellung von Unternehmensstrategien, die das Drehbuch für das Unternehmen vorgeben, um wettbewerbsfähiger zu sein und die eigenen Ziele zu erreichen.

05

Entwicklung innovativer Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Management- und Geschäftseffizienz



06

Aneignung der Kommunikationsfähigkeiten, die eine Führungskraft benötigt, um sich Gehör zu verschaffen und von den Mitgliedern ihrer Gemeinschaft verstanden zu werden

08

Verstehen der logistischen Abläufe, die im Unternehmensumfeld notwendig sind, um ein entsprechendes Management zu entwickeln

09

Die Durchführung einer Marketingstrategie, die es ermöglicht, unser Produkt bei unseren potenziellen Kunden bekannt zu machen und ein angemessenes Image unseres Unternehmens zu erzeugen

07

Verständnis des wirtschaftlichen Umfeldes, in dem sich das Unternehmen entwickelt, und Entwicklung geeigneter Strategien zur Antizipation von Veränderungen

10

Spezialisierung von Fachleuten, die für eine Tätigkeit in der Sportbranche vorbereitet sind



11

Ein erfolgreicher Sportmanager werden

12

Führungskräfte, Manager und zukünftige Manager von Sportorganisationen fortbilden

13

Kennenlernen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören

14

Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten

15

Die verschiedenen Akteure des Sports auf internationaler Ebene verstehen

16

Die bestehenden Arbeitsbeziehungen in der Welt des Sports verstehen



17

Die Bedeutung der Kommunikation im Sport verstehen

18

Die Schritte und Phasen bei der Organisation einer Sportveranstaltung verstehen

19

Verbesserung der Führungsqualitäten innerhalb einer Sportorganisation und Wissen, wie man Menschen in diesem Bereich angemessen führt

05

Kompetenzen

Der MBA in Sportmanagement ist ein Programm von hohem akademischen Niveau, das die Qualifikation von Geschäftsleuten verbessern soll. So wird der Student am Ende des Programms die notwendigen Fähigkeiten erworben haben, um ein wettbewerbsfähiges Sportmanagement durchzuführen, das es ihm ermöglicht, die Zukunft seines Unternehmens zu verbessern und vor allem den richtigen Ruf für das Unternehmen zu erlangen, so dass es zu einem internationalen Referenzzentrum wird.



“

*Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten,
um im Bereich des Sportmanagements
erfolgreich zu sein"*

01

Ein globales Management des Unternehmens durchführen und dabei Führungstechniken anwenden, die die Leistung der Mitarbeiter so beeinflussen, dass die Ziele des Unternehmens erreicht werden

02

Teil der Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie des Unternehmens sein und diese leiten

03

Lösen von Konflikten und Problemen zwischen Arbeitnehmern

04

Durchführung eines korrekten Teammanagements, um die Produktivität und damit den Gewinn des Unternehmens zu verbessern

05

Steuerung der logistischen Prozesse des Unternehmens sowie des Einkaufs und der Beschaffung



06

Eingehende Untersuchung der neuen
Geschäftsmodelle für Informationssysteme

08

Auf Innovation in allen Prozessen und Bereichen des
Unternehmens zu setzen



07

Anwendung der am besten geeigneten Strategien für den
elektronischen Handel mit den Produkten des Unternehmens

09

Leitung der verschiedenen Projekte des Unternehmens

10

Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens
unter Vermeidung von Umweltbelastungen

11

Ein allgemeiner Überblick über das nationale und internationale Sportumfeld sowie Kenntnisse in allen Bereichen, die das Sportmanagement ausmachen: Recht, Finanzen, Strategie, Veranstaltungen, Marketing und Kommunikation

12

Die Managementmethoden und Vertragsbeziehungen verstehen, die sich aus der Sportpraxis ergeben

13

Konflikte lösen, die zwischen den verschiedenen Parteien im Sportsektor entstehen

14

Behandlung von Fragen im Zusammenhang mit dem Abschluss des Arbeitsvertrags, seinen Besonderheiten in Bezug auf die Rechte und Pflichten der Parteien, den möglichen Wechselfällen, die sich aus dem Vertragsverhältnis ergeben, und den Besonderheiten des Arbeitsverhältnisses von Sportlern und anderen Fachleuten im Hinblick auf die Aussetzung oder Beendigung des Vertrags

15

Gründliche Kenntnisse der kollektiven Rechte von Sportlern, wie Tarifverhandlungen, soziale Sicherheit und Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



16

Einen Fußballverein leiten

18

Bekämpfung der wichtigsten Geißeln, die den Sport und seine Integrität bedrohen: Gewalt, Korruption und Doping

19

Einen Marketingplan mit all seinen Phasen richtig umsetzen

17

Erledigung von Aufgaben in der Finanzabteilung

20

Einzelpersonen und Teams in einem wettbewerbsorientierten Umfeld wie dem Sport zu inspirieren, um mit einer strategischen Vision voranzukommen



06

Struktur und Inhalt

Der MBA in Sportmanagement ist ein Programm, das sich an Geschäftsleute richtet, die bereits Erfahrung im *Sport Management* haben oder ihre Karriere auf diesen Bereich ausrichten möchten. Das 100%ige Online-Format macht es besonders nützlich für diejenigen, die ihre Studienzeit mit anderen täglichen Verpflichtungen, ob beruflich oder privat, kombinieren müssen. Und daher ist es eine einzigartige Gelegenheit für Menschen, die ihren Lernprozess selbst in die Hand nehmen müssen.



