

# Universitätskurs

## Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing



## Universitätskurs Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/neurowissenschaftliche-technologien-neuromarketing](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/neurowissenschaftliche-technologien-neuromarketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

*Eye-Tracking*-Technologien, *High-Density*-Elektroenzephalographie (HD-EEG) und Sprachanalyse sind einige der neuen Instrumente aus dem Bereich der Neurowissenschaften, die heute in der Marktforschung breite Anwendung finden. Mit diesen Instrumenten haben die Waren- und Dienstleistungsunternehmen eine neue Entwicklungsphase eingeleitet, die sich auf das Verständnis der kognitiven und emotionalen Prozesse der Verbraucher konzentriert. Für Fachleute, die mit diesen Veränderungen Schritt halten und den Wandel in der Branche anführen wollen, ist dieses Programm der TECH Technologischen Universität genau das Richtige. Mit diesem Abschluss können sie sich mit den fortschrittlichsten aktuellen Inhalten auseinandersetzen, um im Marketing und in der Werbung für ihre Produkte erfolgreich zu sein. Und das alles über ein 100%iges Online-Programm, das auf einer interaktiven Bildungsplattform und mit vordefinierten Lehrplänen unterrichtet wird.



Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing.  
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie ein Experte in der Anwendung von Neuroimaging-Technologien und physiologischen Techniken zur Bewertung von Kaufentscheidungen von Verbrauchern mit diesem 100% Online-Universitätskurs"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm gewährleistet eine umfassende Analyse der kognitiven und emotionalen Prozesse des Verbrauchers unter Verwendung fortschrittlicher neurowissenschaftlicher Instrumente und Techniken. Mit seinen akademischen Zielen bietet es Fachleuten ein Verständnis der Neuroimaging-Technologien und ihrer Anwendung in realen Projekten, um Teams im Bereich des Neuromarketings zu leiten.



“

*Dieses Programm befähigt Sie, effektivere  
Werbestrategien zu entwickeln und die  
Kundenzufriedenheit zu erhöhen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Identifizieren der Struktur und Funktionsweise des Gehirns im Zusammenhang mit Neuromarketing

02

Anwenden von Neuroimaging-Technologien und physiologischen Techniken auf Kaufentscheidungen von Verbrauchern

03

Beschreiben der Funktionsweise von Neuroimaging-Techniken, wie PET, fMRI und EEG, und deren Anwendbarkeit im Neuromarketing





04

Bewerten der Nützlichkeit von galvanischen Reaktionen und *Eye-Tracking* bei der Wahl eines Produkts

05

Analysieren der Rolle von Emotionen im Verbraucherverhalten und deren Messung durch *Facial-Coding*-Techniken

06

Umsetzen der erworbenen Kenntnisse in realen Projekten und Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen des Sektors, um ihr Wissen in praktischen Fällen anzuwenden

05

# Struktur und Inhalt

Die TECH Technologische Universität bietet einen 100%igen Online-Abschluss für die Analyse von Neurowissenschaftlichen Technologien für Neuromarketing an. Damit haben Berufstätige die Möglichkeit, die Zeit und den Ort zu wählen, die am besten zu ihren Bedürfnissen passen, um ihr Lernen auf die effizienteste Weise in nur 6 Wochen abzuschließen.



“

*Relearning, die didaktische Methode der TECH Technologischen Universität schlechthin, wird Ihnen dabei helfen, die komplexesten Konzepte und Instrumente zu verinnerlichen, die in diesem Programm behandelt werden"*

## Lehrplan

Dieser sehr umfassende Universitätskurs befasst sich mit den kognitiven und emotionalen Prozessen des Verbrauchers, wobei die modernsten Instrumente und Techniken aus dem Bereich der Neurowissenschaften zum Einsatz kommen. Insbesondere werden Gerätschaften mit einer hohen Kapazität für Ergebnisse wie PET, fMRI, EEG, GSR und *Eye-Tracking* untersucht.

