

Universitätskurs

Networking für den Aufbau
einer Persönlichen Marke



Universitätskurs Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/networking-aufbau-personlichen-marke

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Networking ist zu einem wichtigen Instrument für den persönlichen Markenaufbau in Unternehmen geworden. Der Aufbau strategischer Beziehungen zu anderen Fachleuten und Unternehmen in der gleichen Branche oder in verwandten Bereichen kann dazu beitragen, die Sichtbarkeit und den Ruf eines Unternehmens zu verbessern. Dies kann zu neuen Geschäftsmöglichkeiten und vorteilhaften Geschäftsbeziehungen führen. Aus diesem Grund wurde dieses Universitätsprogramm entwickelt, um Fachleuten die notwendigen Fähigkeiten und Werkzeuge zu vermitteln, um effektiv Netzwerke aufzubauen und zur Verbesserung der persönlichen Marke von Unternehmen beizutragen. Dank der *Relearning*-Lehrmethode, mit der dieses Programm konzipiert wurde, und des 100%igen Online-Formats können die Studenten in ihrem eigenen Tempo und von überall aus studieren.



Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke.
TECH Technologische Universität



“

*Erfahren Sie mehr über die Entwicklung
von Online- und Offline-Veranstaltungen
als Networking-Strategie”*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke zielt darauf ab, Fachleuten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um strategische Beziehungen in dem Sektor, in dem sie arbeiten, aufzubauen und zu pflegen. Dadurch können sie eine persönliche Marke aufbauen und die Sichtbarkeit, die Glaubwürdigkeit und den Ruf ihres Unternehmens und damit auch der Führungskräfte der Organisation verbessern. Auf diese Weise lernen die Studenten, wie man effektive Netzwerke schafft und eine klare Strategie entwickeln kann, um dauerhafte Verbindungen aufzubauen, und zwar durch die optimale Nutzung sozialer Netzwerke und digitaler Marketing-Tools.



“

Das Ziel von TECH ist es, dass Sie durch diesen Abschluss garantiert und in kürzester Zeit ein Maximum an Wissen über Networking und dessen Instrumente erlangen”

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Entwickeln einer auf die Ziele und das Publikum abgestimmte *Networking*-Strategie und Aufbau eines soliden und wachsenden Netzwerks von Kontakten

02

Implementieren strategischer Online- und Offline-Aktionen, um das Netzwerk von Kontakten zu erweitern

03

Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten für effektives *Networking* in verschiedenen Bereichen und Kanälen der persönlichen und Online-Kommunikation





04

Nutzen der Öffentlichkeitsarbeit, um die Sichtbarkeit und Autorität im Fachgebiet zu erhöhen

05

Feststellen, wie Medien, *Stakeholder* und Meinungsführer arbeiten, um ein starkes und strategisches Netzwerk aufzubauen

06

Bewältigen von Reputationskrisen im *Networking* und in der Öffentlichkeitsarbeit

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke ist ein qualitativ hochwertiges Programm, das von einem hochspezialisierten Dozententeam entwickelt wurde. Das Programm besteht aus einem Modul, das grundlegende Themen wie die Techniken und Werkzeuge zum Aufbau und zur Pflege wertvoller Beziehungen sowohl online als auch von Angesicht zu Angesicht behandelt. Darüber hinaus erwerben die Studenten Fähigkeiten in den Bereichen Datenanalyse und Überzeugungstechniken. Auf diese Weise und dank der *Relearning*-Lehrmethodik und des 100%igen Online-Formats des Studiengangs können Berufstätige die akademischen Ressourcen auf personalisierte Weise organisieren, die von überall und zu jeder Zeit zugänglich sind.



“

*Sie werden sich mit den effektivsten
Public Relations-Maßnahmen
befassen, um die persönliche Marke
Ihres Unternehmens zu stärken”*

Lehrplan

Ziel des Universitätskurses in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke ist es, den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Während der 150 Stunden Kursdauer geht es darum, Managementkompetenzen zu entwickeln, um die berufliche Leistung in einem sich verändernden Umfeld zu verbessern.

