

Universitätskurs

Mikroökonomie und Makroökonomie





Universitätskurs Mikroökonomie und Makroökonomie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/mikrookonomie-makrookonomie

Index

01
Willkommen

Seite 4

02
Warum an der
TECH studieren?

Seite 6

03
Warum unser Programm?

Seite 10

04
Ziele

Seite 14

05
Struktur und Inhalt

Seite 18

06
Methodik

Seite 26

07
Profil unserer Studenten

Seite 34

08
Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 38

09
Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 42

10
Qualifizierung

Seite 46

01

Willkommen

Zweifellos ist die Wirtschaft eine hochkomplexe Wissenschaft, da unendlich viele Faktoren an ihrem Funktionieren beteiligt sind. Das reicht von den globalsten Fragen wie der Produktion von Waren und/oder Dienstleistungen auf internationaler Ebene bis hin zu den einfachsten Situationen wie Entscheidungen auf persönlicher Ebene. In diesem Sinne ist es wichtig, dass der Profi all diese Faktoren kennt, die die Gesundheit der Wirtschaft beeinflussen, um die Solvenz der Unternehmen zu gewährleisten. Aus diesem Grund zielt dieses TECH-Programm darauf ab, Fachleuten die Fähigkeiten zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, tiefer in die Materie der Mikro- und Makroökonomie einzutauchen und ihre Beziehung zueinander sowie ihren Einfluss auf Unternehmen zu verstehen.



Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie.
TECH Technologische Universität



“

*TECH gibt Ihnen das umfassendste
Inhaltskompodium der Branche an die
Hand, das nur ein Ziel verfolgt: Sie für
den Erfolg im Management von Mikro-
und Makroökonomie zu schulen"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms basieren darauf, den Bildungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich der Analyse und des Managements von Mikro- und Makroökonomie zu befriedigen. In diesem Sinne wurde eine vollständige und optimale Weiterbildung realistisch aufgebaut, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu führen und ihn zu ermutigen, in seiner beruflichen Laufbahn effizient voranzukommen. Aus all diesen Gründen wird diese Spezialisierung für den Studenten eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Experte für Makroökonomie und Mikroökonomie führen wird.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben einer globale Vision der Funktionsweise der Weltwirtschaft

02

Verstehen der wirtschaftlichen Grundlagen

03

Erwerben eines gründlichen Verständnisses für die Grundlagen der Makroökonomie

04

Identifizieren der grundlegenden Variablen der Mikroökonomie, wie z.B.: öffentliche Intervention, externe Effekte und öffentliche Güter, statische und dynamische Spieltheorie



05

Berücksichtigen der Auswirkungen mikroökonomischer Variablen auf das Unternehmensumfeld

06

Erläutern der Ziele der Makroökonomie und der Instrumente der Wirtschaftspolitik

07

Erklären des Einsatzes und der Auswirkungen dieser Instrumente auf die Waren- und Finanzmärkte

08

Verstehen der Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage



05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde mit einer Perspektive entwickelt, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Pluspunkt des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die sich auf Makroökonomie und Mikroökonomie spezialisiert haben.



“

*Der umfassendste Lehrplan auf dem Markt
mit einem einzigen Ziel: die besten Manager
digitaler Unternehmen zu qualifizieren"*

Lehrplan

Wirtschaft ist eine komplexe Wissenschaft, die viele Faktoren umfasst, die zu Erfolg oder Misserfolg führen. In diesem Sinne und auf Unternehmensebene ist es für eine gesunde und fruchtbare Wirtschaft nicht nur notwendig, die mikroökonomischen Entscheidungen, die intern im Unternehmen getroffen werden, zu kennen und zu analysieren, sondern auch das makroökonomische Umfeld des Unternehmens zu kennen.

Aus diesem Grund konzentriert sich dieser von TECH-Profis entwickelte vollständige Universitätskurs darauf, Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften fundierte Kenntnisse in Makro- und Mikroökonomie zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Analyse von aggregierten Variablen wie Produktion, Einkommen und Zahlungsbilanz und ihre Bedeutung für die Makroökonomie ebenso behandelt wie die Bedeutung des individuellen Verhaltens von Wirtschaftssubjekten und dessen Bedeutung für die Mikroökonomie.

