

# Universitätskurs

Schaffung und Verwaltung von  
Digitalen Gemeinschaften





## Universitätskurs

### Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/schaffung-verwaltung-digitalen-gemeinschaften](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/schaffung-verwaltung-digitalen-gemeinschaften)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Jedes Unternehmen, das seine Marktnische erweitern möchte, sollte sich darauf konzentrieren, seine Präsenz in sozialen Netzwerken zu verbessern. Heutzutage haben die meisten Verbraucher ein Profil auf Facebook, Instagram oder Twitter und nutzen diese Medien, um alle Informationen zu erhalten, die sie benötigen. Daher müssen Fachleute, die ihr Geschäft ankurbeln wollen, in der Lage sein, große digitale Gemeinschaften zu verwalten, die zu Empfehlern der Marke werden und bereit sind, ihre Produkte anderen Nutzern zu empfehlen. In diesem Programm finden die Studenten die Schlüssel zum Aufbau eines wichtigen Netzwerks von Kontakten und treuen Abonnenten, die den Unternehmen erhebliche Vorteile bringen.



Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften  
TECH Technologische Universität



“

*Entdecken Sie die wichtigsten Strategien zur Verwaltung von digitalen Communities, die mit Ihrer Marke verbunden sind, und steigern Sie Ihre Werbung in den Netzwerken”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Eines der Hauptziele dieses Universitätskurses in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften ist es, den Studenten die Schlüssel für die Erstellung attraktiver Inhalte zu vermitteln, die sie in sozialen Netzwerken anbieten können, um eine Zielgruppe anzusprechen, die sich mit der Marke identifiziert und bereit ist, sie weiterzuempfehlen. Dank der Fähigkeiten, die sie mit diesem Programm entwickeln, werden sie in der Lage sein, die Nachrichten, die sie über ihre Profile im Netzwerk veröffentlichen, effektiver zu verwalten.



“

*Erzielen Sie dank Ihrer Social Media-Profile einen besseren Ruf und ein besseres Markenimage für Ihr Unternehmen”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion und der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften







03

Vertiefen der Methodik für die Schaffung und Dynamisierung einer transmedialen digitalen Gemeinschaft, einschließlich der Stimulierung von nutzergenerierten Inhalten

04

Fähig sein, virtuelle Gemeinschaften in verschiedenen sozialen Netzwerken zu verwalten, um ein angemessenes Markenimage zu schaffen

05

# Struktur und Inhalt

Die Verbraucher von heute wissen oft schon genau, was sie konsumieren möchten, bevor sie in ein Geschäft gehen. Dank der riesigen Menge an Informationen, auf die sie online zugreifen können, verfügen sie über ein viel breiteres Wissen über den Markt. Es besteht daher kein Zweifel, dass ein Unternehmen, das ein größeres Publikum erreichen will, im Internet präsent sein muss, und zwar durch Profile in den wichtigsten sozialen Netzwerken. Dieser Universitätskurs ermöglicht es den Studenten, sich auf die Verwaltung der digitalen Gemeinschaften ihres Unternehmens zu spezialisieren, und das mit absoluter Erfolgsgarantie.



“

*Facebook und YouTube werden Ihre größten Verbündeten bei der Schaffung von Gemeinschaften sein, die sich für Ihre Marke interessieren”*

## Lehrplan

Das Internet ist heute das beliebteste Medium für die Beschaffung von Informationen. Details zu einem Produkt zu erfahren, die Werbung einer bestimmten Marke zu sehen oder eine Änderung vorzuschlagen, sind einige der Dinge, die Verbraucher mit einem einzigen Klick tun können. Aus diesem Grund wird eine Präsenz in sozialen Netzwerken für Unternehmen immer wichtiger. Unter dieser Prämisse hat die TECH Technologische Universität diesen Lehrplan erstellt, in dem Geschäftsleute den Schlüssel zur Erstellung von Inhalten finden, die potenzielle Kunden zu einer bestimmten Handlung anregen.

Einer der Hauptvorteile des Netzwerks ist, dass sich die Nutzer in virtuellen Gemeinschaften von Gleichgesinnten treffen können, die sich um eine bestimmte Marke drehen. Dies ist eine Chance, die Unternehmen nutzen sollten, um ein attraktives Image zu schaffen und ihren Ruf zu verbessern. Aus diesem

Grund ist die höhere Spezialisierung auf die Schaffung und das Management digitaler Gemeinschaften absolut relevant für alle Geschäftsleute, die in diesem Programm eine unverzichtbare Option für ihr persönliches und berufliches Wachstum finden werden.

