

Universitätskurs

Neue Interaktionen auf dem
Mode- und Luxusmarkt



A hand holds a smartphone displaying a shopping application. The app features a blue header with the text "Super Savings" and a gear icon. Below the header, there are four category cards: "Jewelry" (5 stars, 15% off), "Casual" (5 stars, 30% off), "Makeup" (5 stars, 15% off), and "Shoes" (5 stars, 30% off). The background of the app shows a clothing store with racks of clothes and a person's hand holding a hanger.

Super Savings

Jewelry
★★★★★
SAVE 15%

Casual
★★★★★
SAVE 30%

Makeup
★★★★★
SAVE 15%

Shoes
★★★★★
SAVE 30%

Universitätskurs Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachleute aus verschiedenen akademischen Disziplinen, die sich eingehender mit dem neuen Szenario, das sich in der Welt des Luxus abzeichnet, seinem Wachstum und seinen Marketingmöglichkeiten befassen möchten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Dieses Programm in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt befasst sich mit der Rolle von Public Relations und Social Media als Elemente, die Marketingstrategien in der Luxusindustrie stärken. Zu diesem Zweck werden die Entwicklung von PR-Kommunikationsmodellen und die Bedeutung überzeugender Kommunikation im Marketingumfeld sowie die Rolle sozialer Netzwerke als Hauptinstrumente digitaler Marketingstrategien in der Luxusindustrie und ihrer Formate entwickelt.

Alles in allem wird der Student dank dieses TECH-Programms auch die neuen Post-Covid-19-Trends in der Luxus-PR kennenlernen, die die digitale und persönliche Interaktion verbessern und gute Leistungspraktiken fördern.



Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt
TECH Technologische Universität

“

In der Post-Covid-19-Ära sind wir auf digitalem Wege sozialer denn je. Mit diesem Programm beherrschen Sie Techniken der emotionalen Kommunikation und des NeuroMarketings, angewandt auf den Online-Modekonsum”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, die neuen Trends in der Modeindustrie und die neuen Formen der Interaktion zwischen einer Marke und ihrer Kundschaft zu behandeln. Die Pandemie-Situation hat das Kaufverhalten der Verbraucher verändert, das zunehmend digital ist. Infolgedessen sind die sozialen Medien zum idealen Medium für Marken geworden, um den Absatz zu fördern. Zu wissen, welche Motive, Wünsche, Bedürfnisse oder Gründe die Verbraucher zum Kauf eines Luxusprodukts veranlassen und wie sie dies heute tun, ist der Schlüssel zur Analyse einer potenziellen Verkaufsstrategie. Alles in allem wird der Student dank dieses Universitätskurses das nötige Rüstzeug erwerben, um die Rolle des Marketings in einem Unternehmen zu verstehen oder um eine Markenstrategie zu entwerfen, die sich durch PR auf neue potenzielle Verbraucher konzentriert.



“

Sie werden sich mit den wichtigsten sozialen Netzwerken beschäftigen, die Luxusmarken derzeit für ihre Marketingkampagnen nutzen, und Sie werden deren Stärken und Schwächen erfolgreich analysieren”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Kenntnisse der westlichen und östlichen Kulturen für die richtige Entwicklung von Verbraucherprofilen und Marketingkampagnen auf internationaler Ebene

04

Kritisches Denken in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation im Luxusmarketing erwerben

02

Entdeckung des dreifachen Ansatzes Marke-Strategie-Verbraucher

03

Den Fortschritt neuer digitaler Marketing-Tools verstehen



05

Die Fähigkeit ausbauen, das kommerzielle Szenario von Marken zu analysieren

06

Die Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit Unternehmen und Geschäftsentwicklung verbessern

07

Strategische Fähigkeiten entwickeln, um sich an den neuen Arbeitsmarkt anzupassen

08

Ausarbeitung eines korrekten Marketingplans, der auf den Kunden, die Marke und die Marktbedürfnisse abgestimmt ist



09

Planung von Marketingaktionen in Übereinstimmung mit der Luxusindustrie, um kurz- und langfristig profitable Lösungen zu bieten

