

# Weiterbildender Masterstudiengang Management von Technologieprojekten im Unternehmen

W M M T U



## Weiterbildender Masterstudiengang Management von Technologieprojekten im Unternehmen

Modalität: Online

Dauer: 2 Jahre

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 3.000 Std.

Internetzugang: [www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/weiterbildender-masterstudiengang/weiterbildender-masterstudiengang-management-technologieprojekten-unternehmen](http://www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/weiterbildender-masterstudiengang/weiterbildender-masterstudiengang-management-technologieprojekten-unternehmen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 24

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 30

07

Methodik

---

Seite 46

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 54

09

Kursleitung

---

Seite 58

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 62

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 66

12

Qualifizierung

---

Seite 70

# 01

# Willkommen

Der Erfolg eines Unternehmens hängt zu einem großen Teil von den durchgeführten Projekten ab. Um erfolgreich zu sein, müssen diese Projekte folglich richtig verwaltet werden. Dieser Prozess ist bei Technologieprojekten sogar noch wichtiger, da sie in komplexen und sich verändernden Umgebungen stattfinden und die Fachleute der Branche in der Lage sein müssen, sich an diese Veränderungen anzupassen. Dieses Programm für das Management von Technologieprojekten im Unternehmen wurde geschaffen, um Fachleute für das Management und die Leitung von Technologieprojekten zu qualifizieren. Qualitativ hochwertige und mit den wichtigsten Neuheiten aktualisierte Inhalte sind die Grundlage dafür, dass Sie Ihre Fähigkeiten auf diesem Gebiet weiterentwickeln und ein echter Experte werden können.



Weiterbildender Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen.  
TECH Technologische Universität





“

*Spezialisieren Sie sich auf das Management von Technologieprojekten und erzielen Sie professionelle Erfolge für sich und Ihr Unternehmen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein“*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, die Management- und Führungsfähigkeiten des Studenten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für seine berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach dem Programm wird er in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einem internationalen Ausblick zu treffen.



“

*Eines unserer Hauptziele ist es, Ihnen dabei zu helfen, die wesentlichen Kompetenzen zu entwickeln, um Technologieprojekte strategisch zu leiten“*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Steigern der Beschäftigungsfähigkeit der Fachkräfte,  
die diesen Masterstudiengang studieren

04

Verbessern der Kenntnis von Bereichen, die das  
Projektmanagement, die Unternehmensstrategie und  
das Finanzmanagement ergänzen

02

Verbessern des Gehaltsniveaus der Fachkräfte  
zum Zeitpunkt des Erwerbs dieser Qualifikation

05

Verbessern des Managements von Personen und  
Hochleistungsteams

03

Wechsel vom technischen Management zum  
Führungsmanagement innerhalb der Unternehmen

06

Wissen, wie man Unternehmen, Arbeit und  
Menschen in einem sehr unsicheren Umfeld managt



07

Aufweisen einer horizontalen und vertikalen Vision

10

Wissen, wie man effektiver, flexibler und besser auf neue Technologien und aktuelle Tools abgestimmt arbeiten kann

08

Verbessern der Durchführungskapazitäten

11

Lernen, welches die wichtigsten rechtlichen Aspekte beim Verfassen eines Projektvertrags sind

09

Verbessern der Kreativität

12

Kennen der besten Praktiken, um Ihr Team nicht nur zu beteiligen, sondern auch zu engagieren

13

Verstehen der Bedeutung der sozialen Verantwortung von Unternehmen als wesentlicher Bestandteil eines jeden Projekts

16

Entwickeln der Fähigkeit zur Vorhersage in einem äußerst unsicheren Umfeld

14

Lernen, Ideen zu entwickeln, die einen Mehrwert für Unternehmen darstellen



15

Identifizieren der nicht wertschöpfenden Aufgaben, die beseitigt werden müssen

17

Wissen, wie man die Strategie in Portfolios, Programme und Projekte aufgliedert

18

Entwickeln der Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen

20

Wissen, wie man Prioritäten setzt und Projekte und Ideen innerhalb eines Unternehmens verzögert



21

Entwickeln der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die erforderlich sind, um Entscheidungen in allen Arten von Projekten zu treffen, insbesondere in technologischen Projekten, multidisziplinären Kontexten und Umgebungen

19

Wissen, wie man die Arbeitslast von gemeinsam genutzten Ressourcen auf mehrere Projekte verteilt

22

Erwerben der Fähigkeit, Geschäfts- und Managementprobleme in den verschiedenen Wissensbereichen des Projektmanagements zu analysieren und zu diagnostizieren

23

Beherrschen fortgeschrittener Management-Tools, um zu wissen, wie man Chancen identifiziert und antizipiert, Ressourcen zuweist, Informationen organisiert, Mitarbeiter auswählt, motiviert und führt, Entscheidungen trifft, vorgeschlagene Ziele erreicht und Ergebnisse bewertet

25

Übernehmen von Verantwortung und bereichsübergreifendes und integratives Denken, um Situationen in unsicheren Umgebungen zu analysieren und zu lösen

24

Bereitstellen einer globalen und strategischen Vision für alle operativen Bereiche des Unternehmens

26

Entwickeln eines Projektauftrags für Technologieprojekte



27

Durchführen einer umfassenden Überwachung aller Projekte

29

Bewerten der Prozesse und Schätzung der Kosten für die Entwicklung eines Technologieprojekts



28

Wissen, wie man den zeitlichen Ablauf der einzelnen Prozesse bei der Planung und Entwicklung von Projekten abschätzen kann

30

Betonen der Projektqualität

31

Verstehen der Kosten, die entstehen, wenn die Projektqualität nicht eingehalten wird

32

Durchführen von Qualitätskontrollen in jeder Phase des Projekts

33

Erwerben von Techniken und Fähigkeiten zur Verwaltung von Personalressourcen und zur Lösung von Konflikten im Team







34

Kennen der aufkommenden Trends auf dem Markt

35

Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten

36

Kennen und Verwalten der Risiken von Technologieprojekten.

