

Universitätskurs

Transmediale Narrative





Universitätskurs Transmediale Narrative

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmediale-narrative

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Transmediale Narrative ermöglichen es den Nutzern, über multimediale Plattformen auf mehrere miteinander verknüpfte Produkte zuzugreifen. Dies war der Schlüssel, um das Publikum zu binden und in die Inhalte einzubinden. Wenn man alle Vorteile dieser neuen Art der Kommunikation betrachtet, muss man verstehen, dass jedes Unternehmen, das sich nicht an die neuen Zeiten anpasst, am Ende verschwinden wird. Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität diesen Studiengang an, der es den Studenten ermöglicht, die Besonderheiten eines boomenden Berufsfeldes kennenzulernen und die geeigneten Strategien umzusetzen, um sicherzustellen, dass ihre Unternehmen auf Erfolgskurs bleiben und sich in einem hart umkämpften Sektor von der Masse abheben.



Universitätskurs in Transmediale Narrative
TECH Technologische Universität



“

Möchten Sie, dass Ihr Unternehmen zu den renommiertesten im Bereich der transmedialen Kommunikation gehört? Dieses Programm bringt Sie diesem Ziel einen Schritt näher"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein“

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs in Transmediale Narrative wurde mit dem Hauptziel entwickelt, den Studenten Fachwissen zu vermitteln, das sie in die Lage versetzt, die Möglichkeiten zu verstehen, die diese Art des Diskurses im Bereich der Kommunikation bietet. Am Ende des Studiums werden die Studenten in der Lage sein, transmediale Projekte für verschiedene Sektoren zu leiten, die die Öffentlichkeit ansprechen und zu einer bestimmten Aktion anregen. Zweifellos ein Programm, das ein Vorher und Nachher in ihrer Berufslaufbahn markiert und ihre Möglichkeiten für den beruflichen Aufstieg erweitert.



“

Die Anwendung von Transmediale Narrative in Ihren Inhalten wird Ihnen helfen, ein partizipativeres Produkt anzubieten, bei dem das Publikum einen großen Beitrag leisten kann"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der **Universitätskurs in Transmediale Narrative** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung





03

Wissen, wie transmediales *Storytelling* aufgebaut ist und welche Unterschiede es zum traditionellen *Storytelling* gibt

04

Verinnerlichen der Einbeziehung des Publikums in eine transmediale Entwicklung anhand von praktischen Beispielen

05

Struktur und Inhalt

Die Kommunikation hat sich verändert, um dem Publikum ein hochwertigeres und spezifischeres Produkt zu bieten, aber auch um eine stärkere Interaktion mit dem Publikum zu ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist die transmediale Narrative entstanden, das verschiedene Medien nutzt, um eine umfassendere Nutzererfahrung zu schaffen. Dieses Programm ermöglicht es den Studenten, in einen boomenden Sektor einzutauchen und Schlüsselkompetenzen zu erwerben, die sie später in ihren eigenen Unternehmen anwenden können.



“

Der Einsatz von transmedialer Narrative wird von grundlegender Bedeutung sein, um ein größeres Publikum über verschiedene Plattformen zu erreichen. Eine Technik, die man beherrschen muss, wenn man in der Branche nicht ins Hintertreffen geraten will"

Lehrplan

Heutzutage stehen den Nutzern immer mehr Plattformen zur Verfügung, über die sie Informationen erhalten oder auf Werbe- und Unterhaltungsinhalte zugreifen können. Daher ist es wichtig, dass das Angebot von hoher Qualität ist, um das Publikum anzuziehen und vor allem zu halten. In diesem Zusammenhang gewinnen transmediale Inhalte an Wert, da sie den Nutzer über verschiedene Medien erreichen und ihm ein bereicherndes Erlebnis bieten können.