“

Ein gut strukturierter Lehrplan, der Ihnen das Studium erleichtert und Sie durch die neuesten Konzepte im Sportmanagement führt"

Lehrplan

Der MBA in Sportmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die es ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen.

Während des 3.000 Stunden umfassenden Studiums werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren und dabei kontextbezogenes Wissen erwerben, das sie dann auf ihre tägliche Arbeit anwenden können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser MBA in Sportmanagement befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen von Sportunternehmen und ist für Manager gedacht, die *Sport Management* aus einer strategischen,

internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein Plan für Studenten, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich des Sportmanagements zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 24 Monaten und ist in 14 Module unterteilt:

Modul 1	Führung, Ethik und CSR
Modul 2	Strategisches Management und Unternehmensführung
Modul 3	Personal- und Talentmanagement
Modul 4	Wirtschafts- und Finanzmanagement
Modul 5	Operations- und Logistikmanagement
Modul 6	Verwaltung von Informationssystemen
Modul 7	Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation
Modul 8	Innovation und Projektleitung
Modul 9	Arbeitsbeziehungen im Sport
Modul 10	Strategische Planung in Sportorganisationen
Modul 11	Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport
Modul 12	Marketing und Kommunikation im Sport
Modul 13	Neue Trends im Sport: Big Data & eSports
Modul 14	Führung und Personalmanagement im Sport



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen MBA in Sportmanagement vollständig online zu absolvieren. Während der 2-jährigen Spezialisierung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Führung, Ethik und CSR

1.1. Globalisierung und Führung

- 1.1.1. Globalisierung und Trends: Internationalisierung der Märkte
- 1.1.2. Wirtschaftliches Umfeld und Unternehmensführung
- 1.1.3. *Accountability* oder Rechenschaftspflicht

1.2. Führungsrolle

- 1.2.1. Interkulturelles Umfeld
- 1.2.2. Führung und Unternehmensmanagement
- 1.2.3. Aufgaben und Zuständigkeiten von Führungskräften

1.3. Wirtschaftsethik

- 1.3.1. Ethik und Integrität
- 1.3.2. Ethisches Verhalten in der Wirtschaft
- 1.3.3. Deontologie, Ethik- und Verhaltenskodizes
- 1.3.4. Prävention von Betrug und Korruption

1.4. Nachhaltigkeit

- 1.4.1. Unternehmen und nachhaltige Entwicklung
- 1.4.2. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.4.3. Agenda 2030 und SDGs

1.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 1.5.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 1.5.2. Rollen und Verantwortlichkeiten
- 1.5.3. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

Modul 2. Strategisches *Management* und Unternehmensführung

2.1. Organisatorische Analyse und Gestaltung

- 2.1.1. Organisatorische Kultur
- 2.1.2. Organisatorische Analyse
- 2.1.3. Gestaltung der Organisationsstruktur

2.2. Unternehmensstrategie

- 2.2.1. Strategie auf Unternehmensebene
- 2.2.2. Typologien von Strategien auf Unternehmensebene
- 2.2.3. Festlegung der Unternehmensstrategie
- 2.2.4. Unternehmensstrategie und Ansehen

2.3. Strategische Planung und Formulierung

- 2.3.1. Strategisches Denken
- 2.3.2. Strategische Planung und Formulierung
- 2.3.3. Nachhaltigkeit und Unternehmensstrategie

2.4. Strategische Modelle und Muster

- 2.4.1. Wohlstand, Wert und Rentabilität von Investitionen
- 2.4.2. Unternehmensstrategie: Methoden
- 2.4.3. Wachstum und Konsolidierung der Unternehmensstrategie

2.5. Strategisches Management

- 2.5.1. Auftrag, Vision und strategische Werte
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Dashboard
- 2.5.3. Analyse, Kontrolle und Bewertung der Unternehmensstrategie
- 2.5.4. Strategisches Management und *reporting*

2.6. Strategische Umsetzung und Durchführung

- 2.6.1. Strategische Umsetzung: Ziele, Maßnahmen und Auswirkungen
- 2.6.2. Kontrolle und strategische Ausrichtung
- 2.6.3. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung

2.7. Geschäftsleitung

- 2.7.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 2.7.2. Management-Politik und -Prozesse
- 2.7.3. *Wissensmanagement*

2.8. Analyse und Lösung von Fällen/Problemen

- 2.8.1. Methodik der Problemlösung
- 2.8.2. Fallmethode
- 2.8.3. Positionierung und Entscheidungsfindung