10

Die Identität der Marke auf die Gesellschaft als Ganzes projizieren

11

Entwicklung berechenbarer, flexibler und nachhaltiger Marketingmodelle, die das Überleben und die Wirkung des Luxusprodukts garantieren





12

Die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit und die neuesten Markttrends kennenlernen, die überzeugende Komponente der PR für das Luxusmarketing verstehen und die Rolle der sozialen Medien in Kommunikationsstrategien

13

Vertiefung der Generierung von Einfluss und wie dieser in einer Marketingstrategie von Nutzen sein kann

14

Vertiefung des Verständnisses der wichtigsten sozialen Netzwerke, die derzeit für Markenmarketingkampagnen genutzt werden, sowie ihrer Stärken und Grenzen

05

Struktur und Inhalt

Das Programm dieses Universitätskurses in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt wurde von den besten Experten des Sektors entwickelt, die ihr Wissen und ihre Erfahrung in einen vollständigen und aktualisierten Studienplan einfließen ließen, der die neuesten Entwicklungen bei den sozialen Netzwerken und Influencern, die den Markt heute beherrschen, berücksichtigt. Es berücksichtigt die neuesten Entwicklungen in der Branche, wie z.B. die Tatsache, dass Marken ihr plurales, globales und digitales Publikum bedenken müssen, umso mehr nach den Auswirkungen von Covid-19. Darüber hinaus ermöglicht das 100%ige Online-Format den Studenten, den Kurs zu dem Zeitpunkt und an dem Ort zu absolvieren, der am besten zu ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen passt, und in nur 6 Wochen eine hochwertige Qualifikation zu erlangen.





Seien Sie der Konkurrenz voraus und entwickeln Sie Strategien mit Microinfluencern, einem wachsenden Trend in der Modewelt”

Lehrplan

Das stark globalisierte und wettbewerbsorientierte Umfeld von heute zwingt Unternehmen dazu, hocheffiziente Arbeitsumgebungen zu schaffen, um ihre Ziele zu erreichen. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen die besten Instrumente einsetzen, um ein wettbewerbsfähiges und effizientes Management zu erreichen, damit sie sich jederzeit an die Bedürfnisse des Marktes anpassen können. Dieser Universitätskurs vermittelt das nötige Werkzeug und Wissen, um diese Anpassung zu erreichen und unter den besten Bedingungen konkurrieren zu können.

Aufgrund der Notwendigkeit, sich ständig an die Veränderungen in der Umwelt anzupassen, die unterschiedlichster Art sein können, muss ein Unternehmen als anpassungsfähiges System agieren. Aus diesem Grund, ist es wichtig, dass alle Fachleute auch wenn sie nur für einen Bereich des Unternehmens verantwortlich sind, sich der Auswirkungen auf die anderen Bereiche und vor allem auf den Endkunden bewusst sind. Mit anderen Worten, sie müssen über transversales Wissen verfügen.

Der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, die Landschaft der Modeindustrie mit Hilfe sozialer Netzwerke und neuer Marketinginstrumente zu beherrschen. Der Inhalt des Programms ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung der für diese Tätigkeit erforderlichen Fähigkeiten zu fördern.

Der Universitätskurs befasst sich u.a. eingehend mit den Auswirkungen der digitalen Sprache auf verschiedenen Social Media-Plattformen auf die Umsatzprognose von Modemarken, aktuellen Trends und dem Profil neuer Verbraucher. Qualitätsinhalte, die von den besten Experten des Sektors in diesem Studienplan entwickelt wurden, mit dem sich Fachleute aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive weiterentwickeln, mit dem Ziel, dass der Student Exzellenz in einem so wettbewerbsfähigen Bereich wie Mode und Luxus erreicht.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und behandelt das folgende Thema:

Modul 1

Neue Interaktionen auf dem Luxus- und Modemarkt



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt vollständig online zu studieren. Während der 6-wöchigen Fortbildung können Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass Sie Ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Neue Interaktionen auf dem Luxus- und Modemarkt

1.1. Die Rolle der PR für eine Modemarke

- 1.1.1. Öffentlichkeitsarbeit in der Luxusindustrie
- 1.1.2. Die Modelle *Gruning und Hunt*
- 1.1.3. Das 5. Modell in PR

