

Universitätskurs

Neue Strategien im Hotelmanagement



Universitätskurs Neue Strategien im Hotelmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute
mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/neue-strategien-hotelmanagement

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Das Programm Neue Strategien im Hotelmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der neuen Strategien im Hotelmanagement vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Sie darauf vorzubereiten, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.



Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement.
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologisches Wissen, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Tourismuspolitik als Eckpfeiler von
Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit

02

Verstehen des Konzepts der touristischen Qualität
als Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens in
diesem Sektor

03

Analysieren der internationalen Standardisierung:
internationale Standardisierungsinitiativen und Hauptakteure





04

Vermitteln eines praktischen Einblicks in die verschiedenen Managementbereiche eines Hotels und eines Catering-Unternehmens

05

Fortbilden in Strategien und Politiken, die aus der Managementfunktion heraus entwickelt wurden, unter Berücksichtigung der detaillierten Kenntnisse der einzelnen Abteilungen, die das Hotel- und Restaurantmanagement ausmachen

06

Erwerben von Kenntnissen über Managementtechniken für Hotel- und Gastronomiebetriebe

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement der TECH Technologischen Universität st ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Zeit und der Ort frei gewählt werden können, je nach Verfügbarkeit, Zeitplan und Interessen.

Das Programm erstreckt sich über einen Monat und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für den Erfolg im Bereich Reputationsmanagement legen wird.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Glauben Sie TECH, Sie werden keinen umfassenderen Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätskurses in Neuen Strategien im Hotelmanagement zielt darauf ab, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die es Fachleuten ermöglichen, Informationen zu erhalten. Das ermöglicht ihnen, den Ruf einer Marke oder eines Unternehmens richtig zu verwalten.

Während der 300 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Gruppenarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit allen strategischen Bereichen des Unternehmens und dient der Weiterbildung von Managern und Fachleuten des Sektors, um ihnen ein Verständnis der Unternehmensführung aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein auf sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung

konzentriert und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich des Hotelmanagement zu erzielen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam, das ihnen die Fähigkeiten vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über drei Monate und ist in zwei Module unterteilt:

Modul 1.

Qualitätsmanagement und Innovation im Tourismus

Modul 2.

Management im Hotel- und Gaststättengewerbe



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement vollständig online zu absolvieren. Während der 3-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Qualitätsmanagement und Innovation im Tourismus

1.1. Qualitätsmanagement für Dienstleistungen

- 1.1.1. Qualität der Dienstleistungen
- 1.1.2. Merkmale und Dimensionen der Dienstleistungsqualität
- 1.1.3. Qualität aus der Sicht der Kunden. Qualitätsstufen

1.2. Qualitätsmanagement im Tourismus

- 1.2.1. Grundlagen des Qualitätsmanagements
- 1.2.2. Qualitätsmanagementsysteme
- 1.2.3. Qualität als Managementinstrument
- 1.2.4. Qualitätsmanagementsysteme
- 1.2.5. Systeme für das Management der Totalen Qualität
- 1.2.6. Nationale und internationale Qualitätsstandardisierung

1.3. Einführung in die Qualität: Konzepte und Entwicklung

- 1.3.1. Dienstleistungsqualität in der Tourismusbranche
- 1.3.2. Qualitätskonzepte
- 1.3.3. Entwicklung des Qualitätskonzepts
- 1.3.4. Dimensionen und Prinzipien des Qualitätskonzepts
- 1.3.5. Der Qualitätsprozess für interne und externe Kunden

1.4. Die wichtigsten Theorien zur Qualität

- 1.4.1. Qualitätstheorien angewandt auf den Tourismussektor
- 1.4.2. *Total Quality Management* (Deming)
- 1.4.3. *Total Quality Management* (Juran)
- 1.4.4. *Total Quality Management* (Crosby)
- 1.4.5. *Total Quality Management* (Feigenbaum)
- 1.4.6. *Total Quality Management* (Ishikawa)
- 1.4.7. *Total Quality Management* (Taguchi)
- 1.4.8. *Total Quality Management* (TQM) angewandt auf den Tourismussektor