Modul 3. Personal- und Talentmanagement

<p>3.1. Organisatorisches Verhalten</p> <p>3.1.1. Organisationstheorie 3.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 3.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>3.2. Strategisches Management von Menschen</p> <p>3.2.1. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl 3.2.2. Strategischer Personalplan: Entwurf und Umsetzung 3.2.3. Arbeitsplatzanalyse; Gestaltung und Auswahl von Mitarbeitern 3.2.4. Schulung und berufliche Entwicklung</p>	<p>3.3. Managemententwicklung und Führung</p> <p>3.3.1. Managementfähigkeiten: Kompetenzen und Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts 3.3.2. Nicht managementbezogene Fertigkeiten 3.3.3. Karte der Kompetenzen und Fertigkeiten 3.3.4. Führung und Personalmanagement</p>	<p>3.4. Änderungsmanagement</p> <p>3.4.1. Leistungsanalyse 3.4.2. Strategisches Denken 3.4.3. Änderungsmanagement: Schlüsselfaktoren, Prozessgestaltung und -management 3.4.4. Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung</p>
<p>3.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement</p> <p>3.5.1. Verhandlungsziele: differenzierende Elemente 3.5.2. Wirksame Verhandlungstechniken 3.5.3. Konflikte: Faktoren und Typologien 3.5.4. Effizientes Konfliktmanagement: Verhandlung und Kommunikation</p>	<p>3.6. Kommunikation der Führungskräfte</p> <p>3.6.1. Unternehmensstrategie und Managementkommunikation 3.6.2. Interne Kommunikation: Einfluss und Wirkung 3.6.3. Zwischenmenschliche Kommunikation: Teammanagement und Fähigkeiten</p>	<p>3.7. Teammanagement und Mitarbeiterleistung</p> <p>3.7.1. Multikulturelles und multidisziplinäres Umfeld 3.7.2. Team- und Personalmanagement 3.7.3. <i>Coaching</i> und menschliche Leistung 3.7.4. Managementsitzungen: Planung und Zeitmanagement</p>	<p>3.8. Wissens- und Talentmanagement</p> <p>3.8.1. Identifizierung von Wissen und Talent in Organisationen 3.8.2. Modelle für das Wissens- und Talentmanagement in Unternehmen 3.8.3. Kreativität und Innovation</p>

Modul 4. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

<p>4.1. Wirtschaftliches Umfeld</p> <p>4.1.1. Organisationstheorie 4.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 4.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement</p>	<p>4.2. Internes Rechnungswesen</p> <p>4.2.1. Internationaler Rechnungslegungsrahmen 4.2.2. Einführung in den Buchhaltungszyklus 4.2.3. Jahresabschlüsse von Unternehmen 4.2.4. Analyse von Rechnungsabschlüssen: Entscheidungsfindung</p>	<p>4.3. Haushalts- und Verwaltungskontrolle</p> <p>4.3.1. Haushaltsplanung 4.3.2. Managementkontrolle: Aufbau und Ziele 4.3.3. Beaufsichtigung und <i>reporting</i></p>	<p>4.4. Steuerliche Verantwortung der Unternehmen</p> <p>4.4.1. Steuerliche Verantwortung der Gesellschaften 4.4.2. Steuerverfahren: ein Fall-Länder-Ansatz</p>
<p>4.5. Systeme der Unternehmenskontrolle</p> <p>4.5.1. Arten der Kontrolle 4.5.2. Einhaltung der Vorschriften/<i>Compliance</i> 4.5.3. Interne Prüfung 4.5.4. Externe Prüfung</p>	<p>4.6. Finanzmanagement</p> <p>4.6.1. Einführung in das Finanzmanagement 4.6.2. Finanzmanagement und Unternehmensstrategie 4.6.3. Finanzvorstand oder <i>Chief Financial Officer (CFO)</i>: <i>Richtlinienkompetenzen</i></p>	<p>4.7. Finanzielle Planung</p> <p>4.7.1. Geschäftsmodelle und Finanzierungsbedarf 4.7.2. Instrumente zur Finanzanalyse 4.7.3. Kurzfristige Finanzplanung 4.7.4. Langfristige Finanzplanung</p>	<p>4.8. Finanzielle Unternehmensstrategie</p> <p>4.8.1. Finanzielle Investitionen von Unternehmen 4.8.2. Strategisches Wachstum: Typologien</p>
<p>4.9. Makroökonomischer Kontext</p> <p>4.9.1. Makroökonomische Analyse 4.9.2. Kurzfristige Indikatoren 4.9.3. Wirtschaftskreislauf</p>	<p>4.10. Strategische Finanzierungen</p> <p>4.10.1. Bankgeschäft: Aktuelles Umfeld 4.10.2. Risikoanalyse und -management</p>	<p>4.11. Geld- und Kapitalmärkte</p> <p>4.11.1. Festverzinslicher Markt 4.11.2. Aktienmarkt 4.11.3. Bewertung des Unternehmens</p>	<p>4.12. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen</p> <p>4.12.1. Methodik der Problemlösung 4.12.2. Fallmethode</p>

Modul 5. Betriebs- und Logistikmanagement

5.1. Verwaltung der Operationen

- 5.1.1. Definition der operativen Strategie
- 5.1.2. Planung und Kontrolle der Lieferkette
- 5.1.3. Indikatorensysteme

5.2. Verwaltung der Einkäufe

- 5.2.1. Verwaltung der *Bestände*
- 5.2.2. Lagerverwaltung
- 5.2.3. Einkauf und Beschaffungsmanagement

5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 5.3.2. Veränderte Nachfragemuster
- 5.3.3. Änderung der Betriebsstrategie

5.4. Supply chain management (II). Umsetzung

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Logistik-Management
- 5.4.3. Einkauf

5.5. Logistische Prozesse

- 5.5.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 5.5.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 5.5.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 5.5.4. Kundendienst

5.6. Logistik und Kunden

- 5.6.1. Bedarfsanalyse und -prognose
- 5.6.2. Absatzprognose und -planung
- 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Internationale Logistik

- 5.7.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 5.7.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 5.7.3. Internationale Logistikplattformen