# 05

# Kompetenzen

Nach Bestehen der Bewertungen des Weiterbildenden Masterstudiengangs in Management von Technologieprojekten im Unternehmen wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



“

*Entwickeln Sie sich in einem boomenden Sektor weiter, nachdem Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben haben, um beruflich erfolgreich zu sein"*

01

Erlangen eines finanziellen Verständnisses des Unternehmens

02

Verstehen der Beziehung zwischen Geschäftsstrategie, Portfolios, Programmen und Projekten

03

Lernen, Unternehmen in einem Umfeld hoher Unsicherheit zu führen

04

Verwalten der eigenen Zeit und der Zeit anderer

05

Verstehen des Verhältnisses zwischen Umfang, Zeit und Kosten

06

Lernen, in einem Umfeld des Wandels und der Krise zu kommunizieren

07

Verstehen, wie man ein leistungsstarkes Team managt

10

Verstehen der wichtigsten Finanzindikatoren von Unternehmen

08

Lernen, Aufgaben dynamisch zu verrichten, den Zeitaufwand zu minimieren und Aufgaben, die keinen Mehrwert schaffen, zu eliminieren

11

Gestalten und Umsetzen von PMO-Strukturen innerhalb eines Unternehmens

09

Wissen, wie man die Gewinn- und Verlustrechnung von Unternehmen analysiert

12

Verstehen der Schlüssel für ein erfolgreiches FuEul-Management in Unternehmen

13

Berechnen der Durchführbarkeit eines Projekts vor seiner Umsetzung

16

Prüfen der Qualität der einzelnen Prozesse, die an der Gestaltung des Projekts beteiligt sind

14

Ermitteln der damit verbundenen direkten und indirekten Kosten für jede geschäftliche Tätigkeit

17

Anwenden spezifischer Vorschriften und Best-Practice-Kriterien für das Management von Technologieprojekten

15

Erfolgreiches Verwalten von Projekten und Technologien zur Erreichung von Geschäftszielen

18

Durchführen des Prozesses der Arbeitsüberwachung und Qualitätskontrolle von Technologieprojekten



19

Verwalten des Umfangs von Technologieprojekten

22

Kennen und Umsetzen neuer Trends und Praktiken im Ressourcenmanagement von Technologieprojekten

20

Einschätzen der Dauer von Projekten und angemessenes Verwalten derselben

23

Anwenden neuer Trends im Bereich der Kommunikation

21

Verstehen, welche personellen und materiellen Ressourcen für die Durchführung eines Projekts benötigt werden

24

Anwenden des Ethikkodexes bei der Verwaltung von Technologieprojekten

# 06

# Struktur und Inhalt

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen ist ein Programm, das auf die Bedürfnisse von Fachkräften zugeschnitten ist. Es wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen am besten entsprechen.

Ein 24-monatiges Programm mit dem Ziel, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu machen, die den Grundstein für ihren Erfolg als Manager und Unternehmer legt.



“

*Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie in einem solchen Programm erwerben, sind ausschlaggebend. Deshalb bieten wir Ihnen alle Voraussetzungen, damit Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, bei TECH zu studieren"*

## Lehrplan

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der die Fachkraft darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 3.000 Studienstunden wird eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysiert, wodurch ein kontextbezogenes Lernen erreicht wird, das für die tägliche Praxis der Fachkraft von großem Nutzen sein wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen befasst sich eingehend mit verschiedenen

Unternehmensbereichen und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften das Management von Technologieprojekten aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Plan, der sich an Fachkräfte richtet, sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 24 Monaten und ist in 2 Blöcke und 19 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Strategische Projektleitung
<b>Modul 2</b>	Projektumfang und Zeitplan
<b>Modul 3</b>	Wirtschaftliche Verwaltung des Projekts
<b>Modul 4</b>	Auftragsvergabe und Projektqualität
<b>Modul 5</b>	Personal- und Ressourcenmanagement
<b>Modul 6</b>	Unternehmen und innovative Projekte
<b>Modul 7</b>	Agile Methoden
<b>Modul 8</b>	PMO
<b>Modul 9</b>	Risikomanagement des Projekts
<b>Modul 10</b>	Einführung in die Projektfinanzierung

<b>Modul 11</b>	Einführung in die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten und Integrationsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 12</b>	Umfangsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 13</b>	Zeitmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 14</b>	Kostenmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 15</b>	Qualitätsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 16</b>	Ressourcenmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 17</b>	Kommunikations- und Stakeholdermanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 18</b>	Beschaffungsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 19</b>	PMP®- oder CAPM®-Zertifizierung und Ethikkodex Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Management und Leitung von Technologieprojekten

### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen vollständig online zu absolvieren. Während der 2-jährigen Spezialisierung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

### Modul 1. Strategische Projektleitung

1.1. Strategische Leitung von Projekten und des Unternehmens	1.2. Wettbewerbsfähige Unternehmensstrategie	1.3. Korporative Unternehmensstrategie	1.4. Rahmen für die Projektleitung
1.5. Integration und Wissensmanagement	1.6. Wissensgebiete des Projektmanagements	1.7. Änderungsmanagement in Projekten: Ausbildungsmanagement	1.8. Management von <i>Stakeholdern</i>
1.9. Management der Projektkommunikation	1.10. Traditionelle und innovative Methoden		

### Modul 2. Projektumfang und Zeitplan

2.1. Programm- und Projektportfoliomanagement	2.2. Management des Projektumfangs	2.3. Erfassung von Anforderungen und Scoping	2.4. Aufgliederung des Projektziels in Aktivitäten (WBS)
2.5. Validierung und Kontrolle des Umfangs	2.6. Strategische Zeitplanung im Projektmanagement	2.7. Projektlebenszyklen	2.8. Effiziente Zeit- und Terminplanung
2.9. Tools für die Aufgabenabschätzung	2.10. Durchführung und Kontrolle des Zeitplans		

### Modul 3. Wirtschaftliche Verwaltung des Projekts

3.1. Finanzplan	3.2. Finanzmodell	3.3. Analyse der Durchführbarkeit des Projekts	3.4. Management der Sensibilität von Projekten
3.5. Verwaltung der Projektkosten	3.6. Schätzung der Projektkosten	3.7. Kontrolle der Projektkosten - EVM	3.8. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen
3.9. <i>MsProject</i> -Tools	3.10. Digitale Werkzeuge und Systeme für das Projektmanagement		



**Modul 4. Auftragsvergabe und Projektqualität**

4.1. Planung der Beschaffung	4.2. Planung der Lieferantensuche	4.3. Management von Lieferantenbeziehungen	4.4. Rechtliche Aspekte der Personalbeschaffung
4.5. Vertragsmanagement und -verwaltung	4.6. Projektverkaufsmanagement	4.7. <i>Lean Management</i>	4.8. Techniken zur Prozessverbesserung
4.9. Totales Qualitätsmanagement und fortgeschrittenes Projektmanagement	4.10. <i>Lean-Tools</i> für das Projektmanagement		

**Modul 5. Personal- und Ressourcenmanagement**

5.1. Organisatorische Kultur	5.2. Management des Unternehmens	5.3. Talentmanagement und Engagement	5.4. Motivation
5.5. Personalmanagement und der <i>Project manager</i>	5.6. <i>Corporate responsibility</i>	5.7. Berufsethik	5.8. Führungskompetenzen und Managementtechniken des Projektleiters
5.9. Verhandlung	5.10. Verwaltung der Projektressourcen		

**Modul 6. Unternehmen und innovative Projekte**

6.1. Management von Unternehmensänderungen	6.2. Kommunikation in Unternehmen	6.3. Kreatives Denken: Innovation	6.4. Verfahrenstechnik und Produktentwicklung
6.5. Strategische Innovationsintelligenz	6.6. <i>Entrepreneurship &amp; Innovation</i>	6.7. Markteinführung und Industrialisierung von neuen Produkten	6.8. FuEul-Managementsysteme
6.9. Leitung und <i>Management</i> von FuEul-Projekten	6.10. <i>Project Management</i> für <i>startups</i>		

