

Universitätskurs

Strategien und Methoden der Sozialforschung





Universitätskurs Strategien und Methoden der Sozialforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute aus den Bereichen Personalwesen, Arbeitsbeziehungen und Psychologie, die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/strategien-methoden-sozialforschung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen sind sich heute der Bedeutung des Humanvermögens für ihren Erfolg voll bewusst. In dieser Hinsicht spielt die Personalabteilung eine sehr wichtige Rolle, denn sie ist es, die sich um das Wohlergehen des Humankapitals der Organisation kümmert und es garantiert. Um dieses Wohlbefinden zu gewährleisten, ist es wichtig, dass die Fachleute in der Lage sind, Untersuchungen durchzuführen, die sowohl den Zustand der Mitarbeiter als auch die Personalauswahlprozesse analysieren. Genau das wird in diesem Programm vermittelt, in dem Fachleute sowohl qualitative als auch quantitative Kompetenzen in der Sozialforschung erwerben.



Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung.
TECH Technologische Universität



“

*Dank der sehr umfassenden Inhalte dieses
Universitätskurses werden Sie in der Lage sein,
innovative qualitative und quantitative Forschung
im Bereich der Humanressourcen durchzuführen”*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms beruhen darauf, die Bildungsbedürfnisse der Fachleute für Arbeitsbeziehungen in diesem Bereich zu befriedigen. In diesem Sinne haben wir auf realistische Weise eine vollständige und optimale Weiterbildung geschaffen, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu führen und ihn zu einem effizienten Fortkommen in seiner beruflichen Laufbahn zu ermutigen. Daher wird diese Fortbildung für den Teilnehmer eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die ihn zu höchster Qualität in seiner Tätigkeit als Fachkraft für Arbeitsbeziehungen mit einem gründlichen Verständnis der Grundlagen des Arbeitsrechts führen wird.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, Ihre berufliche Laufbahn als Spezialist für quantitative und qualitative Forschung auszubauen, und zwar mit einer Weiterbildung, die es Ihnen ermöglicht, mit den Besten zu konkurrieren, dann suchen Sie nicht weiter. Diese Fortbildung wird Ihrer Karriere den nötigen Auftrieb geben"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennenlernen von Forschungsquellen, deren Klassifizierung und Vertiefung der Verlässlichkeit dieser Quellen beim Start eines Forschungsprojekts

02

Kennenlernen der Phasen der quantitativen Forschung





03

Identifizieren der Stufen der quantitativen Forschung

04

Erkennen der Techniken und Instrumente für die Erhebung von qualitativen und quantitativen Daten

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Expertenteam entwickelt, das speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten aus dem Bereich des Personalwesens eingeht. Dieses Kompendium wurde mit einer Perspektive entwickelt, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Trumpf des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die auf diesem Gebiet spezialisiert sind.



“

Ein sehr komplettes Kursprogramm, das den Berufstätigen einen effizienten und schnellen Lernprozess ermöglicht, der mit ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist"

Lehrplan

Heutzutage sind sich Organisationen aller Größen und Sektoren bewusst, dass die Humanressourcen ein äußerst wichtiger Aktivposten des Unternehmens und der Schlüssel zum Erreichen der gesteckten Wachstumsziele sind. Das liegt vor allem an der Verbindung, die zwischen dem Unternehmen und seinen Arbeitnehmern entsteht und die, wenn sie richtig gestaltet wird, die Produktivität der Prozesse exponentiell fördern kann.

Um dies zu erreichen, ist es jedoch unerlässlich, den Zustand des Humankapitals in der Organisation sowohl intern als auch extern genau zu kennen. Daher bietet dieser Universitätskurs einen fundierten Ansatz für die effektivsten und effizientesten Strategien und Methoden zur Durchführung eingehender Untersuchungen zu verschiedenen Aspekten innerhalb des Unternehmens.

Während des Kurses werden sowohl qualitative als auch quantitative Forschungstechniken, die bessere Ergebnisse in Sozialstudien liefern, eingehend studiert. Ziel ist es, die Studenten mit Forschungsquellen vertraut zu machen, sie zu klassifizieren und die Verlässlichkeit dieser Quellen zu Beginn eines Forschungsprojekts zu vertiefen.

Ebenso wird der Prozess der Planung, des Aufbaus und der Durchführung eines erfolgreichen Forschungsprojekts untersucht. Von der Konzeptionsphase bis zur Verbreitung der Studie ist eine gründliche Kenntnis der Forschungsmethodik für die Studenten von großem Vorteil, wenn es darum geht, sich in diesem Sektor zu positionieren. All dies wird durch ein aktuelles Kompendium mit einem 100%igen Online-Format und einem flexiblen Zeitplan vermittelt, der es den Studenten ermöglicht, den Abschluss nach ihrem eigenen Zeitplan zu absolvieren.