1.5. Qualitätskosten in Tourismusunternehmen

- 1.5.1. Konzept und Klassifizierung der mit der Qualität verbundenen Kosten
- 1.5.2. Kosten, die durch Fehler entstehen
- 1.5.3. Rückgängigmachung von Präventivmaßnahmen
- 1.5.4. Kosten, die durch Überwachung und Bewertungen entstehen
- 1.5.5. Die Gesamtkostenkurve in Verbindung mit Qualität
- 1.5.6. Die Bedeutung von Qualitätskostenmanagement in der Tourismusbranche

1.6. Analyse, Diagnose, Planung und Kontrolle der Qualität im Tourismus

- 1.6.1. Der Prozess einer hochwertigen touristischen Dienstleistung
- 1.6.2. Entwurf und Implementierung eines Qualitätssystems im Tourismusunternehmen
- 1.6.3. Phasen des Prozesses der Implementierung eines Qualitätssystems

1.7. Prozesse für die Einführung eines Qualitäts- und Umweltsystems

- 1.7.1. Auslegung der Norm
- 1.7.2. Implementierung von Qualitätsprozessen und -handbüchern
- 1.7.3. Qualitätstools
- 1.7.4. Plan zur Verbesserung
- 1.7.5. Interne und externe Audits

1.8. Touristische Qualität

- 1.8.1. Qualität in der staatlichen und regionalen Tourismuspolitik
- 1.8.2. Spanisches Tourismus-Qualitätssystem
- 1.8.3. Spanisches Institut für Tourismusqualität: Standardisierung und Zertifizierung
- 1.8.4. UNE- und ISO-Normen zur Qualität im Tourismus
- 1.8.5. Internationale Qualitätsnormen für den Tourismus

1.9. Qualitätsmanagement für touristische Dienstleistungen

- 1.9.1. Dienstleistungsqualität im Tourismus und Kundenwahrnehmung
- 1.9.2. Techniken zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit
- 1.9.3. Online-Reputationsmanagement für Vorschläge und Beschwerden
- 1.9.4. Anwendung des SERVQUAL-Modells auf ein Tourismusunternehmen
- 1.9.5. HOTELQUAL-Modell

1.10. Innovation in der Tourismusbranche

- 1.10.1. Innovationsmanagement
- 1.10.2. Einführung in die Innovation
- 1.10.3. Arten von Innovationen. Innovation in Managementprozessen
- 1.10.4. Innovationsmanagement: Strategien
- 1.10.5. Standardisierung in FuEu

Modul 2. Management im Hotel- und Gaststättengewerbe

2.1. Unterkunft gestern und heute

- 2.1.1. Die Antike
- 2.1.2. Vom Mittelalter bis zum 19. Jahrhundert
- 2.1.3. Der Hotelsektor heute

2.2. Touristische Unterkünfte

- 2.2.1. Konzept und Arten von Unterkünften
- 2.2.2. Einrichtungen, die nicht zum Gastgewerbe gehören
- 2.2.3. Hotelbetriebe
- 2.2.4. Spanisches Hotelklassifizierungssystem
- 2.2.5. Europäisches Hotelklassifizierungssystem

2.3. Struktur der Hotelunternehmen

- 2.3.1. Organigramm eines Hotels
- 2.3.2. Hotel-Typologie
- 2.3.3. Hotelketten
- 2.3.4. Grundlegende Hotelbetriebsführung
- 2.3.5. Analyse der Hotelabteilungen

2.4. Rezeption, *Housekeeping* und Wartungsabteilung

- 2.4.1. Rezeption und Concierge
- 2.4.2. Abteilungen für *Housekeeping* und Wäscherei
- 2.4.3. Wartungsabteilung

2.5. Kaufmännisches Management

- 2.5.1. Kaufmännische Abteilung
- 2.5.2. Abteilung Kommunikation
- 2.5.3. *Revenue Management*
- 2.5.4. Technologie für Beherbergungsbetriebe

