

Universitätskurs

Strategie in der Unternehmensberatung





Universitätskurs Strategie in der Unternehmensberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabgänger, Ingenieure, Architekten und Gleichgestellte,
die bereits eine berufliche Laufbahn in der Beratung begonnen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/strategie-unternehmensberatung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Viele Unternehmen konzentrieren ihre Bemühungen auf die Durchführung einer angemessenen Analyse ihres Geschäfts. Die derzeitige wirtschaftliche Unsicherheit und das Aufkommen neuer Möglichkeiten durch die Digitalisierung haben dazu geführt, dass Unternehmen den besten Rat suchen, um ihre Gewinne zu maximieren und Risiken zu vermeiden. Aus diesem Grund ist eines der gefragtesten Profile heute das des auf Strategie spezialisierten Unternehmensberaters, da diese Fachkraft in der Lage ist, die tatsächliche Situation eines Unternehmens genau zu diagnostizieren. Dieser Studiengang bietet den Studenten daher alle notwendigen Mittel, um diesen Bereich eingehend zu studieren, so dass sie ein hervorragender Spezialist werden können, der von den besten Institutionen und Unternehmen in ihrem Umfeld benötigt wird.





“

Spezialisieren Sie sich mit diesem Programm auf die strategische Analyse in der Unternehmensberatung, dank der Sie in Ihrer beruflichen Laufbahn große Fortschritte machen werden“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Strategie in der Unternehmensberatung ist es, Fachleuten in diesem Bereich zu helfen, die besten Strategien für die Unternehmensanalyse und-diagnose zu entwickeln. Auf diese Weise sind Sie in der besten Position, um verschiedene Unternehmen auf hohem Niveau zu beraten, entweder als Unternehmer, der Dienstleistungen für andere Unternehmen erbringt, oder intern, in Ihrer eigenen Organisation.



“

*Erreichen Sie alle Ihre beruflichen Ziele mit diesem
Universitätskurs, der Ihnen das fortschrittlichste und
aktuellste Wissen auf dem Gebiet der strategischen
Beratung vermittelt“*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung wird Sie zu Folgendem befähigen:

01

Definition und Abstimmung des Konzepts der Strategie und der Komponenten einer soliden Strategie

04

Verständnis für die besten Praktiken der internen strategischen Analyse des Unternehmens und seiner Positionierung auf dem Markt

02

Verständnis für den gesamten strategischen Planungsprozess und wie er Organisationen einen Mehrwert bietet

03

Die Elemente einer Struktur und Methodik für die Analyse eines Industriesektors oder eines Unternehmens verstehen

05

Austausch von Methoden für die Erstellung strategischer Prognosen: makroökonomisch, Erstellung eines Basisfalls, Analyse von Markttrends und Ausarbeitung von Szenarien



06

Den Mechanismus verstehen, mit dem die Strategie der Organisation aus einer Reihe bestehender Alternativen ausgewählt wird, diese priorisieren und ihre Auswirkungen verstehen

08

Die Rolle des Top-Managements bei der Strategieentwicklung und -implementierung verstehen, sowie die besten Praktiken bei der Einbeziehung des restlichen Unternehmens in die Strategieberatung

09

Analyse der Vorteile und Herausforderungen der internationalen Expansion als Quelle strategischer Werte für Unternehmen

07

Vermitteln der wichtigsten Elemente für die erfolgreiche Umsetzung einer Strategie, von der Struktur eines strategischen Plans über das Überwachungsbüro des Plans bis hin zur kontinuierlichen Überprüfung und Anpassung der Strategie

10

Verständnis für die Wertquellen der Unternehmensstrategie und des anorganischen Wachstums für die Strategie eines Unternehmens, insbesondere bei der Identifizierung, Generierung und Nutzung von Synergien mit dem Kerngeschäft



05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung ist so konzipiert, dass es alle relevanten Inhalte in diesem administrativen und wirtschaftlichen Bereich abdeckt. Im Laufe von 6 Wochen kann die Fachkraft also durch 1 Fachmodul, das in 10 Themen unterteilt ist, tiefer in diesen Bereich eintauchen, sich spezialisieren und sich darauf vorbereiten, einen bedeutenden Fortschritt in ihrer Karriere als Berater zu erleben.