In diesem Universitätskurs in Transmediale Narrative lernen die Studenten die Ursprünge dieses Konzepts und seine Unterschiede zur traditionellen Formel kennen. Sie werden auch verstehen, wie wichtig es ist, eine partizipatorische Kultur zu fördern, die Transmedialität begünstigt, und sie werden das Fan-Phänomen und die Implikationen des Publikums nachvollziehen. Es handelt sich um einen sehr umfassenden Lehrplan, der ihnen einen Überblick über den Sektor verschafft, der für die Entwicklung ihres eigenen Unternehmens unerlässlich ist.

Einer der Hauptvorteile des Programms ist, dass es zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Studenten wählen können, wann und wo sie studieren möchten. Wenn Sie also über einen Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetzugang verfügen, können Sie sich von überall auf der Welt einloggen und jeden freien Moment nutzen, um sich in dieses Fachgebiet zu vertiefen. Zweifellos stehen den Studenten alle Möglichkeiten offen, ihr Studium fortzusetzen, ohne ihre berufliche Karriere oder ihr Privatleben zu vernachlässigen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1.

Transmediale Narrative



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Transmediale Narrative vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Transmediale Narrative

1.1. Transmediale Erzählungen nach Henry Jenkins

- 1.1.1. Henry Jenkins, Transmedia und Konvergenzkultur
- 1.1.2. Verbindungen zwischen partizipativer Kultur, Transmedia und *Fan Studies*
- 1.1.3. Die 'sieben Prinzipien' des transmedialen Geschichtenerzählens

1.2. Rezensionen und alternative Ansichten über transmediale Erzählungen

- 1.2.1. Theoretische Perspektiven
- 1.2.2. Perspektiven der beruflichen Praxis
- 1.2.3. Besondere Ansichten

1.3. Geschichten, Erzählung, *Storytelling*

- 1.3.1. Geschichten, Erzählung und *Storytelling*
- 1.3.2. Erzählung als Struktur und als Praxis
- 1.3.3. Definiert und undefiniert

1.4. Klassisches, nichtlineares und transmediales Erzählen

- 1.4.1. Das erzählerische Erlebnis
- 1.4.2. Erzählerische Struktur in drei Akten
- 1.4.3. Die Ideen und das Kommen und Gehen der 'Reise des Helden'

1.5. Interaktives Erzählen: lineare und nichtlineare Erzählstrukturen

- 1.5.1. Interaktivität
- 1.5.2. Agentur
- 1.5.3. Verschiedene nicht-lineare Erzählstrukturen

1.6. Digitales *Storytelling*

- 1.6.1. Digitale Narrative
- 1.6.2. Der Ursprung des digitalen *Storytelling*: Lebensgeschichten
- 1.6.3. Digitales *Storytelling* und Transmedia

1.7. Transmediale Narrative-"Anker": Welten, Charaktere, Zeit und Zeitlinien, Karten, Raum

- 1.7.1. Der "Sprung"-Moment
- 1.7.2. Imaginäre Welten
- 1.7.3. Beteiligung des Publikums

1.8. Fan-Phänomen, Kanon und Transmedia

- 1.8.1. Die Figur des Fans
- 1.8.2. *Fandom* und Produktivität
- 1.8.3. Schlüsselkonzepte in der Beziehung zwischen Transmedia und Fankultur

1.9. Einbindung des Publikums (Strategien des *Engagement*, *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*usw.)

- 1.9.1. Ebenen des Engagements: *Follower*, Enthusiasten, Fans
- 1.9.2. Die Öffentlichkeit, das Kollektiv, die Menge
- 1.9.3. *Crowdsourcing* und *Crowdfunding*



Wenn Sie das Phänomen der Fans verstehen, können Sie spezielle Inhalte für sie erstellen"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