### Modul 7. Agile Methoden

7.1. Einführung in Agile Methoden	7.2. Iterative, adaptive, prädiktive und hybride Lebenszyklen	7.3. Einführung in <i>Scrum</i>	7.4. Agiles Teammanagement
7.5. <i>Scrum</i> -Events	7.6. Artefakte in <i>Scrum</i>	7.7. Agile Schätzung und Planung	7.8. Metriken
7.9. Kollaborative Tools	7.10. Organisatorische Agilität		

### Modul 8. PMO

8.1. Einführung in das Project Management Office	8.2. Aufgaben des Project Management Office	8.3. Schaffung der Voraussetzungen für den Wandel. Führen von organisatorischen Veränderungen	8.4. PMO Vision und Strategie
8.5. Gestaltung des PMO-Modells	8.6. PMO-Ressourcenplan	8.7. Umsetzung des PMO	8.8. PMO-Betrieb und -Tools
8.9. Kultur des <i>Project Management</i> und Wissensmanagement im Unternehmen	8.10. Agiles PMO		

### Modul 9. Risikomanagement des Projekts

9.1. Einführung in das Risikomanagement	9.2. Risikomanagementplanung in Projekten	9.3. Identifizierung von Risiken	9.4. Qualitative Risikoanalyse
9.5. Priorisierung der Risiken	9.6. Quantitative Risikoanalyse	9.7. Szenarioanalyse und Risikoreaktionspläne	9.8. Umsetzung von Risikoreaktionen
9.9. Risikoüberwachung und -kontrolle	9.10. Gelernte Lektionen und Wissensmanagement		

**Modul 10.** Einführung in die Projektfinanzierung

10.1. Einführung in die Unternehmensfinanzierung	10.2. Finanzausweise und Cashflow	10.3. Der Zeitwert des Geldes und diskontierte Cashflows	10.4. Festverzinsliche Wertpapiere und ihre Bewertung
10.5. Aktien und ihre Bewertung	10.6. Kriterien für finanzielle Investitionen: der Kapitalhaushalt	10.7. Projektanalyse	10.8. Risiko und Rendite: die Kosten des Kapitals
10.9. Struktur der Verbindlichkeiten	10.10. Kasse und internationale Finanzen		

**Modul 11.** Einführung in die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten und Integrationsmanagement von Technologieprojekten

<b>11.1. Einführung in das Management von Technologieprojekten</b> 11.1.1. Rolle des Projektmanagers 11.1.2. Projektdefinition 11.1.3. Organisatorische Strukturen	<b>11.2. Projektmanagement, Programm-Management und Portfolio-Management</b> 11.2.1. Portfolios, Programme und Projekte 11.2.2. Strategisches Management	<b>11.3. Standards und bewährte Praktiken für das Management von Technologieprojekten</b> 11.3.1. Prince2 11.3.2. PMP 11.3.3. ISO 21500:2012	<b>11.4. Organisatorische Einflüsse auf die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten</b> 11.4.1. Umweltfaktoren eines Unternehmens 11.4.2. Prozesswerte in Unternehmen
<b>11.5. Prozesse des Managements von Technologieprojekten</b> 11.5.1. Lebenszyklus von Technologieprojekten 11.5.2. Prozessgruppen 11.5.3. Dynamik der Prozessgruppen	<b>11.6. Entwicklung des Projektauftrags von Technologieprojekten</b> 11.6.1. Definition des Projektauftrags von Technologieprojekten 11.6.2. Instrumente und Techniken	<b>11.7. Entwicklung des Plans für die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten</b> 11.7.1. Definition des Plans für die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten 11.7.2. Instrumente und Techniken	<b>11.8. Wissensmanagement von Technologieprojekten</b> 11.8.1. Bedeutung von Wissensmanagement in Technologieprojekten 11.8.2. Instrumente und Techniken
<b>11.9. Überwachung von Technologieprojekten</b> 11.9.1. Überwachung und Kontrolle der Arbeiten 11.9.2. Überwachungsberichte bei Technologieprojekten 11.9.3. Instrumente und Techniken	<b>11.10. Integrierte Änderungskontrolle in Technologieprojekten</b> 11.10.1. Ziele und Vorteile der Änderungskontrolle bei Projekten 11.10.2. CCB (Change Control Board) 11.10.3. Instrumente und Techniken	<b>11.11. Lieferung und Abschluss von Technologieprojekten</b> 11.11.1. Ziele und Vorteile des Projektabschlusses 11.11.2. Instrumente und Techniken	

## Modul 12. Umfangsmanagement von Technologieprojekten

### 12.1. Einführung in das Umfangsmanagement

- 12.1.1. Umfang des Projekts
- 12.1.2. Umfang des Produkts

### 12.2. Grundlagen des Umfangsmanagements

- 12.2.1. Grundlegende Konzepte
- 12.2.2. Baseline

### 12.3. Vorteile des Umfangsmanagements

- 12.3.1. Management der Erwartungen der Stakeholder
- 12.3.2. *Scope Creep* und *Gold Plating*

### 12.4. Überlegungen zu adaptiven Umgebungen

- 12.4.1. Arten von adaptiven Projekten
- 12.4.2. Definition des Umfangs in adaptiven Projekten

### 12.5. Planung des Umfangsmanagements

- 12.5.1. Plan zum Umfangsmanagement
- 12.5.2. Plan für das Anforderungsmanagement
- 12.5.3. Instrumente und Techniken

### 12.6. Erfassen von Anforderungen

- 12.6.1. Erfassen von Anforderungen und Verhandlung
- 12.6.2. Instrumente und Techniken

### 12.7. Definition von Umfang

- 12.7.1. Beschreibung des Projektumfangs
- 12.7.2. Instrumente und Techniken

### 12.8. Erstellen des Projektstrukturplans (WBS)

- 12.8.1. Projektstrukturplan (WBS)
- 12.8.2. Arten von WBS
- 12.8.3. *Rolling Wave*
- 12.8.4. Instrumente und Techniken

### 12.9. Validierung des Umfangs

- 12.9.1. Qualität vs. Validierung
- 12.9.2. Instrumente und Techniken

### 12.10. Umfangskontrolle

- 12.10.1. Projektmanagement-Daten und -Informationen
- 12.10.2. Arten der Kosten-Leistungs-Berichte
- 12.10.3. Instrumente und Techniken

**Modul 13. Zeitmanagement von Technologieprojekten**
**13.1. Geschätzte Dauer der Projektaufgaben**

- 13.1.1. 3-Punkt-Schätzung
  - 13.1.1.1. Praxispunkt (wahrscheinlichster Wert)
  - 13.1.1.2. Minimalpunkt (optimistischer Wert)
  - 13.1.1.3. Maximalpunkt (pessimistischer Wert)
- 13.1.2. Analoge Schätzung
- 13.1.3. Parametrische Schätzung
- 13.1.4. Bottom-up-Schätzung
- 13.1.5. Entscheidungstreffen
- 13.1.6. Expertenurteil

