

# Universitätskurs

## Social Media Branding





## Universitätskurs Social Media Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/social-media-branding](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/social-media-branding)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

*Social Media Branding* ist zu einem unverzichtbaren Instrument für Unternehmen geworden, die eine erfolgreiche Online-Präsenz aufbauen und pflegen wollen. Mit dem Aufkommen der sozialen Medien und der Bedeutung der digitalen Interaktion müssen Unternehmen solide *Social Media Branding*-Strategien entwickeln, um ihre Zielgruppe zu erreichen, eine starke Markenidentität aufzubauen und dauerhafte Kundenbeziehungen zu schaffen. Dieses Universitätsprogramm vermittelt den Studenten die notwendigen Werkzeuge und Fähigkeiten, um effektive *Branding*-Strategien auf sozialen Plattformen zu entwerfen und umzusetzen. Mit einer innovativen Lehrmethode wie dem *Relearning* bietet dieses 100%ige Online-Programm den Studenten die Flexibilität, ihre akademischen Ressourcen zu organisieren und in ihrem eigenen Tempo zu studieren, so dass sie das Gelernte sofort und effektiv in ihrem Arbeitsalltag anwenden können.



Universitätskurs in Social Media Branding.  
TECH Technologische Universität



“

*Sie werden darauf vorbereitet, einen Social-Media-Plan zu entwickeln, der den Ruf Ihres Unternehmens auf digitalen Plattformen fördert. All dies dank TECH"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Mit diesem Universitätskurs werden die Fachleute in der Lage sein, das Wissen und die Fähigkeiten zu erwerben, die erforderlich sind, um eine effektive *Branding*-Strategie in sozialen Netzwerken zu entwerfen und umzusetzen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, eine solide und authentische Markenpräsenz online zu schaffen und zu pflegen, die die Sichtbarkeit und Reichweite der Marke verbessert. Auf diese Weise sind sie in der Lage, den Ruf von Unternehmen in sozialen Netzwerken zu verwalten und dauerhafte und wertvolle Beziehungen zu Kunden aufzubauen. Daher wird der Profi über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um eine erfolgreiche Karriere im Bereich des *Social Media Branding* zu entwickeln.



“

*Untersuchen Sie die Variablen zur Analyse und Messung der Ergebnisse der einzelnen Plattformen und entwickeln Sie effektive Strategien"*



**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Social Media Branding** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Ermitteln der Bedeutung der persönlichen Marke in sozialen Medien und wie eine kohärente digitale Präsenz die Karriere fördern kann

02

Analysieren des Prozesses der Erstellung einer Inhaltsstrategie, die die persönliche Markenidentität widerspiegelt und mit dem Publikum auf verschiedenen Social Media-Plattformen in Verbindung steht

03

Identifizieren der verschiedenen Ziele, die beim Personal Branding in den sozialen Medien verfolgt werden können







04

Grundlegendes Verstehen der Nutzung von Instagram, Facebook, Twitter und Tiktok für die persönliche Marke

05

Identifizieren von bewährten Praktiken auf diesen sozialen Plattformen, um das Engagement und die Sichtbarkeit der persönlichen Marke zu erhöhen

06

Untersuchen der Variablen zur Analyse und Messung der Ergebnisse, die jede Plattform bietet

# 05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Social Media Branding ist ein hochwertiges Programm, das von einem hochspezialisierten Dozententeam entwickelt wurde. Das Programm ist in didaktische Module unterteilt, die sich mit den wichtigsten Konzepten des *Branding* auf sozialen Plattformen befassen. Fachleute erwerben Kenntnisse über Marketingstrategien, die Erstellung von Inhalten, Reputationsmanagement und Datenanalyse in sozialen Netzwerken, neben anderen grundlegenden Themen. Darüber hinaus ermöglichen die *Relearning*-Lehrmethodik und das 100%ige Online-Format des Studiengangs eine personalisierte Weiterbildung, die an das Lerntempo jedes einzelnen Studenten angepasst ist.