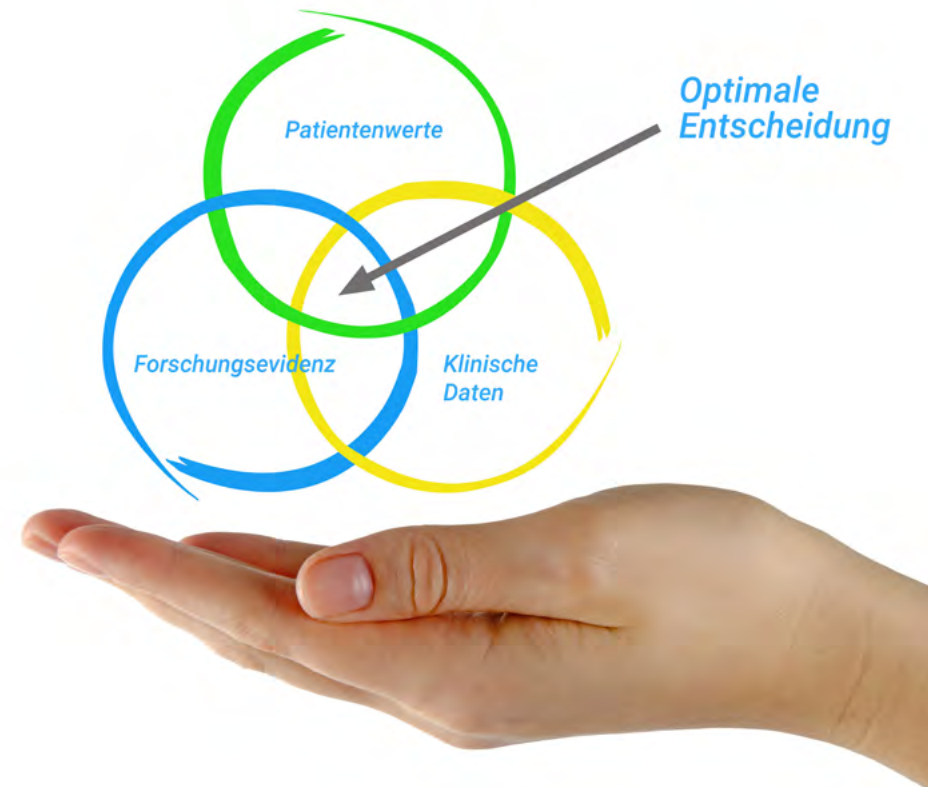
Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



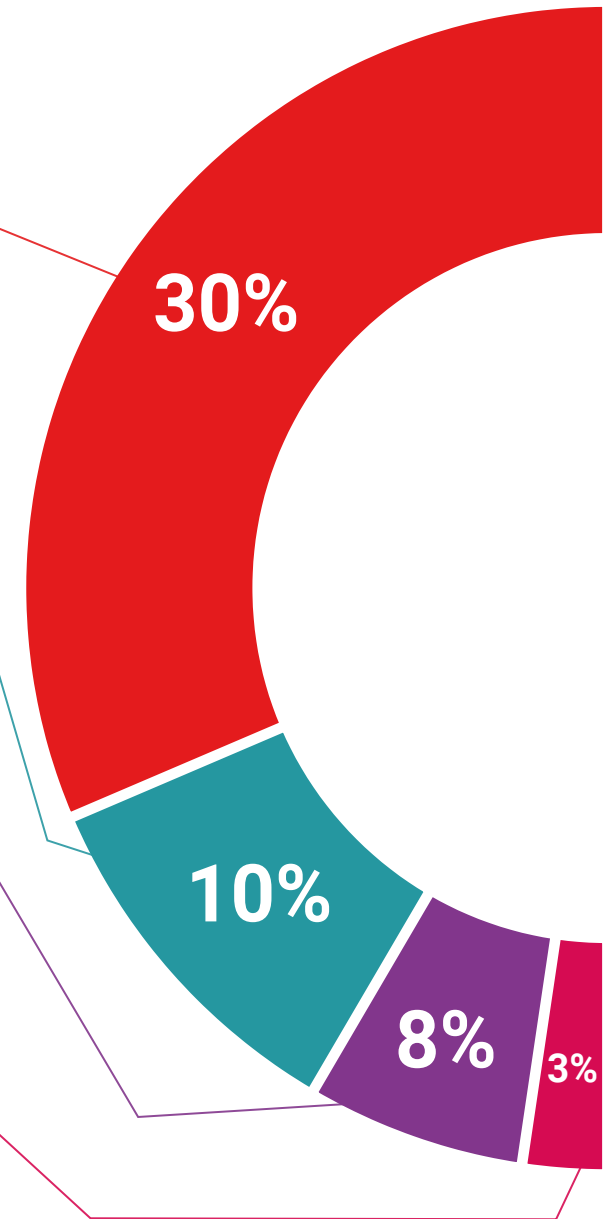
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs in Transmediale Narrative der TECH Technologischen Universität richtet sich vor allem an Geschäftsleute, die ihre Karriere durch die Übernahme von Kommunikationsgeschäften umkrempeln wollen. Dank dieses Lehrplans werden sie in der Lage sein, die Neuerungen dieser Art von Diskurs zu verstehen, die sie bei der Schaffung innovativer Inhalte über verschiedene Formate und Plattformen anwenden können.





