

Universitätskurs

Persönliche und Organisatorische Kommunikation





Universitätskurs

Persönliche und Organisatorische Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/personliche-organisatorische-kommunikation

Index

01
Willkommen

Seite 4

02
Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03
Warum unser Programm?

Seite 10

04
Ziele

Seite 14

05
Struktur und Inhalt

Seite 18

06
Methodik

Seite 24

07
Profil unserer Studenten

Seite 32

08
Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09
Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10
Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Kommunikation ist eines der wichtigsten Güter, die ein Unternehmen besitzt, denn sie hat große Macht, wenn es darum geht, die Organisation auf das Erreichen eines bestimmten Ziels auszurichten. Wenn Manager in der Lage sind, Kommunikationsmodelle zu entwerfen, die die Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter verbessern, sind sie den Unternehmenszielen zweifellos einen Schritt näher gekommen. In diesem Bewusstsein haben die Experten von TECH dieses umfassende Programm entwickelt, das sich darauf konzentriert, Fachleuten die notwendigen Werkzeuge an die Hand zu geben, um eine fruchtbare Kommunikation sowohl auf persönlicher als auch auf organisatorischer Ebene zu fördern.



Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation.
TECH Technologische Universität

“

TECH gibt Ihnen das umfassendste Kompendium des Sektors an die Hand, das nur einem einzigen Zweck dient: Sie in die Lage zu versetzen, Kommunikationspläne zu entwerfen und umzusetzen, die die Ziele des Unternehmens fördern"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms basieren darauf, den Bildungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich der Kommunikation in Unternehmen verschiedener Branchen und Größen zu befriedigen. In diesem Sinne haben wir auf realistische Weise eine vollständige und optimale Weiterbildung geschaffen, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu führen und ihn zu einem effizienten Fortkommen in seiner beruflichen Laufbahn zu ermutigen. Aus all diesen Gründen wird diese Spezialisierung für den Studenten eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Experte für Geschäftsberechnungen führen wird.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Besitzen einer globalen und allgemeinen Vorstellung von der Funktionsweise der persönlichen Kommunikation und ihrer Bedeutung für Unternehmen

02

Erkennen der grundlegenden Konzepte der Kommunikation





03

Entwickeln von Techniken zur Verbesserung der Effektivität der persönlichen und organisatorischen Kommunikation durch den Einsatz von Denkfähigkeiten

04

Lokalisieren des kommunikativen Phänomens innerhalb der Organisation, um eine selbstbewusste Kommunikation innerhalb der Organisation zu entwickeln

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde mit einer Perspektive entwickelt, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Pluspunkt für den Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die auf dem Gebiet der Geschäftskommunikation spezialisiert sind und sich auskennen.



“

Der vollständigste Lehrplan auf dem Markt mit einem einzigen Ziel: die besten Wirtschaftsmanager zu qualifizieren"

Lehrplan

Die Unternehmenskommunikation, d.h. die Art und Weise, wie die verschiedenen Zielgruppen einer Organisation (intern oder extern) miteinander interagieren und Botschaften austauschen, ist ein äußerst wichtiges Gut für Unternehmen, da sie in hohem Maße den Weg vorgibt, den das Unternehmen einschlägt, und ein Schlüsselfaktor für die Erreichung der Ziele ist. Wenn es dem Unternehmen gelingt, die richtigen Botschaften an die richtige Zielgruppe zu senden, hat es einen großen Schritt in Richtung Erfolg getan.

Die Fachleute von TECH sind sich der Bedeutung dieses Themas für Unternehmen bewusst und haben diesen umfassenden Universitätskurs entwickelt, das Fachleuten aus der Wirtschaft fundierte Kenntnisse vermittelt, die sie bei der Erstellung effektiver Kommunikationspläne sowohl intern als auch extern unterstützen sollen. In diesem Sinne befasst sich der Universitätskurs mit dem Konzept der Kommunikation sowie mit den Elementen, Prozessen und Theorien, aus denen sie sich zusammensetzt.

Außerdem werden die Arten und Theorien der Unternehmenskommunikation sowie die häufigsten Fehler, die von Unternehmen gemacht werden, behandelt. Diese Inhalte werden der Fachkraft helfen, eine viel tiefere Vorstellung davon zu bekommen, wie Kommunikation funktioniert, was ihr helfen wird, Strategien zu entwickeln, die zu guten Ergebnissen führen.

