

Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau
einer Persönlichen Marke



Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/selbstdiagnose-aufbau-personlichen-marke

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Selbstdiagnose zum Aufbau einer persönlichen Marke ist ein wesentlicher Schritt in der heutigen Geschäftswelt. Daher ist dieses Universitätsprogramm eine Gelegenheit, praktisches und strategisches Wissen darüber zu erwerben, wie man eine solide persönliche Marke aufbaut und sie mit den Werten und der Kultur des Unternehmens in Einklang bringt. Der Studiengang ist zu 100% online und wird mit einer innovativen Lehrmethode wie *Relearning* unterrichtet, die den Schwerpunkt auf aktives und praktisches Lernen legt. Dies gibt den Studenten eine große Flexibilität bei der Organisation der akademischen Ressourcen und ermöglicht es den Berufstätigen, ihre Zeit und ihr Lerntempo anzupassen. Daher ist dieses Programm ein wertvolles Instrument für diejenigen, die in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen wollen und neue und großartige Jobs anstreben.



Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke.
TECH Technologische Universität



“

Dank dieses Universitätskurses beherrschen Sie die zentralen Aspekte, um eine SWOT-Analyse zu entwickeln, die es Ihnen ermöglicht, die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens zu diagnostizieren”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Durch die Teilnahme an diesem Universitätsprogramm werden die Fachleute in der Lage sein, ihre Fähigkeit zu verbessern, die persönliche Marke von Unternehmen zu bewerten und sie mit den Werten und der Kultur in Einklang zu bringen, auf denen die Entwicklung von Organisationen beruht. Ebenso wird er/sie sich in verschiedenen Fähigkeiten der effektiven Kommunikation, Führung und Teamarbeit vertiefen und praktische und strategische Kenntnisse zum Aufbau einer soliden und kohärenten persönlichen Marke erwerben. Auf diese Weise wird der Spezialist besser darauf vorbereitet sein, sich auf dem Arbeitsmarkt abzuheben und in seiner beruflichen Laufbahn voranzukommen.



“

Gewinnen Sie unvergleichliche Karriereperspektiven und erhöhen Sie Ihre Chancen auf eine Führungsposition in den renommiertesten Unternehmen der Welt”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