“

*Erreichen Sie die Elite der Kommunikation,
indem Sie Transmediale Narrative in Ihren
Kreationen anwenden"*

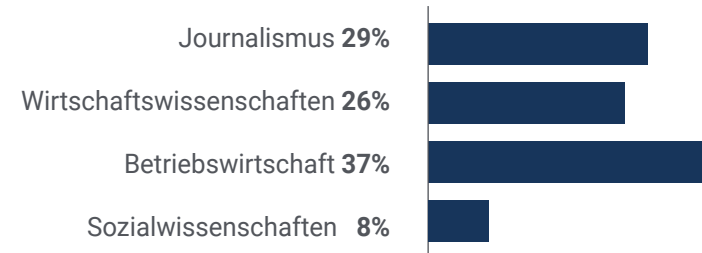
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

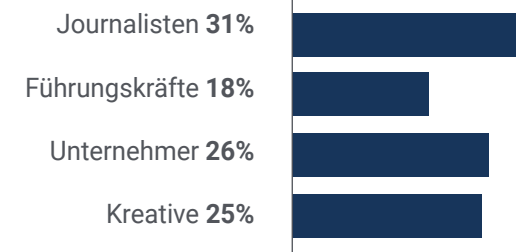
Jahre der Erfahrung



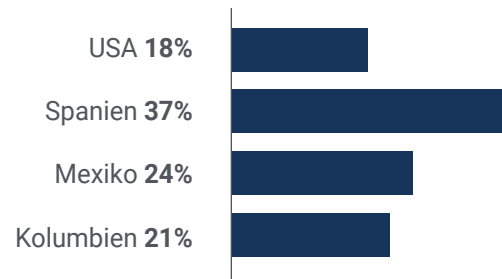
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Clara Fernández

Direktorin einer Produktionsfirma

"Dieser Universitätskurs der TECH Technologischen Universität hat mir die Schlüssel in die Hand gegeben, um meine eigene Produktionsfirma mit mehr Selbstvertrauen zu führen und auf transmediale Projekte zu setzen, mit denen ich wettbewerbsfähigere Inhalte nach dem Geschmack des Publikums schaffen kann. Es handelt sich zweifellos um ein hochwertiges und interessantes Programm für Fachleute des Sektors, da sie die Schlüssel finden, um das Beste dieser Art von Erzählung in ihrer täglichen Arbeit anwenden zu können"

08

Kursleitung

Die Auswahl der Inhalte für diesen Universitätskurs in Transmediale Narrativs wurde von einem Dozententeam mit weitreichendem Prestige und Erfahrung in diesem Bereich vorbereitet. Dozenten mit umfassender Spezialisierung, die wissen, wie wichtig es ist, hochwertiges Lehrmaterial anzubieten, um die Weiterbildung der Studenten und damit auch die Zukunft des Berufs zu verbessern. Eine einmalige Gelegenheit, bei den Besten zu studieren und alles zu lernen, was sie nach vielen Jahren in der Kommunikationsbranche gelernt haben.