5.8. Konkurrieren aus dem Betriebsablauf

- 5.8.1. Innovation im Betriebsablauf als Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen
- 5.8.2. Aufstrebende Technologien und Wissenschaften
- 5.8.3. Informationssysteme im Betriebsablauf

Modul 6. Verwaltung von Informationssystemen

6.1. Verwaltung von Informationssystemen

- 6.1.1. Unternehmensinformationssysteme
- 6.1.2. Strategische Entscheidungen
- 6.1.3. Rolle des CIO

6.2. Informationstechnologie und Unternehmensstrategie

- 6.2.1. Unternehmens und Branchenanalyse
- 6.2.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 6.2.3. Der Wert der IT im Unternehmen

6.3. Strategische IS-Planung

- 6.3.1. Der strategische Planungsprozess
- 6.3.2. Formulierung der IS-Strategie
- 6.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie

6.4. Informationssysteme und Business Intelligence

- 6.4.1. CRM und *Business Intelligence*
- 6.4.2. *Business Intelligence* Projektmanagement
- 6.4.3. *Business Intelligence* Architektur

6.5. Neue IKT-basierte Geschäftsmodelle

- 6.5.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 6.5.2. Fähigkeiten zur Innovation
- 6.5.3. Neugestaltung der Prozesse in der Wertschöpfungskette

6.6. Elektronischer Geschäftsverkehr

- 6.6.1. Strategieplan für elektronischen Geschäftsverkehr
- 6.6.2. Logistikmanagement und Kundendienst im elektronischen Handel
- 6.6.3. *E-Commerce* als Potential für die Internationalisierung

6.7. E-Business-Strategien

- 6.7.1. Strategien für *Social Media*
- 6.7.2. Optimierung des Kundendienstes und der Supportkanäle
- 6.7.3. Digitale Regulierung

6.8. Digital Business

- 6.8.1. Mobiler *e-Commerce*
- 6.8.2. Design und Benutzerfreundlichkeit
- 6.8.3. *E-Commerce*-Aktivitäten

Modul 7. Kaufmännisches Management, Marketing und Unternehmenskommunikation

<p>7.1. Kaufmännisches Management</p> <p>7.1.1. Vertriebsmanagement 7.1.2. Kommerzielle Strategie 7.1.3. Verkaufs- und Verhandlungstechniken 7.1.4. Leitung des Verkaufsteams</p>	<p>7.2. Marketing</p> <p>7.2.1. Marketing und seine Auswirkungen auf das Unternehmen 7.2.2. Grundlegende Marketingvariablen 7.2.3. Marketingplan</p>	<p>7.3. Strategisches Marketingmanagement</p> <p>7.3.1. Aktuelle Trends im Marketing 7.3.2. Marketinginstrumente 7.3.3. Marketingstrategie und Kundenkommunikation</p>	<p>7.4. Digitale Marketingstrategie</p> <p>7.4.1. Ansatz für digitales Marketing 7.4.2. Digitale Marketingstrategie 7.4.3. <i>Inbound Marketing</i> und die Entwicklung des digitalen Marketings</p>
<p>7.5. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie</p> <p>7.5.1. Positionierung und Förderung 7.5.2. Öffentlichkeitsarbeit 7.5.3. Verkaufs- und Kommunikationsstrategie</p>	<p>7.6. Unternehmenskommunikation</p> <p>7.6.1. Interne und externe Kommunikation 7.6.2. Abteilungen für Kommunikation 7.6.3. Kommunikationsmanager (DIRCOM): Managementkompetenzen und Verantwortlichkeiten</p>	<p>7.7. Strategie der Unternehmenskommunikation</p> <p>7.7.1. Strategie der Unternehmenskommunikation 7.7.2. Kommunikationsplan 7.7.3. Pressemitteilung/Clipping/Werbung schreiben</p>	

Modul 8. Innovation und Projektleitung

<p>8.1. Innovation</p> <p>8.1.1. Makrokonzept der Innovation 8.1.2. Typologien der Innovation 8.1.3. Kontinuierliche und diskontinuierliche Innovation 8.1.4. Schulung und Innovation</p>	<p>8.2. Innovationsstrategie</p> <p>8.2.1. Innovation und Unternehmensstrategie 8.2.2. Globales Innovationsprojekt: Konzeption und Management 8.2.3. Innovations-Workshops</p>	<p>8.3. Entwurf und Validierung des Geschäftsmodells</p> <p>8.3.1. <i>Lean-Startup</i>-Methodik 8.3.2. Innovative Unternehmensinitiative: Phasen 8.3.3. Modalitäten der Finanzierung 8.3.4. Instrumente des Modells: Empathiekarte, <i>Canvas</i>-Modell und Metriken 8.3.5. Wachstum und Loyalität</p>	<p>8.4. Projektleitung und -management</p> <p>8.4.1. Innovationsmöglichkeiten 8.4.2. Durchführbarkeitsstudie und Konkretisierung der Vorschläge 8.4.3. Definition und Konzeption von Projekten 8.4.4. Durchführung des Projekts 8.4.5. Abschluss des Projekts</p>
--	---	--	--