Andererseits befasst sich der Universitätskurs mit den Arten von Märkten, die es auf dem heutigen Markt gibt, und mit der Nutzung, die je nach Art des Unternehmens vorgenommen werden sollte. So lernt der Student die wichtigsten Merkmale und Unterschiede zwischen Monopolen und Oligopolen und wie sie funktionieren.

Während dieser Weiterbildung werden die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren, die es ihnen ermöglichen, die Funktionsweise der Mikro- und Makroökonomie eingehend zu verstehen. Dieses vollständige Eintauchen in reale Situationen wird ihnen eine umfassendere und effektivere Vision dieses Sektors vermitteln und ihnen helfen zu verstehen, wie diese Technologien die wichtigsten Verbündeten der Wirtschaftswissenschaftler sein werden, wenn es darum geht, positive wirtschaftliche Maßnahmen im Unternehmen zu fördern.

Auf der anderen Seite ist der Inhalt dieses Universitätskurses in Mikroökonomie und Makroökonomie generell darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Fähigkeiten zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen. Dies wird die Analyse der Wirtschaft wesentlich vereinfachen und positive Ergebnisse für Unternehmen bringen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und ist in 2 Module unterteilt:

Modul 1

Mikroökonomie

Modul 2

Makroökonomie



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie vollständig online zu erwerben. Während der 12 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Mikroökonomie

1.1. Mikroökonomie: Wohlfahrt und Typologie des Marktversagens

- 1.1.1. Mikroökonomie
 - 1.1.1.1. Grundlagen der Mikroökonomie und Konzepte
 - 1.1.1.2. Produktion
 - 1.1.1.3. Souveränität der Verbraucher
 - 1.1.1.4. Wirtschaftliche Akteure

- 1.1.2. Wohlfahrt und Typologie der Ausfälle
 - 1.1.2.1. Konzept der Wohlfahrt
 - 1.1.2.2. Nettogegenwartswert
 - 1.1.2.3. Typologie der Ausfälle, Zwänge auf dem Markt

1.2. Öffentliche Intervention. Externe Effekte und öffentliche Güter

- 1.2.1. Öffentliche Intervention
 - 1.2.1.1. Die Existenz von öffentlichen Gütern
 - 1.2.1.2. Staatliche Intervention

- 1.2.2. Externe Effekte
 - 1.2.2.1. Interne Kosten
 - 1.2.2.2. Externe Kosten, negative Externalität
 - 1.2.2.3. Externer Nutzen
 - 1.2.2.4. Umweltpolitik

1.3. Statische Spieltheorie: normale Darstellung, Rationalität und Information

- 1.3.1. Statische Spieltheorie
 - 1.3.1.1. Konzept
 - 1.3.1.2. Repräsentation
 - 1.3.1.3. Anwendungen

- 1.3.2. Arten von statischen Spielen
 - 1.3.2.1. Symmetrisch und asymmetrisch
 - 1.3.2.2. Andere Typen
- 1.3.3. Geschichte der Spieltheorie

1.4. Dynamische Spieltheorie: umfassende Darstellung, perfekte und unvollständige Information

- 1.4.1. Repräsentation in ausführlicher Form
 - 1.4.1.1. Von der extensiven zur normalen Form: die Strategie

- 1.4.2. Rückwärtseinführung und perfektes Nash-Gleichgewicht in Unterspielen
 - 1.4.2.1. Sequentielle Rationalität und Nash-Gleichgewicht
 - 1.4.2.2. Verfahren zur Rückwärtseintragung
 - 1.4.2.3. Unterspiele mit perfekter Information
- 1.4.3. Das Stackelberg-Duopol-Modell
 - 1.4.3.1. Konzept
 - 1.4.3.2. Anwendungen