Der Inhalt des Programms konzentriert sich auf die neuesten Trends im Offline- und Online-*Networking* und basiert auf einem innovativen, strategischen und globalen Lehrplan. Die Studenten werden die Möglichkeit haben, an realen Fallstudien zu arbeiten, unterstützt durch die beste pädagogische Methodik und ein Dozententeam von außergewöhnlicher Qualität.

Der Lehrplan konzentriert sich auf relevante Themen wie die Identifizierung von wichtigen *Stakeholdern*, die Entwicklung von Events als *Networking*-Strategie, den Einsatz von *Public Relations* zur Steigerung von Sichtbarkeit und Autorität, effektives Offline-Networking oder Krisenmanagement und vieles mehr. Die Studenten erwerben Fähigkeiten und

Werkzeuge, um eine effektive persönliche Marke zu schaffen und zu verwalten sowie kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke bietet eine umfassende Weiterbildung in Techniken der persönlichen Markenbildung und Managementfähigkeiten zur Verbesserung der beruflichen Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld. Dieses Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um Berufstätigen die Flexibilität zu bieten, akademische Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1.

Networking für den Aufbau einer persönlichen Marke. Netzwerke, Veranstaltungen und PR-Strategien als Instrumente des Wachstums.



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke vollkommen online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Im Virtuellen Hörsaal finden Sie stundenlanges zusätzliches Material in verschiedenen Formaten, um Aspekte des Lehrplans zu vertiefen, z. B. die Überwachung sozialer Netzwerke oder die Erstellung von Multimedia-Inhalten.

Modul 1. Networking für den Aufbau einer persönlichen Marke. Netzwerke, Veranstaltungen und PR-Strategien als Instrumente des Wachstums

1.1. Networking. Grundprinzip und Relevanz

- 1.1.1 Arten von *Networking*
- 1.1.2 Aufbau eines Netzwerks der Unterstützung und Zusammenarbeit
- 1.1.3 Umsetzung eines Plans zum *Networking*

1.2. Aufbau eines Netzwerks von Kontakten zur Stärkung der persönlichen Marke

- 1.2.1 Identifizierung der wichtigsten *Stakeholder*
- 1.2.2 Auswahl von Meinungsführern
- 1.2.3 Ausweitung und Nutzung des Kontaktnetzwerks

1.3. Veranstaltungen als Strategie des *Networking*

- 1.3.1 Die Macht von Online- und Offline-*Networking*-Events
- 1.3.2 Arten von *Networking*-Events
- 1.3.3 Die Organisation einer Veranstaltung als Strategie zur Verbesserung der persönlichen Marke

1.4. Öffentlichkeitsarbeit und persönliche Marke

- 1.4.1 Die Bedeutung von Public Relations
- 1.4.2 Arten von Strategien der Öffentlichkeitsarbeit
- 1.4.3 Einsatz von PR zur Steigerung von Sichtbarkeit und Autorität

1.5. Effektive Kommunikationsstrategien für *Networking*

- 1.5.1 Effektive Kommunikationstechniken bei persönlichen Aktionen oder Veranstaltungen
- 1.5.2 Effektive Kommunikationstechniken bei der Verwendung von E-Mails
- 1.5.3 Effektive Kommunikationstechniken bei der Nutzung von sozialen Netzwerken

1.6. Effektives Offline-*Networking* zur Stärkung der persönlichen Marke

- 1.6.1 *Networking* in Communities, auf Konferenzen, Seminaren und Geschäftsveranstaltungen
- 1.6.2 *Networking* in lokalen Interessengruppen
- 1.6.3 Aufrechterhaltung des Kontakts zur Suche nach Möglichkeiten der Zusammenarbeit

1.7. Effektives Online-*Networking* zur Stärkung der persönlichen Marke

- 1.7.1 Digitale *Networking*-Tools und -Plattformen
- 1.7.2 Teilnahme an Online-*Networking*-Veranstaltungen
- 1.7.3 Aufrechterhaltung von Online-*Networking*-Beziehungen

1.8. Andere nützliche PR-Maßnahmen zur Stärkung der persönlichen Marke

- 1.8.1 Medienarbeit
- 1.8.2 Beziehungen zu Influencern
- 1.8.3 Veröffentlichung eines Buches als Public Relations-Strategie
- 1.8.4 Erstellung eines Multimedia-Inhalts als PR-Strategie