Der Lehrplan analysiert auch verschiedene Neuroimaging-Instrumente und spezifische physiologische Techniken, die bei Neuromarketing-Interventionen nützlich sind. Auf der Grundlage dieser Inhalte werden die Studenten die Möglichkeit haben, die besten Fähigkeiten zu entwickeln, um an echten Projekten zu arbeiten.

Außerdem können sie auf der Basis ihrer Erfahrungen, die sie in diesem Studiengang durch praktische Fallstudien erworben haben, mit führenden Unternehmen der Branche zusammenarbeiten. Ihre Ergebnisse und ihre Effizienz werden ihnen auch den Respekt der Branche einbringen, so dass sie in der Lage sein werden, leitende Positionen innerhalb der Institution zu übernehmen.

Dieser Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Neurologische Grundlagen und neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Neurologische Grundlagen und neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing**

**1.1. Das Gehirn und seine Funktionen aus der Perspektive des Neuromarketings**

- 1.1.1. Neurowissenschaftliches und auf Neuromarketing fokussiertes Wissen über das Gehirn
- 1.1.2. Das Gehirn, seine Struktur und seine Auswirkungen auf das Neuromarketing
- 1.1.3. Kognitive Prozesse im Gehirn im Zusammenhang mit der Entscheidungsfindung des Käufers

**1.2. Das Nervensystem und die Neuronen: Rolle bei der Entscheidungsfindung der Verbraucher**

- 1.2.1. Nervensystem: Beteiligung an der Entscheidungsfindung des Käufers
- 1.2.2. Nervensystem: Zelltypen und ihr Einfluss auf das Neuromarketing
- 1.2.3. Nervensystem: Funktionsweise und Übertragung von Informationen bei der Produktwahl des Käufers

**1.3. Grundlegende kognitive Prozesse: Aufmerksamkeit und Bewusstsein der Verbraucher**

- 1.3.1. Die Aufmerksamkeit und ihre Anwendung auf das Neuromarketing
- 1.3.2. Das Bewusstsein und seine Funktion im Neuromarketing
- 1.3.3. Die Bedeutung von Aufmerksamkeit und Bewusstsein für das Neuromarketing

**1.4. Grundlegende kognitive Prozesse: Das Gedächtnis des Verbrauchers**

- 1.4.1. Das Gedächtnis: Funktionsweise und Klassifizierung. Beteiligung an der Entscheidungsfindung des Verbrauchers
- 1.4.2. Modelle des Gedächtnisses, die im Neuromarketing eine Rolle spielen
- 1.4.3. Das Gedächtnis und seine Bedeutung für das Neuromarketing

**1.5. Neuroimaging-Technologien im Neuromarketing I: Positronen-Emissions-Tomographie (PET)**

- 1.5.1. Neuroimaging-Techniken
- 1.5.2. PET: Funktionsweise
- 1.5.3. PET: Anwendbarkeit auf Neuromarketing

**1.6. Neuroimaging-Technologien im Neuromarketing II: Funktionelle Magnetresonanztomographie (fMRI) und Magnetresonanztomographie (MRI)**

- 1.6.1. Funktionelle fMRI
- 1.6.2. MRI-Betrieb
- 1.6.3. Nützlichkeit von fMRI und MRI im Neuromarketing

**1.7. Neuroimaging-Technologien im Neuromarketing III: Elektroenzephalogramm (EEG)**

- 1.7.1. Funktionsweise und Verwendung des EEG bei der Entscheidungsfindung von Verbrauchern
- 1.7.2. Anwendbarkeit von EEG im Neuromarketing
- 1.7.3. Vergleich von Neuroimaging-Techniken

**1.8. Physiologische Techniken I: Galvanische Reaktion (GSR) bei der Produktauswahl**

- 1.8.1. Angewandte neurowissenschaftliche physiologische Techniken
- 1.8.2. GSR: Funktionsweise
- 1.8.3. GSR und seine Rolle im Neuromarketing

**1.9. Physiologische Techniken II: Eye-Tracking und Entscheidungsfindung des Verbrauchers**

- 1.9.1. Sehen: Informationsverarbeitung mit Fokus auf Neuromarketing
- 1.9.2. *Eye-Tracking*: Funktionsweise und Anwendbarkeit bei der Entscheidungsfindung von Käufern
- 1.9.3. *Eye-Tracking*: Auswirkungen auf das Neuromarketing