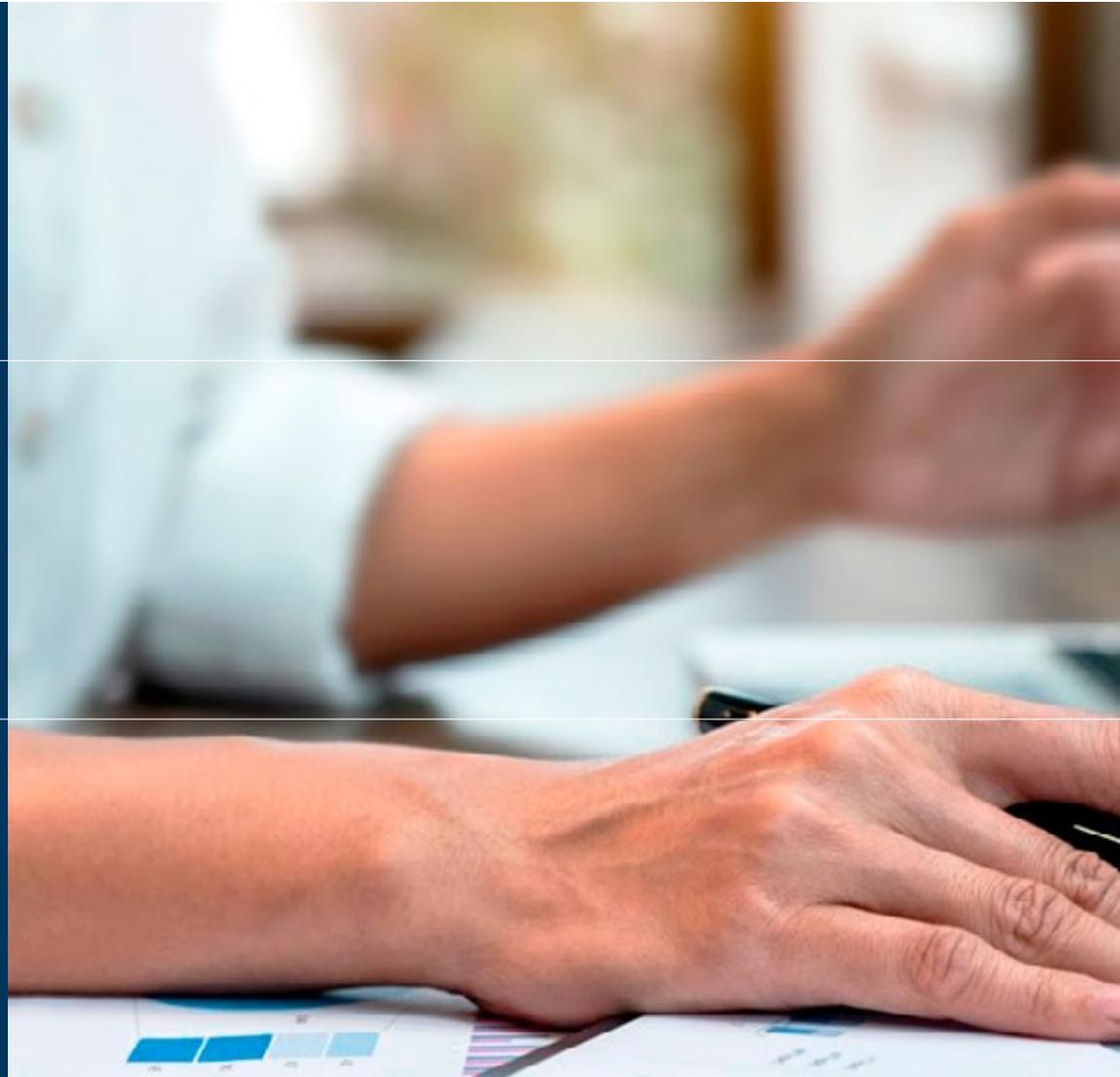
Identifizieren, aus der Perspektive der Selbsterkenntnis, die Werte, die das Rückgrat der persönlichen Marke bilden

02

Bewerten des Ausgangspunkts und Nutzen der fortschrittlichsten Werkzeuge zur Selbsterkenntnis

03

Ausbauen der Stärken und Unterschiede, um an der Positionierung als persönliche Marke zu arbeiten





04

Extrahieren relevanter Informationen über Selbsterkenntnis-Tools wie das Ikigai

05

Analysieren der tatsächlichen Auswirkungen der Selbsterkenntnis auf das Personal Branding anhand von Fallstudien

06

Untersuchen relevanter Akteure und persönlicher Marken in einem passenden Sektor zur Inspiration

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs besteht aus einem didaktisch hochwertigen Modul, das von einem Dozententeam mit langjähriger Erfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation entwickelt wurde. Das Programm bietet einen umfassenden und aktuellen Ansatz zu den grundlegenden Konzepten der persönlichen Marke und des *Branding* sowie zu den neuesten Techniken und Trends für den Aufbau und das Management einer effektiven persönlichen Marke. Das 100%ige Online-Format ermöglicht es den Studenten, die akademischen Ressourcen nach ihren Bedürfnissen zu organisieren, während die pädagogische *Relearning*-Methode eine personalisierte Weiterbildung garantiert, die an das Studientempo jedes einzelnen Studenten angepasst ist und kontinuierlich von Experten auf diesem Gebiet unterstützt wird.