“

*Erweitern Sie Ihre digitalen Kompetenzen, indem Sie das Verhalten der Verbraucher in den einzelnen sozialen Netzwerken analysieren, und tragen Sie dazu bei, persönliche Marken zu schaffen, die ihren Bedürfnissen entsprechen"*

## Lehrplan

Das Ziel des Universitätskurses in Social Media Branding ist es, den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Während der 150 Stunden geht es darum, Managementkompetenzen zu entwickeln, um die berufliche Leistung in einem sich verändernden Umfeld zu verbessern.

Der Inhalt des Programms konzentriert sich auf die neuesten Trends im Branding und basiert auf einem innovativen, strategischen und globalen Lehrplan. Die Studenten werden die Möglichkeit haben, an realen Fallstudien zu arbeiten, unterstützt durch die beste pädagogische Methodik und ein Dozententeam von außergewöhnlicher Qualität.

Der Lehrplan konzentriert sich auf relevante Themen wie die Analyse des Wettbewerbs in sozialen Netzwerken, KPIs zur Analyse von Ergebnissen, Engagement- und Sichtbarkeitsstrategien für *Personal Branding* und die Bedeutung des *Storytellings*, um nur einige zu

nennen. Die Studenten erwerben Fähigkeiten und Werkzeuge, um eine wirksame persönliche Marke zu schaffen und zu verwalten sowie kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Der Universitätskurs in Social Media Branding bietet eine umfassende Weiterbildung in Techniken der persönlichen Marke und Managementfähigkeiten zur Verbesserung der beruflichen Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld. Dieses Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um Berufstätigen die Flexibilität zu bieten, akademische Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1.

*Social Media Branding*. Sichtbarkeit und *Engagement*-Strategie auf Instagram, Twitter, Facebook und TikTok

### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Social Media Branding vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*



**Modul 1. Social Media Branding. Sichtbarkeit und Engagement-Strategie auf Instagram, Twitter, Facebook und TikTok**

<p><b>1.1. Social Media Branding: Relevanz für die persönliche Marke</b></p> <p>1.1.1. Rolle der persönlichen Marke in den sozialen Medien</p> <p>1.1.2. Online-Management-Plattformen: Lautsprecher der persönlichen Marke</p> <p>1.1.3. Die Säulen einer guten digitalen <i>Personal Branding</i> Strategie</p>	<p><b>1.2. Strategischer Ansatz als Grundlage für Social Media Branding</b></p> <p>1.2.1. Die Rolle von Forschung und aktivem Zuhören für die Strategie der persönlichen Marke</p> <p>1.2.2. Analyse des Wettbewerbs in sozialen Netzwerken</p> <p>1.2.3. Identifizierung der Zielgruppe für die Strategie der persönlichen Marke</p>	<p><b>1.3. Social Media Branding</b></p> <p>1.3.1. Entwicklung eines <i>Social Media</i>-Plans für die persönliche Marke</p> <p>1.3.2. Identifizierung der Ziele der persönlichen Marke in sozialen Netzwerken</p> <p>1.3.3. KPIs zur Analyse der Ergebnisse</p>	<p><b>1.4. Strategien für Engagement und Sichtbarkeit der persönlichen Marke</b></p> <p>1.4.1. Online-Ökosystem: Definition der digitalen Präsenz und Auswahl der Plattformen</p> <p>1.4.2. Faktoren, die das Engagement in sozialen Netzwerken fördern</p> <p>1.4.3. Sichtbarkeit in den sozialen Medien und bewährte Praktiken</p>
<p><b>1.5. Schaffung einer kohärenten digitalen Präsenz</b></p> <p>1.5.1. Schaffung eines kohärenten Markenimages in den sozialen Medien: visuelle Identität, verbale Anker und Stilrichtlinien für die sozialen Medien</p> <p>1.5.2. Die Markenbotschaft und die Rolle der Inhalte für den Erfolg der Strategie</p> <p>1.5.3. Die Differenzierung der persönlichen Marke in der digitalen Welt</p>	<p><b>1.6. Inhaltsstrategie: Erstellen einer Content-Strategie für soziale Medien, die die Markenidentität widerspiegelt und mit dem Publikum in Verbindung steht</b></p> <p>1.6.1. Prozess der Inhaltserstellung für verschiedene soziale Medienplattformen</p> <p>1.6.2. Die Bedeutung des Storytellings bei der persönlichen Marke in den sozialen Medien</p> <p>1.6.3. Erstellen eines Zeitplans für Beiträge, um eine konstante und konsistente Online-Präsenz zu erhalten</p>	<p><b>1.7. Instagram für die persönliche Marke nutzen</b></p> <p>1.7.1. Warum auf Instagram sein: Berichterstattung und Zielgruppen</p> <p>1.7.2. Den Algorithmus für die Entwicklung einer <i>Content</i>-Strategie auf Instagram verstehen</p> <p>1.7.3. Bewährte Methoden zur Steigerung von Engagement und Sichtbarkeit</p> <p>1.7.4. KPIs. Messung und Analyse der Ergebnisse auf Instagram</p>	<p><b>1.8. Facebook für die persönliche Marke nutzen</b></p> <p>1.8.1. Warum auf Facebook sein. Berichte und Zielgruppen</p> <p>1.8.2. Den Algorithmus für die Gestaltung der Facebook-Inhaltsstrategie verstehen</p> <p>1.8.3. Bewährte Methoden zur Steigerung von Engagement und Sichtbarkeit</p> <p>1.8.4. KPIs messen. Analysieren der Ergebnisse auf Facebook</p>
<p><b>1.9. Twitter für die persönliche Marke nutzen</b></p> <p>1.9.1. Warum Sie auf Twitter sein sollten: Berichterstattung und Zielgruppen</p> <p>1.9.2. Bewährte Methoden zur Steigerung von Engagement und Sichtbarkeit</p> <p>1.9.3. KPIs. Messen und Analysieren von Ergebnissen auf Twitter</p>	<p><b>1.10. Tiktok für die persönliche Marke nutzen</b></p> <p>1.10.1. Warum auf Tiktok sein: Berichte und Zielgruppen</p> <p>1.10.2. Bewährte Methoden zur Steigerung von Engagement und Sichtbarkeit</p> <p>1.10.3. KPIs. Messen und Analysieren von Ergebnissen in Tiktok</p>		



