

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus





Universitätskurs Transmedialer Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmedialer-journalismus

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Der Journalismus ist die Grundlage der transmedialen Kommunikation. Dank des Aufkommens von Radio und Fernsehen fanden die Bürger andere Medien, über die sie die erhaltenen Informationen ergänzen konnten, und heute, mit den vielfältigen Möglichkeiten des Internets, haben sich die Möglichkeiten vervielfacht. Zu der Unmittelbarkeit von Radio und Fernsehen kommt die Tiefe der Presse und der digitalen Medien, in denen *Podcasts* und ähnliche audiovisuelle Berichte zu finden sind. Aus diesem Grund wollen die großen Kommunikationsunternehmen nicht mehr nur mit einem einzigen Format Erfolg haben, sondern setzen auf ein großes Konglomerat, in dem alle diese Optionen zu finden sind. Dank dieses Programms erhalten die Studenten das nötige Wissen, um erfolgreiche Unternehmen im Bereich des Journalismus und der Kommunikation zu führen.



Universitätskurs in Transmedialer Journalismus
TECH Technologische Universität



“

Wenn Sie zu Unternehmen wie BBC oder Mediaset gehören wollen, spezialisieren Sie sich mit diesem Universitätskurs in Transmedialer Journalismus von TECH”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Zukunft der Kommunikation hängt von der Transmedialität ab. Aus diesem Grund brauchen wir Manager, die die Vorteile der Transmedialität verstehen und sie in ihren Unternehmen anwenden, um ein spezialisiertes Publikum zu erreichen. In diesem Sinne besteht das Hauptziel dieses Universitätskurses darin, Fachleuten aus der Wirtschaft spezielles Wissen zu vermitteln, damit sie in der Lage sind, den transmedialen Journalismus als einen grundlegenden Weg zu verstehen, um auf dem Markt zu wachsen und speziellere Nachrichten anzubieten.



“

Werden Sie ein Manager der Zukunft und leiten Sie das Medienunternehmen, das seinem Publikum transmediale Inhalte liefert"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion und der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften





03

Erforschen des Bereichs, der Merkmale und der Fortbildung für den neuen und aufkommenden transmedialen Journalismus

04

Einsteigen in *Branded Content* und in die Nachrichtenredaktion

05

Struktur und Inhalt

Das Aufkommen des Internets und neuer Technologien hat den Journalismus revolutioniert, von der Art und Weise, wie Informationen erstellt werden, bis hin zu der Art und Weise, wie sie konsumiert werden. Letzteres bedeutet, dass der Zugang zu Nachrichten immer besser wird und die Nutzer immer mehr personalisierte Produkte verlangen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. In diesem Sinne haben die großen Unternehmen die Vorteile der Transmedialität erkannt und versuchen daher, sich stärker auf einen Sektor zu spezialisieren, der boomt und von großer Bedeutung ist.



“

Bringen Sie Ihre Medien mit einer Vielzahl von transmedialen Inhalten zu höheren Einschaltquoten”

Lehrplan

Transmedialer Journalismus ermöglicht es den Nutzern, über verschiedene Medien in Themen von großem Interesse einzutauchen. Aus diesem Grund gibt es viele Unternehmen, die den Verlust von Nutzern verstehen, der dadurch entstehen kann, dass sie keine zusammenhängenden Nachrichten anbieten, und sich dafür einsetzen, verschiedene Unternehmen zu schaffen, die es den Nutzern ermöglichen, die Informationen über die Zeitung, das Radio, das Fernsehen und ihre eigene Website zu vertiefen. Auf diese Weise werden ergänzende Inhalte angeboten, die auf die eine oder andere Weise dazu beitragen, das Publikum zu binden.

Diese Geschäftsstrategie wird von vielen Geschäftsleuten verfolgt, weshalb die Spezialisierung auf Programme wie dieses Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft, wenn es darum geht, welche Art von Produkt Sie anbieten möchten.

Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität diesen Studiengang an, in dem Sie eine einzigartige Weiterbildung finden, die Ihnen das spezifische Wissen vermittelt, um als große Kommunikationsmanager und Unternehmer erfolgreich zu sein.