1.9. Krisenmanagement im Bereich *Networking* und Öffentlichkeitsarbeit

- 1.9.1 Die Bedeutung von Ethik und Verantwortung im Krisenmanagement
- 1.9.2 Entwurf einer Strategie für die Krisenkommunikation
- 1.9.3 Effektives *Networking* für das Krisenmanagement in der Öffentlichkeitsarbeit

1.10. Messung des Erfolgs einer *Public Relations* Strategie

- 1.10.1 Monitoring sozialer Medien
- 1.10.2 Qualitative und quantitative Bewertung von Ereignissen
- 1.10.3 Sichtbarkeit in den Medien



“

Im Virtuellen Hörsaal finden Sie stundenlanges zusätzliches Material in verschiedenen Formaten, um Aspekte des Lehrplans zu vertiefen, z. B. das Monitoring sozialer Netzwerke oder die Erstellung von Multimedia-Inhalten”

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, des Marketings oder der Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.





“

Unabhängig von Ihrer bisherigen Berufserfahrung ist dieses Universitätsprogramm genau das Richtige für Sie, wenn Sie sich für den Bereich Personal Branding interessieren”

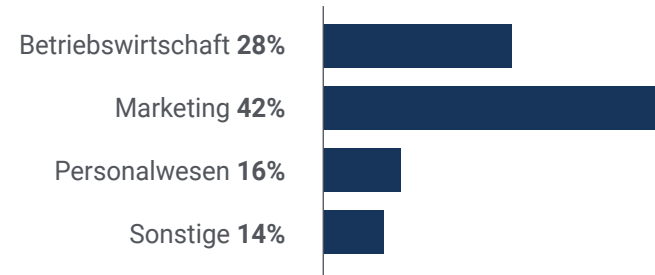
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

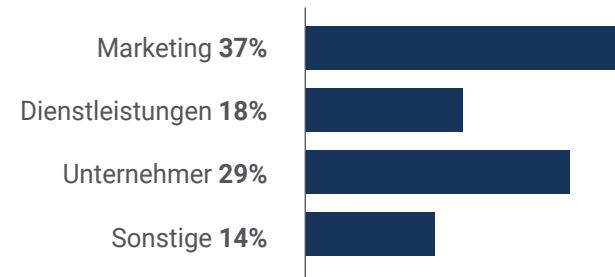
Jahre der Erfahrung



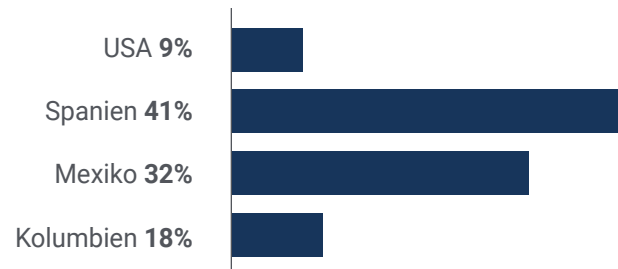
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Adriel Fernández

Personal Marketing Berater

"Vor dem Programm hatte ich das Gefühl, dass ich in meiner Karriere feststecke. Aber nachdem ich das Programm abgeschlossen hatte, hat sich mein Blickwinkel völlig verändert. Ich verfüge jetzt über die Fähigkeiten und Werkzeuge, die ich brauche, um eine persönliche Marke aufzubauen und Kontakte zu einflussreichen Persönlichkeiten in meiner Branche zu knüpfen. Ich kann dieses Programm jedem empfehlen, der seine Karriere vorantreiben möchte"

08

Kursleitung

TECH hat das Dozententeam für diesen Studiengang sorgfältig ausgewählt. Es besteht aus Experten und Fachleuten, die auf dem Gebiet des *Networking* und des Aufbaus persönlicher Marken bestens qualifiziert sind. Sie verfügen über umfangreiche Erfahrungen in der Geschäftswelt und haben ihre persönlichen Marken erfolgreich durch eine effektive *Networking*-Strategie aufgebaut. Dadurch haben die Studenten die Möglichkeit, von den besten Fachleuten der Branche zu lernen und sich die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse anzueignen, um ihre Karriere auf das höchste Niveau zu heben.





