

Universitätskurs

Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie





Universitätskurs Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/verkaufsprozess-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die Präsentation personalisierter Lösungen auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und die Aufrechterhaltung solider Beziehungen zu den Kunden sind die Grundlagen des Produktmarketings im Pharmasektor. Ein Prozess, der detaillierte Kenntnisse über jede seiner Phasen, über den Sektor selbst und über die Ermittlung der Bedürfnisse erfordert. Daher ist diese 100%ige Online-Fortbildung ein Schlüsselement dieses Kurses, der es Fachleuten ermöglicht, sich über die ausgefeiltesten Techniken, die im pharmazeutischen Vertrieb eingesetzt werden, sowie über Verhandlungsstrategien auf dem Laufenden zu halten. Zu diesem Zweck verfügt der Kurs über einen Lehrplan, der von führenden Experten auf diesem Gebiet erstellt wurde, sowie über hochwertiges Lehrmaterial, das 24 Stunden am Tag zugänglich ist.



Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie
TECH Technologische Universität



“

Beherrschen Sie alle Verkaufsprozesse in der pharmazeutischen Industrie und bringen Sie Ihre berufliche Karriere mit TECH voran"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dank dieses Universitätskurses wird die Fachkraft ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern, um wirksame Verkaufsstrategien im pharmazeutischen Sektor durchführen zu können. Auf diese Weise wird sie ihr Handeln bei der Förderung und Vermarktung von Produkten, ihre Facette als Verhandlungsführer und Berater in einem boomenden Fachgebiet erweitern. Dazu steht ihr ein hervorragendes Dozententeam zur Verfügung, das ihr alle Fragen zum Inhalt dieses Programms beantworten wird.



“

Heben Sie sich als Pharmareferent ab und erwerben Sie die ethischen und effektiven Kommunikationsfähigkeiten, die Sie im pharmazeutischen Bereich auszeichnen werden"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie

04

Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie

02

Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie

03

Vertiefen der neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie



05

Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie

06

Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken

07

Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

08

Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie



09

Verstehen des Verkaufszyklus in
der pharmazeutischen Industrie

10

Analysieren von Kundenverhalten und
Marktbedürfnissen

11

Entwickeln von Führungskompetenzen





12

Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie

13

Anwenden von Techniken des Projektmanagements

14

Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie

05

Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang vermittelt den Studenten ein solides Verständnis des Verkaufsprozesses in der pharmazeutischen Industrie. In diesem Programm werden die Studenten Aspekte wie die Organisation der Verkaufsabteilung, Besuche bei medizinischen Fachkräften und Werbeaktivitäten am Verkaufsort vertiefen. Sie werden sich auch mit Verkaufstechniken und Kommunikation sowie mit Kundenbindungsstrategien beschäftigen. Ein Kompendium von Themen, die Ihre Fähigkeiten in diesem Sektor verbessern werden.



“

Werden Sie ein Experte in Verkaufstechniken und beherrschen Sie Überzeugungskraft, Verhandlungsgeschick und den Umgang mit Einwänden, um erfolgreiche Abschlüsse zu erzielen"

Lehrplan

TECH hat dieses Programm für den Verkaufsprozess in der pharmazeutischen Industrie mit dem Ziel entwickelt, den Studenten die aktuellsten und fundiertesten Informationen auf diesem Gebiet zu vermitteln. Um dieses Ziel erfolgreich zu erreichen, wurde der Lehrplan von echten Experten entwickelt, die sich von Anfang an intensiv mit den wichtigsten Elementen des Marketings auseinandersetzen.

So befasst sich das Programm mit der Kundenbetreuung, der Analyse des Verkaufszyklus, der Bewertung der Verkaufsleistung und den technologischen Instrumenten zur Sicherstellung der Vertriebseffizienz. Dank der *Relearning*-Methode, die auf der ständigen Wiederholung der wichtigsten Konzepte beruht, wird dem Studenten außerdem ein sehr viel konsistenterer und einfacher Lernprozess ermöglicht.