Ein Lehrplan, der auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnitten ist und sie auf die reale Arbeit im Bereich des Journalismus vorbereitet. Einer der Hauptvorteile dieses Programms ist, dass es in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass der Student selbst entscheiden kann, wo und wann er studiert, je nach seinen Bedürfnissen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und umfasst ein Modul:

Modul 1

Transmedialer Journalismus



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Transmedialer Journalismus vollständig online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Transmedialer Journalismus

1.1. Entwicklung der IKT: traditionelle Medien und neue Medien

- 1.1.1. IKT als Beschleuniger des Medienwandels
- 1.1.2. Digitale native Medien
- 1.1.3. IKT und nicht so traditionelle Medien

1.2. Der Bürger als Informant

- 1.2.1. Der Bürger, Generator von Informationen
- 1.2.2. Grenzen und Einschränkungen des Bürgerjournalismus

1.3. Die Figur des transmedialen Journalisten

- 1.3.1. Wichtige Fähigkeiten und Kenntnisse für den transmedialen Journalisten
- 1.3.2. Transmediale Journalisten für transmediale Unternehmen
- 1.3.3. Mojo-Journalismus

1.4. Design, Kreation und Produktion von transmedialen Nachrichteninhalten

- 1.4.1. Jenkins' Grundprinzipien der Transmedialität angepasst an den Journalismus
- 1.4.2. Der Prozess der Erstellung eines transmedialen journalistischen Projekts

1.5. Formate im transmedialen Journalismus: Video, Foto, Ton, Infografiken

- 1.5.1. Schreiben journalistischer Inhalte in digitalen Medien
- 1.5.2. Bild und Ton
- 1.5.3. Tools für die Gestaltung von Infografiken

1.6. Verbreitung von medienübergreifendem Journalismus: eigene und verdiente Kanäle

- 1.6.1. Journalismus und Unternehmenskommunikation
- 1.6.2. Verbreitung auf eigenen Kanälen
- 1.6.3. Verbreitung in verdienten Medien

1.7. Markenjournalismus

- 1.7.1. Informatives Schreiben
- 1.7.2. *Branded Content* und Journalismus: Merkmale des *Brand Journalism* (Markenjournalismus)
- 1.7.3. Beispielhafte markenjournalistische Veröffentlichungen

1.8. Partizipativer Journalismus

- 1.8.1. Der partizipative Journalist
- 1.8.2. Der partizipative Benutzer
- 1.8.3. Der *Blog* für journalistische Spezialisierung

1.9. Gamifizierung des Journalismus, Newsgames

- 1.9.1. Ein journalistisches Format der nächsten Generation
- 1.9.2. Untergenres
- 1.9.3. Klassische Fälle und andere neuere *Serious Games*

1.10. Transmedialer Podcast

- 1.10.1. Der traditionelle *Podcast*: Audio
- 1.10.2. Der transmediale *Podcast*
- 1.10.3. Der *Branded Podcast*



“

Binden Sie Podcasts in die von Ihrem Unternehmen angebotenen Inhalte ein und beobachten Sie, wie die Besuche auf Ihrer Website zunehmen”

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten dieses Universitätskurses in Transmedialer Journalismus sind Fachleute mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, die verstanden haben, wie wichtig es ist, auf alle Möglichkeiten zu setzen, die das Internet und die neuen Technologien bieten, um das Publikum besser zu informieren und zu binden. Aus diesem Grund haben sie sich entschlossen, dieses Programm mit dem Hauptziel zu studieren, ihre eigenen Medien zu gründen.