“

*Wenden Sie die besten
Unternehmensberatungsstrategien
an und helfen Sie Unternehmen
aller Branchen, erfolgreich zu sein“*

Lehrplan

Die aktuelle Situation, die durch die Pandemie noch verschärft wird, erfordert von den Unternehmen eine sehr genaue Analyse ihrer wirtschaftlichen und administrativen Situation. Immer mehr Unternehmen sind sich dessen bewusst, weshalb eines der gefragtesten Berufsprofile das des Unternehmensberaters ist.

Aus diesem Grund hat TECH die Inhalte dieses Universitätskurses in Strategie in der Unternehmensberatung als Reaktion auf die Situation der letzten Jahre entwickelt. Dieses Programm enthält also alle relevanten Elemente, um verschiedene strategische Techniken in diesem Bereich auszuführen.

Diese Qualifikation befasst sich daher mit Themen wie dem Strategiezyklus, der Sektoranalyse, der Organisationsdiagnose, der Entwicklung von Szenarien, der Analyse von Markttrends, der Einführung, Umsetzung und Überprüfung einer Strategie, dem Management und seiner Rolle in der Strategie und der internationalen Expansion, neben vielen anderen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Strategie in der Unternehmensberatung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Strategie in Unternehmensberatung vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategie in der Unternehmensberatung