Hinzu kommt, dass die Lehrmethode ausschließlich online stattfindet, was ihm mehr Flexibilität bei der Selbstverwaltung seiner Studienzeit gibt und es ihm ermöglicht, seine täglichen Verpflichtungen zu vereinbaren. Eine einmalige Gelegenheit, seine Kenntnisse mit einer Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und den besten Spezialisten des Pharmasektors zu erweitern.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Der Verkaufsprozess in der pharmazeutischen Industrie



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Der Verkaufsprozess in der pharmazeutischen Industrie

1.1. Struktur der Verkaufsabteilung

- 1.1.1. Hierarchische Struktur
- 1.1.2. Organisatorische Gestaltung
- 1.1.3. Verantwortung der Verkaufsabteilung
- 1.1.4. Talentmanagement

1.2. Der Besuch beim Arzt

- 1.2.1. Verantwortlichkeiten des Pharmareferenten
- 1.2.2. Ethische Grundsätze des Pharmareferenten
- 1.2.3. Effektive Kommunikation
- 1.2.4. Produktkenntnisse

1.3. Werbeaktionen am Verkaufsort

- 1.3.1. Zielsetzung der Aktionen
- 1.3.2. *Visual Merchandising*
- 1.3.3. Verwaltung der Materialien
- 1.3.4. Bewertung der Auswirkungen

1.4. Verkaufstechniken

- 1.4.1. Prinzip der Überzeugung
- 1.4.2. Verhandlungsgeschick
- 1.4.3. Wissenschaftliches Update
- 1.4.4. Umgang mit Einwänden

1.5. Kommunikation im Verkauf

- 1.5.1. Analyse der verschiedenen Kanäle
- 1.5.2. Verbale Kommunikation
- 1.5.3. Nonverbale Kommunikation
- 1.5.4. Schriftliche Kommunikation

1.6. Loyalitätsstrategien

- 1.6.1. Loyalitätsprogramm
- 1.6.2. Personalisierte Kundenbetreuung
- 1.6.3. Follow-up-Programme
- 1.6.4. Programme zur Einhaltung der Therapie

1.7. Kunden-Follow-up

- 1.7.1. Tools für die Kundenbetreuung
- 1.7.2. Kundenzufriedenheit
- 1.7.3. Kommunikationstechniken
- 1.7.4. Die Verwendung von Daten

1.8. Analyse des Verkaufszyklus

- 1.8.1. Interpretation der Daten
- 1.8.2. Zyklus-Analyse
- 1.8.3. Planung des Verkaufszyklus
- 1.8.4. Verwaltung des Verkaufszyklus

1.9. Bewertung der Verkaufsleistung

- 1.9.1. KPI-Leistungsindikatoren
- 1.9.2. Analyse der Effektivität
- 1.9.3. Produktivitätsbewertung
- 1.9.4. Bewertung der Kostenwirksamkeit des Produkts

1.10. Technologische Werkzeuge für den Verkauf

- 1.10.1. CRM
- 1.10.2. Automatisierung des Vertriebs
- 1.10.3. Routenoptimierung
- 1.10.4. Plattformen für den elektronischen Handel



“

TECH passt sich Ihnen an und hat deshalb ein flexibles Programm entwickelt, dessen Inhalte 24 Stunden am Tag und von jedem elektronischen Gerät aus zugänglich sind"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

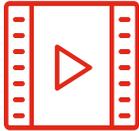
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