“

Die Studenten von TECH sind Fachleute, die sich der Bedeutung wahrheitsgetreuer und hochwertiger Informationen bewusst sind”

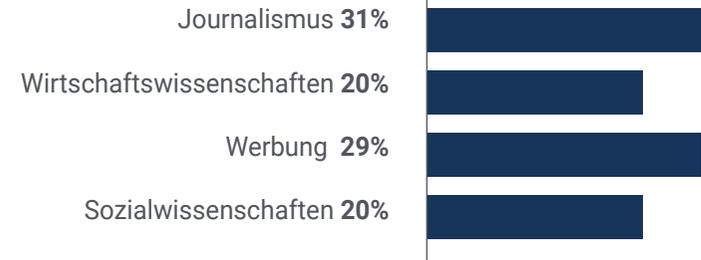
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

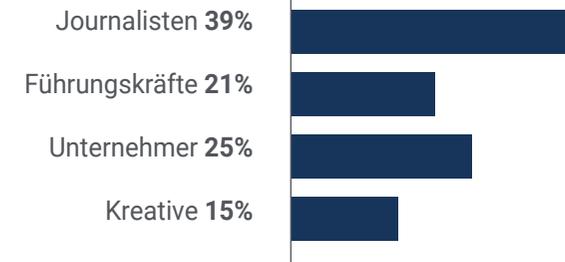
Jahre der Erfahrung



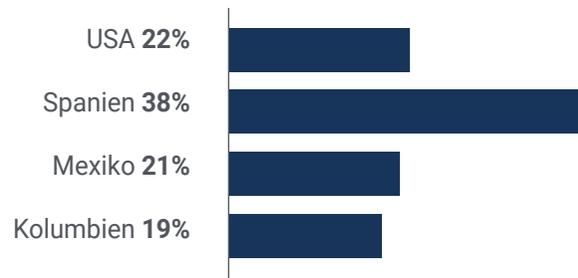
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Pablo Mendoza

Direktor eines Medienunternehmens

“Nachdem ich viele Jahre als Zeitungsredakteur gearbeitet hatte, wurde mir klar, dass das Publikum zunehmend nach spezialisierten Informationen sucht, die über die Zeitung hinausgehen. Deshalb haben wir große Anstrengungen unternommen, um uns in das Netz zu integrieren und auch unser eigenes Fernsehen zu schaffen. Dank dieses Universitätskurses habe ich die Schlüssel entdeckt, um all das Fachwissen im Bereich der transmedialen Inhalte zu kombinieren, und jetzt kann ich mein Unternehmen mit größerer Zuversicht führen”

08

Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätskurses in Transmedialer Journalismus wurde aufgrund seiner umfassenden Kenntnisse des Themas sowie seiner Erfahrung auf dem Gebiet der Didaktik ausgewählt. Sie sind qualifiziert, Geschäftsleute anzuleiten, die sich für die Leitung von Kommunikationsunternehmen der Zukunft einsetzen, die an die Bedürfnisse der heutigen Gesellschaft angepasst sind, und die zu diesem Zweck die wichtigsten Informationen über den Sektor zusammengetragen haben.



“

TECH bietet Ihnen innovative Inhalte, die von einem erstklassigen Dozententeam vorbereitet wurden”

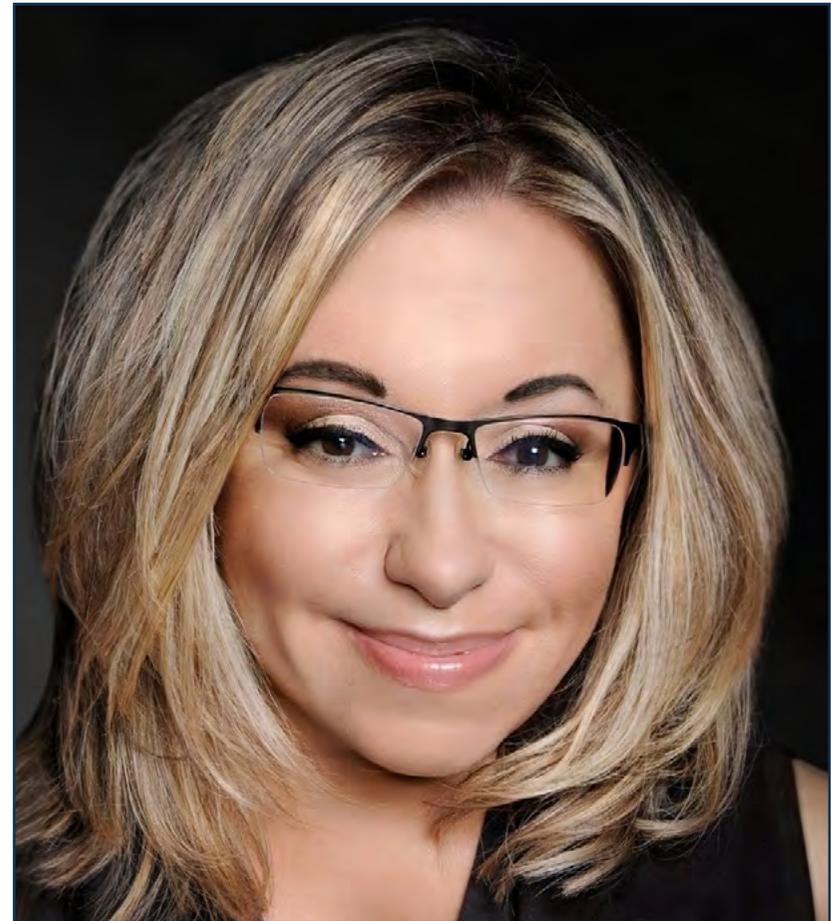
Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