1.5. Merkmale und Modelle des Oligopols

- 1.5.1. Merkmale eines Oligopols
 - 1.5.1.1. Konzeptualisierung
 - 1.5.1.2. Unterschiede zum Monopol
 - 1.5.1.3. Geschäftliche Verflechtung

- 1.5.2. Oligopol-Modelle
 - 1.5.2.1. Differenziert
 - 1.5.2.2. Konzentriert
 - 1.5.2.3. Duopole
- 1.5.3. Markteintrittsbarrieren
 - 1.5.3.1. Oligopolistische Praktiken
 - 1.5.3.2. Ursachen und Folgen

1.6. Der öffentliche Sektor und Oligopole

- 1.6.1. Verschiedene Modelle
 - 1.6.1.1. Cournot-Modell
 - 1.6.1.2. Stackelberg-Modell
- 1.6.2. Der öffentliche Sektor
 - 1.6.2.1. Öffentliche Sektoren und Innovation
 - 1.6.2.2. Ausfälle im Sektor
 - 1.6.2.3. Globale Oligopole

1.7. Monopolistischer Wettbewerb

- 1.7.1. Konzept des Monopols
 - 1.7.1.1. Kontext
 - 1.7.1.2. Konzepte und Definitionen
- 1.7.2. Merkmale des Marktes
 - 1.7.2.1. Marktbeispiele
 - 1.7.2.2. Unvollkommener Wettbewerb

1.8. Differenzierung, Gleichgewicht und Vergleich zwischen perfektem und monopolistischem Wettbewerb

- 1.8.1. Differenzierung
 - 1.8.1.1. Konzepte
 - 1.8.1.2. Eigenschaften
 - 1.8.1.3. Besondere Merkmale

- 1.8.2. Gleichgewicht
 - 1.8.2.1. Konzept
 - 1.8.2.2. Marginale Kosten
 - 1.8.2.3. Produzenten
- 1.8.3. Vergleich

1.9. Verbrauchertheorie

- 1.9.1. Präferenzen
 - 1.9.1.1. Verbrauchertheorie
 - 1.9.1.2. Warenkorb
 - 1.9.1.3. Präferenzen und Zwänge
 - 1.9.1.4. Binäre Beziehung

- 1.9.2. Indifferenzkurve
 - 1.9.2.1. Begriffe und Definitionen
 - 1.9.2.2. Kurven-Karten
- 1.9.3. Nutzenfunktion
 - 1.9.3.1. Begriffe und Definitionen
 - 1.9.3.2. Funktionen der U-Ebene
 - 1.9.3.3. Formulierung und Arten von Axiomen

1.10. Individuelle Nachfragekurve

- 1.10.1. Individuelle Nachfrage
 - 1.10.1.1. Konzeptualisierung
 - 1.10.1.2. Beispiele

- 1.10.2. Nachfragekurve
 - 1.10.2.1. Konzeptualisierung
 - 1.10.2.2. Determinanten der Nachfrage
 - 1.10.2.3. Schwankungen in der Nachfragemenge
 - 1.10.2.4. Veränderung der Nachfrage

1.11. Intertemporale Wahl

- 1.11.1. Zeitlose Vorlieben
 - 1.11.1.1. Marginales Verhältnis der Zeitpräferenz
 - 1.11.1.2. Sinkende RMPT
 - 1.11.1.3. Aktuelle Periode und Unsicherheit

- 1.11.2. Zinssatz und abgezinster Wert
 - 1.11.2.1. Zinssatz R
 - 1.11.2.2. Gegenwartswert
 - 1.11.2.3. Haushaltsbeschränkung

1.12. Soziale Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko

- 1.12.1. Beschreibung des Risikos
 - 1.12.1.1. Entscheidungsanalyse
 - 1.12.1.2. Erwarteter Wert
 - 1.12.1.3. Faires Spiel
 - 1.12.1.4. Variabilität
 - 1.12.1.5. Abweichungen

- 1.12.2. Risiko-Präferenzen
 - 1.12.2.1. Erwarteter Gewinn
 - 1.12.2.2. Risikoscheue Personen
 - 1.12.2.3. Risikoneutrale Personen
 - 1.12.2.4. Risikofreudige Personen
 - 1.12.2.5. Risikoprämie und sicherer Wert