<p>1.1. Die Strategie</p> <p>1.1.1. Elemente oder Komponenten einer Unternehmensstrategie 1.1.1.1. Phasen des strategischen Denkens 1.1.1.2. Ehrgeiz vs. Strategie</p> <p>1.1.2. Wettbewerbsumfeld und Sektoranalyse 1.1.2.1. Konzepte und Methoden 1.1.2.2. Unterscheidungsmerkmale</p> <p>1.1.3. Phasen einer Strategie 1.1.3.1. Wichtige Etappen der strategischen Unternehmensführung</p>	<p>1.2. Der strategische Zyklus</p> <p>1.2.1. Elemente der strategischen Planung 1.2.1.1. Sektorale Analyse 1.2.1.2. Diagnose 1.2.1.3. Projektion 1.2.1.4. Strategische Entscheidungen</p> <p>1.2.2. Definition und Umsetzung von Strategien</p> <p>1.2.3. Der Prozess der Strategieüberprüfung: Analyse und Überlegungen</p>	<p>1.3. Sektorale Analyse: Porters 5 Kräfte</p> <p>1.3.1. Wettbewerber 1.3.1.1. Analyse der Mitbewerber 1.3.1.2. Quelle der Differenzierung</p> <p>1.3.2. Lieferanten 1.3.2.1. Analyse der wichtigsten Lieferanten 1.3.2.2. Lieferanten sind entscheidend für das Geschäft 1.3.2.3. Alternativen und Verhandlungsmacht vs. Lieferant</p>	<p>1.3.3. Kunden 1.3.3.1. Kundenanalyse 1.3.3.2. Der Kaufprozess und Entscheidungsmodelle</p> <p>1.3.4. Ersatzstoffe 1.3.4.1. Kundenprodukte, Dienstleistungen oder Alternativen 1.3.4.2. Marktpositionierung von Alternativen</p> <p>1.3.5. Hindernisse für den Zugang 1.3.5.1. Analyse der geschäftsbezogenen Eintrittsbarrieren</p>
<p>1.4. Diagnose der Organisation</p> <p>1.4.1. Differenzierung vom Wettbewerb. Analyse des Portfolios an Produkten und Dienstleistungen</p> <p>1.4.2. Analyse der Rentabilität, Stärken und Schwächen. Analyse der Kapazitäten auf den wichtigsten Märkten</p>	<p>1.5. Strategische Projektion</p> <p>1.5.1. Markt- und makroökonomische Prognosen 1.5.1.1. Makroökonomie und sektorales Verhalten in Wirtschaftszyklen</p> <p>1.5.2. Der Basisfall 1.5.2.1. Analyse der Situation, wenn nichts unternommen wird 1.5.2.2. Entwerfen eines Basisfalls 1.5.2.3. Anfechtung von Überzeugungen</p>	<p>1.5.3. Analyse der Markttrends 1.5.3.1. Trends im Sektor 1.5.3.2. Geografische Trends 1.5.3.3. Innovation</p> <p>1.5.4. Szenario erstellen 1.5.4.1. Annahmen für das Szenario 1.5.4.2. Szenario-Modellierung 1.5.4.3. Stresstests von Szenarien. Strategische Widerstandsfähigkeit</p>	<p>1.6. Strategische Entscheidungen</p> <p>1.6.1. Erstellung eines Portfolios von Initiativen 1.6.1.1. Wachstum im Kerngeschäft 1.6.1.2. Internationale Expansion 1.6.1.3. Neue Quellen des Wachstums 1.6.1.4. Operative Verbesserungen</p>
<p>1.6.2. Priorisierung von Initiativen 1.6.2.1. Messung der Auswirkungen 1.6.2.2. Verständnis für den Ressourcenbedarf 1.6.2.3. Matrizen zur Prioritätensetzung</p> <p>1.6.3. Die Wahl der Strategie 1.6.3.1. Strategische Formulierung <i>Top-down</i> 1.6.3.2. Die Kommunikation 1.6.3.3. Messung</p>	<p>1.7. Lancieren, Umsetzen und Überprüfen einer Strategie</p> <p>1.7.1. Einführung der Strategie 1.7.1.1. Ein strategisches Programm starten 1.7.1.2. Die Struktur des strategischen Plans und seiner Initiativen 1.7.1.3. Die Verantwortlichen für die Initiativen 1.7.1.4. Die Ziele der Strategie und Initiativen</p>	<p>1.7.2. Das Strategiebüro 1.7.2.1. Das Team eines Strategiebüros 1.7.2.2. Überwachung der Umsetzung der Strategie, des Governance-Modells 1.7.2.3. Die Elemente einer erfolgreichen Strategieumsetzung</p> <p>1.7.3. Die strategische Überprüfung 1.7.3.1. VUCA-Umgebungen 1.7.3.2. Der Prozess der Strategieüberprüfung</p>	<p>1.8. Management und seine Rolle in der Strategie</p> <p>1.8.1. Die Rolle des Topmanagements bei der strategischen Entscheidungsfindung 1.8.1.1. Die Rolle des CEO 1.8.1.2. Die Rolle der N-1 Frontlinie 1.8.1.3. Die Rolle des <i>Middle Management</i></p> <p>1.8.2. Die Organisation 1.8.2.1. Strategische Ausrichtung der Organisation</p> <p>1.8.3. Kultur und ihre Bedeutung bei der Umsetzung der Strategie</p>

1.9. Internationale Expansion

- 1.9.1. Vorteile der multinationalen Unternehmen
 - 1.9.1.1. Größenvorteile
 - 1.9.1.2. Internationale Projektion als Basis für Differenzierung
 - 1.9.1.3. Globales Risikomanagement
- 1.9.2. Expansion in andere Märkte
 - 1.9.2.1. Ausweitung des Kerngeschäfts auf andere Märkte
 - 1.9.2.2. Formen des Eintritts in andere Märkte
 - 1.9.2.3. Ort der Aktivitäten
- 1.9.3. Organisations- und Expansionsmodelle

1.10. Anorganisches Wachstum als Quelle der Wertschöpfung

- 1.10.1. Unternehmensstrategie vs. Wettbewerbsfähige Strategie
 - 1.10.1.1. Die wichtigsten Quellen für den Wert einer Unternehmensstrategie
 - 1.10.1.2. Anorganisches Wachstum vs. Organisches Wachstum
- 1.10.2. Anorganisches Wachstum vs. Organisches Wachstum
 - 1.10.2.1. Synergien als Wertquelle für eine Unternehmensstrategie vs. Portfolio Management
- 1.10.3. Bewertung von Erfolg oder Misserfolg bei Wachstumsmodellen