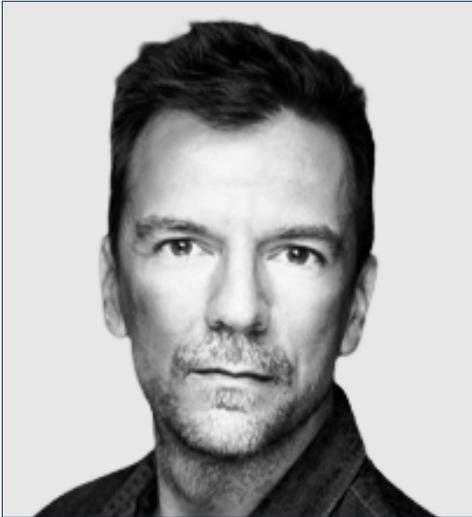
Dr. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ◆ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ◆ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ◆ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ◆ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ◆ Promotion in *Branded Content*
- ◆ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ◆ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Hr. Fraga Pombo, Luis

- ◆ Dozent EOI, Nebrija, A3 Media Formación
- ◆ Umfangreiche Erfahrung als Moderator und Nachrichtenredakteur bei Antena 3, Ser, Radio Voz, TVG
- ◆ Hochschulabschluss in Geographie und Geschichte
- ◆ Masterstudiengang in angewandter Kommunikationsforschung



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Abschluss dieses Programms ist eine einzigartige Gelegenheit für Geschäftsleute, die verstanden haben, wie wichtig es ist, transmediale Kommunikationsunternehmen zu führen, um der Öffentlichkeit die besten Informationen zu bieten. Nach Abschluss des Studiums werden die Studenten in der Lage sein, einen radikalen Wandel in ihrer Karriere zu vollziehen, indem sie ihr eigenes Unternehmen gründen oder in die Managementteams der wichtigsten Medien ihres Landes eintreten.



“

Verschaffen Sie sich Zugang zu den wichtigsten Informationen über transmedialen Journalismus und werden Sie einer der führenden Vertreter des Sektors"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Transmedialer Journalismus von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Als Medienmanager werden Sie mehr Verantwortung erhalten, aber auch bessere finanzielle Bedingungen.

Möchten Sie eine digitale Zeitung gründen und den Nutzern transmediale Inhalte anbieten? Das Studium dieses Programms ist der erste Schritt.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die heutigen Medien haben den traditionellen Journalismus hinter sich gelassen und sich für die Transmedialität entschieden, indem sie Informationen über verschiedene Plattformen anbieten. Daher bedeutet der Abschluss dieses Programms nicht nur eine Verbesserung für den Studenten, da er ein völlig neues Wissensgebiet betritt, sondern auch für die Unternehmen, in denen er arbeitet, da er in der Lage sein wird, die modernsten Techniken für die Erstellung hochwertigerer Inhalte anzuwenden.





“

*Verleihen Sie Ihrem Unternehmen dank
Ihres Engagements für die Erstellung
von transmedialen Inhalten Auftrieb”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmedialer Journalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Transmedialer Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus

