

Universitätskurs Werbe- und Public Relations-Firmen





tech technologische
universität

Universitätskurs Werbe- und Public Relations-Firmen

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/werbe-public-relations-firmen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Public Relations sind für Organisationen von grundlegender Bedeutung, da sie zum richtigen strategischen Management der Kommunikation beitragen. In diesem Sinne sind diese Abteilungen dafür verantwortlich, die verschiedenen Zielgruppen eines Unternehmens zu verwalten, zu kennen und zu erforschen. Aus diesem Grund und in Anbetracht der Wichtigkeit, dieses Berufsprofil zu erfüllen, wurde ein Programm entwickelt, das sich auf das Unternehmen für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit konzentriert und den Studenten die Möglichkeit bietet, eine globale Vision der Grundlagen des Managements eines Werbeunternehmens, der Struktur von Werbe- und Public Relations-Agenturen sowie des Wirtschafts- und Personalmanagements zu erlernen.



Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen.
TECH Technologische Universität



“

Erkennen Sie die Struktur und den Wandel der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbung und Public Relations Kommunikation"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Um akademische Exzellenz zu garantieren, wurde der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen mit dem Ziel entwickelt, ein Bezugspunkt für Fachleute in diesem Sektor zu werden. Auf diese Weise wird der zukünftige Student in der Lage sein, sich alle Kenntnisse anzueignen, um die Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Formen der Kommunikation zu beherrschen, indem er die Kenntnisse der spanischen Sprache nutzt. Aus diesem Grund und anhand von praktischen Beispielen wird der Student in der Lage sein, jede reale Situation zu lösen, die in seinem Arbeitsumfeld auftreten kann.



“

Grenzen Sie die einzelnen Funktionen für das Management des Unternehmens für Werbung und Public Relations ab und heben Sie deren Hauptanwendungen hervor"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation

03

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

02

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

04

Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

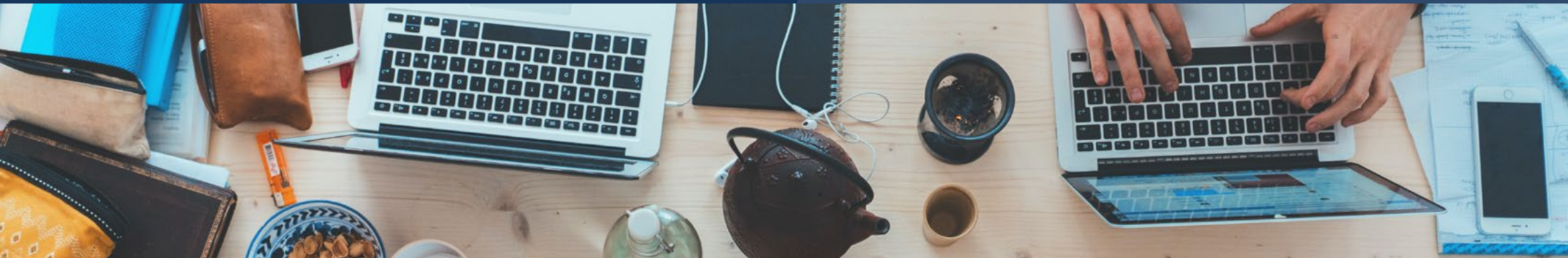


05

Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen

07

Definieren der einzelnen Funktionen für das Management eines Unternehmens für Werbung und Public Relations unter Hervorhebung ihrer wichtigsten Anwendungen



06

Wissen, wie man die Struktur von Werbeagenturen beschreibt

08

Identifizieren des internen Organigramms einer Werbeagentur, um die Funktionen der einzelnen Abteilungen abzugrenzen

05

Struktur und Inhalt

Die Inhalte des Universitätskurses in Werbe- und Public Relations-Firmen wurden so konzipiert, dass sie den hohen Anforderungen entsprechen, die Unternehmen und Organisationen an ihre Mitarbeiter stellen. Dadurch werden die Studenten in die Lage versetzt, ihre Fähigkeiten bei der Definition der einzelnen Funktionen für das Management einer Firma für Werbung und Public Relations zu entwickeln und deren Hauptanwendungen hervorzuheben.



“

*Ein sehr komplettes und gut strukturiertes
Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und
Erfolgsstandards führen wird"*

Lehrplan

Das Programm des Universitätskurses in Werbe- und Public Relations-Firmen soll den Studenten einen Überblick über die Grundlagen des Werbesystems, seine Geschichte, seine Protagonisten, den kreativen Prozess, die Planung und seine möglichen sozialen Auswirkungen vermitteln. Auf diese Weise stellt es eine vollständige und konkrete Überprüfung dar, die es ihnen ermöglicht, in jeder dieser Aufgaben mit Solvenz und Sicherheit zu arbeiten.

In diesem Universitätskurs wird ein echtes Arbeitspanorama geboten, um die Zweckmäßigkeit seiner Anwendung in unserem Projekt zu bewerten, die tatsächlichen Indikationen, die Art der Entwicklung und die Erwartungen, die wir in Bezug auf die Ergebnisse haben können.