Sie werden keinen umfassenderen Studienplan finden, um die in der Unternehmensberatung angewandten Strategien zu vertiefen"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und-Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



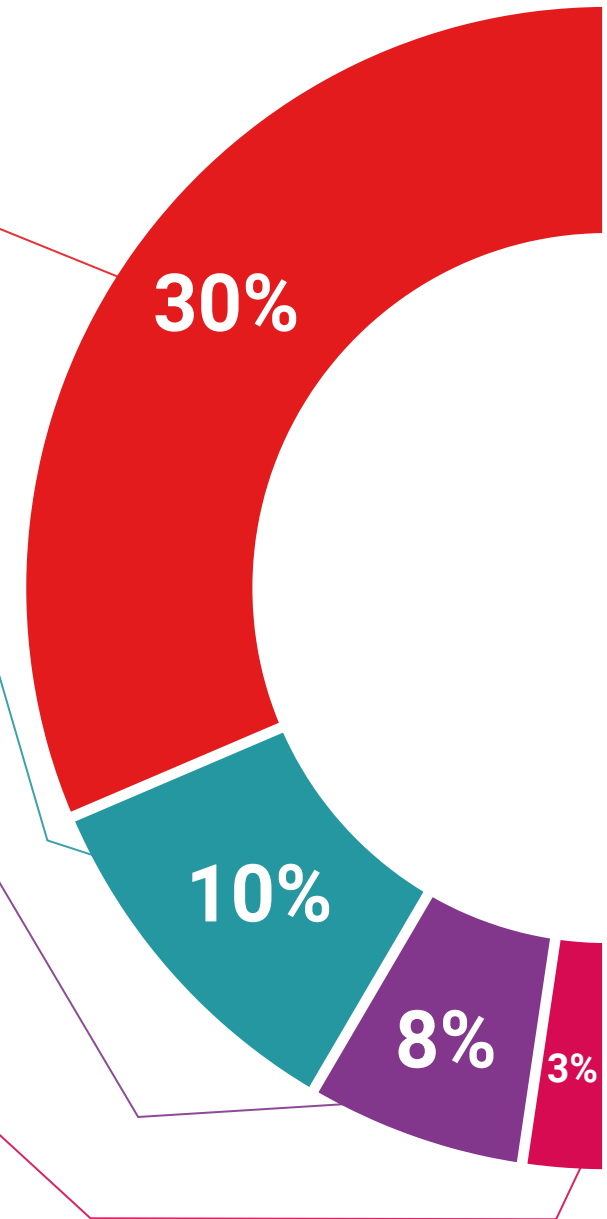
Praxis der Managementfähigkeiten

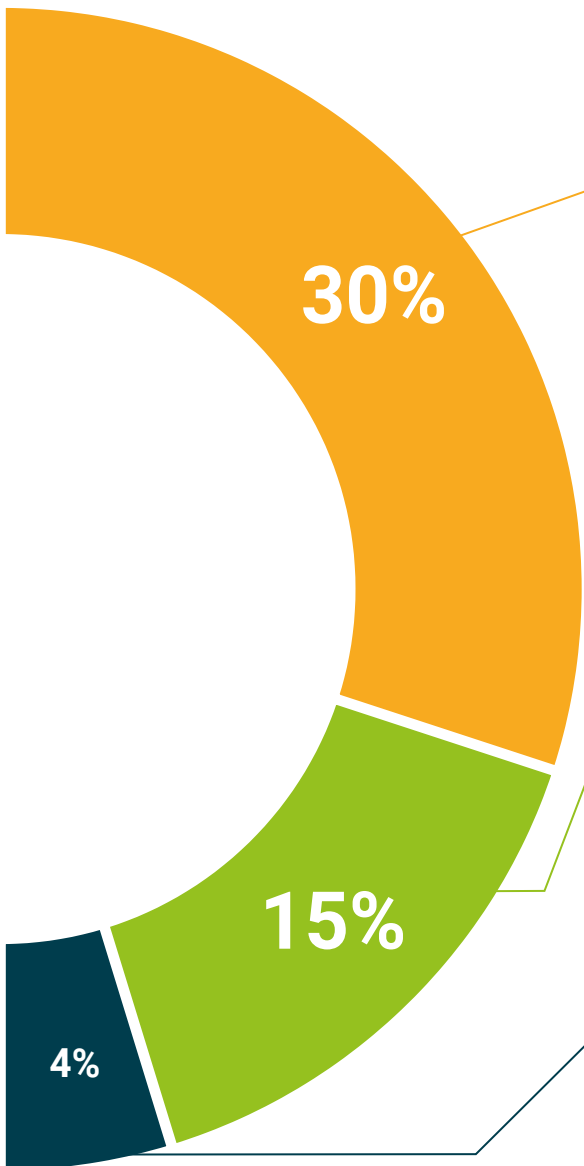
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