- 1.12.3. Risikominderung
 - 1.12.3.1. Diversifizierung
 - 1.12.3.2. Versicherungsmathematische Gerechtigkeit
 - 1.12.3.3. Preis Reserve

1.13. Asymmetrische Informationen

- 1.13.1. Asymmetrische Informationen
 - 1.13.1.1. Ungünstige Auswahl
 - 1.13.1.2. Moralisches Risiko
 - 1.13.1.3. Asymmetrische Informationstheorie

Modul 2. Makroökonomie

2.1. Von der Mikroökonomie zur Makroökonomie. Die Ziele der Makroökonomie

- 2.1.1. Unterschiede zur Mikroökonomie
 - 2.1.1.1. Konzept und Analyse
 - 2.1.1.2. Grundlegende Prozesse
 - 2.1.1.3. Vergleichende Analyse
- 2.1.2. Ziele der Makroökonomie
 - 2.1.2.1. Ziele
 - 2.1.2.2. Entwicklung der Ziele

2.2. Wirtschaftspolitische Instrumente

- 2.2.1. Konzept
 - 2.2.1.1. Beschreibung
 - 2.2.1.2. Entwicklung
- 2.2.2. Instrumente
 - 2.2.2.1. Institutionen
 - 2.2.2.2. Globalisierung
 - 2.2.2.3. Detaillierte Analyse
- 2.2.3. Internationale Instrumente
 - 2.2.3.1. Konzepte und Definition
 - 2.2.3.2. Internationales Management

2.3. Produktion von Aggregaten

- 2.3.1. Theorie der aggregierten Produktion
 - 2.3.1.1. Konzepte
 - 2.3.1.2. Ursprung der Theorie
 - 2.3.1.3. Anwendungen
- 2.3.2. Die aggregierte Produktionsfunktion
 - 2.3.2.1. Ausbeuten und Konstanten
 - 2.3.2.2. Die Produktionsfaktoren
- 2.3.3. Anwendungen

2.4. Die Messung von Arbeitslosigkeit und Inflation

- 2.4.1. Messung der Arbeitslosigkeit
 - 2.4.1.1. Begriffe und Definitionen
 - 2.4.1.2. Auswirkungen der Arbeitslosigkeit
 - 2.4.1.3. Messung und Instrumente
- 2.4.2. Inflation
 - 2.4.2.1. Inflation der Nachfrage
 - 2.4.2.2. Kosteninflation
 - 2.4.2.3. Strukturelle Inflation

2.5. Die Nachfrage nach Gütern: Konsum, Investitionen und öffentliche Ausgaben

- 2.5.1. Allgemeine Konzepte
 - 2.5.1.1. Wichtige Definitionen
 - 2.5.1.2. Der Verbrauchermarkt und die Gesamtnachfrage nach Waren
- 2.5.2. Die Zusammensetzung des BIP
 - 2.5.2.1. Verbrauch
 - 2.5.2.2. Investition
 - 2.5.2.3. Öffentliche Ausgaben

2.6. Bestimmung der Gleichgewichtsleistung

- 2.6.1. Konzepte
 - 2.6.1.1. Definition und Merkmale
 - 2.6.1.2. Unterschiede zwischen Sparen und Investieren
- 2.6.2. Rentabilität
 - 2.6.2.1. Rentabilitätskennziffer
 - 2.6.2.2. Aktien, Anleihen und Investmentfonds
 - 2.6.2.3. Einführung in die Liquidität

2.7. Geld, Nachfrage, Bankwesen und Geldmenge

- 2.7.1. Geld
 - 2.7.1.1. Funktionen
 - 2.7.1.2. Geschichte und Entwicklung
 - 2.7.1.3. Das gesetzliche Zahlungsmittel
- 2.7.2. Prozess der Geldschöpfung
 - 2.7.2.1. Geldangebot
 - 2.7.2.2. Liquide Mittel