Während der 150 Lernstunden werden die Studenten eine Vielzahl von praktischen Fällen in Einzel- und Teamarbeit analysieren. Sie werden also in der Lage sein, die Bedeutung von Kenntnissen über die Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren organisatorische Abläufe und Strukturen zu verstehen und nachzuvollziehen.

Ziel dieses Programms ist es, Theorien und Techniken anzubieten, um Vorurteile zu überwinden, Vorstellungskraft zu entwickeln und eine Haltung zu wecken, um in jedem kommunikativen Bereich originelle Ideen zu entwickeln.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Unternehmen für Werbung und Public Relations



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6-wöchigen Fortbildung können Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass Sie Ihre Studienzeit selbst verwalten können.

*Eine einzigartige,
wichtige und
entscheidende
Bildungserfahrung,
um Ihre berufliche
Entwicklung
voranzutreiben und
den endgültigen
Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Unternehmen für Werbung und Public Relations

1.1. Struktur von Werbe- und/oder Public Relations-Agenturen

- 1.1.1. Struktur
- 1.1.2. Funktionen
- 1.1.3. Auswahl der Agenturen

1.2. Finanzielle Verwaltung der Agentur

- 1.2.1. Arten der Rechtsform
- 1.2.2. Geschäftsmodell
- 1.2.3. Projektentwicklung und -kontrolle

1.3. Wirtschaftliche Beziehungen in einem Werbeunternehmen

- 1.3.1. Wirtschaftliche Beziehungen zu Werbetreibenden
- 1.3.2. Wirtschaftliche Beziehungen zu Mitarbeitern und Partnern
- 1.3.3. Einzelunternehmer und Selbstständige

1.4. Das Betriebskonto der Werbeagentur

- 1.4.1. Investitionen, Einnahmen und Umsatz
 - 1.4.1.1. Ausgaben
 - 1.4.1.2. Personal
 - 1.4.1.3. Miete
 - 1.4.1.4. Abschreibung
 - 1.4.1.5. Nicht fakturierbare Ausgaben
 - 1.4.1.6. Prospektion
 - 1.4.1.7. Verspätete Zahlungen
 - 1.4.1.8. Finanzkosten
- 1.4.2. Ergebnisse
- 1.4.3. Jährliches Budget

1.5. Verbindung zwischen Werbung und Public Relations

- 1.5.1. In Bezug auf die Ziele
- 1.5.2. In Bezug auf die Empfänger der Aktivität
- 1.5.3. In Bezug auf die Wahl der Mittel und Medien

1.6. Vergütungssysteme

- 1.6.1. Vergütung der Agentur
- 1.6.2. Die buchhalterische Dimension der Agentur
- 1.6.3. Festsetzung des Budgets

1.7. Beziehungen zu externen Interessengruppen

- 1.7.1. Beziehungen zu Werbeagenturen
- 1.7.2. Beziehungen zu Medienagenturen
- 1.7.3. Beziehungen zu Verbraucheragenturen beenden

1.8. Organisatorische Wachstumsstrategien

- 1.8.1. Holdings
- 1.8.2. Wertschöpfungskette
- 1.8.3. Herausforderungen des organisatorischen Wachstums

1.9. Internes Organigramm einer Werbeagentur

- 1.9.1. Modell der Agenturverwaltung
- 1.9.2. Abteilung Konten
- 1.9.3. Kreativ-Abteilung
- 1.9.4. Abteilung Medien
- 1.9.5. Abteilung Produktion

1.10. Team-Management

- 1.10.1. Die Motivation
- 1.10.2. Change Management und Führung
- 1.10.3. Interne Kommunikation



Eignen Sie sich das nötige Wissen an, um eine adäquate Werbekommunikation mit den fortschrittlichsten Tools durchzuführen"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Studiengänge abgeschlossen haben: Design, Werbung, Kreativität oder einen anderen mit dem Bereich der Kommunikation und Corporate Identity verwandten Zweig.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung in einem verwandten Bereich können das Programm absolvieren.





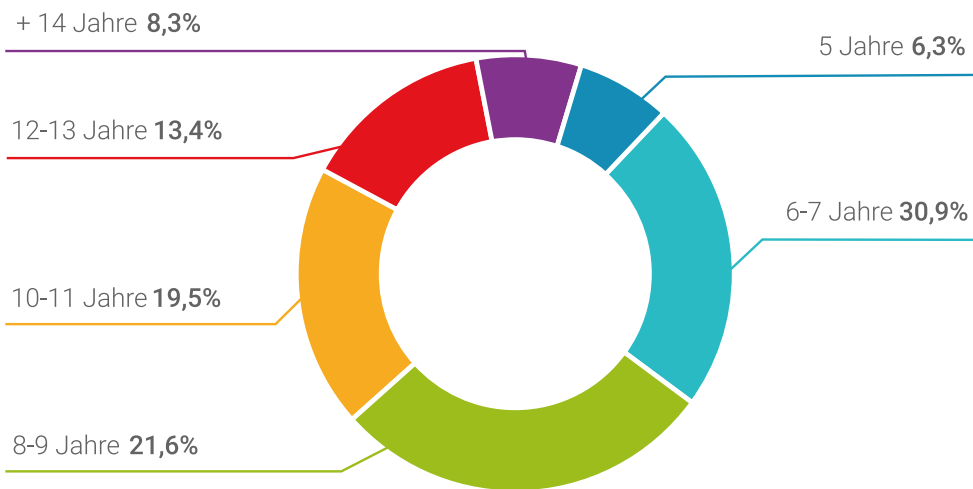
“

Wenn Ihr Ziel darin besteht, Ihre Kompetenzen auf neue Erfolgs- und Entwicklungswege auszurichten, sind Sie hier genau richtig: eine Ausbildung, die auf Spitzenleistungen abzielt"