*Eine bereichernde Erfahrung, die Ihnen die Grundlagen vermittelt, um sich auf das Social Media Branding Ihres eigenen Unternehmens oder der Unternehmen, für die Sie arbeiten, zu konzentrieren"*





# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



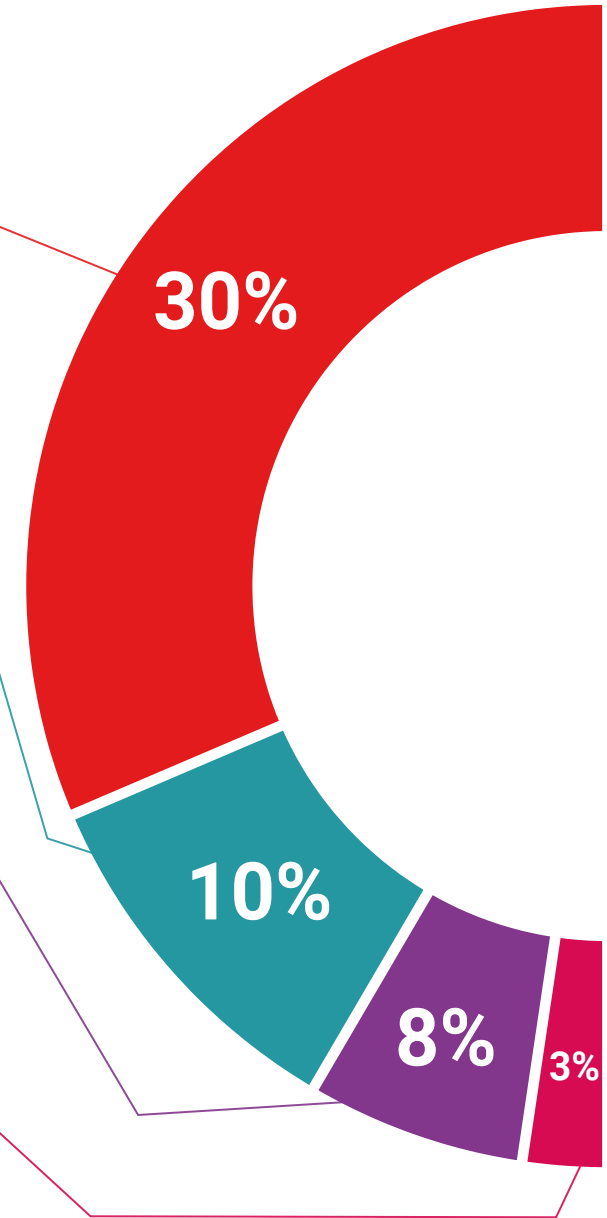
#### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Social Media Branding richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.