**1.10. Messungen des Verbraucherverhaltens: Facial Coding**

- 1.10.1. Emotionen: die Rolle der Neurowissenschaft
- 1.10.2. Verhaltensbezogene Maßnahmen
- 1.10.3. FACS: Funktionsweise und Anwendbarkeit im Neuromarketing



“

*Dieses Programm stellt sicher, dass Sie die komplexesten praktischen Fähigkeiten für diesen Sektor durch multimediale Materialien wie Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen beherrschen"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

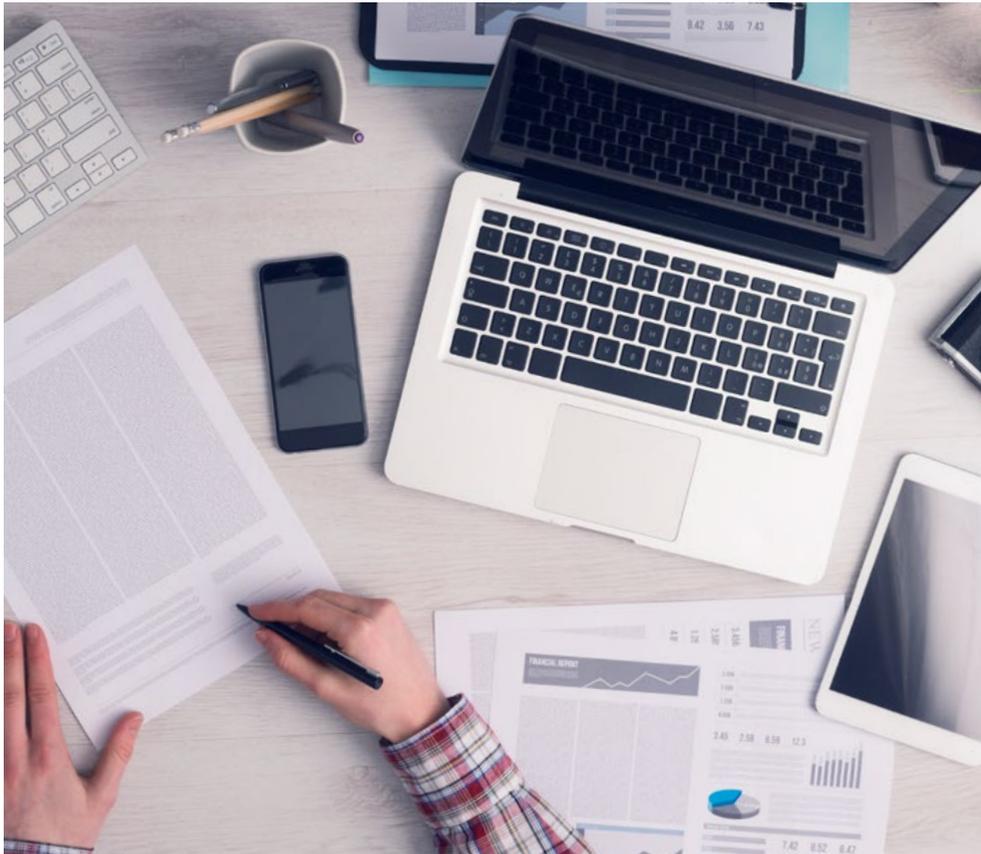
Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

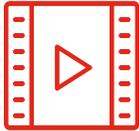
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