TECH ist eine Institution, die sich ganz darauf konzentriert, ihre Studenten in ihren verschiedenen Berufsfeldern voranzubringen. Aus diesem Grund richtet sich dieser Universitätskurs an Studenten, die sich weiterentwickeln möchten, indem sie ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen. Sie sind Fachleute, die immer auf der Suche nach Verbesserungen sind und ihren Kunden und Arbeitgebern die modernsten und innovativsten Dienstleistungen anbieten möchten.





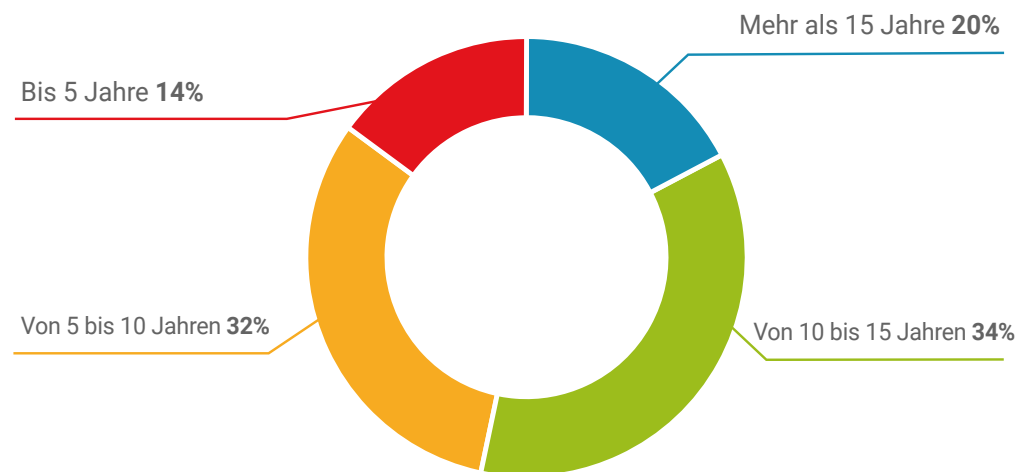
“

Sie sind ehrgeizig und TECH hat ein Programm entwickelt, das zu Ihnen passt: Schreiben Sie sich jetzt ein und beginnen Sie, beruflich voranzukommen"

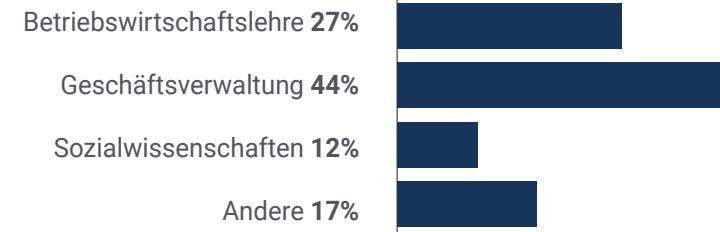
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