Modul 9. Arbeitsbeziehungen im Sport

<p>9.1. Rechtlicher Rahmen des Profisports</p>	<p>9.2. Professionelle Sportlerinnen und Sportler</p>	<p>9.3. Trainer</p>	<p>9.4. Kampfrichter und Sportrichter</p>
<p>9.5. Der Arbeitsvertrag von Sportlerinnen und Sportlern</p>	<p>9.6. Rechte und Pflichten</p>	<p>9.7. Kollektivverträge</p>	<p>9.8. Zeitweilige Zuweisungen und Versetzungen</p>
<p>9.9. Beendigung des Vertrags</p>	<p>9.10. Soziale Sicherheit</p>		

Modul 10. Strategische Planung in Sportorganisationen

10.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport	10.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen	10.3. Management von Fußballvereinen	10.4. Struktur und Planung des Sports
10.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb	10.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte	10.7. TV-Rechte	10.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
10.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds	10.10. Praktische Geschäftsmodelle		

Modul 11. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

11.1. Einführung in die Finanzen im Sport	11.2. Interpretation von Finanzberichten	11.3. Die PGC der Sportunternehmen. Struktur der Bilanz	11.4. Immaterielle Vermögenswerte und ihre Bewertung
11.5. Struktur der Gewinn- und Verlustrechnung	11.6. Budgeterstellung und -kontrolle. Einnahmequellen und Regulierung	11.7. Investitions- und Finanzierungsmechanismen im Sport. Sponsoring, Mäzenatentum und andere Zahlen	11.8. Bewertung von Investitionsprojekten Ausarbeitung und mögliche Struktur eines Rentabilitätsplans
11.9. Ein Ansatz für die Steuer- und Vermögensplanung von Sportlern	11.10. Ein Ansatz für die Besteuerung von Sportunternehmen		

Modul 12. Marketing und Kommunikation im Sport

12.1. Einführung in das Sportmarketing	12.2. Marketingplan	12.3. Branding und Markenentwicklung	12.4. Sportsponsoring
12.5. Ambush Marketing	12.6. Kommunikation im Sport	12.7. Digitales Marketing und Sport	12.8. Spezialisierung auf Frauensport
12.9. Sportmarketing und andere Bereiche	12.10. Trends im Sportmarketing		

Modul 13. Neue Trends im Sport: *Big Data* & eSports

13.1. Einführung in die Nutzung von <i>Big Data</i> im Sport. Links und aktuelle Szenarien	13.2. Methodik der Datenanalyse. Phasen und Strategien	13.3. Offene Datenquellen und Anbieter	13.4. Bezahlte Datenanbieter und Datenquellen
13.5. Berichte und Infografiken: die Bedeutung von Stichproben	13.6. Tools zur Datenverarbeitung	13.7. Kommunikation angewandt auf <i>Big Data</i> . Auf der Suche nach der Exzellenz des Materials und seiner Probe	13.8. Einführung in den eSport
13.9. Management von eSports	13.10. Rechtliche und regulatorische Aspekte des eSports		

Modul 14. Führung und Personalmanagement im Sport

14.1. Führungsstile	14.2. Managementfähigkeiten	14.3. Unternehmertum	14.4. Personalwesen und Talentmanagement
14.5. Teamleitung	14.6. Coaching angewandt auf Sport	14.7. Verhandlung	14.8. Konfliktlösung
14.9. Kommunikationsfähigkeit	14.10. Druckmanagement		

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

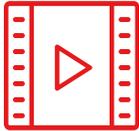
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