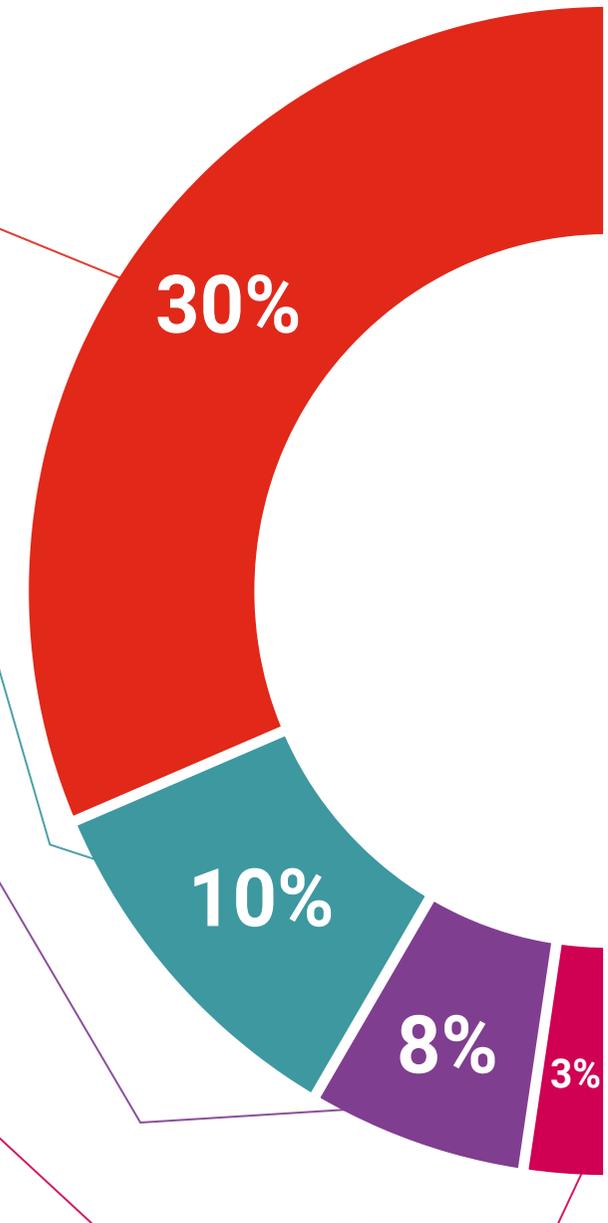
### Übungen zu Managementfähigkeiten

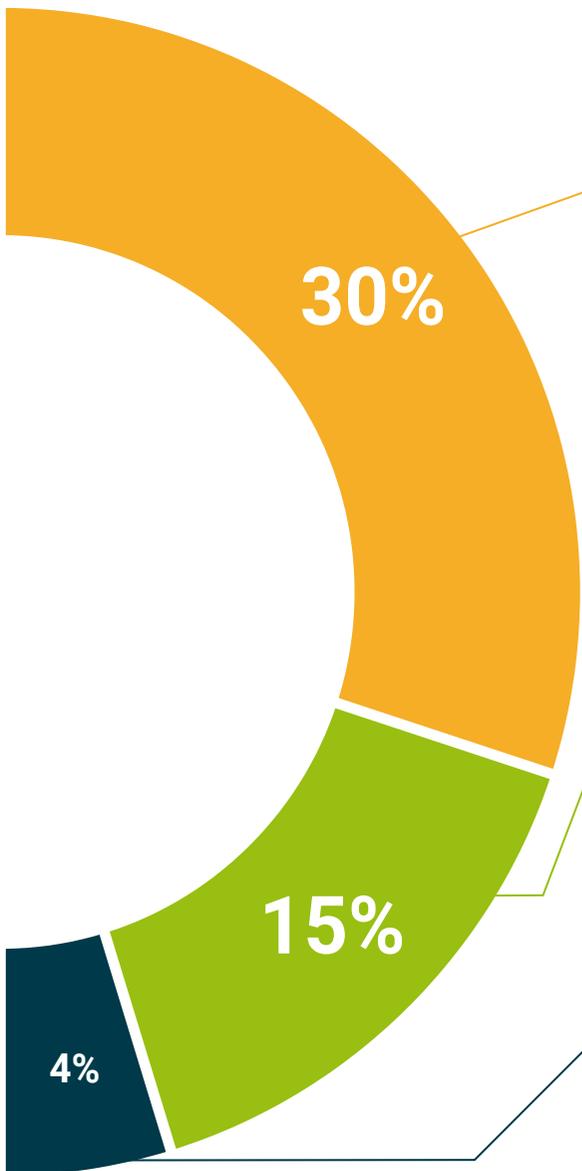
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Neurowissenschaften angewandt auf Neuromarketing können den Universitätskurs ebenfalls absolvieren.