“

Die Lehrmethode dieses Programms ist vollständig online, so dass Sie unabhängig von einschränkenden und unbequemen Zeitplänen studieren können”

Lehrplan

Das Programm in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke der TECH Technologischen Universität zielt darauf ab, die Studenten mit den Fähigkeiten auszustatten, die sie benötigen, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Mit insgesamt 150 Unterrichtsstunden konzentriert sich der Lehrplan auf die Entwicklung von Managementfähigkeiten in einem sich wandelnden Umfeld, um die berufliche Leistung und Exzellenz in Führung und Unternehmensmanagement zu verbessern.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studenten *Branding* aus einer innovativen, strategischen und globalen Perspektive zu vermitteln, um ihr berufliches Profil und ihre Managementfähigkeiten zu verbessern. Die innovativen Inhalte basieren auf den neuesten Trends und werden durch die besten Lehrmethoden und eine Fakultät von außergewöhnlicher Qualität unterstützt.

Der Lehrplan konzentriert sich unter anderem auf Themen wie SWOT-Analyse, Benchmarking, persönliche Markenziele, Wertversprechen, Zielgruppenidentifikation und Geschäftsmodelle. Auf diese Weise haben die Studenten die Möglichkeit, sowohl einzeln als auch in Teams an praktischen Fällen zu arbeiten, um sich in reale Geschäftssituationen hineinzuversetzen.

Kurz gesagt, der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke bietet eine umfassende Weiterbildung in Techniken und Fähigkeiten des *Personal Branding*, um kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen. Der Kurs wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um den Studenten die Flexibilität zu bieten, die akademischen Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren.

Modul 1

Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke. Marktreputation, SWOT, Audit und Benchmarking

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke vollkommen online zu erwerben. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke. Marktreputation, SWOT, Audit und Benchmarking

<p>1.1. Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke</p> <p>1.1.1. Selbsteinschätzung und Selbsterkenntnis für den Aufbau einer persönlichen Marke</p> <p>1.1.2. Selbsterkenntnis: der erste Schritt im Management der persönlichen Marke</p> <p>1.1.3. Zentrale Aspekte während des Personal Branding Prozesses</p>	<p>1.2. Reputation auf dem Markt. Ein Blick nach außen</p> <p>1.2.1. Bedeutung von Markenwahrnehmung und Reputation</p> <p>1.2.2. Zusammenhang zwischen dem, was andere wahrnehmen, und den Werten der persönlichen Marke</p> <p>1.2.3. Sammeln von wahrgenommenen Marktdaten als persönliche Marke</p>	<p>1.3. Persönliche SWOT angewandt auf die persönliche Marke</p> <p>1.3.1. SWOT angewandt auf die persönliche Marke</p> <p>1.3.2. Entwicklungsstrategie der persönlichen SWOT</p> <p>1.3.3. Wie man Stärken ausbauen und nutzen kann</p>	<p>1.4. Auditing, bewährte Verfahren und Benchmarking</p> <p>1.4.1. Identifizierung der persönlichen Marken, die in der Branche Maßstäbe setzen</p> <p>1.4.2. Identifizierung der Erfolgsfaktoren</p> <p>1.4.3. Positionierungsziel, das als persönliche Marke erreicht werden soll</p>
<p>1.5. Der Zweck: der leitende Polarstern der persönlichen Marke</p> <p>1.5.1. Der Lebenszweck</p> <p>1.5.2. Identifizierung des Zwecks: Kraftvolle Fragen</p> <p>1.5.3. Ikigai und andere klärende Werkzeuge</p> <p>1.5.4. Identifizierung der persönlichen Marken, die in der Branche Maßstäbe setzen. Verbindung zwischen persönlicher Marke und Lebenszweck</p>	<p>1.6. Ziele bei der persönlichen Marke</p> <p>1.6.1. Strategie zur Identifizierung des wichtigsten Ziels für die persönliche Marke</p> <p>1.6.2. Festlegung von SMART-Zielen</p> <p>1.6.3. Überlegungen zur Sichtbarkeit oder zum Umsatz</p>	<p>1.7. Überlegungen zum Zielpublikum und zum Nutzenversprechen</p> <p>1.7.1. Zielpublikum: Identifizierung des Unternehmens, das an Ihren Stärken interessiert ist</p> <p>1.7.2. Bestimmung des Wertversprechens</p> <p>1.7.3. Strategie zur Entwicklung des Wertversprechens</p>	<p>1.8. Einfluss des Selbstbewusstseins auf die Entwicklung der persönlichen Marke</p> <p>1.8.1. Fallstudie: Prozess der Identifizierung von Markenwerten</p> <p>1.8.2. Fallstudie: Nützlichkeit bei der Beeinflussung der Differenzierung als persönliche Marke</p> <p>1.8.3. Fallstudie: Auswirkungen auf die Zielgruppen</p>
<p>1.9. Geschäftsmodell</p> <p>1.9.1. Durchführbarkeitsstudie über die Monetarisierung einer persönlichen Marke</p> <p>1.9.2. Identifizierung der Hauptakteure und anderer relevanter Aspekte</p> <p>1.9.3. Aufbau einer persönlichen Marke als Unternehmen</p>	<p>1.10. Personal Branding Model Canvas in der Praxis</p> <p>1.10.1. Präsentation des <i>Personal Branding Model Canvas</i></p> <p>1.10.2. Verwendung des Tools</p> <p>1.10.3. Praktisches Beispiel</p>		