Dieses Programm erstreckt sich über 6 Wochen und wird vollständig online durchgeführt.

Modul 1

Strategien und Methoden der Sozialforschung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung vollkommen online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategien und Methoden der Sozialforschung

1.1. Grundbegriffe der Forschung: Wissenschaft und die wissenschaftliche Methode

- 1.1.1. Definition der wissenschaftlichen Methode
- 1.1.2. Analytische Methode
- 1.1.3. Synthetische Methode
- 1.1.4. Induktive Methode
- 1.1.5. Kartesisches Denken
- 1.1.6. Die Regeln der kartesischen Methode
- 1.1.7. Methodischer Zweifel
- 1.1.8. Das erste kartesische Prinzip
- 1.1.9. Die Verfahren der Induktion nach J. Mill Stuart

1.2. Der allgemeine Forschungsprozess: quantitativer und qualitativer Ansatz

- 1.2.1. Erkenntnistheoretische Grundvoraussetzungen
- 1.2.2. Annäherung an die Realität und den Gegenstand der Untersuchung
- 1.2.3. Subjekt-Objekt-Beziehung
- 1.2.4. Objektivität
- 1.2.5. Methodische Verfahren
- 1.2.6. Integration von Methoden

1.3. Forschungsparadigmen und daraus abgeleitete Methoden

- 1.3.1. Wie entstehen Forschungs Ideen?
- 1.3.2. Was soll im Bildungsbereich erforscht werden?
- 1.3.3. Darstellung des Forschungsproblems
- 1.3.4. Hintergrund, Rechtfertigung und Forschungsziele
- 1.3.5. Theoretischer Hintergrund
- 1.3.6. Hypothesen, Variablen und Definition der operationellen Konzepte
- 1.3.7. Auswahl des Forschungsdesigns
- 1.3.8. Stichproben in quantitativen und qualitativen Studien

1.4. Prozess und Phasen der quantitativen Forschung

- 1.4.1. Phase 1: Konzeptionelle Phase
- 1.4.2. Phase 2: Planungs- und Entwurfsphase
- 1.4.3. Phase 3: Empirische Phase
- 1.4.4. Phase 4: Analytische Phase
- 1.4.5. Phase 5: Diffusionsphase

1.5. Arten der quantitativen Forschung

- 1.5.1. Historische Forschung
- 1.5.2. Korrelationale Forschung
- 1.5.3. Fallstudie
- 1.5.4. "Ex-Post-Facto"-Forschung zu abgeschlossenen Ereignissen
- 1.5.5. Quasi-experimentelle Forschung
- 1.5.6. Experimentelle Forschung

1.6. Prozess und Phasen der qualitativen Forschung

- 1.6.1. Phase 1: Vorbereitungsphase
- 1.6.2. Phase 2: Feldphase
- 1.6.3. Phase 3: Analytische Phase
- 1.6.4. Phase 4: Informations-Phase

1.7. Arten der qualitativen Forschung

- 1.7.1. Ethnographie
- 1.7.2. Fundierte Theorie
- 1.7.3. Phänomenologie
- 1.7.4. Die biografische Methode und die Lebensgeschichte
- 1.7.5. Fallstudien
- 1.7.6. Inhaltliche Analyse
- 1.7.7. Prüfung des Diskurses
- 1.7.8. Partizipative Aktionsforschung

1.8. Techniken und Instrumente für die quantitative Datenerhebung

- 1.8.1. Strukturiertes Interview
- 1.8.2. Der strukturierte Fragebogen
- 1.8.3. Systematische Beobachtung
- 1.8.4. Skalen für die Verhaltensweise
- 1.8.5. Statistik
- 1.8.6. Sekundäre Informationsquellen

1.9. Techniken und Instrumente für die qualitative Datenerhebung

- 1.9.1. Unstrukturiertes Interview
- 1.9.2. Eingehende Befragung
- 1.9.3. Schwerpunktgruppen
- 1.9.4. Einfache, unregelmäßige, teilnehmende Beobachtung
- 1.9.5. Lebensgeschichten
- 1.9.6. Tagebücher
- 1.9.7. Inhaltliche Analyse
- 1.9.8. Die ethnografische Methode

1.10. Qualitätskontrolle der Daten

- 1.10.1. Anforderungen an ein Messgerät
- 1.10.2. Quantitative Datenverarbeitung und -analyse
 - 1.10.2.1. Validierung der quantitativen Daten
 - 1.10.2.2. Statistik für die Datenanalyse
 - 1.10.2.3. Deskriptive Statistik
 - 1.10.2.4. Inferentielle Statistik
- 1.10.3. Qualitative Datenverarbeitung und -analyse
 - 1.10.3.1. Reduktion und Kategorisierung
 - 1.10.3.2. Klären, Sintern und Vergleichen
 - 1.10.3.3. Programme für die qualitative Analyse von Textdaten