“

*Wenn Sie über die Nützlichkeit der galvanischen Reaktion und des Eye-Trackings bei der Auswahl eines Produkts auf dem Laufenden bleiben möchten, schreiben Sie sich für dieses Programm ein"*

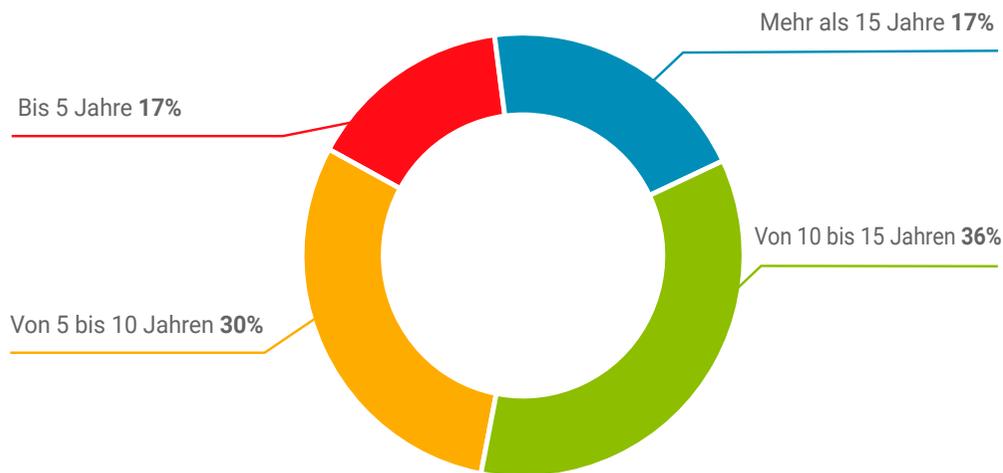
### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

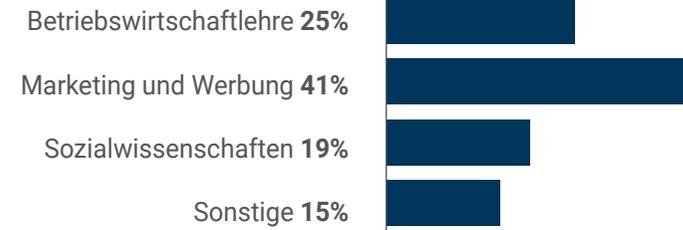
### Jahre der Erfahrung

---



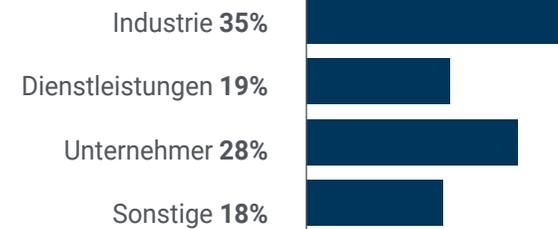
### Ausbildung

---

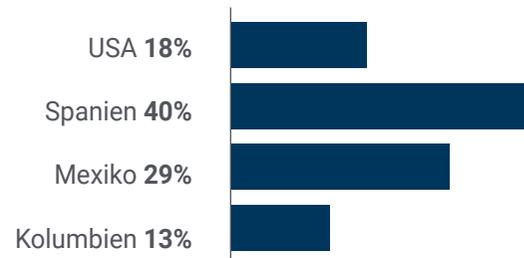


### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung



## Lorenzo Daniel Fernández

**Manager für technologische Innovation im Neuromarketing**

*"Dank der TECH Technologischen Universität habe ich ein fortgeschrittenes Wissen über komplexe neurowissenschaftliche Instrumente wie die Stimmanalyse erworben. Nach Abschluss dieses Programms habe ich diese Inhalte in Projekten und in der Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen im Bereich des Marketings angewandt. Kurz gesagt, diese didaktische Erfahrung hat es mir ermöglicht, mein Wissen zu erweitern und mir Zugang zu den von mir angestrebten Führungspositionen zu verschaffen"*