**13.2. Definition der Aktivitäten und Aufteilung der Projektarbeit**

- 13.2.1. Aufteilung
- 13.2.2. Definieren der Aktivitäten
- 13.2.3. Aufteilung der Projektarbeit
- 13.2.4. Attribute der Aktivität
- 13.2.5. Liste von Meilensteinen

**13.3. Abfolge der Aktivitäten**

- 13.3.1. Liste der Aktivitäten
- 13.3.2. Attribute der Aktivitäten
- 13.3.3. Methode der Prioritätsdiagramme
- 13.3.4. Identifizierung und Integration von Abhängigkeiten
- 13.3.5. Fortschritte und Verzögerungen
- 13.3.6. Netzwerkdiagramm des Projektzeitplans

**13.4. Schätzung der Aktivitätsressourcen**

- 13.4.1. Register der Annahmen
- 13.4.2. Liste der Aktivitäten
- 13.4.3. Attribute der Aktivitäten
- 13.4.4. Register der Annahmen
- 13.4.5. Register der gelernten Lektionen
- 13.4.6. Projektteam-Zuweisungen
- 13.4.7. Ressourcenstrukturplan

**13.5. Geschätzte Dauer der Aktivitäten**

- 13.5.1. Gesetz des abnehmenden Ertragszuwachs
- 13.5.2. Anzahl der Ressourcen
- 13.5.3. Technologische Fortschritte
- 13.5.4. Motivation des Personals
- 13.5.5. Projektdokumentation

**13.6. Entwicklung des Zeitplans**

- 13.6.1. Zeitleisten-Netzwerkanalyse
- 13.6.2. Methode des kritischen Pfades
- 13.6.3. Optimierung der Ressourcen
  - 13.6.3.1. Nivellierung der Ressourcen
  - 13.6.3.2. Stabilisierung der Ressourcen
- 13.6.4. Fortschritte und Verzögerungen
- 13.6.5. Komprimierung des Zeitplans
  - 13.6.5.1. Intensivierung
  - 13.6.5.2. Schnelle Ausführung
- 13.6.6. Zeitplan - Baseline
- 13.6.7. Projekt-Zeitplan
- 13.6.8. Daten des Zeitplans
- 13.6.9. Projektkalender

**13.7. Arten von Beziehungen und Abhängigkeiten zwischen allen Projektaktivitäten**

- 13.7.1. Obligatorische Abhängigkeiten
- 13.7.2. Diskretionäre Abhängigkeiten
  - 13.7.2.1. Bevorzugte Logik
  - 13.7.2.2. Präferenzielle Logik
  - 13.7.2.3. Weiche Logik
- 13.7.3. Externe Abhängigkeiten
- 13.7.4. Interne Abhängigkeiten

**13.8. Zeitmanagement-Software für Technologieprojekte**

- 13.8.1. Analyse der verschiedenen Software
- 13.8.2. Arten von Software
- 13.8.3. Funktionalitäten und Abdeckung
- 13.8.4. Nutzen und Vorteile

**13.9. Zeitplan-Kontrolle**

- 13.9.1. Informationen zur Arbeitsleistung
- 13.9.2. Zeitplan-Prognosen
- 13.9.3. Änderungsanträge
- 13.9.4. Aktualisierung des Zeitmanagementplans
- 13.9.5. Aktualisierungen der Projektdokumente

**13.10. Neuberechnung der Zeiten**

- 13.10.1. Kritischer Pfad
- 13.10.2. Berechnung der Mindest- und Höchstzeiten
- 13.10.3. Pufferzeit eines Projekts
  - 13.10.3.1. Was ist es?
  - 13.10.3.2. Wie benutzt man es?
- 13.10.4. Gesamte Pufferzeit
- 13.10.5. Freie Pufferzeit

## Modul 14. Kostenmanagement von Technologieprojekten

### 14.1. Was ist der Kostenmanagementplan?

- 14.1.1. Planungsinstrumente und -techniken
- 14.1.2. Ergebnisse der Kostenplanung

### 14.2. Kostenschätzung. Arten von Schätzungen. Analyse der Reserve

- 14.2.1. Nützliche Informationen für die Kostenschätzung
- 14.2.2. Tools und Techniken für die Kostenschätzung
- 14.2.3. Ergebnisse der Erstellung des Kostenplans

### 14.3. Arten von Projektkosten

- 14.3.1. Direkte und indirekte Kosten
- 14.3.2. Fixe und variable Kosten

### 14.4. Projektbewertung und -auswahl

- 14.4.1. Finanzielle Dimensionen eines Projekts
- 14.4.2. NPV
- 14.4.3. IRR und NRR
- 14.4.4. Amortisationszeit oder *payback*

### 14.5. Festsetzung des Budgets

- 14.5.1. Nützliche Informationen für die Erstellung des Projektbudgets
- 14.5.2. Instrumente und Techniken für die Erstellung von Kostenbudgets
- 14.5.3. Ergebnisse der Erstellung des Projektbudgets

### 14.6. Kostenprognosen

- 14.6.1. Daten und Informationen zum Kostenmanagement
- 14.6.2. Arten der Kosten-Leistungs-Berichte

### 14.7. Earned-Value-Verfahren (EVM)

- 14.7.1. Basisvariablen und Zustandsvariablen
- 14.7.2. Prognose
- 14.7.3. Neue Techniken und Praktiken

### 14.8. Projekt-Cashflow

- 14.8.1. Arten von Cashflow
- 14.8.2. Schätzung der mit einem Projekt verbundenen Netto-Cashflows
- 14.8.3. Diskontierter Cashflow
- 14.8.4. Anwendung des Risikos auf Cashflows

### 14.9. Kostenkontrolle

- 14.9.1. Ziele und Vorteile der Kostenkontrolle
- 14.9.2. Instrumente und Techniken

**Modul 15. Qualitätsmanagement von Technologieprojekten**

**15.1. Bedeutung des Qualitätsmanagements in Projekten**

- 15.1.1. Wichtige Konzepte
- 15.1.2. Unterschied zwischen Qualität und Güteklasse
- 15.1.3. Genauigkeit
- 15.1.4. Genauigkeit
- 15.1.5. Metrisch

**15.2. Theoretiker der Qualität**

- 15.2.1. Edwards Deming
  - 15.2.1.1. *Shewart-Deming-Zyklus (Plan Do-Check-Act)*
- 15.2.2. Kontinuierliche Verbesserung
- 15.2.3. Joseph Juran. Pareto-Prinzip
  - 15.2.3.1. Theorie der „Zweckmäßigkeit“
- 15.2.4. Theorie des „Total Quality Management“
- 15.2.5. Kaoru Ishikawa (Fischgräte)
- 15.2.6. Philip Crosby (Kosten für schlechte Qualität)

**15.3. Regelung: ISO 21500**

- 15.3.1. Einführung
- 15.3.2. Hintergrund und Geschichte
- 15.3.3. Ziele und Merkmale
- 15.3.4. Prozessgruppe-Subjektgruppe
- 15.3.5. ISO 21500 vs. PMBOK
- 15.3.6. Die Zukunft der Norm