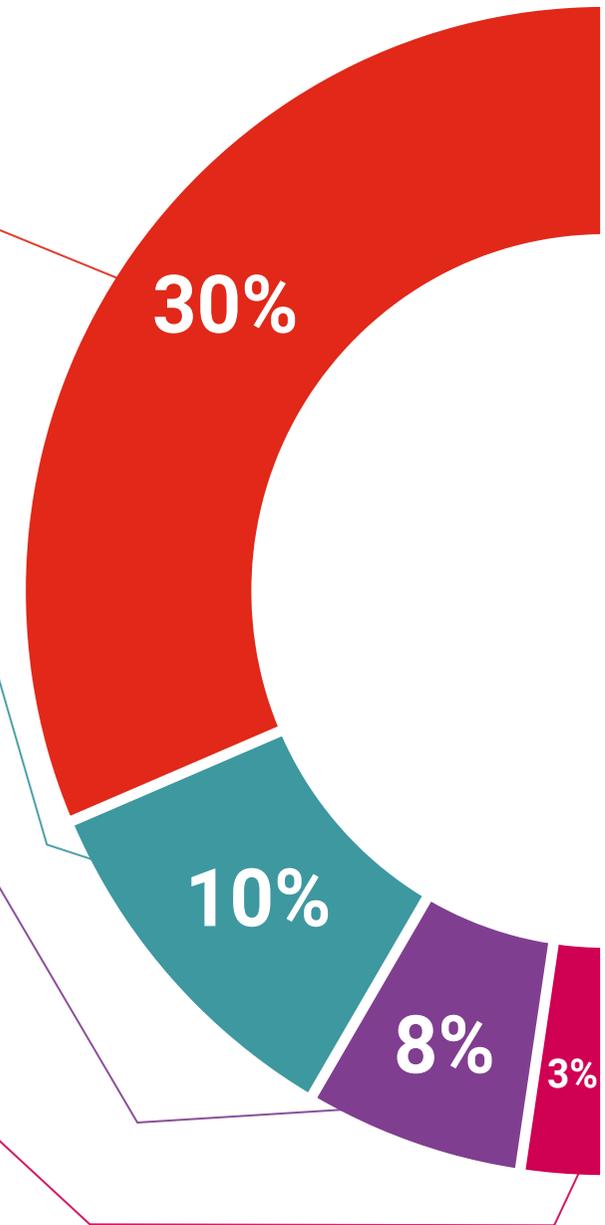
Übungen zu Managementfähigkeiten

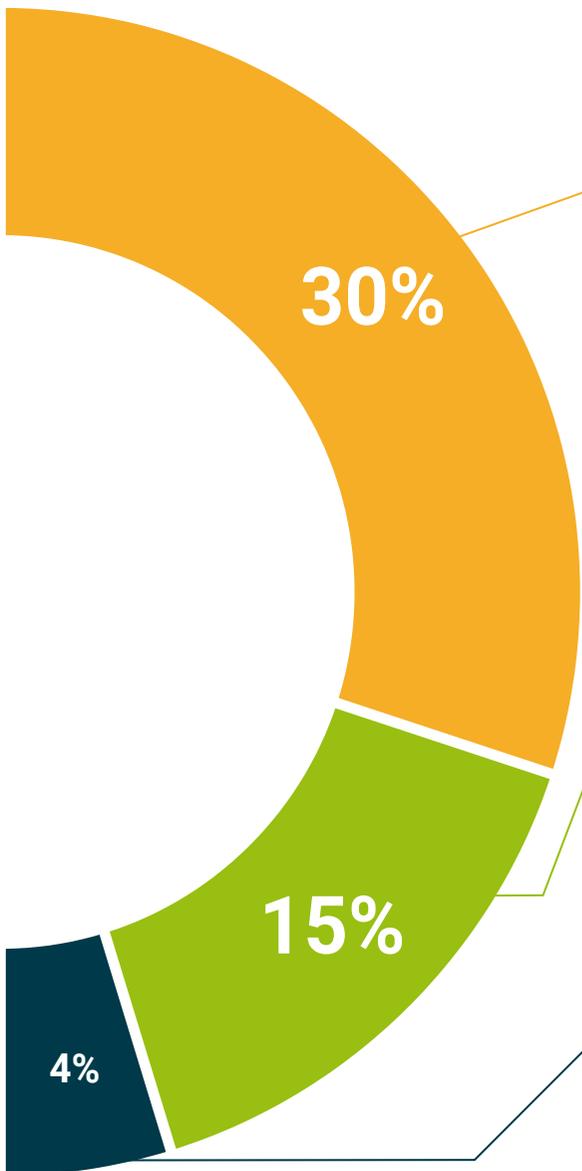
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Pharmazie oder Digitales Marketing können den Universitätskurs absolvieren.