# 08

# Kursleitung

Die Dozenten dieses Studiengangs verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Umgang mit den neuesten neurowissenschaftlichen Technologien und deren Anwendungen im Bereich Werbung und Marketing. Diese hochrangigen Fachleute sind in der Branche für ihre praktischen Erfahrungen und persönlichen Ergebnisse anerkannt, da es ihnen im Laufe ihrer Karriere gelungen ist, innovative technologische Lösungen für die Entwicklung attraktiver Kampagnen umzusetzen. Durch sie vermittelt diese Weiterbildung den Studenten Spitzenkompetenzen durch einen aktuellen Lehrplan, der zu 100% online abrufbar ist.



“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, durch diese Fortbildung, die von den besten Dozenten unterrichtet wird, Erfahrungen in der Leitung von Kampagnen auf der Grundlage von Neuromarketing zu sammeln"*

## Leitung



### Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Forscher und Direktor von Fusión Lab- Labor für Angewandtes Neuromarketing
- ♦ Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing - AEN
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- ♦ Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Universitätsexperte: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, von der Universität Nebrija
- ♦ Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing-SMI
- ♦ Ehrenmitglied der AMNAC (Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse)

## Professoren

### Fr. Duart Llacer, Patricia

- ♦ Spezialistin für Neuropsychologie und klinische Versorgung
- ♦ Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Thimus
- ♦ Forschungsassistentin und Assistentin für Datenanalyse am Erasmus Hospital Rotterdam
- ♦ Therapeutische Assistentin im Krankenhaus NISA Valencia
- ♦ Ausbilderin in Company in psychologischen Fächern
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie mit Neurowissenschaften an der Universität Reading
- ♦ Masterstudiengang in Neuropsychologie an der Universität von Leiden
- ♦ Masterstudiengang in Management und Überwachung von kKinischen Studien an der TECH Technologischen Universität



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Studenten dieses Universitätskurses werden in der Lage sein, Teams im Bereich des Neuromarketings zu leiten und neurowissenschaftliche Technologien auf strategische Entscheidungen in Marketing und Werbung anzuwenden.

Darüber hinaus werden sie über Spitzenkompetenzen verfügen, die sie nach Abschluss dieses Programms direkt auf Großprojekte anwenden können. Darüber hinaus werden sie eng mit renommierten Unternehmen zusammenarbeiten und Kontakte zu Kunden und Lieferanten knüpfen können.



“

*Das beste Programm auf dem aktuellen akademischen Markt ist für Sie zum Greifen nah, so dass Sie die Techniken des Facial Coding beherrschen und je nach Arbeitsbereich Führungsverantwortung übernehmen können"*

*Dieser Universitätskurs besteht aus 150 Unterrichtsstunden, die Sie dank der 100%igen Online-Bildungsplattform von TECH je nach Ihren persönlichen Bedürfnissen und Ihrem Lernfortschritt in Anspruch nehmen können.*

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?  
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in diesem Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Verstehen Sie die Rolle der Aufmerksamkeit und des Bewusstseins der Verbraucher im Neuromarketing mit diesem hervorragenden Programm.*

**Zeitpunkt des Wandels**



**Art des Wandels**



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Jeder Student dieses Programms von TECH wird ein tiefes Verständnis der Neuroimaging-Tools haben, die den Neuromarketing-Sektor revolutioniert haben. Durch deren Einsatz werden sie Unternehmen verschiedene Lösungen anbieten und ihre Ergebnisse erweitern.

Darüber hinaus werden die Studenten diese Weiterbildung nutzen, um Führungsqualitäten zu erwerben. All dies wird sich in einer erhöhten Produktivität und Effizienz für ihr Unternehmen niederschlagen.





“

*Schreiben Sie sich mit diesem Abschluss ein und lernen Sie, Ihr Wissen in realen Projekten anzuwenden und mit führenden Unternehmen der Marketing- und Werbebranche zusammenzuarbeiten"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Neurowissenschaftliche  
Technologien im  
Neuromarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Neurowissenschaftliche Technologien im Neuromarketing