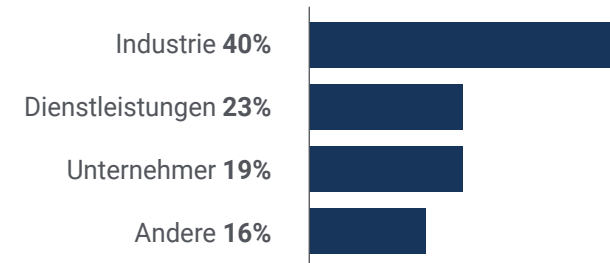
Jahre der Erfahrung



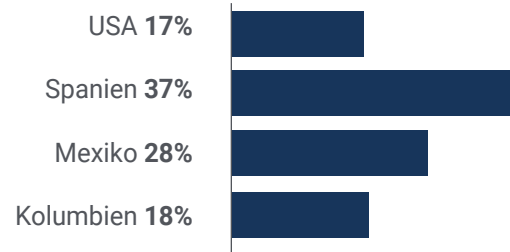
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Elisa San Martín

Unternehmensberaterin

"Ich bin immer auf der Suche nach den neuesten Entwicklungen in meiner Branche und dieses Programm ist das aktuellste und umfassendste, das ich gefunden habe. Es bietet Ihnen nicht nur die besten Unternehmensberatungsstrategien, sondern bereitet Sie auch auf die wirtschaftlichen Herausforderungen der Zukunft vor. Ich bin sehr zufrieden und werde weiterhin bei TECH studieren"

08

Kursleitung

Dieser Studiengang verfügt über ein Dozententeam von großem internationalem Ansehen, das den Studenten das beste Fachwissen in diesem Bereich der Beratung vermittelt. Auf diese Weise hat der Student Zugang zu Dozenten mit großer Erfahrung in diesem Bereich und kann alle Ratschläge und Schlüssel, die er von ihnen erhält, sofort in seine berufliche Praxis einfließen lassen, wodurch ein schneller und direkter Lernprozess gewährleistet wird.



“

Worauf warten Sie noch? Dieser Universitätskurs verfügt über die besten Dozenten, die Ihnen zur Verfügung stehen, um sicherzustellen, dass Sie alle Ihre beruflichen Ziele erreichen"

Internationaler Gastdirektor

Erin Werthman wurde von der Amerikanischen Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit für ihre wissenschaftliche Verbreitung durch mehrere Webinare ausgezeichnet und ist eine angesehene Geschäftsfrau, die sich auf den Bereich Marketing und Kommunikation spezialisiert hat.

Sie hat für führende internationale Organisationen wie Collegis Education gearbeitet. Zu ihren wichtigsten Errungenschaften gehört die Entwicklung integrierter Technologie- und Betriebseffizienzlösungen, die die betrieblichen Aktivitäten von Institutionen erheblich optimiert haben. So hat sie beispielsweise ein Kundenportfolio von mehr als 15 Millionen Dollar verwaltet und dabei eine Bruttogewinnmarge von 58% erzielt. Außerdem hat sie eine kollaborative Arbeitsatmosphäre geschaffen, in der die Teams höchste Leistungen erbringen, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Darüber hinaus war sie für die Ausarbeitung mehrerer strategischer Unternehmenspläne in Krisensituationen verantwortlich. Damit hat sie zum hervorragenden Image des Unternehmens in der Gesellschaft beigetragen. Gleichzeitig hat sie durch die Vorwegnahme potenzieller Rückschläge, die sich aus ihrer Praxis ergeben, dafür gesorgt, dass die Unternehmen auch unter ungünstigen Bedingungen effektiv weiterarbeiten können. Außerdem hat sie proaktive und transparente Beziehungen zu den Medien geknüpft. Auf diese Weise konnte sie sowohl die Sichtbarkeit als auch den Ruf von Organisationen maximieren.

Darüber hinaus ist sie im Rahmen ihres Engagements für Spitzenleistungen eine regelmäßige Rednerin auf internationalen Konferenzen und Symposien. Dort gibt sie ihr ganzheitliches Wissen zu Themen wie soziale Verantwortung, Public Relations und Werbung weiter. Es ist erwähnenswert, dass ihre beruflichen Leistungen mehrfach mit Auszeichnungen belohnt wurden, wie z. B. dem Preis, den sie am Rasmussen College für ihre Führungsqualitäten, ihre entschlossene Haltung und die Verbesserung von Werbekampagnen erhielt.