Dieses sehr vollständige Kompendium von Inhalten, das TECH Ihnen in die Hand gibt, ist für den Unterricht in einem 100% digitalen Format konzipiert. Alles, was Sie brauchen, ist ein elektronisches Gerät mit einer Internetverbindung, und schon haben Sie Zugriff auf die größte Informationsbank, die man sich vorstellen kann. Und da es sich um ein Online-Studium handelt, entscheiden Sie selbst, wann, wie und wo Sie studieren, so dass Sie nicht auf den Rest Ihrer täglichen Aktivitäten verzichten müssen, um Ihre Kenntnisse zu erweitern.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Persönliche und Organisatorische Kommunikation



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Persönliche und Organisatorische Kommunikation

1.1. Das Konzept, die Elemente, Prozesse und Theorien der Kommunikation

- 1.1.1. Grundlegende Konzepte
- 1.1.2. Elemente der Kommunikation
- 1.1.3. Prozess der Kommunikation
- 1.1.4. Kommunikationstheorie

1.2. Soziale Kompetenzen in der Kommunikation und ihre Elemente

- 1.2.1. Grundlegende Konzepte
- 1.2.2. Wesentliche Elemente
- 1.2.3. Verbesserung der sozialen Fähigkeiten
- 1.2.4. Soziale Fähigkeiten: Typen

1.3. Kommunikationsstil

- 1.3.1. Grundlegende Konzepte
- 1.3.2. Assertiver Stil
- 1.3.3. Passiver Stil
- 1.3.4. Aggressiver Stil

1.4. Barrieren und Fehler in der Kommunikation

- 1.4.1. Grundlegende Konzepte und Klassifizierung
- 1.4.2. Physische und semantische Barrieren
- 1.4.3. Physiologische Barrieren
- 1.4.4. Psychologische und administrative Hindernisse

1.5. Rhetorik, Kundenservice und Telefonkenntnisse

- 1.5.1. Grundlegende Konzepte
- 1.5.2. Persönliche und technische Fähigkeiten
- 1.5.3. Der Telefondienst
- 1.5.4. Öffentliches Reden

1.6. Führen von Interviews

- 1.6.1. Grundlegende Konzepte
- 1.6.2. Rekrutierung verwalten
- 1.6.3. Das Konzept der Befragung
- 1.6.4. Vorbereitung: der Befragte

1.7. Gruppenarbeit und Verhandlung

- 1.7.1. Grundlegende Konzepte
- 1.7.2. Gruppenarbeit
- 1.7.3. Verhandlung
- 1.7.4. Struktur der Verhandlung

1.8. Die Organisation

- 1.8.1. Grundlegende Konzepte
- 1.8.2. Organisatorische Kommunikation
- 1.8.3. Interne Kommunikation
- 1.8.4. Externe Kommunikation

1.9. Theorien und Arten der Organisationskommunikation

- 1.9.1. Grundlegende Konzepte
- 1.9.2. Kommunikation in Organisationen
- 1.9.3. Grundlegende Theorien
- 1.9.4. Theorien im Laufe der Geschichte

1.10. Die Informationen

- 1.10.1. Grundlegende Konzepte
- 1.10.2. Information und Kommunikation
- 1.10.3. Allgemeine Merkmale der Information
- 1.10.4. Informationssysteme

1.11. Die Organisation als offenes System in der Kommunikation

- 1.11.1. Grundlegende Konzepte
- 1.11.2. Das Unternehmen als offenes System
- 1.11.3. Externe Kommunikation
- 1.11.4. Der externe Kommunikationsplan

1.12. Der Kommunikationsplan

- 1.12.1. Grundlegende Konzepte
- 1.12.2. Planung als Werkzeug
- 1.12.3. Phasen der Planung
- 1.12.4. Wie es andere Abteilungen betrifft

1.13. Digitale Medien als neue Kommunikationstechniken

- 1.13.1. Grundlegende Konzepte
- 1.13.2. Was sind digitale Medien?
- 1.13.3. Neue Techniken
- 1.13.4. Kommunikator-Profile

1.14. Kommunikationsprotokolle im Unternehmen

- 1.14.1. Grundlegende Konzepte
- 1.14.2. Konsistenz und Angemessenheit
- 1.14.3. Leitlinien für die Kommunikation
- 1.14.4. Unternehmensinstrumente und Richtlinien

1.15. Horizontal vs. Vertikal

- 1.15.1. Grundlegende Konzepte
- 1.15.2. Innerhalb der Geschäftskommunikation
- 1.15.3. Horizontale und vertikale Kommunikation
- 1.15.4. Vor- und Nachteile

1.16. Ziele der Kommunikation, ihr Ablauf und wie man sie erstellt

- 1.16.1. Grundlegende Konzepte
- 1.16.2. Ziele der Kommunikation
- 1.16.3. Sequenzierung der Kommunikation
- 1.16.4. Erstellen der Kommunikation