“

Sie werden sich mit klärenden Instrumenten wie dem Ikigai befassen, die es Ihnen ermöglichen, die Zwecke zu identifizieren, für die Sie eine persönliche Marke aufbauen wollen”

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



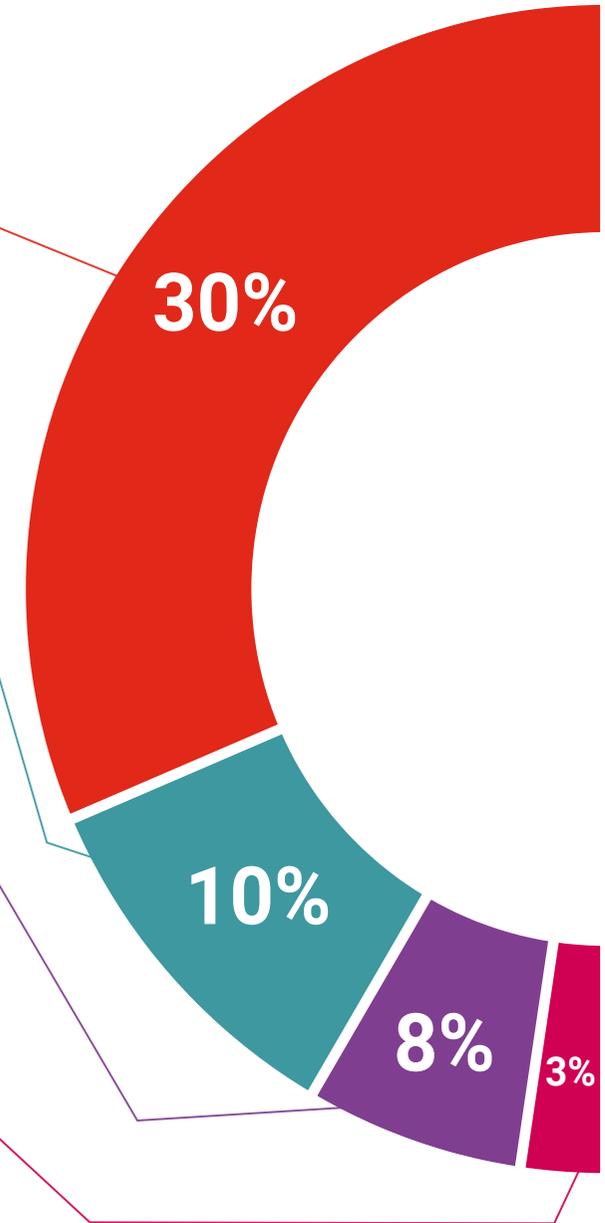
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, des Marketings oder der Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings verfügen.