“

Sie werden in direktem Kontakt mit dem Dozententeam stehen, um Zweifel auszuräumen und Diskussionen über die Studienthemen zu führen”

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona



Professoren

Fr. García Sanz, Nagore

- ◆ Beraterin für Kommunikation
- ◆ Leiterin der Abteilung für Kommunikation in der Jugendabteilung des Provinzrats von Gipuzkoa
- ◆ Leiterin der Kommunikation für den Start der Kühne Business School
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität des Baskenlandes
- ◆ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Community Management an der Schule für Marketing and Web
- ◆ Experte in Informationsdienst und Bürgerdienste von der Universität Salamanca
- ◆ Webmaster, Grafikdesign, Webprogrammierung und Digitales Marketing von der Designschule Área
- ◆ Dokumentenmanagement und Archivverwaltung von Eusko Ikaskuntza & Stiftung Asmoz
- ◆ Experte in Wirtschaft, Management und Technologie der Öffentlichen Innovation von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaft und Tourismus der Universität von Alcalá

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs kann einen bedeutenden Einfluss auf die Karriere von Fachleuten in diesem Sektor haben. Durch den Erwerb von Kenntnissen über den Aufbau wertvoller Beziehungen und die Verwaltung der Online-Reputation werden die Studenten in der Lage sein, sich in ihrer Branche abzuheben und die Sichtbarkeit ihrer Kunden zu erhöhen. Darüber hinaus werden die Spezialisten durch das Verständnis von Marketingstrategien auf sozialen Plattformen in der Lage sein, diese als wirksame Instrumente für die Förderung ihres Unternehmens zu nutzen. Kurz gesagt, dieses Universitätsprogramm bietet die notwendigen Werkzeuge und Kenntnisse, um die Karriere eines jeden Spezialisten, der sich in seinem Bereich hervorheben möchte, zu fördern.



“

Sie werden in der Lage sein, Meinungsführer auszuwählen, die es Ihnen ermöglichen, das von Ihnen aufgebaute Netzwerk von Kontakten zu erweitern und zu nutzen”

*Dank der Grundlagen,
die Ihnen dieser
Universitätskurs
vermittelt, werden Sie
Ihr maximales Potenzial
im Networking
Management
ausschöpfen.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

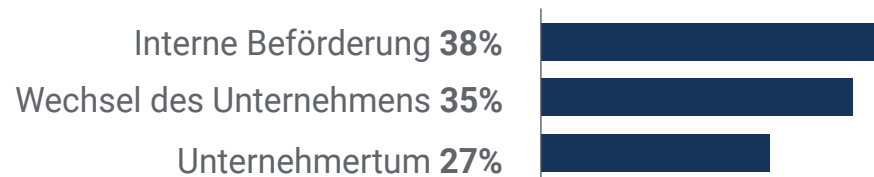
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Machen Sie einen
entscheidenden Schritt
in Ihrer Karriere und
schreiben Sie sich für
ein Studium ein, das
Ihren Erwartungen
und Ihren beruflichen
und akademischen
Anforderungen entspricht.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen, die Fachleute beschäftigen, die diesen Abschluss gemacht haben, haben einen erheblichen Wettbewerbsvorteil. Diese Fachleute wissen nicht nur, wie sie ihre eigene persönliche Marke verbessern können, sondern sie können ihr Wissen auch einsetzen, um die Marke des Unternehmens durch Vernetzung und Online-Reputationsmanagement zu stärken. Darüber hinaus helfen sie dem Unternehmen, wertvolle Beziehungen aufzubauen und seine Sichtbarkeit in den sozialen Medien zu erhöhen, was zu mehr Kunden und Geschäftsmöglichkeiten führen kann. Kurz gesagt, die Beschäftigung von Branchenspezialisten ist eine rentable Investition für jedes Unternehmen, das sein Image verbessern und seinen Erfolg auf dem Markt steigern möchte.



“

Das Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihr berufliches Profil in das einer Führungspersönlichkeit zu verwandeln, die in der Lage ist, das Wachstum der Organisation, in der Sie arbeiten, voranzutreiben”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Networking für den Aufbau einer Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Networking für den Aufbau
einer Persönlichen Marke