2.6. Verwaltung und Buchhaltung

- 2.6.1. Budgetierung und Haushaltskontrolle
- 2.6.2. Analyse der Investitionen
- 2.6.3. Hotelkennzahlen

2.7. Gastronomieabteilung in einem Beherbergungsbetrieb

- 2.7.1. Restaurant, Küche und Kantine
- 2.7.2. Gastronomie und Önologie
- 2.7.3. Provisionierung und Lagerung
- 2.7.4. Organisation und Service in der Küche
- 2.7.5. Organisation und Service im Speisesaal

2.8. Gastronomiebetriebe

- 2.8.1. Konzept und Arten von Gastronomiebetrieben
- 2.8.2. Produkte und Einrichtungen von Gastronomiebetrieben
- 2.8.3. Kosten in der Gastronomie
- 2.8.4. Die tatsächlichen oder physischen und finanziellen Teilsysteme im Gaststättengewerbe
- 2.8.5. Verwaltung von Gastronomiebetrieben und Personalmanagement

2.9. Gastronomische Dienstleistungen

- 2.9.1. Restaurant-Service-Konzepte
- 2.9.2. Beziehung zwischen Markt, Konzept und Menü
- 2.9.3. Kommerzielle Konzepte für den Restaurantservice
- 2.9.4. Kommerzielle Restaurants in anderen Unternehmen

2.10. Verkauf und Veranstaltungsplanung in der Gastronomie

- 2.10.1. Marketing
- 2.10.2. Gruppenverkäufe
- 2.10.3. Service für Gruppen: Catering/Bankette
- 2.10.4. Einzelverkäufe
- 2.10.5. Tendenzen

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die mehr Fähigkeiten und Kompetenzen im Hotelmanagement erwerben, neue Wege der Markenführung entdecken, durch die Analyse der Ergebnisse mögliche Reputationskonflikte kontrollieren und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.





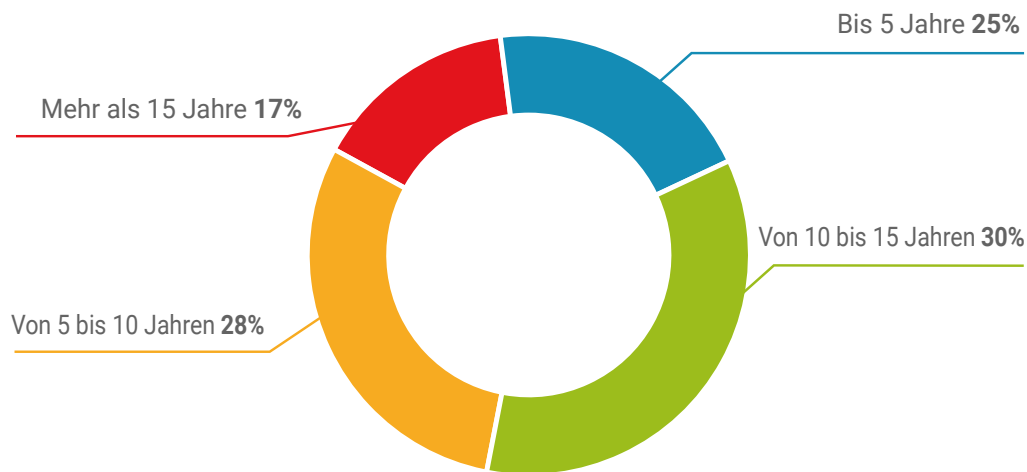
“

Wenn Sie der Meinung sind, dass Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich des Reputationsmanagements verbessern müssen und nach einer interessanten beruflichen Weiterentwicklung suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