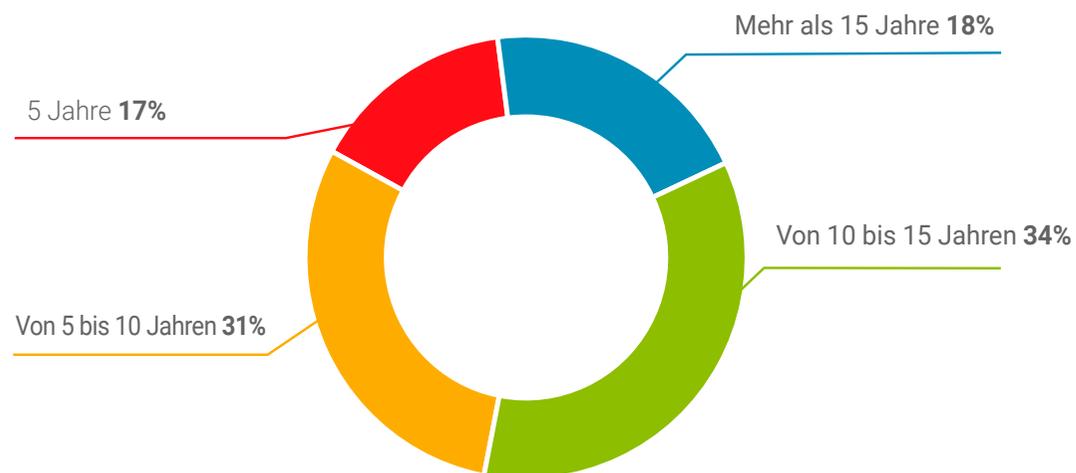
“

*Perfektionieren Sie mit diesem Programm
Ihre Kommunikationsfähigkeiten und
steigern Sie damit Ihren Umsatz”*

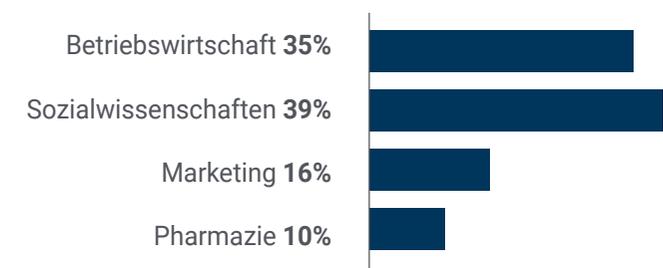
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

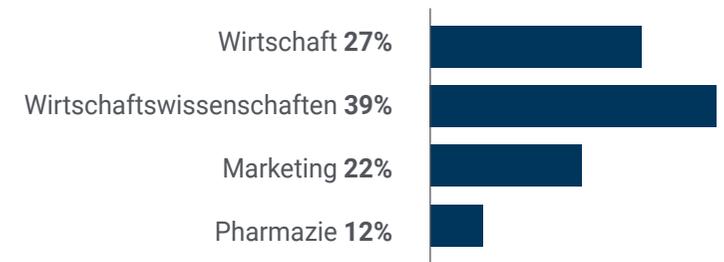
Jahre der Erfahrung



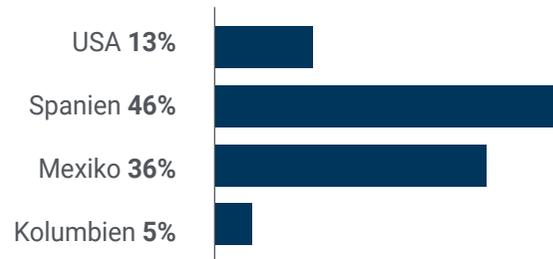
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mauricio Hurtado