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



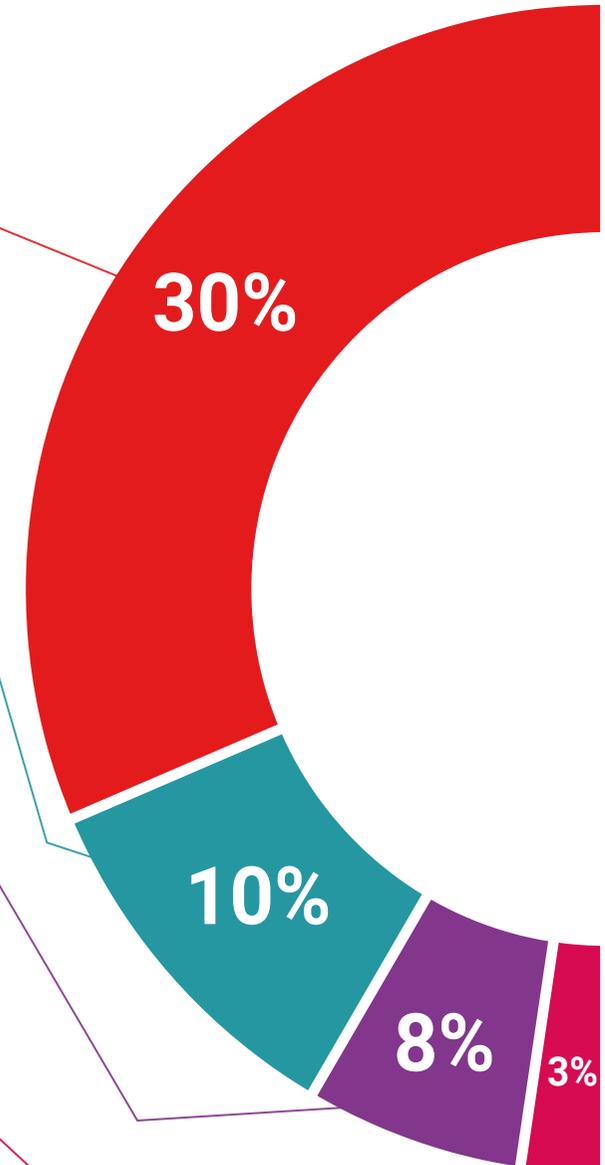
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Arbeitsbeziehungen, Personalwesen und Psychologie richtet, die ihr Wissen im Bereich Strategien und Methoden der Sozialforschung auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das sie nach Abschluss dieser umfassenden Fortbildung erwerben werden, wird sie in die Lage versetzen, in diesem Bereich mit garantiertem Erfolg zu arbeiten und sich als Experten für digitales Unternehmertum zu positionieren.





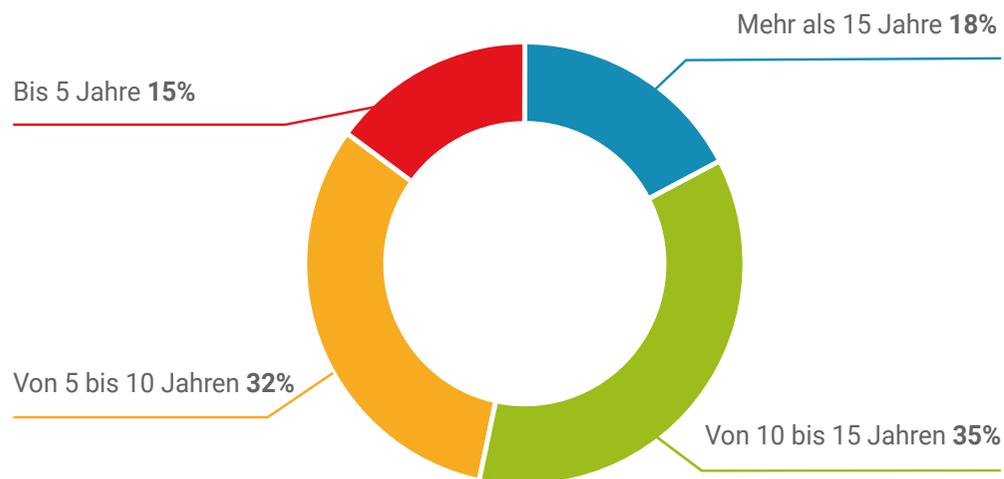
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