“

*Wenn Sie Erfahrung in der Unternehmenskommunikation haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie. Spezialisieren Sie sich auf Personal Branding"*

## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

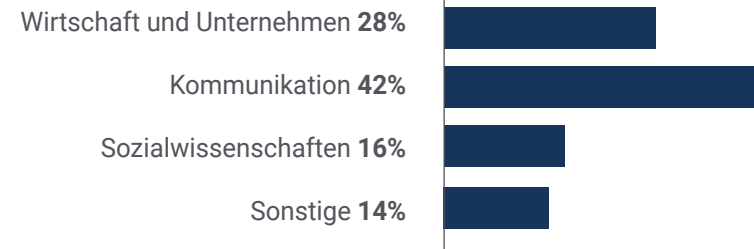
## Jahre der Erfahrung

---



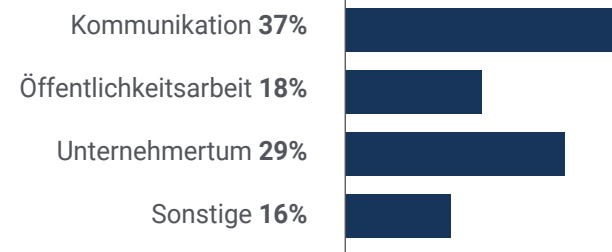
## Ausbildung

---



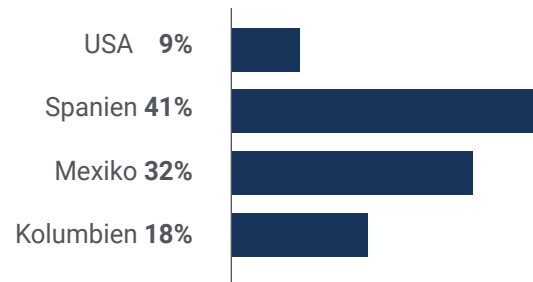
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Elio Quintero

---

Analyst für soziale Medien

*"Dank dieses Universitätskurses konnte ich die Rolle der sozialen Medien in der Markenbildung und Kommunikationsstrategie meines Unternehmens besser verstehen. Der Kurs hat mir konkrete Werkzeuge an die Hand gegeben und eine globale Vision des aktuellen Panoramas, um meine berufliche Leistung zu verbessern. Sehr empfehlenswert"*

08

# Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätsprogramms besteht aus hochqualifizierten und erfahrenen Experten in zentralen Bereichen des *Online-Branding*. Jeder der Dozenten verfügt über einen soliden akademischen Hintergrund und umfangreiche praktische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen der Branche. Ihre ständige Aktualisierung und Spezialisierung auf die neuesten Trends und Tools des *Social Media Branding* ermöglicht es ihnen, einen personalisierten Unterricht anzubieten, der auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Studenten zugeschnitten ist. Dadurch bieten sie den Studenten wertvolle Anleitungen, um am Arbeitsplatz erfolgreich zu sein.