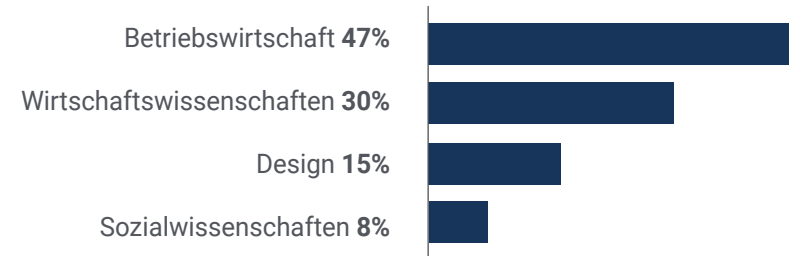
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

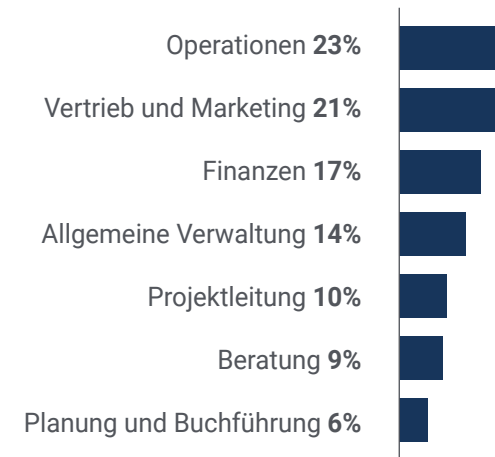
Jahre der Erfahrung



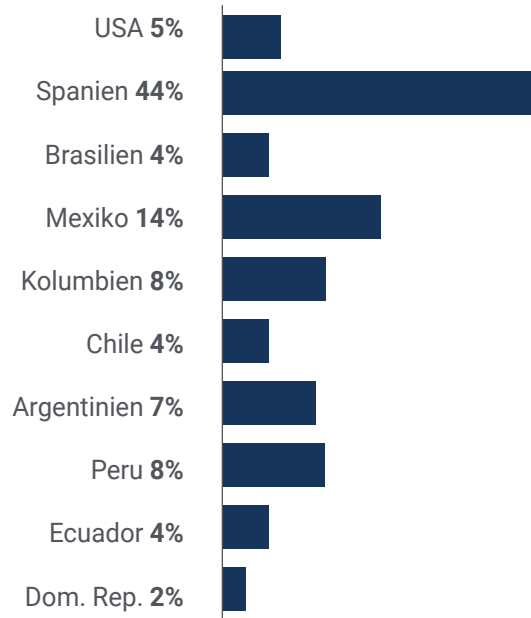
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Verónica Abreu

Publizistin und Marketingmanagerin

"Dank dieses Universitätskurses konnte ich in meinen beruflichen Projekten vorankommen. Zu wissen, wie eine Agentur arbeitet, ist der Ausgangspunkt für mein eigenes Werbeprojekt. Die Teilnahme an dem Programm hat meine beruflichen und persönlichen Ziele verändert"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Aus diesem Grund wird das oberste Ziel immer sein, alle notwendigen Werkzeuge und eine innovative Methodik bereitzustellen, um die Studenten in jeder Unterrichtseinheit zu motivieren. Dies garantiert eine erfolgreiche Jobvermittlung in einem Sektor, der Qualität und Exzellenz verlangt.



“

*Lernen Sie die Bereiche Werbung und
Öffentlichkeitsarbeit sowie deren
Organisationsstrukturen und Abläufe kennen"*

*Erreichen Sie mit dem
Universitätskurs in
Werbe- und Public
Relations-Firmen die
positive Veränderung, die
Sie brauchen, um Ihre
Karriere und Ihren Beruf
voranzubringen.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen ist ein intensives Programm, das zukünftige Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Ein Weg zu einer
Weiterbildung und
beruflichem Wachstum,
der Ihnen zu mehr
Wettbewerbsfähigkeit auf
dem Arbeitsmarkt verhilft.*

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,42%** für unsere Auszubildenden.



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Lernen Sie die Bereiche Werbung und Public Relations sowie die wichtigsten Fähigkeiten kennen, die Sie in Ihrer beruflichen Praxis benötigen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Werbe- und Public Relations-Firmen

Sprache: **Deutsch**

Modalität: **Online**

Dauer: **6 Wochen**

Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**

Unterrichtsstunden: **150 Std.**

Universitätskurs

Werbe- und Public Relations-Firmen