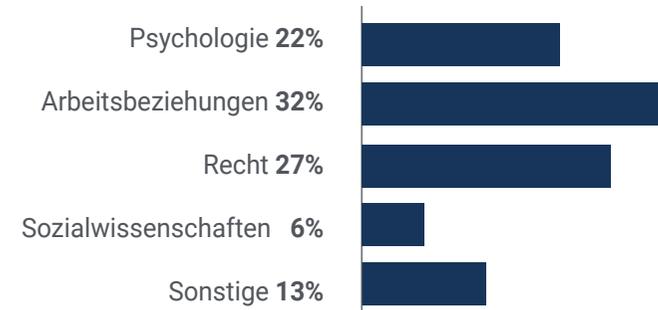
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

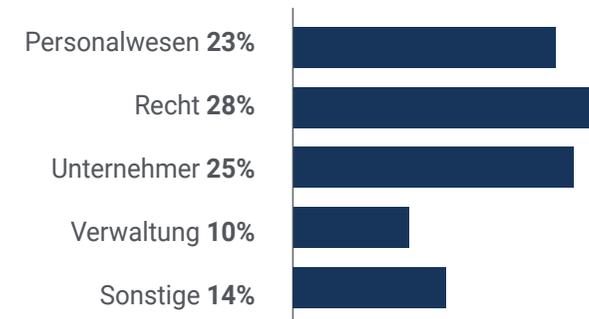
Jahre der Erfahrung



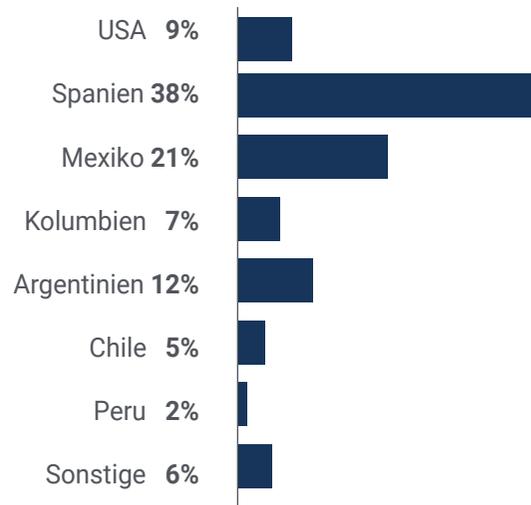
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Raquel Serrano

Personalwesen

"Ich habe mich schon immer für Statistik und Forschung begeistert. Das hat mich dazu bewogen, diesen Universitätskurs zu absolvieren, da ich das Gefühl hatte, dass er mir helfen würde, die Daten, mit denen ich bei meiner täglichen Arbeit zu tun habe, besser zu interpretieren. Genau das habe ich erreicht und ich könnte nicht glücklicher sein. Ich möchte TECH noch einmal danken"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und das mit bewährter Effizienz.



“

Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu bewirken, das ist die Herausforderung. TECH setzt alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

*Der Erwerb des
Universitätskurses
in Strategien und
Methoden der
Sozialforschung
ermöglicht es Ihnen,
in Ihrem Beruf
voranzukommen.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende Karriereentwicklung.

Mit dieser Weiterbildung kann die Fachkraft in ihrem Beruf drastisch vorankommen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass sie dafür in verschiedene Bereiche investieren muss, wie zum Beispiel in den wirtschaftlichen, beruflichen und persönlichen.

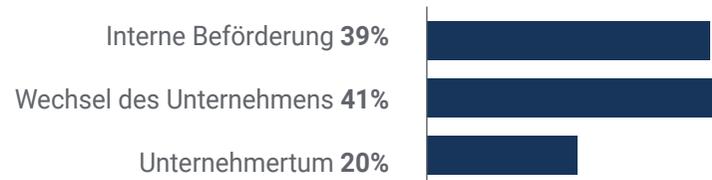
Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dazu ist es notwendig, sich weiterzubilden.

*Dank dieses
Bildungsprojekts werden
Sie eine Vielzahl von
Stellenangeboten
erhalten, mit denen Sie
Ihren beruflichen Aufstieg
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieser Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Daher wird die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur auf persönlicher, sondern vor allem auch auf beruflicher Ebene zu einer Verbesserung der Qualifizierung und der Managementfähigkeiten der Studenten führen. Aber es ist auch eine einmalige Gelegenheit, auf ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zuzugreifen, in dem sie zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten finden können.



“

Bringen Sie dank der Verbesserung Ihrer Kenntnisse und Ihrer Weiterbildung neue Strategien für die Verwaltung der Beschäftigungspolitik in das Unternehmen ein"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Strategien und Methoden der Sozialforschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Strategien und Methoden der Sozialforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Strategien und Methoden der Sozialforschung