1.2. Die strategische Botschaft

- 1.2.1. Die überzeugenden Komponenten von Informationen
- 1.2.2. Die Rolle der PR gegenüber der Rolle von Marketing und Werbung
- 1.2.3. Kriterien für die Auswahl von Kommunikationsmaßnahmen

1.3. Metriken für die PR-Analyse

- 1.3.1. Die Notwendigkeit einer PR-Überwachung
- 1.3.2. *Clipping* und VPE-Tools
- 1.3.3. Qualitative Bewertung bei einer Luxusmarke

1.4. Zu vermeidende Fehler in der PR-Branche

- 1.4.1. Die *Mass Media* sind nicht mehr die einzigen
- 1.4.2. Ein Übermaß an Inhalt und mangelnde Relevanz
- 1.4.3. Improvisation vs. Planung

1.5. Neue Post-COVID Trends in der Luxus-PR

- 1.5.1. Mehr "sozial" als je zuvor, digitale und persönliche Interaktion
- 1.5.2. Emotionale Kommunikation und NeuroMarketing
- 1.5.3. Wichtige *Insights* über die Verbraucher von heute

1.6. Social Media Marketing

- 1.6.1. Internet: das Tor zur digitalen Interaktion
- 1.6.2. Soziale Netzwerke als bevorzugter Kanal für die Zielgruppe der Millennials
- 1.6.3. *Brand Ambassador*

1.7. Digitale Machtstrategien: Influencer Marketing in Mode und Luxus

- 1.7.1. Einflussnahme im Bereich der sozialen Medien
- 1.7.2. Das Management der neuen digitalen Führungskräfte: Mode-Influencer
- 1.7.3. *Microinfluencers* und ihre Wachstumspläne

1.8. Die Konsolidierung der audiovisuellen Inhalte: YouTube und TikTok

- 1.8.1. Der wachsende Marktanteil der nonverbalen Kommunikation
- 1.8.2. Die Demokratisierung der Erstellung audiovisueller Inhalte
- 1.8.3. Das Management von Erwartungen bei der Erstellung von audiovisuellen Inhalten

1.9. Einflussnahme auf Gemeinschaften: Facebook und Instagram

- 1.9.1. Übergreifende Kommunikation
- 1.9.2. Interesse der Gemeinschaft
- 1.9.3. Emotionale Botschaften und Empathie-Management

1.10. Personal Branding Strategien: LinkedIn und Twitter

- 1.10.1. Die großen Vitriolen für Unternehmensprofile
- 1.10.2. Wenn die Konkurrenz Ihre Freunde sind
- 1.10.3. Die Wirkung von Schlagzeilen: von tiefgründig bis leichtfüßig



“

Youtube, Tik Tok, Facebook und Instagram: Erfahren Sie alles über ihre Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei der Entwicklung einer Marketingkampagne für eine Modemarke”