Einer der Hauptvorteile dieses Studiengangs ist außerdem, dass er in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, so dass die Studenten frei über ihre Studienzeit verfügen und diese perfekt mit dem Rest ihrer täglichen Verpflichtungen kombinieren können.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Schaffung und Verwaltung von digitalen Gemeinschaften



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften vollständig online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Schaffung und Verwaltung von digitalen Gemeinschaften**

<p><b>1.1. Eine virtuelle Gemeinschaft und wo wir sie schaffen können</b></p> <p>1.1.1. Arten von Benutzern 1.1.2. Räume, in denen virtuelle Gemeinschaften geschaffen werden können 1.1.3. Besonderheiten dieser Räume</p>	<p><b>1.2. Community Management auf Facebook und Instagram</b></p> <p>1.2.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften 1.2.2. Möglichkeiten und Grenzen</p>	<p><b>1.3. Community Management auf Twitter</b></p> <p>1.3.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften 1.3.2. Möglichkeiten und Grenzen</p>	<p><b>1.4. Community Management auf YouTube</b></p> <p>1.4.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften 1.4.2. Möglichkeiten und Grenzen</p>
<p><b>1.5. Community Management auf Twitch</b></p> <p>1.5.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften 1.5.2. Möglichkeiten und Grenzen</p>	<p><b>1.6. Verwaltung zukünftiger Gemeinschaften in neu entstehenden Räumen. Die Schlüssel</b></p> <p>1.6.1. Schlüssel, die bei der Analyse der besprochenen Netzwerke zu berücksichtigen sind 1.6.2. Welche Schritte sind zu unternehmen, wenn neue soziale Netzwerke entstehen? 1.6.3. Diskurse und Dialoge</p>	<p><b>1.7. Wie kann man die Generierung von Inhalten durch Benutzer auslösen?</b></p> <p>1.7.1. Der <i>Prosumer</i> nach COVID 1.7.2. Wettbewerbe, Verlosungen und Kampagnen 1.7.3. Verbindung mit sozialen Netzwerken und Transmedia</p>	<p><b>1.8. Planung und Messung von Inhalten I</b></p> <p>1.8.1. Arten von Inhalt und Schreiben 1.8.2. Inhaltliche Strukturierung</p>
<p><b>1.9. Planung und Messung von Inhalten II</b></p> <p>1.9.1. Messen von Aktionen in sozialen Medien 1.9.2. Auswirkungen auf Google 1.9.3. Entscheidungsfindung</p>	<p><b>1.10. Entwicklung von <i>Blog</i>-Inhalten und ihre Streuung über Netzwerke</b></p> <p>1.10.1. Die Bedeutung des <i>Blogs</i> heute 1.10.2. Techniken zum Streuen der Inhalte über Netzwerke 1.10.3. Lösung der Krise</p>		



“

*Lernen Sie, virtuelle Gemeinschaften zu verwalten, die dank der Spezialisierung, die dieses Programm bietet, zu großen Verbündeten Ihrer Marke werden können”*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



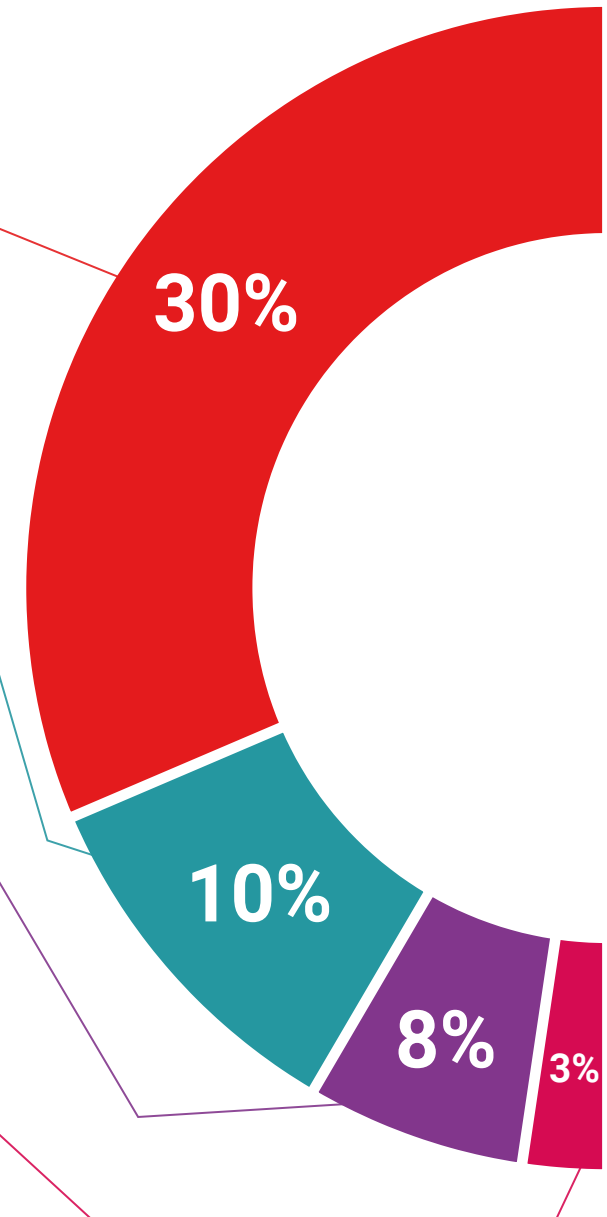
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Das Berufsprofil der Studenten, die diesen Studiengang belegen, ist das von Geschäftsleuten, die die Kommunikation ihres Unternehmens lenken und seine sozialen Netzwerke effizient verwalten möchten. Sie sind daher auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen, die es ihnen ermöglichen, sich in kurzer Zeit weiterzubilden und ein echtes Wissen über alle Möglichkeiten zu erlangen, die das Internet bietet, um eine Marke bekannt zu machen.