Pharmareferent

"Dieser Universitätskurs ermöglichte es mir, meine Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten im Verkaufsprozess zu verbessern. Zweifelsohne war es eine ausgezeichnete Wahl, denn in kurzer Zeit konnte ich meine Strategien verbessern und mich beruflich im Pharmasektor weiterentwickeln"

08

Kursleitung

Dieser Studiengang zeichnet sich durch seine hervorragenden Lehrkräfte aus dem pharmazeutischen Sektor aus. Ihre umfangreiche Erfahrung in diesem Sektor spiegelt sich in den 150 Stunden dieses Programms wider. Dank ihres angesammelten Wissens im Verkauf für diese Branche werden die Studenten die Möglichkeit haben, ihre kaufmännischen Fähigkeiten zu verbessern und ihre Geschäftsstrategien zu erweitern. Eine einmalige Gelegenheit für berufliches Wachstum mit der Unterstützung von echten Spezialisten.



“

TECH hat das beste Dozententeam, das auf die pharmazeutische Industrie spezialisiert ist, zusammengebracht, um den Inhalt dieses Universitätsprogramms zu erstellen"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid

Professoren

Hr. Rivera Madrigal, Víctor

- ♦ Account Manager bei EIE Medical
- ♦ Pharmareferent bei Innovasc Integral Solutions SL
- ♦ Vertriebsspezialist bei UCC Europe
- ♦ Berufsausbildung in Gesundheitsmarketing



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Absolventen dieses Programms werden einen bedeutenden Einfluss auf ihre berufliche Laufbahn erfahren, da sie in der Lage sein werden, Verbesserungen in den Verkaufsprozessen zu erkennen, diese mit Sicherheit umzusetzen und jene Handlungen zu vermeiden, die in Verhandlungen Ablehnung hervorrufen. Auf diese Weise werden sie über Fähigkeiten verfügen, die sie von anderen Wettbewerbern unterscheiden und sie in der Pharmaindustrie wachsen lassen.



“

*Wenden Sie dank dieses Programms
Instrumente und Techniken zur Bewertung
der Kundenzufriedenheit an und leiten Sie
die wirksamsten Korrekturmaßnahmen ein"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im wirtschaftlichen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

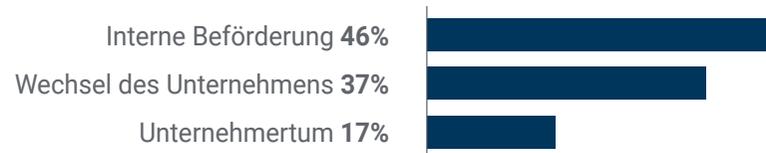
Erreichen Sie mit diesem Universitätsabschluss Ihre Ambitionen auf eine Karriere in der Pharmaindustrie.

Erwerben Sie Fähigkeiten in der Datenanalyse und im Vertriebsmanagement, um außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Eines der Hauptziele von Unternehmen ist die Rentabilität ihres Marketingmodells. In diesem Bereich wird die Fachkraft, die dieses Programm absolviert, ihr Unternehmen mit den neuesten Trends in Sachen Kundenbindung, Verkaufstechniken und den zu diesem Zweck eingesetzten technologischen Instrumenten versorgen. Auf diese Weise wird sie in der Lage sein, die Geschäftsmöglichkeiten und die strategischen Linien für die Gewinnung neuer Verbraucher im Pharmasektor zu erweitern.



“

Erschließen Sie neue Geschäftsmöglichkeiten in der pharmazeutischen Industrie durch E-Commerce und lassen Sie die Unternehmen des Sektors wachsen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Verkaufsprozess in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Verkaufsprozess in der
Pharmazeutischen Industrie