Dott. Werthman, Erin

- Media Director und Associate Senior Partner bei Bain & Company, Minnesota, USA
Senior Managing Partner bei Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Direktorin für Medienstrategie und Markenentwicklung am Rasmussen College, Minneapolis
- Direktorin für Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung an der Fakultät für Medizin der Universität von Illinois
- Hochschulabschluss in Englisch - Rhetorisches professionelles Schreiben an der Universität von Illinois Urbana-Champaign
- MBA in Wirtschaft und Marketing an der Benedictine University, Illinois
- Zertifizierung Bain Sustainability in Action von Bain & Company
- Vorstandsmitglied des Beirats der Riverview Elementary School

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können.

Leitung



Hr. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Direktor für Finanz- und Managementkontrolle der Abteilung Ingenieurwesen, Infrastrukturen, Energie und Schifffahrt von SENER
- ◆ Professor für Finanzen im Masterstudiengang für Unternehmensberatung und Management an der Polytechnischen Universität von Madrid (UPM)
- ◆ Technologieführer im Reise- und Gastgewerbe bei Accenture für Spanien, Portugal, Andorra und Israel
- ◆ Senior Manager bei Accenture, im Bereich Intelligent Finance
- ◆ Associate Director bei EY, im Bereich CFO Services-Financial Accounting Advisory Services
- ◆ Senior Manager bei KPMG, im Bereich Unternehmensberatung-Finanzfunktion
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management (UCLM)
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften (UCLM)
- ◆ Masterstudiengang in Revenue Management (Cornell University)
- ◆ Masterstudiengang in Sales (Sales Business School)
- ◆ Certificate programme in Managementkontrolle, Finanzmanagement und Steuern
- ◆ Kurs in fortgeschrittener Buchhaltung (CEF-Zentrum für Finanzstudien)

Professoren

Hr. Lara Oria, Enrique

- ◆ *Axis Corporate* Director of Digital, Innovation und Transformation
- ◆ Partner, verantwortlich für den Bereich Strategie- und *Management Consulting* bei KPMG Colombia
- ◆ Frühere Erfahrungen in der Unternehmensberatung bei KPMG, *IBM Global Business Services* und Accenture



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung ist perfekt für diejenigen, die nicht zufrieden sind und sich weiterentwickeln möchten. Durch den Erwerb dieser Qualifikation werden die Studenten sehen können, wie sich ihre Arbeitsbedingungen verbessern, da sie ihren Kunden, die die Analyse und Diagnose ihrer Unternehmen sehr zu schätzen wissen, neue Instrumente und Dienstleistungen anbieten können.



“

Dieses Programm ist das, was Sie brauchen, um weiterzukommen: spezialisieren Sie sich jetzt und steigern Sie Ihr Ansehen als Unternehmensberater"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Unternehmens- und Geschäftsumfeld vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Unternehmen suchen nach Beratern, die an die neuen Zeiten angepasst sind, und dieser Universitätskurs wird Sie auf die Gegenwart und die Zukunft vorbereiten.

Dieses Programm wird Ihre Gehaltsaussichten sofort verbessern.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **23,66%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Mit den Kenntnissen, die dieser Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung vermittelt, kann ein Unternehmen einen definitiven Schub erhalten. Der Grund dafür ist, dass dieses Programm die fortschrittlichsten und präzisesten Techniken der wirtschaftlichen und strategischen Analyse enthält, so dass eine Fachkraft, die es absolviert hat, über die Schlüssel verfügt, um das Unternehmen zum Erfolg zu führen oder seinen Misserfolg zu vermeiden, je nach Fall und spezifischer Situation.





“

*Führen Sie Ihr Unternehmen mit diesem
Universitätskurs zum Erfolg, indem Sie
die besten wirtschaftlichen Strategien
für seinen kommerziellen Erfolg erhalten"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* und mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Strategie in der Unternehmensberatung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Strategie in der Unternehmensberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Strategie in der Unternehmensberatung