“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihr berufliches Profil in kürzester Zeit zu verbessern. Das wird entscheidend sein, um am Arbeitsplatz Spitzenleistungen zu erzielen”*

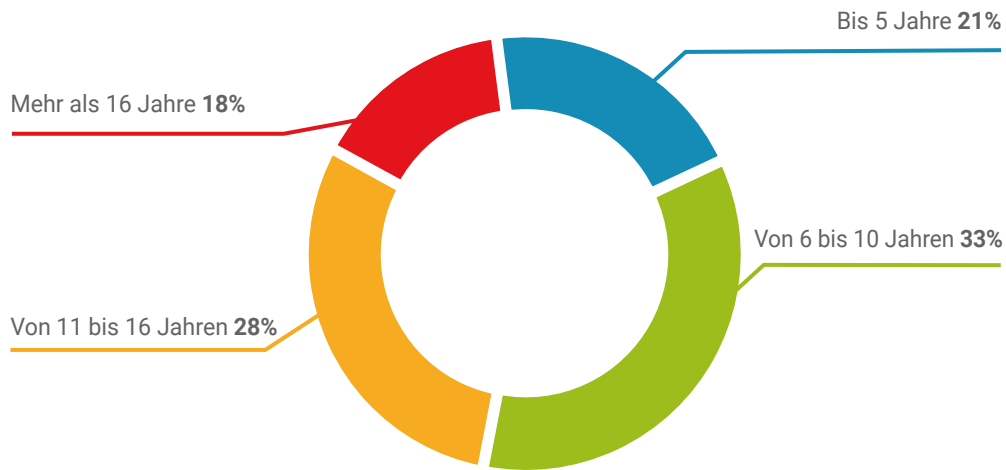
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

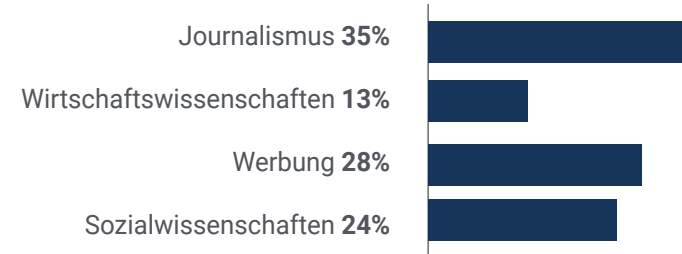
## Jahre der Erfahrung

---



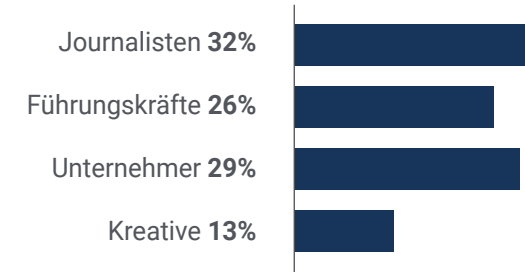
## Ausbildung

---



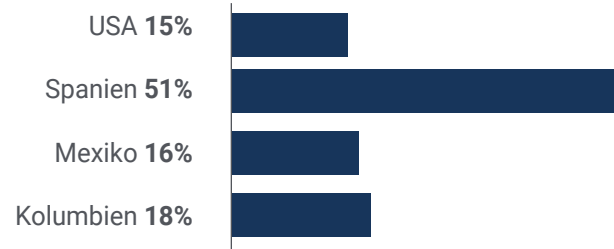
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Jorge Pérez

Leiter der Kommunikation in einem multinationalen Unternehmen

*“Die Verwaltung virtueller Gemeinschaften ist eine meiner Lieblingsaufgaben. In direktem Kontakt mit den Kunden zu stehen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und in der Lage zu sein, geeignete Strategien anzuwenden, um ihre Bedürfnisse zu erfüllen, ist für mein Unternehmen von zentraler Bedeutung. Da ich weiß, dass dies eine sehr wichtige Aufgabe ist, habe ich lange nach einem Programm gesucht, das es mir ermöglicht, mich auf die Verwaltung sozialer Unternehmensnetzwerke zu spezialisieren, und glücklicherweise habe ich das dank der TECH Technologischen Universität erreicht”*