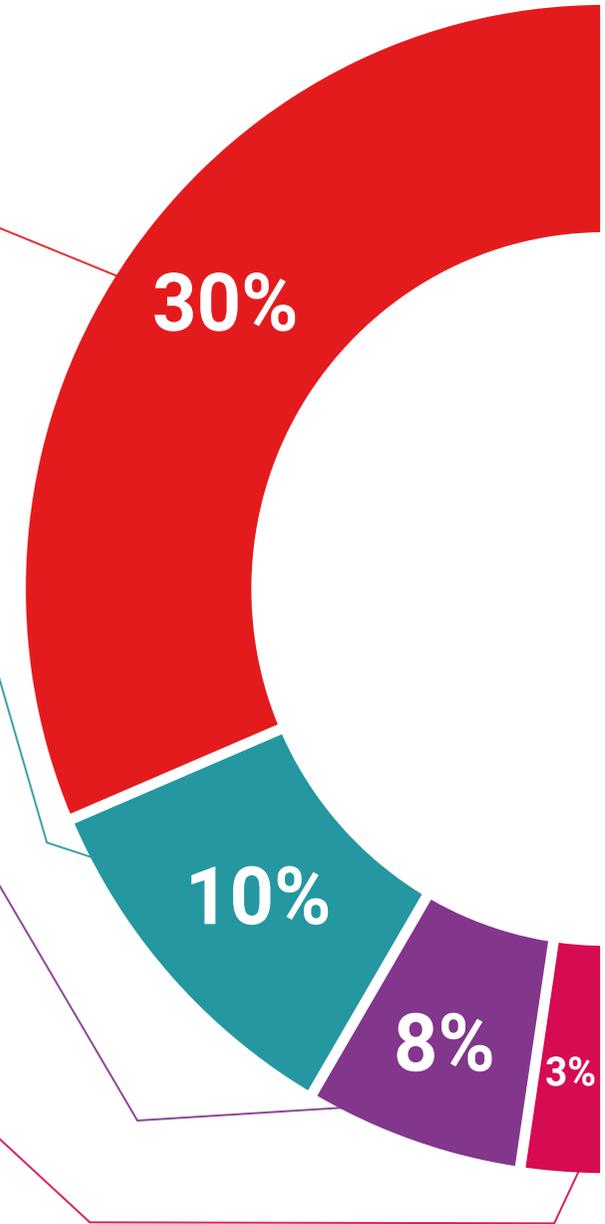
Praxis der Managementfähigkeiten

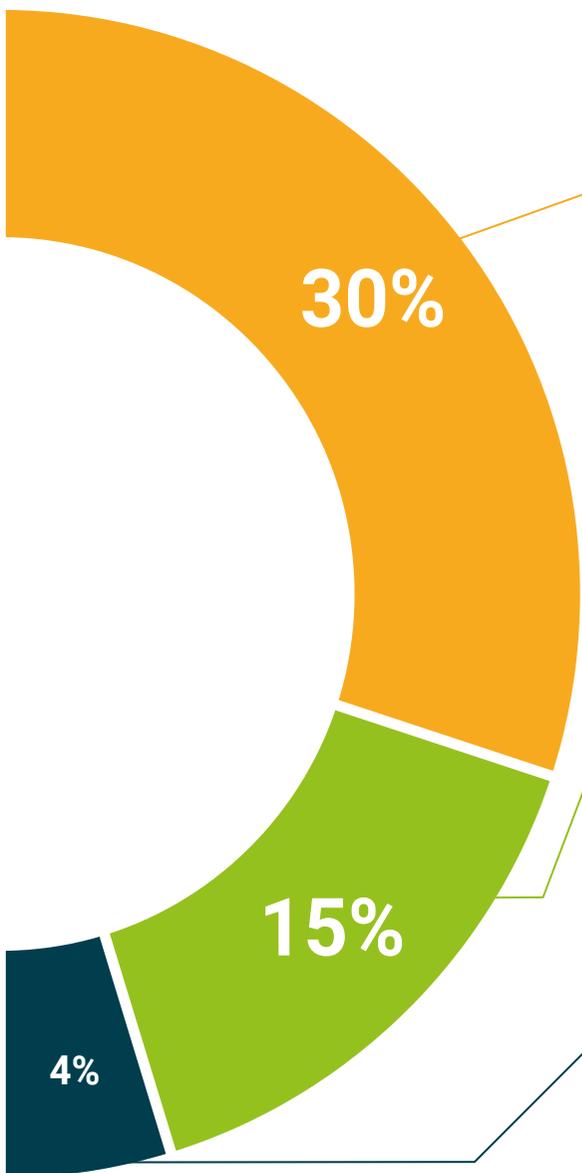
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

TECH-Studenten sind Menschen mit höherer Bildung, die sich der Bedeutung der Spezialisierung bewusst sind, um ihre Arbeit zu verbessern, und die ihr Wissen ständig aktualisieren. Auf diese Weise erwerben diese Studenten im Laufe ihrer Karriere eine Verbesserung ihrer Fähigkeiten und Fertigkeiten, die unabdingbar ist, um mit den Veränderungen in jedem Berufsfeld Schritt zu halten, und sie können sich daher in Bezug auf Qualität und Effektivität von ihren engsten Konkurrenten abheben.





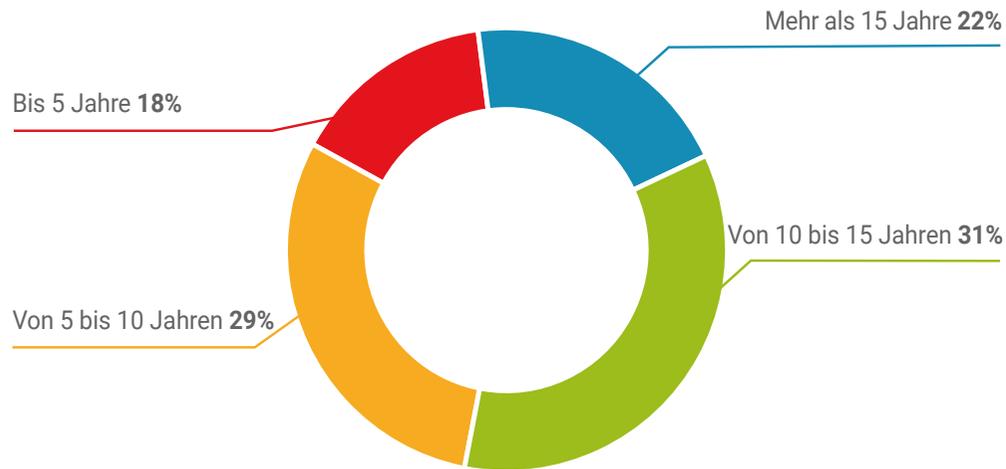
“

TECH-Studenten sind Menschen, die an die Hochschulbildung als Methode zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten und ihrer Beschäftigungsfähigkeit glauben"

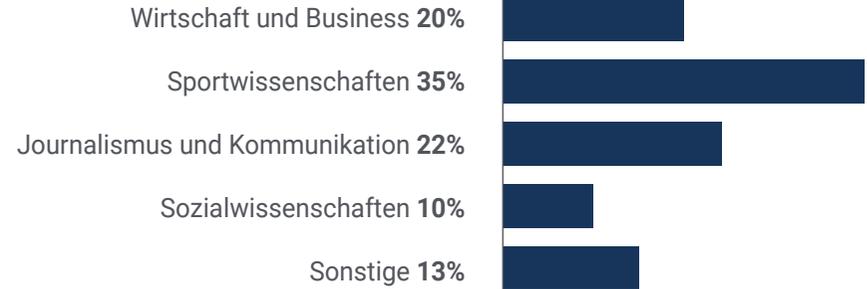
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