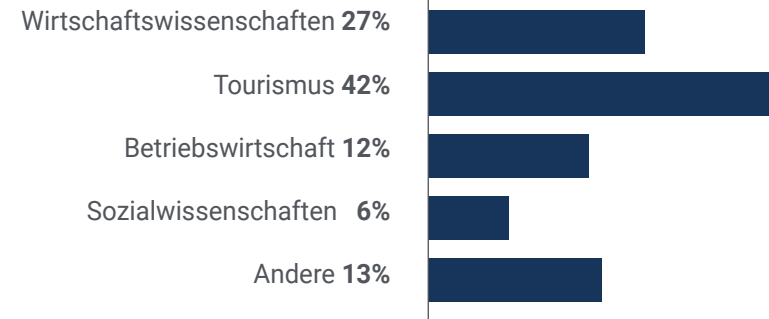
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

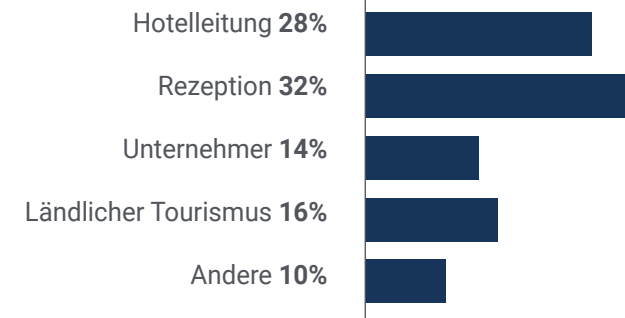
Jahre der Erfahrung



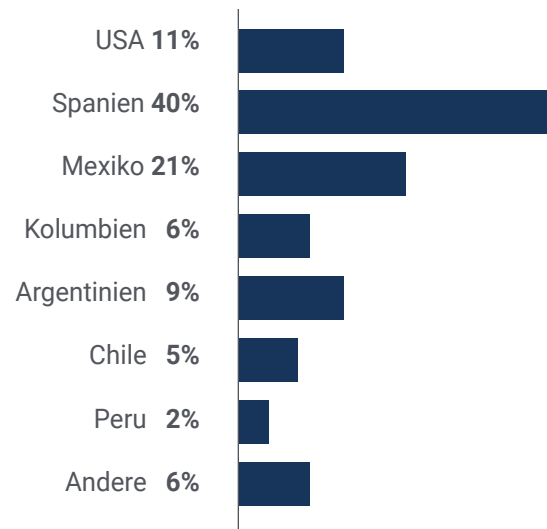
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Igor Sánchez

Hotelmanager

"Dank des Universitätskurses in Neue Strategien im Hotelmanagement konnte ich die neuesten Techniken und Strategien im Marketing erlernen. Zweifellos ist es eine empfehlenswerte Fortbildung für alle, die ihr Geschäft ankurbeln wollen"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

Deshalb stellt TECH dem Studenten all ihre Bemühungen und Mittel zur Verfügung, damit er die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben kann, um diese Veränderung zu erreichen.



“

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben, sollten Sie nicht lange überlegen und bei TECH einsteigen”

*Wir bieten Ihnen
die einmalige
Gelegenheit, sich mit
den besten Fachleuten
des Moments zu
spezialisieren und Ihr
Wissen in kürzester Zeit
zu erweitern.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das auf Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

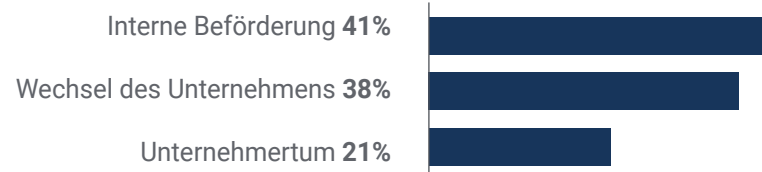
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

*Verbessern Sie
Ihre Fähigkeiten im
Hotelmanagement und
steigen Sie beruflich auf.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem hochrangige Führungskräfte weitergebildet werden. Es handelt sich um ein Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, durch eine von TECH garantierte höhere Qualifikation die berufliche Elite zu erreichen. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Programm eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Die höhere Spezialisierung in diesem Bereich wird es Ihnen ermöglichen, effektivere Strategien anzubieten, um bei Ihrer Arbeit erfolgreich zu sein"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neue Strategien im Hotelmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Neue Strategien im Hotelmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neue Strategien im Hotelmanagement