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



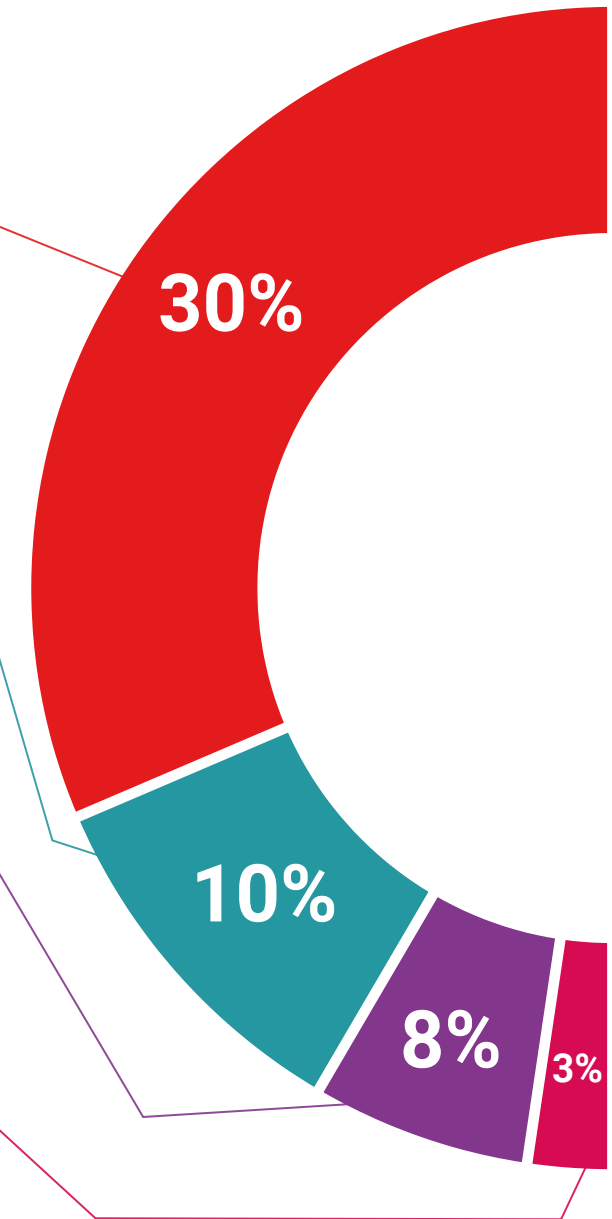
Praxis der Managementfähigkeiten

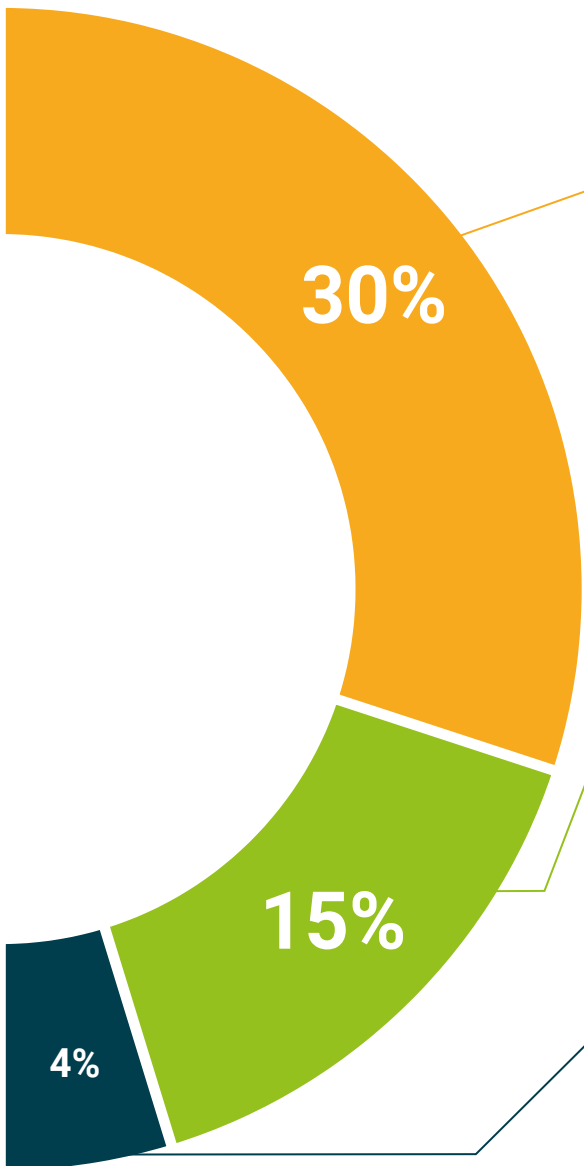
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs richtet sich an Fachleute und Studenten aus verschiedenen akademischen Disziplinen, die Marketingstrategien vertiefen möchten, die sich auf den Kunden und die Entwicklung strategischer Pläne konzentrieren, die den Bedarf an Produkten zur Förderung der verschiedenen Vertriebskanäle für Mode erzeugen.

Es gibt also kein einheitliches Profil, obwohl es sich mehr auf Marketingfachleute, Werbung, Kommunikation oder Online-Geschäfte, kurz gesagt, auf die digitale PR als Social Media Manager und Community Manager konzentriert. Dieses Programm wird es ihnen ermöglichen, ein fundiertes Wissen über das Marketing in der Luxusindustrie zu entwickeln und ein Gleichgewicht zwischen kreativen und analytischen Talenten zu finden, um den wirtschaftlichen und sozialen Veränderungen mit Agilität zu begegnen.