1.17. Verantwortlich für die Kommunikation

- 1.17.1. Grundlegende Konzepte
- 1.17.2. Die Bedeutung von Führung
- 1.17.3. Kommunikatoren
- 1.17.4. Werbung als eine Form der Kommunikation



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



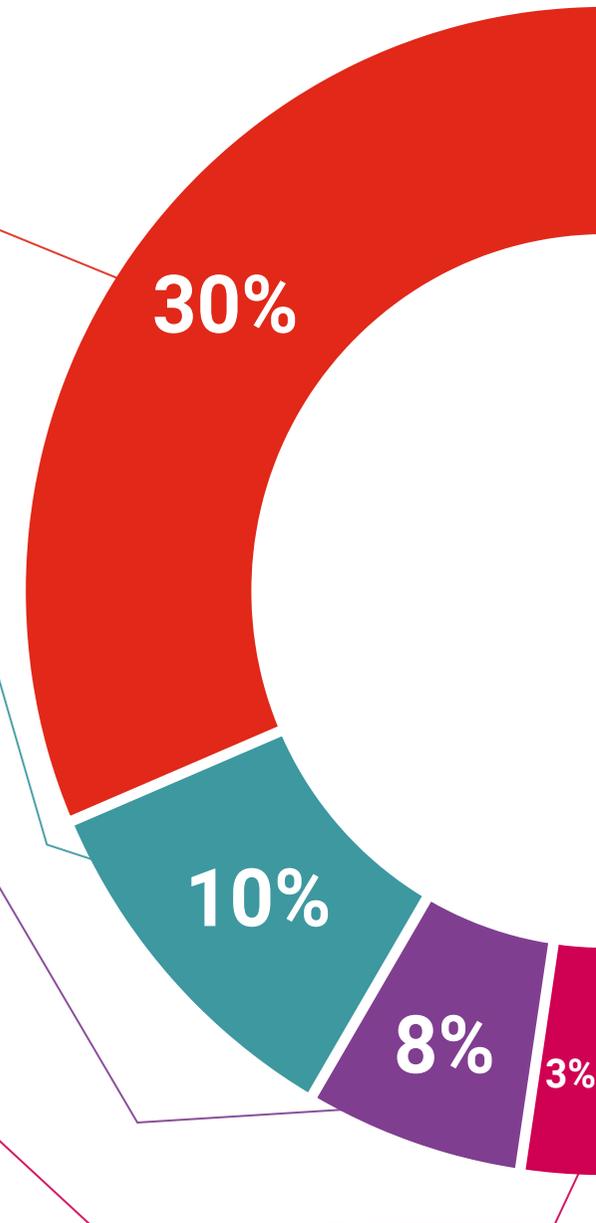
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Marketing richtet, die ihre Kenntnisse im Bereich des Managements mathematischer Operationen, die in der Wirtschaft angewandt werden, auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das Sie nach der Teilnahme an dieser kompletten Weiterbildung erwerben werden, wird Sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich als Experte für digitales Unternehmertum zu positionieren.



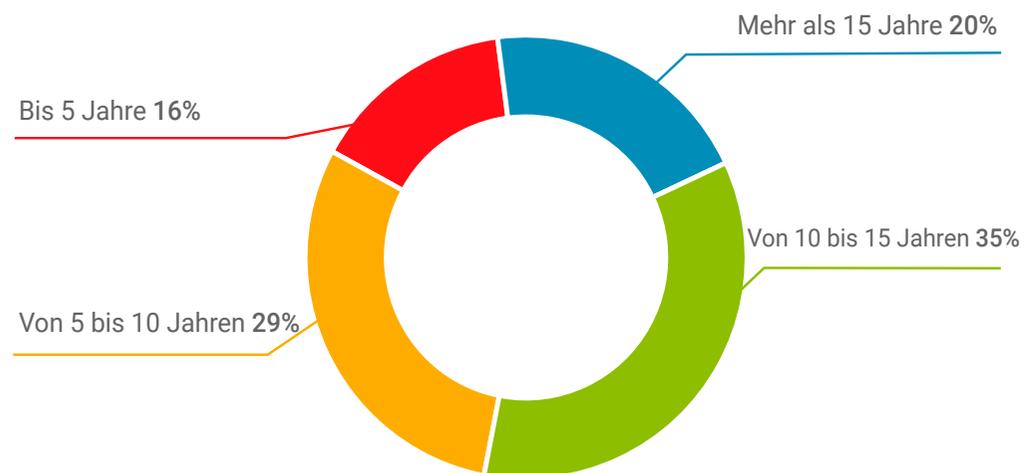
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