**15.4. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Qualitätsmanagement**

- 15.4.1. Einhaltung von Richtlinien und Audits
- 15.4.2. Standards und Einhaltung
- 15.4.3. Kontinuierliche Verbesserung
- 15.4.4. Engagement von *Stakeholdern*
- 15.4.5. Wiederkehrende Retrospektiven
- 15.4.6. Nachfolgende Retrospektiven

**15.5. Planung des Qualitätsmanagements**

- 15.5.1. Kosten-Nutzen-Analyse
- 15.5.2. Multikriterielle Entscheidungsanalyse
- 15.5.3. Testplanung und Inspektion
- 15.5.4. Flussdiagramme
- 15.5.5. Logisches Datenmodell
- 15.5.6. Matrix-Diagramm
- 15.5.7. Beziehungsdiagramm

**15.6. Kosten für die Einhaltung von Qualitätsstandards und die Nichteinhaltung von Standards**

- 15.6.1. Kosten der Einhaltung
- 15.6.2. Kosten der Nichteinhaltung oder Nichtkonformität
- 15.6.3. Kosten der Prävention
- 15.6.4. Kosten der Bewertung
- 15.6.5. Interne Fehler
- 15.6.6. Externe Fehler
- 15.6.7. Grenzkosten der Qualität
- 15.6.8. Optimale Qualität

**15.7. Qualitätsmanagement**

- 15.7.1. Checklisten
- 15.7.2. Analyse von Alternativen
- 15.7.3. Analyse der Dokumente
- 15.7.4. Prozessanalyse
- 15.7.5. Analyse der Grundursache
- 15.7.6. Ursache-Wirkungs-Diagramme
- 15.7.7. Histogramme
- 15.7.8. Punktediagramme
- 15.7.9. Entwurf für X
- 15.7.10. Methoden der Qualitätsverbesserung

**15.8. Qualitätsaudits**

- 15.8.1. Was ist ein internes Qualitätsaudit?
- 15.8.2. Verschiedene Arten von Audits
- 15.8.3. Ziele eines internen Audits
- 15.8.4. Vorteile von internen Audits
- 15.8.5. Am internen Audit beteiligte Akteure
- 15.8.6. Verfahren eines internen Audits

**15.9. Qualitätskontrolle**

- 15.9.1. Überprüfungsbögen
- 15.9.2. Statistische Stichproben
- 15.9.3. Fragebögen und Umfragen
- 15.9.4. Leistungsüberprüfungen
- 15.9.5. Inspektion
- 15.9.6. Produktprüfung/-bewertung
- 15.9.7. Retrospektiven und gelernte Lektionen



Modul 16. Ressourcenmanagement von Technologieprojekten

16.1. Zuständigkeiten und Rolle der Humanressourcen des Projekts

- 16.1.1. Projektmanager
- 16.1.2. Sponsor
- 16.1.3. Funktioneller Direktor
- 16.1.4. Programmdirektor
- 16.1.5. Portofolio Manager
- 16.1.6. Teammitglieder

16.2. Verwaltung der technologischen Ressourcen

- 16.2.1. Was sind technologische Ressourcen?
- 16.2.2. Optimierung
- 16.2.3. Valorisierung
- 16.2.4. Schutz

16.3. Personalmanagement-Planung und Schätzung der Ressourcen für die Aktivitäten

- 16.3.1. Ressourcenmanagement-Plan
  - 16.3.1.1. Darstellung der Daten
  - 16.3.1.2. Unternehmenstheorie
- 16.3.2. Ressourcenanforderungen
- 16.3.3. Grundlage der Schätzungen
- 16.3.4. Ressourcenstrukturplan
- 16.3.5. Aktualisierungen der Dokumente zu den Ressourcen

16.4. Verschiedene Befugnisse des Projektmanagers

- 16.4.1. Macht und Einfluss
- 16.4.2. Belohnungsmacht
- 16.4.3. Macht der Bestrafung
- 16.4.4. Expertenmacht
- 16.4.5. Referenzmacht
- 16.4.6. Formelle Macht
- 16.4.7. Praktische Übungen, um zu lernen, wie man die verschiedenen Befugnisse des Projektmanagers nutzt

16.5. Akquisition des richtigen Projektteams für unser Projekt

- 16.5.1. Was ist die Akquisition des Teams?
- 16.5.2. Mittel zur Akquisition des Teams
  - 16.5.2.1. Auftragsvergabe
  - 16.5.2.2. Unterauftragsvergabe
- 16.5.3. Entscheidungstreffen
  - 16.5.3.1. Verfügbarkeit
  - 16.5.3.2. Kosten
  - 16.5.3.3. Erfahrung

- 16.5.3.4. Fertigkeiten
  - 16.5.3.5. Wissen
  - 16.5.3.6. Fähigkeiten
  - 16.5.3.7. Einstellung
  - 16.5.3.8. Internationale Faktoren
- 16.5.4. Vorabzuweisung
- 16.5.5. Virtuelle Teams

16.6. Entwicklung von zwischenmenschlichen Fähigkeiten (soft skills)

- 16.6.1. Führungsrolle
- 16.6.2. Motivation
- 16.6.3. Kommunikation
- 16.6.4. Einfluss
- 16.6.5. Förderung der Gruppe
- 16.6.6. Kreativität
- 16.6.7. Emotionale Intelligenz
- 16.6.8. Entscheidungstreffen

16.7. Entwicklung des Projektteams

- 16.7.1. Anerkennungen und Belohnungen
  - 16.7.1.1. Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen, um es anzuwenden
  - 16.7.1.2. Erstellen eines Anerkennungs- und Belohnungssystems
- 16.7.2. Schulung
- 16.7.3. *Tight-matrix*
- 16.7.4. Technologie der Kommunikation
- 16.7.5. Aktivitäten zur Entwicklung des Teamgeistes (*Team Building*)

16.8. Management des Projektteams. Leistungsbewertungen, Management von Projektteams

- 16.8.1. Planung
- 16.8.2. Arten der Bewertung
  - 16.8.2.1. Persönliche Bewertungen, 360°-Bewertungen
  - 16.8.2.2. Team-Bewertungen
- 16.8.3. Definition der Variablen
- 16.8.4. Entwurf des Leistungsbewertungssystems
- 16.8.5. Implementierung und Schulung von Bewertern

16.9. Konfliktmanagement- und Konfliktlösungstechniken

- 16.9.1. Was sind Projektkonflikte? Typen
- 16.9.2. Kooperieren und Probleme lösen (*collaborative/problem solve*)
- 16.9.3. Kompromiss/Zustimmung (*compromise/reconcile*)
- 16.9.4. Zurückziehen/Vermeiden (*withdraw/avoid*)
- 16.9.5. Mildern/Anpassen (*smooth/accommodate*)
- 16.9.6. Forcieren/Leiten (*force/direct*)
- 16.9.7. Praktische Übungen für den Einsatz der einzelnen Konfliktlösungstechniken

16.10. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Ressourcenmanagement von Technologieprojekten