08

# Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität wurde aufgrund seiner umfangreichen beruflichen und akademischen Erfahrung ausgewählt. Spezialisten für die Erstellung von Inhalten und die Verwaltung von virtuellen Gemeinschaften, die die innovativsten Inhalte zusammengestellt haben, um ihren Studenten eine erstklassige Weiterbildung zu bieten. So stehen den Studenten die aktuellsten theoretischen und praktischen Ressourcen des aktuellen akademischen Panoramas zur Verfügung.



“

*Dozenten, die auf das Management virtueller  
Gemeinschaften spezialisiert sind, zeigen  
Ihnen die wichtigsten Grundlagen des Sektors”*

## Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships** der **Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



## Dr. Romanska, Magda

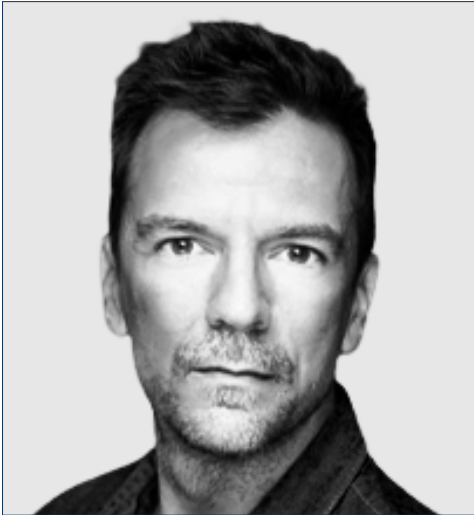
---

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ♦ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in *Branded Content*
- ♦ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

## Professoren

### Dr. Suárez, Adrián

- ♦ Dozent für Multimediaprojekte, Unternehmensimage und Benutzerfreundlichkeit bei UNIR
- ♦ Dozent an der EBF Business School, Cesuga und IEBS
- ♦ Umfangreiche Erfahrung als Content Manager in der Videospelbranche und im Erstellen von Webinhalten
- ♦ Promotion in digitaler Kommunikation, Narration und Videospielen
- ♦ Hochschulabschluss in Architektur
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Kommunikationsmanagement





09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm der TECH Technologischen Universität ist eine einmalige Gelegenheit für Geschäftsleute, die auf das Internet und die sozialen Netzwerke als Hauptmethode der Promotion und Werbung setzen wollen. Sie erwerben so die notwendigen Kenntnisse, um virtuelle Gemeinschaften zu schaffen und zu verwalten, mit denen sie ein gutes Markenimage aufbauen können, das auf dem Markt anerkannt wird und die Gunst der Öffentlichkeit gewinnt.



“

*Suchen Sie nach beruflichem Erfolg mit Ihrer eigenen Marke?  
Lernen Sie, wie man digitale Gemeinschaften verwaltet und  
sie in eine neue Werbenische verwandelt”*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

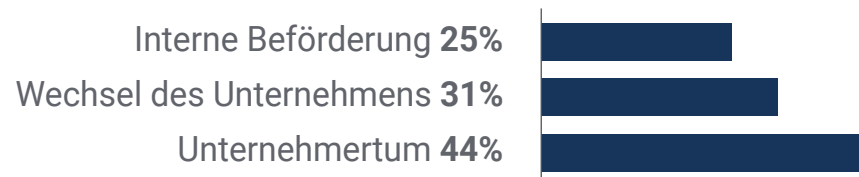
*Erreichen Sie höhere Positionen und verbessern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke auf dem Markt.*

*Eine einmalige Gelegenheit, Ihre Karriere voranzutreiben und Ihr Einkommen zu verbessern.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Heutzutage müssen alle Marken in den sozialen Netzwerken präsent sein, um auf einfache und kostengünstige Weise ein größeres Publikum zu erreichen. Die Erstellung von Botschaften, die an ihre Bedürfnisse angepasst sind, und Verbraucher, die ein Produkt oder ein Unternehmen verschreiben, sind unerlässlich, um ihr Wachstum zu fördern. Dank dieses Programms lernen die Teilnehmer, wie man Gruppen und digitale Gemeinschaften verwaltet, die ein wesentlicher Bestandteil zur Verbesserung des Rufs eines Unternehmens sind.



“

*Die Nutzung sozialer Netzwerke für die Werbung für Ihre Marke ist unerlässlich, um ein größeres Publikum zu erreichen”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

**01**

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

**02**

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

**03**

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

**04**

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätskurs

## Schaffung und Verwaltung von Digitalen Gemeinschaften