“

*Studieren Sie Hand in Hand
mit den führenden Experten im
Bereich Transmediale Narrative"*

Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships** der **Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



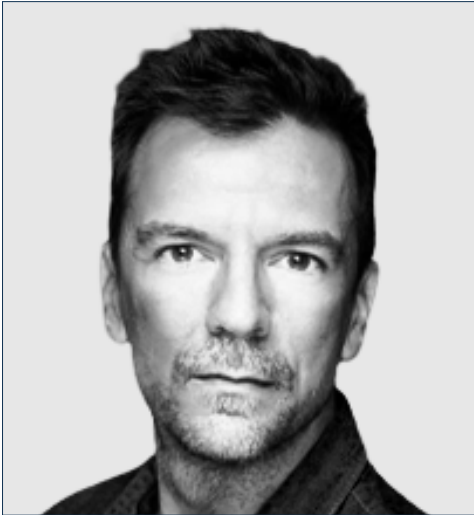
Dr. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ♦ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in *Branded Content*
- ♦ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Leitung des Programms für audiovisuelle Kommunikation, UOC
- ♦ Promotion in Sozialwissenschaften
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation
- ♦ Technischer Ingenieur für Telekommunikation



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Sich beruflich weiterzuentwickeln ist das wichtigste Ziel eines jeden Mitarbeiters. Aus diesem Grund sind Programme dieser Art, die auf Transmediale Narrative spezialisiert sind, für alle Kommunikatoren und *Content Creators*, die sich an die neue Zeit anpassen und qualitativ hochwertigere Produkte schaffen wollen, unerlässlich. Aber auch für diejenigen, die ein eigenes Unternehmen gründen oder eine verantwortungsvollere Position in diesem Sektor anstreben.



“

Dank des Abschlusses dieses Universitätskurses werden Sie eine größere Wirkung in Ihrem Beruf erzielen, was Ihnen helfen wird, persönlich und beruflich zu wachsen"

Möchten Sie Ihre Karriere in der Kommunikationsbranche verbessern? Schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätskurs ein und machen Sie den ersten Schritt dorthin.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

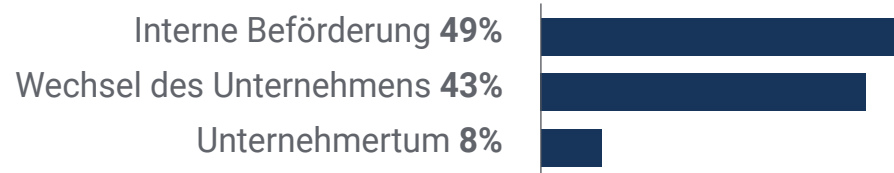
Der Universitätskurs in Transmediale Narrative von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Mit dem Bestehen dieses Universitätskurses sind Sie besser auf den Zugang zu verantwortungsvolleren Positionen in diesem Sektor vorbereitet.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Große Produktionsunternehmen und Kommunikationsagenturen müssen ständig innovativ sein, um Produkte von größerer Qualität und Wirkung auf dem Markt anbieten zu können. In diesem Sinne ist dieses Programm der TECH Technologischen Universität ein großer Wettbewerbsvorteil sowohl für die Studenten als auch für die Unternehmen, in denen sie sich beruflich weiterentwickeln, denn sie werden in der Lage sein, die innovativsten Strategien anzuwenden, die die transmediale Narrative als Grundlage für die Erstellung von Inhalten nutzen und so erfolgreichere Ergebnisse erzielen.





“

Wenden Sie transmediale Narrative in Ihrer Agentur an und bieten Sie Ihren Kunden qualitativ hochwertigere Produkte an"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmediale Narrative garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Narrative** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmediale Narrative**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Transmediale Narrative

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Transmediale Narrative