- 16.10.1. Methoden für das Ressourcenmanagement
- 16.10.2. Emotionale Intelligenz
- 16.10.3. Selbstorganisierte Teams
- 16.10.4. Virtuelle Teams/Verteilte Teams
- 16.10.5. Überlegungen zur Anpassung
- 16.10.6. Überlegungen zu agilen/adaptiven Umgebungen

**Modul 17.** Kommunikations- und *Stakeholder*-Management von Technologieprojekten

**17.1. Planung des Kommunikationsmanagements**

- 17.1.1. Warum ist ein Kommunikationsmanagementplan wichtig?
- 17.1.2. Einführung in das Kommunikationsmanagement
- 17.1.3. Analyse und Anforderungen der Kommunikation
- 17.1.4. Dimensionen der Kommunikation
- 17.1.5. Techniken und Instrumente

**17.2. Kommunikationsfähigkeiten**

- 17.2.1. Bewusste Emission
- 17.2.2. Aktives Zuhören
- 17.2.3. Empathie
- 17.2.4. Böse Gesten vermeiden
- 17.2.5. Lesen und Schreiben
- 17.2.6. Respekt
- 17.2.7. Überredungskunst
- 17.2.8. Glaubwürdigkeit

**17.3. Effektive, effiziente Kommunikation und Arten der Kommunikation**

- 17.3.1. Definition
- 17.3.2. Effektive Kommunikation
- 17.3.3. Effiziente Kommunikation
- 17.3.4. Formelle Kommunikation
- 17.3.5. Informelle Kommunikation
- 17.3.6. Schriftliche Kommunikation
- 17.3.7. Verbale Kommunikation
- 17.3.8. Praktische Übungen zur Verwendung von Kommunikationsarten in einem Projekt

**17.4. Management und Kontrolle der Kommunikation**

- 17.4.1. Management der Projektkommunikation
- 17.4.2. Kommunikationsmodelle
- 17.4.3. Kommunikationsmethoden
- 17.4.4. Kommunikationskanäle in Projekten

**17.5. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich der Kommunikation**

- 17.5.1. Bewertung von Kommunikationsstilen
- 17.5.2. Politisches Bewusstsein
- 17.5.3. Kulturelles Bewusstsein
- 17.5.4. Technologie der Kommunikation

**17.6. Identifizierung und Analyse von Interessengruppen (*Stakeholders*)**

- 17.6.1. Warum ist es wichtig, *Stakeholder* zu managen?
- 17.6.2. Analyse und Registrierung von *Stakeholdern*
- 17.6.3. Interessen und Bedenken der *Stakeholder*
- 17.6.4. Überlegungen zu agilen/adaptiven Umgebungen

**17.7. Planung des *Stakeholder*-Managements**

- 17.7.1. Angemessene Managementstrategien
- 17.7.2. Instrumente und Techniken

**17.8. Management des Engagements von Interessengruppen (*Stakeholders*). Management-Strategien**

- 17.8.1. Methoden zur Erhöhung der Unterstützung und Minimierung des Widerstands
- 17.8.2. Instrumente und Techniken

**17.9. Überwachung des Engagements von Interessengruppen (*Stakeholders*)**

- 17.9.1. *Stakeholder*-Leistungsbericht
- 17.9.2. Instrumente und Techniken

**Modul 18. Beschaffungsmanagement von Technologieprojekten**

**18.1. Einführung in das Beschaffungsmanagement**

- 18.1.1. Definition von Vertrag
- 18.1.2. Rechtlicher Rahmen für die Beschaffung

**18.2. Grundlegende Konzepte**

- 18.2.1. Definition von Vertrag
- 18.2.2. Der Projektmanager und der Vertrag
- 18.2.3. Hauptaktivitäten
- 18.2.4. Zentralisierte und dezentralisierte Beschaffung

**18.3. Beschaffungsmanagement: Vorteile**

- 18.3.1. Definition der Beschaffungsstrategie
- 18.3.2. Arten von Strategien

**18.4. Beschaffung in adaptiven Umgebungen**

**18.5. Arten von Verträgen**

- 18.5.1. Festpreis-Verträge
- 18.5.2. Verträge mit erstattungsfähigen Kosten
- 18.5.3. Zeit- und Materialverträge

**18.6. Beschaffungsdokumentation**

- 18.6.1. Arten von Dokumenten im Zusammenhang mit einer Beschaffung
- 18.6.2. Dokumentenflüsse im Beschaffungsmanagement

**18.7. Verhandlung mit Lieferanten**

- 18.7.1. Ziele der Verhandlung mit Lieferanten
- 18.7.2. Techniken der Verhandlung mit Lieferanten

**18.8. Planung des Beschaffungsmanagements**

- 18.8.1. Plan für das Beschaffungsmanagement
- 18.8.2. Instrumente und Techniken

**18.9. Beschaffung**

- 18.9.1. Suche, Auswahl und Bewertung von Angeboten
- 18.9.2. Instrumente und Techniken
- 18.9.3. Matrix zur Angebotsgewichtung

**18.10. Überwachung und Kontrolle der Beschaffung**

- 18.10.1. Beschaffungsüberwachung und Kontrollpunkte nach Vertragsart
- 18.10.2. Instrumente und Techniken

**Modul 19. pmp®- oder capm®-Zertifizierung und Ethikkodex Neue Tendenzen und Praktiken**

**19.1. Was sind PMP®, CAPM® und PMI®?**

- 19.1.1. Was ist PMP®??
- 19.1.2. CAPM®
- 19.1.3. PMI®
- 19.1.4. PMBOK

**19.2. Vorteile und Nutzen der PMP®- und CAPM®-Zertifizierung**

- 19.2.1. Techniken und Tipps, um die PMP®- und CAPM®-Zertifizierungsprüfung im ersten Anlauf zu bestehen
- 19.2.2. PMI-ismen

**19.3. Bericht über die Berufserfahrung an das PMI® (Project Prozessgestaltung und -management Institute)**

- 19.3.1. Registrierung als Mitglied des PMI®
- 19.3.2. Zugangsvoraussetzungen für die PMP® und CAPM® Zertifizierungsprüfungen
- 19.3.3. Analyse der Berufserfahrung des Studenten
- 19.3.4. Vorlage für einen Bericht über die Berufserfahrung des Studenten
- 19.3.5. Bericht über die Erfahrung mit PMI® Software

**19.4. PMP® oder CAPM® Zertifizierungsprüfung**

- 19.4.1. Wie läuft die PMP®- oder CAPM®-Zertifizierungsprüfung ab?
- 19.4.2. Anzahl der bewerteten und nicht bewerteten Fragen
- 19.4.3. Dauer der Prüfung
- 19.4.4. Schwellenwert für das Bestehen der Prüfung
- 19.4.5. Anzahl der Fragen pro Prozessgruppe
- 19.4.6. Bewertungsmethodik

**19.5. Agile Methoden**

- 19.5.1. Agile
- 19.5.2. Scrum
- 19.5.3. Kanban
- 19.5.4. Lean
- 19.5.5. Vergleich mit den PMI®-Zertifizierungen

**19.6. Softwareentwicklung in agilen Methoden**

- 19.6.1. Analyse der verschiedenen auf dem Markt befindlichen Software
- 19.6.2. Vorteile und Nutzen

**19.7. Vorteile und Grenzen der Implementierung agiler Methoden in Ihren Technologieprojekten**

- 19.7.1. Vorteile
- 19.7.2. Beschränkungen
- 19.7.3. Agile Methoden vs. traditionelle Tools

**19.8. Ethikkodex für das Management Ihrer Projekte**

- 19.8.1. Verantwortung
- 19.8.2. Respekt
- 19.8.3. Unparteilichkeit
- 19.8.4. Ehrlichkeit





07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

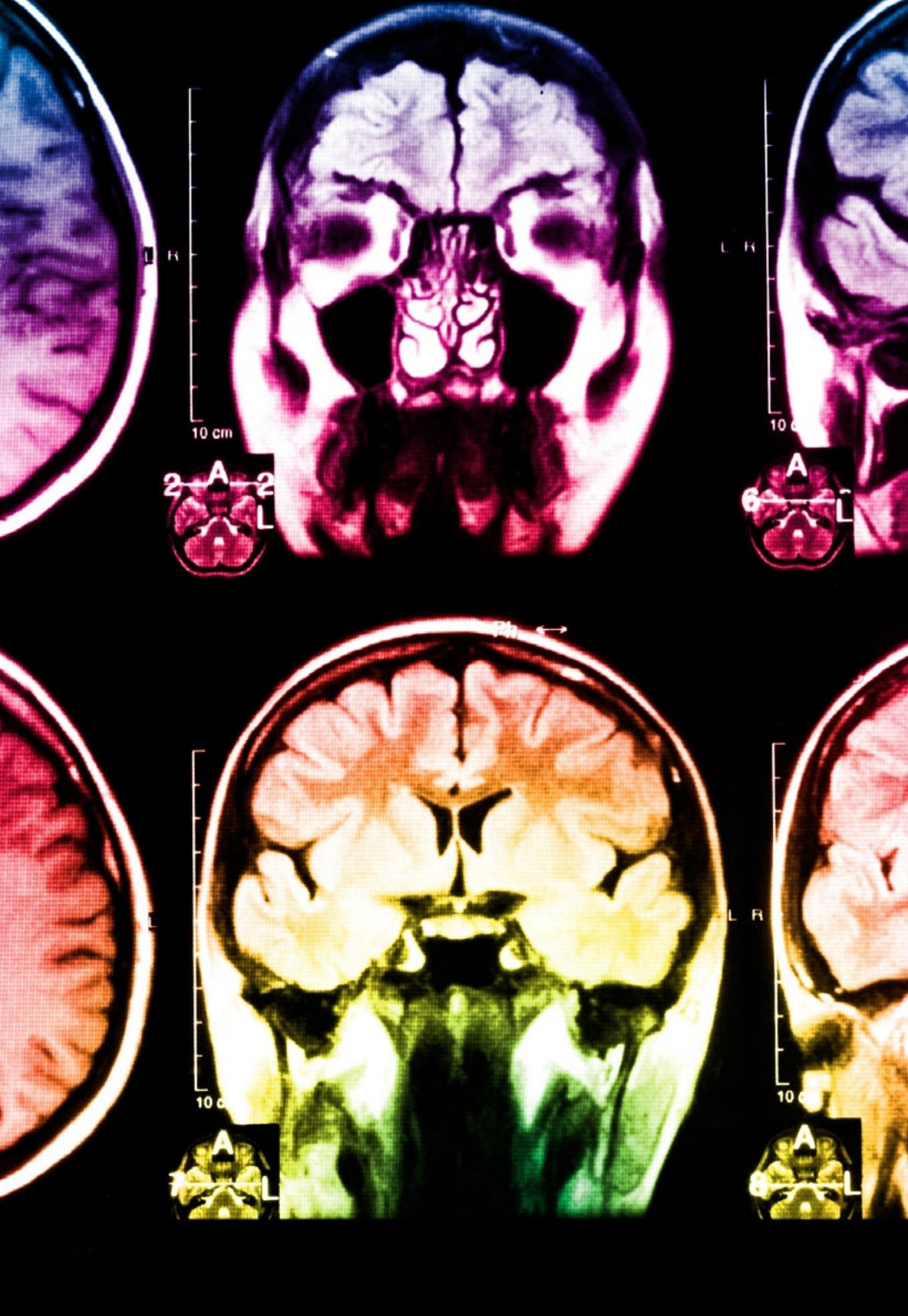


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



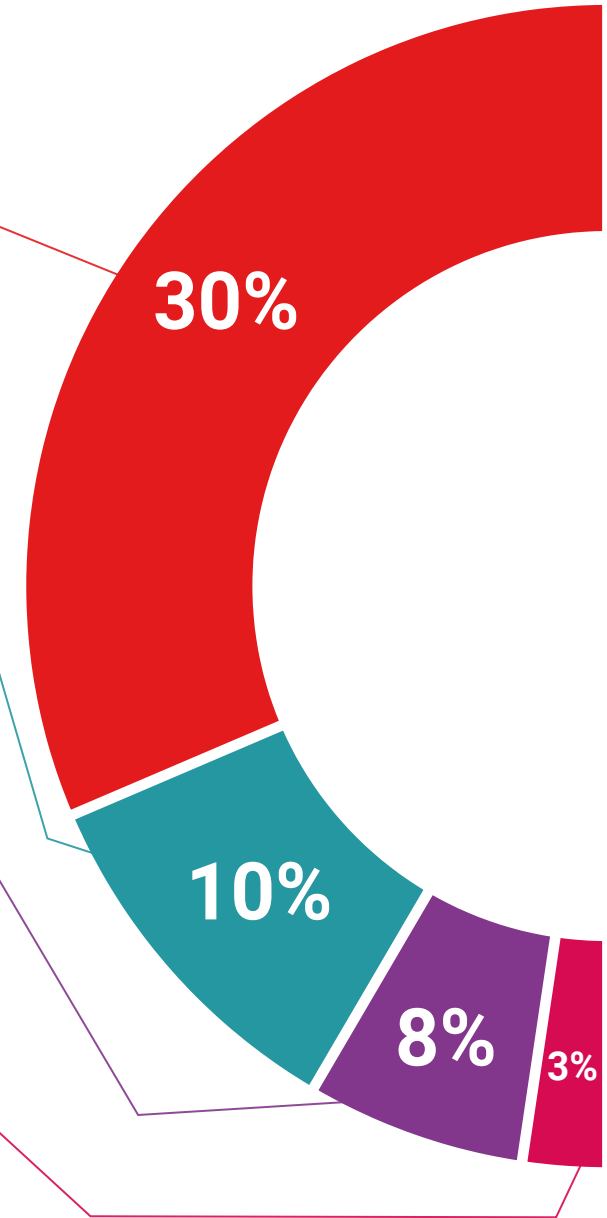
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

# Profil unserer Studenten

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen ist ein Programm, das sich an erfahrene Fachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren und ihre berufliche Karriere vorantreiben wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

*Wenn Sie über Erfahrung im Projektmanagement verfügen und nach einer interessanten beruflichen Weiterentwicklung suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“*



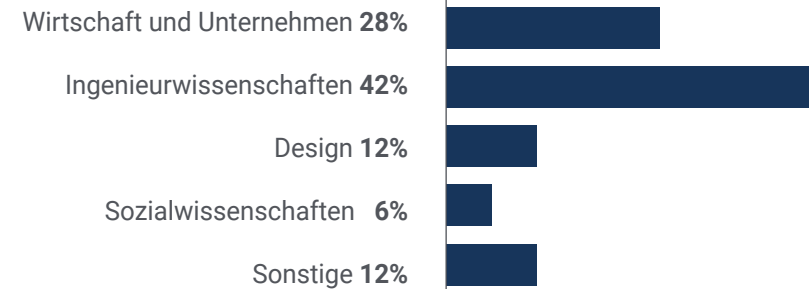
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

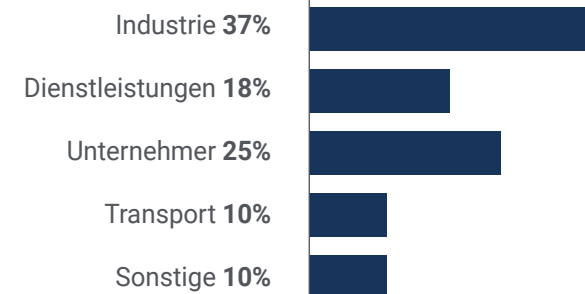
## Jahre der Erfahrung



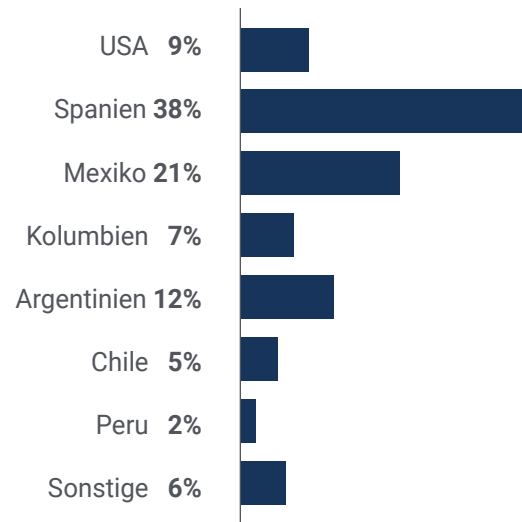
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Manuel Pérez

Geschäftsführer eines multinationalen Unternehmens

*„Als ich mich entschloss, diesen Weiterbildende Masterstudiengang zu absolvieren, hatte ich viele Zweifel, denn obwohl ich wusste, dass er für meine Karriere wichtig war, bezweifelte ich, dass ich ihn erfolgreich abschließen könnte, da ich ihn mit anderen täglichen Verpflichtungen kombinieren musste. Aber ich habe den Sprung gewagt, und heute glaube ich, dass es eine der bereicherndsten Erfahrungen auf akademischer Ebene war. Die digitalen Inhalte erleichtern das Studium ungemein und die hohe Qualität des Lehrpersonals macht die Erfahrung noch bereichernder“*

09

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für das Management und die Leitung von Technologieprojekten, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den weiterbildenden Masterstudiengang interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down and to the right, presumably at a computer screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

*Ein umfassender Lehrkörper,  
der Sie für Ihren beruflichen  
Erfolg weiterbildet”*

## Leitung



### Hr. Pampliega, Carlos

- ♦ Architekt mit Spezialisierung auf Projekt- und Risikomanagement
- ♦ Zertifikat für Projektmanagement-Profis (PMP)
- ♦ Professioneller Scrum Master, zertifiziert von Scrum.org
- ♦ Aktives Mitglied von PMI-Madrid Spain Chapter, Seit 2013
- ♦ Direktor der PMI-Zweigstelle Castilla und León
- ♦ Er nimmt regelmäßig als Referent an Vorträgen und Kursen sowie an Kongressen teil, die von PMI organisiert werden
- ♦ Berater und Ausbilder im Bereich Projektleitung an verschiedenen Universitäten und Business Schools
- ♦ Mitglied des Redaktionsausschusses der Fachzeitschrift Building & Management
- ♦ Mitglied des PMO-Jurykomitees der Global Alliance Awards



### Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Vizedekan für internationale Beziehungen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Promotion in Rechnungswesen und Finanzen. Universität Complutense von Madrid. 1997
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus, Universität Complutense von Madrid, 1971-1977
- ♦ Masterstudiengang in Finanzwissenschaften. Universität von Maryland und Baltimore, 1990
- ♦ Masterstudiengang in Business Administration (MBA). Universität von Maryland und Baltimore, 1989
- ♦ Dozent an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Abteilung Finanzverwaltung und Rechnungswesen. Seit 1994
- ♦ Verfasser von 6 Büchern über Finanzen und Betriebswirtschaft sowie einer Vielzahl von Artikeln und Kapiteln zur Verbreitung und Forschung





10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.





“

*Wir helfen Ihnen mit unserem Programm,  
eine positive Veränderung in Ihrer  
beruflichen Laufbahn herbeizuführen"*



*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, das umfassendste Programm auf dem Markt über das Management von Technologieprojekten zu absolvieren.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der die Fachkraft darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu unterstützen und ihr damit zum Erfolg zu verhelfen.

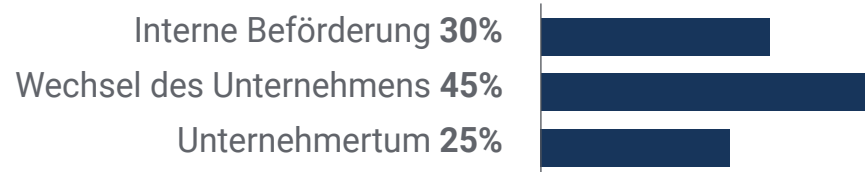
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

*Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben, stellen wir Ihnen bei TECH alle unsere Instrumente zur Verfügung, um Sie dabei zu unterstützen.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Weiterbildende Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Daher wird die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur auf persönlicher, sondern vor allem auch auf beruflicher Ebene zu einer Verbesserung der Fortbildung und der Managementfähigkeiten der Fachkraft führen. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Nach Abschluss dieses Weiterbildenden  
Masterstudiengangs werden Sie eine neue  
Geschäftsvision in das Unternehmen einbringen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

# Qualifizierung

Der Weiterbildender Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*



Dieser **Weiterbildender Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Weiterbildender Masterstudiengang in Management von Technologieprojekten im Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **3.000 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



**Weiterbildender  
Masterstudiengang  
Management von  
Technologieprojekten  
im Unternehmen**

Modalität: **Online**

Dauer: **2 Jahre**

Qualifizierung: **TECH Technische Universität**

Unterrichtsstunden: **3.000 Std.**

# Weiterbildender Masterstudiengang Management von Technologieprojekten im Unternehmen