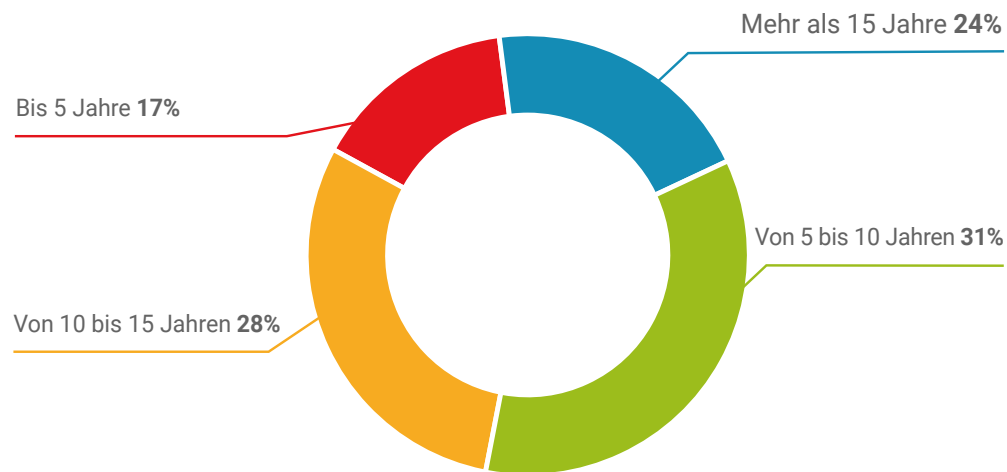
“

Sie werden ein Experte darin sein, die häufigsten Fehler im Bereich der PR zu vermeiden, wie z.B. zu viel Inhalt oder mangelnde Konzentration bei der Entwicklung der Strategie”

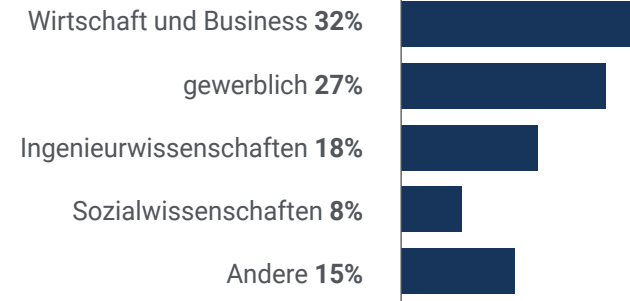
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

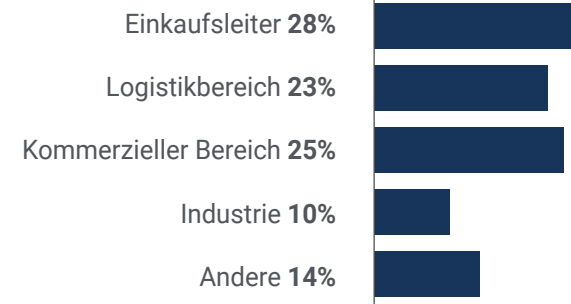
Jahre der Erfahrung



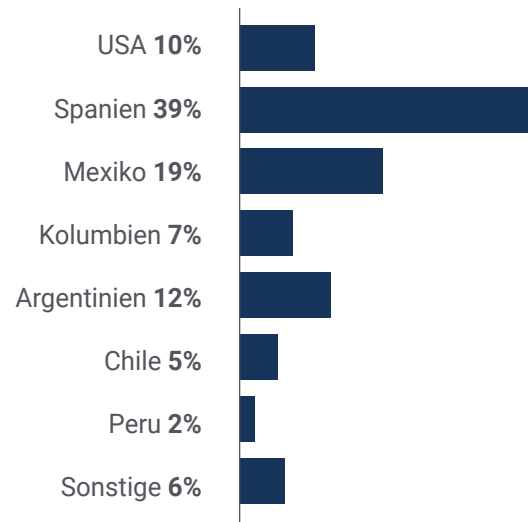
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Aurora Contreras