“

*Das Dozententeam dieses Programms ist aktiv, so dass das gesamte Wissen, das sie Ihnen vermitteln, sofort am Arbeitsplatz angewendet werden kann"*

## Leitung



### Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona

## Professoren

### Dr. López Rodríguez, Carla

- ♦ Internationale Beraterin und Personal Branding-Ausbilderin
- ♦ Visual Commercial, verantwortlich für die Produktpräsentation bei Inditex in Österreich
- ♦ Dozentin an der Universität von Vigo
- ♦ Dozentin an der Universität Unir
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und PR an der Universität von Alicante
- ♦ Hochschulabschluss in audiovisueller Kommunikation an der Universität Vigo
- ♦ Promotion in Kommunikation von der Universität Vigo mit internationaler Erwähnung und Cum Laude
- ♦ Masterstudiengang in Strategisches Management und Innovation in der Kommunikation von der Universität von Málaga





KON

01+



2.012

43 20



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Auswirkungen dieses Universitätsabschlusses können für die Karriere eines Berufstätigen in diesem Sektor transformativ sein. Durch den Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen *Personal Branding* und *Social Media* Management-Techniken werden sich die Studenten auf dem Arbeitsmarkt hervorheben und ihre Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld verbessern. Darüber hinaus bietet das Programm einen umfassenden und aktuellen Überblick über die innovativsten Konzepte und Tools in den Bereichen Kommunikation und digitale Strategie und ist damit eine einzigartige Gelegenheit für alle, die ihre Karriere im Bereich Marketing und Kommunikation verbessern möchten.





“

*Erhalten Sie einen Einblick in die heutige digitale Welt und identifizieren Sie die besten sozialen Netzwerke, um die Marke eines Unternehmens zu stärken"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Social Media Branding der TECH ist ein intensives Programm, das auf Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

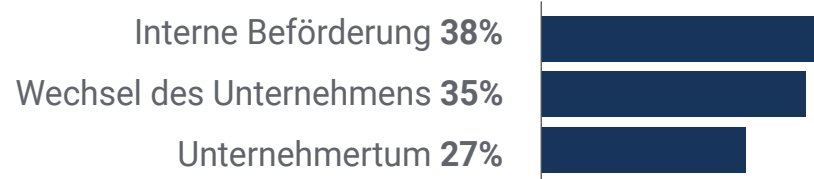
*Streben Sie nach den besten beruflichen Positionen dank TECH, die Ihnen eine Gehaltserhöhung garantiert, wenn Sie diesen Abschluss machen.*

*Wenn Sie Ihre Karriere positiv beeinflussen wollen, wird Ihnen der Universitätskurs in Social Media Branding dabei helfen.*

#### Zeitpunkt des Wandels



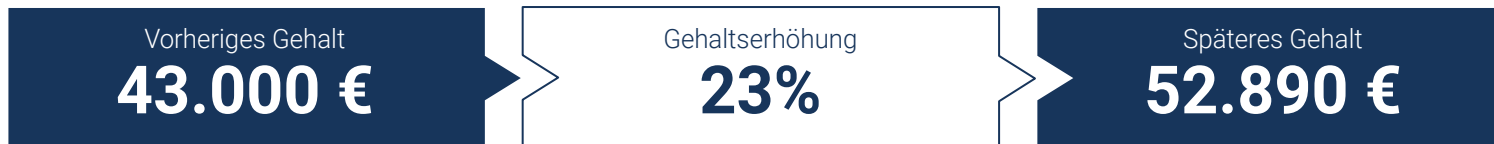
#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Fachleute, die in *Social Media Branding* qualifiziert sind, können für Unternehmen heute einen Wettbewerbsvorteil bedeuten, da sie damit eine effektive Online-Präsenz und eine effizientere Kommunikation mit ihrer Zielgruppe entwickeln können. Fachleute, die diesen Abschluss machen, verfügen über ein umfassendes Verständnis der neuesten digitalen Marketingtrends und -tools, was es ihnen ermöglicht, effektivere Strategien zu entwickeln und bessere Ergebnisse zu erzielen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ein stärkeres und kohärenteres Online-Markenimage zu entwickeln, das mit den Werten und Zielen des Unternehmens übereinstimmt, was zu einem höheren Wiedererkennungswert und höheren Umsätzen führen kann.



“

*Bringen Sie Ihre Karriere auf das höchste Niveau mit diesem 100% Online-Universitätskurs in Social Media Branding von TECH"*



Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Social Media Branding garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Social Media Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Social Media Branding**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.





## Universitätskurs Social Media Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs Social Media Branding