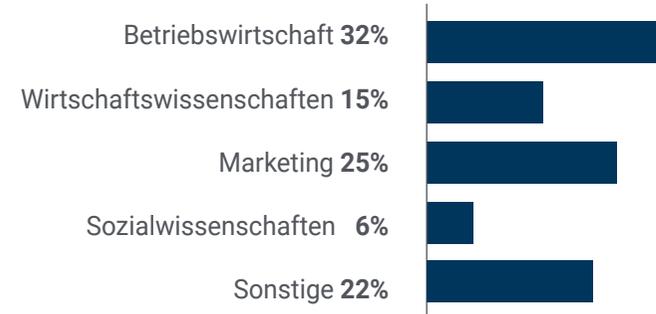
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

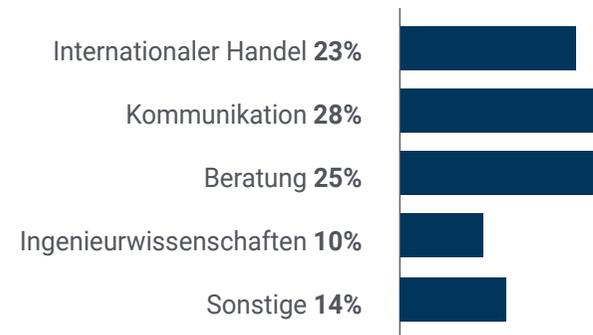
Jahre der Erfahrung



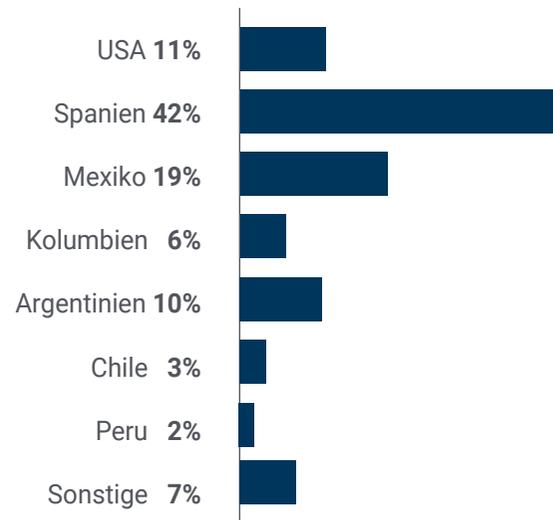
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Sandro Hernández

CEO

"Ich habe es definitiv als eine erstklassige Bildungserfahrung empfunden. Ich habe jetzt das Gefühl, dass ich die Kommunikation in meinem Unternehmen von einem viel umfassenderen und effektiveren Standpunkt aus angehen werde, und ich weiß, dass mir dies helfen wird, auf allen Ebenen zu wachsen"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Daher werden alle Anstrengungen unternommen und alle Mittel eingesetzt, um ihnen zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erwerben, um diese Veränderung zu erreichen.





“

Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Mit dieser Schulung kann man in seinem Beruf drastisch vorankommen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass dafür in verschiedene Bereiche investiert werden muss, wie z. B. in finanzieller, beruflicher und persönlicher Hinsicht. Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

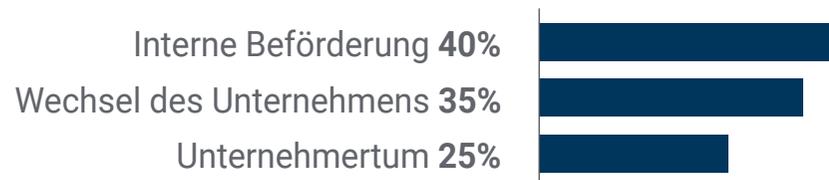
*Erreichen Sie den
Karrieresprung, den Sie
anstreben, indem Sie sich
bei TECH spezialisieren.*

*Dank dieses
Programms erhalten
Sie eine große Anzahl
von Stellenangeboten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Vorteile dieser Qualifikation für die beteiligten Unternehmen sind vielfältig, denn eine der gefragtesten Fähigkeiten in jedem Bereich ist heute die richtige Analyse des Kaufverhaltens. Mit einem Verständnis für diesen Bereich können Unternehmen ihre Ressourcen bei der Erstellung von Werbekampagnen und Branding viel besser nutzen.





“

Sie werden die Geschicke Ihres Unternehmens in einer neuen Ära gestalten, in der Sie die besten Geschäftstaktiken an den Tisch bringen werden"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Persönliche und Organisatorische Kommunikation

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 150 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Persönliche und Organisatorische Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Persönliche und Organisatorische Kommunikation