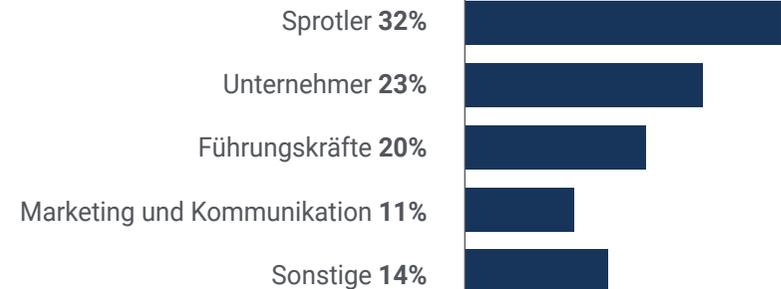
Jahre der Erfahrung



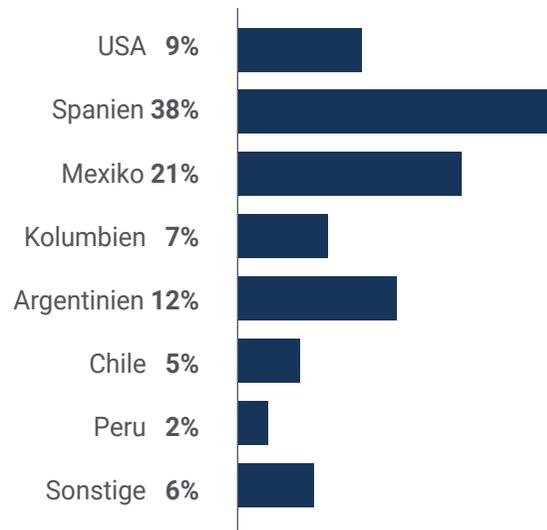
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ignacio Ramírez

Sportmanager

„Sport ist seit meiner Kindheit eines meiner großen Hobbys. Für mich war immer klar, dass ich mich beruflich dem Sport widmen wollte, und eine Sportverletzung lenkte meinen Weg in Richtung Sportmanagement. Obwohl ich schon seit einigen Jahren in diesem Sektor tätig bin, hatte ich das Bedürfnis, mich in diesem Bereich weiterzubilden, und glücklicherweise habe ich bei TECH das beste Programm des aktuellen Panorama gefunden. Außerdem war der 100%ige Online-Modus entscheidend für mich, um mein Studium mit meinen restlichen Verpflichtungen zu vereinbaren“

09

Kursleitung

Die Dozenten dieses Programms sind Fachleute mit umfangreicher Erfahrung im Sportmanagement, die ihr ganzes Wissen in dieses Programm einfließen lassen, sowohl das durch das Studium erworbene als auch ihre eigene Erfahrung. Zweifellos haben die Dozenten, die ihr Herzblut in diese Studie gesteckt haben, vor, den Studenten die neuesten Konzepte und Strategien anzubieten, die ein Qualitätsplus in ihrer beruflichen Entwicklung bedeuten. Eine einzigartige Gelegenheit, mit den Besten zu studieren und ihr ganzes Wissen auf diesem Gebiet zu erlangen.



“

Ein erstklassiges Dozententeam, das die wichtigsten Informationen ausgewählt hat, um Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten“

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH können Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen”*

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Anwältin
- ♦ Gründung und Partnerin von Bellver Sports Legal Boutique
- ♦ Gründung und Präsidentin der Leadership Woman Football Platform
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften mit Spezialisierung auf die Europäische Union
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Beziehungen von der CEU San Pablo Universität in Madrid.
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht von der Universität Lleida
- ♦ Gründungsmitglied und derzeitige Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Mitglied und Gründungsmitglied der spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Koordination der internationalen Vereinigung WISLaw-Women in Sports Law, in Spanien

Professoren

Dr. Rubio, Francisco

- ♦ Promotion in Rechtswissenschaften Universität von Extremadura
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht von der Universität Lleida
- ♦ Beratung & Akademischer Rat Lemat Anwälte
- ♦ Mediator des Schiedsgerichtshofs für Sport (TAS/CAS)
- ♦ Schiedsrichter des Expertenausschusses für die Sport- und Unterhaltungsindustrie Europäische Vereinigung für Schiedsgerichtsbarkeit

Fr. Díaz Mari, Montse

- ♦ Rechtsanwältin, spezialisiert auf Sportrecht
- ♦ Basketball-Coach-Level II FBPA
- ♦ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und Industrie-ISDE Aufenthalt in Miami
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht-INEFC-Lerida
- ♦ Masterstudiengang in Zugang zum Recht und Wirtschaftsrecht - Universität San Pablo CEU-Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Sportrecht - Universität San Pablo CEU-Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften - Universität Oviedo

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität in Valencia mit einem außerordentlichen Preis
- ◆ Dozent an der Universität Fakultät für Rechtswissenschaften Universität von Valencia (vom 17. Juli 2002 bis 1. Februar 2009)
- ◆ Universitätsprofessor Fakultät für Rechtswissenschaften Universität von Valencia
- ◆ Hochschulabschluss in Jura, Universität von Valencia

Hr. Barras, Pedro J.