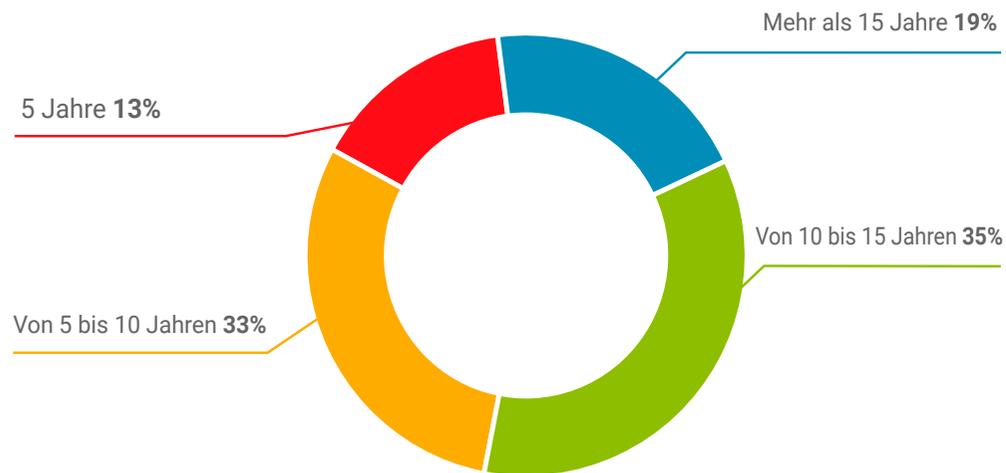
“

Verbessern Sie Ihre Fähigkeiten beim Aufbau einer persönlichen Marke und bauen Sie gleichzeitig Beziehungen zu zukünftigen Geschäftspartnern, Kunden oder Lieferanten auf”

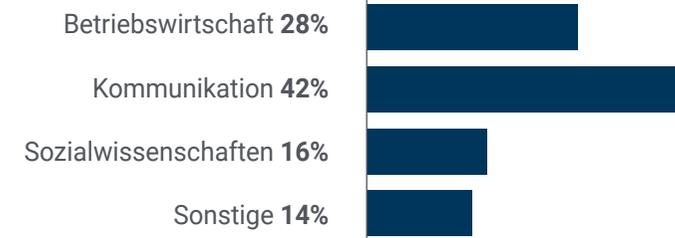
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

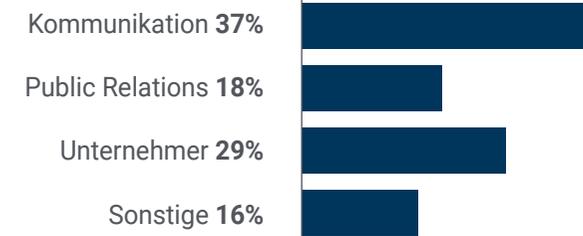
Jahre der Erfahrung



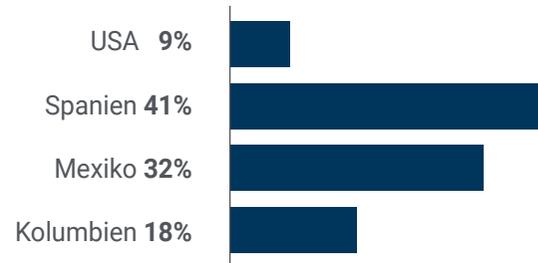
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Julio Castellano González

Reputationsdaten-Analyst

"Dieser Kurs hat es mir ermöglicht, meine Managementfähigkeiten in einem internationalen und dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln und meine berufliche Vision und mein Kontaktnetzwerk zu bereichern. Ich empfehle ihn zu 100% weiter"

08

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke besteht aus anerkannten Experten auf dem Gebiet des Personal Branding und des Marketings, die über umfangreiche Erfahrungen in führenden Unternehmen verschiedener Branchen verfügen. Sie alle verfügen über eine solide akademische Qualifikation und aktuelle Berufserfahrung, die es ihnen ermöglicht, sich über die neuesten Markttrends auf dem Laufenden zu halten. Die Studenten können von ihrer Erfahrung und ihrem praktischen Wissen in diesem sich ständig weiterentwickelnden Bereich lernen und werden von einem hochkarätigen Dozententeam angeleitet.