Social Media Manager

"Ich musste meine Kommunikationsfähigkeiten auf den neuesten Stand bringen, um den Kundenkontakt über die sozialen Medien zu meistern und das potenzielle Publikum der Marke, für die ich arbeite, zu erweitern, und dieses TECH-Programm hat mir alles beigebracht, was ich wissen musste"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten dieses Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet des Mode- und Luxusmarketings, die ihre Berufserfahrung und ihre professionelle Beziehung zu einem exklusiven Umfeld mit besonderer Beherrschung der sozialen Netzwerke und PR-Strategien in diesen Studienplan einfließen lassen. Auch andere anerkannte Experten aus verwandten Bereichen sind an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt und vervollständigen den Studienplan der Weiterbildung auf interdisziplinäre Weise, was sie zu einer einzigartigen Erfahrung macht, die es dem Studenten ermöglicht, die gewünschten Ziele mit diesem Universitätskurs zu erreichen.



“

Die Fachleute dieses Universitätskurses werden Ihnen die Schlüssel für das Management der neuen digitalen Führungskräfte an die Hand geben: die Fashion Influencer”

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss auf die Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und konkrete, auf **spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität und seine Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein ausgeprägtes **kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision und eine echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel und die Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des Produktmarketings in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter in den Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein oder der Gruppe Coin** Projekte zur **Förderung der Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer in der Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI) effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*

Professoren

Hr. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation mit doppelter Spezialisierung in Medien für Information und Unternehmenskommunikation an der Universität Loyola Andalucía
- ♦ Masterstudiengang in Mode-Business-Management an der ISEM
- ♦ Im Laufe seiner Berufserfahrung arbeitete er in kleinen Medien- und Kommunikationsagenturen und, in jüngerer Zeit, im Point-of-Sale-Management des Mehrmarkenkanals von Loewe Parfums



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser Bemühungen ist es, Ihnen zu helfen, sich beruflich weiterzuentwickeln, und TECH möchte Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg durch hervorragende Leistungen begleiten. Deshalb ist die Teilnahme an diesem Programm die beste Option, die Sie ergreifen können, um dies zu erreichen.



“

Erfahren Sie mehr über die Rolle der PR bei einer Modemarke und darüber, wie PR in der Luxusindustrie aussieht und verbessern Sie Ihren Karriereweg”

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen zu meistern und wichtige kreative und strategische Entscheidungen zu treffen, um Ihre Ziele zu erreichen. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen ist nicht nur Ihr Ziel, sondern auch das Ziel von TECH: Elitebildung für alle.

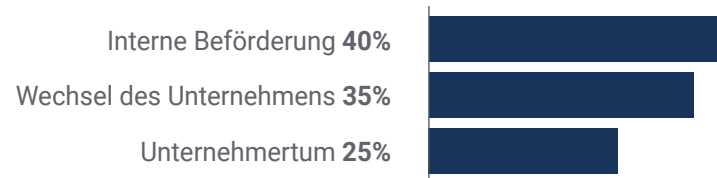
Wenn Sie über sich hinauswachsen, sich beruflich verändern und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

Lassen Sie sich die Chance, die TECH Ihnen bietet, nicht entgehen und nehmen Sie an diesem Programm mit Zukunftsperspektive teil.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt trägt dazu bei, die Möglichkeiten der Mitarbeiter zu erweitern, die sich auf die Perfektionierung von Kundendienststrategien dank der Öffentlichkeitsarbeit und insbesondere durch die Nutzung sozialer Netzwerke konzentrieren; dies ist ein Schlüsselwissen, um heutzutage den Verkauf zu beherrschen und innerhalb des Sektors auf dem neuesten Stand zu sein. Mit einem für diese Aufgaben geschulten Personal investieren die Unternehmen in die Erreichung ihrer Ziele. Sie tragen zur beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter bei und setzen so auf Spitzenleistungen. Daher ist dieses Programm eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen, die besten Mitarbeiter in ihr Team aufzunehmen.





“

Fördern Sie Spitzenleistungen. Verfügen Sie mit diesem TECH-Universitätskurs über die besten und qualifiziertesten Mitarbeiter und starten Sie Ihr Produkt in den sozialen Netzwerken”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neue Interaktionen auf dem Mode- und Luxusmarkt