- ◆ Rechtsanwalt
- ◆ Steuerberater
- ◆ Experte und Masterstudiengang im Sportrecht

Fr. Esperidiao, Mónica

- ◆ Experte für Sportmarketing, CMO Leadership Woman Football
- ◆ Gründung & CEO, Women Experiencie Sports, Madrid
- ◆ Geschäftsführerin LVN, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sportmarketing Universitätsschule Real Madrid Europäische Universität
- ◆ Aufbaustudium in Sportmanagement Anhembi Morumbi Universität Sao Paulo

Hr. González Graña, Carlos

- ◆ Managing Partner Callander Sports & Business
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften (UDC)
- ◆ Gründer und Geschäftsführer, Callander Sports & Business
- ◆ Mitbegründer und Direktor für Operations, Business Hub Innovation
- ◆ Partner im Bereich des professionellen Sports, Raheem GL Business Club

Hr. Novo, Andrés

- ◆ Marketing und Veranstaltungen bei der PRISA-Gruppe
- ◆ Stellvertretende Leitung der Produktion Agur San Mames
- ◆ Lokale Produktionsleitung Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- ◆ Schöpfung und Leitung des Bilbao Triathlon (2011, 2012, 2013 und 2014)

Fr. Carmona, Sara

- ◆ Sportjournalistin und Experte für Big Data
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Fakultät für Philosophie und Literatur in Valladolid (UVA)
- ◆ Experte für Sportdatenanalyse und Big Data von der Universität von Valladolid
- ◆ Trainerin: Mittlerer Studienabschluss in Fußball Sporttechniker Level1
- ◆ Fußballanalystin für den Kurs Objetivo Analista 360° Analyse und Scouting
- ◆ Akademische Leitung des Masterstudiengangs für Sportmarketing, digitale Umgebungen und eSports der UCAM

Fr. Pascual, Mónica

- ◆ Gründung & CEO von Making Talent Happen
- ◆ Wirtschaftsingenieurin
- ◆ Schöpfung des Podcasts IMPARABLES
- ◆ Autorin des Blogs Mentalidad Imparable in der Zeitung AS
- ◆ Hochleistungscoach für Spitzensportler und Unternehmen
- ◆ Mentales Vorbereitungsprogramm für Elitesportlerinnen und -sportler
- ◆ Programm Unaufhaltsame Teams in der Wirtschaft
- ◆ Mindfulness Programm für Athleten
- ◆ Die Liga. Sports Coach für Trainer und Manager

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH Technologische Universität bietet ihren Studenten diesen MBA in Sportmanagement an, mit dem sie einen radikalen Wandel in ihrer Karriere vollziehen können. So ist er eine einzigartige Möglichkeit, sich auf professionellem Niveau zu verbessern und jene hervorragende Weiterbildung zu erreichen, die für das Wachstum von Sportunternehmen in jedem Bereich unerlässlich ist. Und sich auf diese Weise erfolgreich in einem boomenden Sektor entwickeln, der Fachleute mit umfassender Erfahrung und Qualifikation verlangt.



“

Dieser Weiterbildende Masterstudiengang wird Ihnen in Ihrer beruflichen Laufbahn zugute kommen, denn Sie werden sich die besten Kenntnisse für das Sportmanagement aneignen können“

Der Erwerb dieses Programms wird Ihnen eine positive Wende in Ihrer Karriere ermöglichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Sportmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

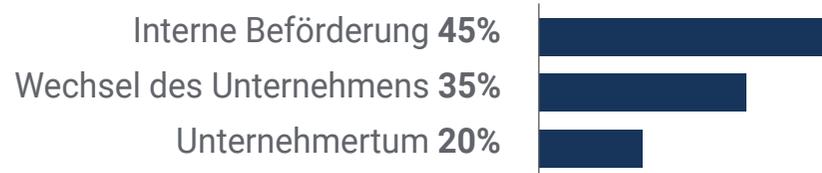
Wer sich also verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten möchte, wird bei TECH seinen Platz finden.

Erreichen Sie die von Ihnen gewünschte berufliche Gelegenheit, indem Sie sich an der TECH weiterbilden.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Sportmanagement ist eine einzigartige Studienmöglichkeit für Geschäftsleute, die ihr Arbeitsfeld auf den Sportsektor ausweiten möchten. Auf diese Weise werden sie nach dem Studium in der Lage sein, ein Sportunternehmen auf höchstem Niveau wettbewerbsfähig zu leiten, wobei sie nicht nur ihr gesamtes betriebswirtschaftliches Wissen, sondern auch die spezifischsten Kenntnisse über *Sport Management* erwerben. Darüber hinaus können die Studenten der TECH-Bildungsgemeinschaft beitreten und auf ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zugreifen, in dem sie zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten finden können.





“

*Bietet Sportorganisationen
die Qualifizierung eines
Spitzenmanagers"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskräfte werden an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Weiterbildende Masterstudiengang wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so die Organisation voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der MBA in Sportmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Weiterbildender Masterstudiengang in MBA Sportmanagemen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden

Titel: **Weiterbildender Masterstudiengang in MBA Sportmanagemen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **3.000 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Weiterbildender Masterstudiengang MBA in Sportmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Jahre
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Weiterbildender Masterstudiengang MBA in Sportmanagement

Von der NBA unterstützt



tech technologische
universität