“

Um Ihnen die pädagogischen Ressourcen mit der größten Anwendbarkeit in Ihrem Berufsleben zu bieten, wird dieses Programm von Experten mit umfassender Erfahrung konzipiert und unterrichtet”

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona



Professoren

Dr. García Veiga, Mariam

- ◆ CEO RockNRebel
- ◆ Forschende Dozentin an der Universität von Santiago de Compostela
- ◆ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Öffentliche Verwaltung an der Universität von Santiago de Compostela
- ◆ Promotion in Zeitgenössische Politische Prozesse an der Universität von Santiago de Compostela
- ◆ Masterstudiengang in Marketing und Politische Kommunikation an der Universität von Santiago de Compostela
- ◆ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Statistische Techniken an der Universität von Santiago de Compostela
- ◆ Masterstudiengang in International Business/Trade/Commerce von der Interkontinentalen Universität für Unternehmen
- ◆ Masterstudiengang in Webanalyse von der Kschool

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Diese Hochschulqualifikation kann für die Karriere eines jeden Profis, der sich auf Reputation spezialisiert hat, ein großer Gewinn sein, da sie es ihm ermöglicht, Fähigkeiten im Bereich der Unternehmenskommunikation und des *Personal Branding* zu entwickeln. Darüber hinaus ermöglichen die 100%ige Online-Methode und die Flexibilität des Programms den Studenten, ihre Studienzeit nach ihren Bedürfnissen zu gestalten, was sich in einer personalisierten, an ihr Lerntempo angepassten Weiterbildung niederschlägt.



“

Das finanzielle und persönliche Opfer wird durch eine unvergleichliche berufliche Entwicklung belohnt“

Erreichen Sie den beruflichen Aufstieg, nach dem Sie sich sehnen, wenn Sie dieses Studium abgeschlossen haben oder innerhalb kurzer Zeit nach dem Abschluss.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

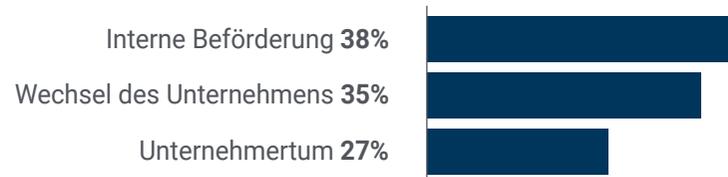
Wer sich weiterentwickeln, beruflich etwas bewegen und mit den Besten interagieren möchte, ist hier genau.

Nutzen Sie die hervorragenden Beschäftigungsmöglichkeiten sowohl innerhalb Ihres Unternehmens als auch bei anderen Unternehmen des Sektors.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von etwa **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen profitieren von Spezialisten, die das Programm in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke absolviert haben, da diese Fachleute in der Lage sind, ihre eigene persönliche Marke aufzubauen und effektive Branding-Strategien im Unternehmen anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über die Fähigkeit, Entscheidungen in unsicheren Umgebungen zu treffen und kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen. Dies führt zu einer verbesserten Führung und Unternehmensführung sowie zu Spitzenleistungen im Bereich der Unternehmenskommunikation, was sich in Wachstum und Erfolg des Unternehmens niederschlägt.





“

Die Studenten erwerben durch dieses Programm modernste technologische Fähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, sich in der Branche hervorzuheben und effektiv zu arbeiten”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau
einer Persönlichen Marke

- » Sprache: Deutsch
- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau
einer persönlichen Marke