2.8. Das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt: die Bestimmung des Zinssatzes

- 2.8.1. Monetäre Basis
 - 2.8.1.1. Geldschöpfung
 - 2.8.1.2. Zerstörung von Geld
- 2.8.2. Zentralbankwesen
 - 2.8.2.1. Rediskontraten
 - 2.8.2.2. Offenmarktgeschäfte
 - 2.8.2.3. Geldpolitik
- 2.8.3. Marktgleichgewicht
 - 2.8.3.1. Keynesianische und neoklassische Denkschule
 - 2.8.3.2. Gerade LM
 - 2.8.3.3. Verschiebungen der Linie

2.9. Der Gütermarkt und die IS-Beziehung, Finanzmärkte und die LM-Beziehung, das IS-LM-Modell

- 2.9.1. Der Warenmarkt und die IS-Beziehung
 - 2.9.1.1. Konzepte und Definitionen
 - 2.9.1.2. Das Grundmodell
 - 2.9.1.3. Höhe des Umsatzes und Zinssatz
- 2.9.2. Finanzmärkte und die LM-Beziehung
 - 2.9.2.1. Bestimmung des Zinssatzes
 - 2.9.2.2. Die LM-Beziehung und die LM-Kurve
 - 2.9.2.3. Analyse des IS-LM-Sets

2.10. Fiskalpolitik und Geldpolitik

- 2.10.1. Steuerpolitik
 - 2.10.1.1. Restriktiv
 - 2.10.1.2. Expansiv
 - 2.10.1.3. Beeinträchtigungen der IS-Kurve
- 2.10.2. Geldpolitik
 - 2.10.2.1. Restriktiv und expansiv
 - 2.10.2.2. Beeinträchtigungen der LM-Kurve

2.11. Die Öffnung der Gütermärkte: Exporte, Importe und Wechselkurse

- 2.11.1. Lage und Aussichten
 - 2.11.1.1. Definitionen und Konzepte
 - 2.11.1.2. Aktualisierung des Ausblicks
- 2.11.2. Werkzeuge und Mittel
 - 2.11.2.1. Analysetypen und Struktur
 - 2.11.2.2. Wachstumsindikatoren
 - 2.11.2.3. IWF-Interventionen

2.12. Die Öffnung der Finanzmärkte: Zahlungsbilanz, Zinssätze und Wechselkurse

- 2.12.1. Zahlungsbilanz
 - 2.12.1.1. Saldo des Kapitals
 - 2.12.1.2. Bilanz des Handels und der Dienstleistungen
- 2.12.2. Art der Änderung
 - 2.12.2.1. Devisenangebot und -nachfrage
 - 2.12.2.2. Wechselkurssysteme
- 2.12.3. Sterilisationspolitik
 - 2.12.3.1. Der internationale Geldmarkt
 - 2.12.3.2. Gedeckte Zinssatzparität

2.13. Gleichgewicht auf dem Gütermarkt, den Finanzmärkten und dem Aggregat in einer offenen Wirtschaft

- 2.13.1. IS-Kurve
 - 2.13.1.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 2.13.1.2. Gleichgewicht
- 2.13.2. LM-Kurve
 - 2.13.2.1. Teil der wirtschaftlichen Analyse
 - 2.13.2.2. Gleichgewicht

2.14. Veränderungen in der in- und ausländischen Nachfrage

- 2.14.1. Komponenten
 - 2.14.1.1. Definitionen
 - 2.14.1.2. Arten der Nachfrage
 - 2.14.1.3. Ausgleichsmaßnahmen
- 2.14.2. Makro-Ausgleichskomponenten

2.15. Die Auswirkungen der Finanzpolitik in einer offenen Wirtschaft

- 2.15.1. Modelle einer offenen Wirtschaft
 - 2.15.1.1. Export
 - 2.15.1.2. Import
 - 2.15.1.3. Bedarf an finanziellen Vermögenswerten
- 2.15.2. Devisen- und Warenmarkt
 - 2.15.2.1. Definitionen
 - 2.15.2.2. Globale Auswirkungen auf die Wirtschaft



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



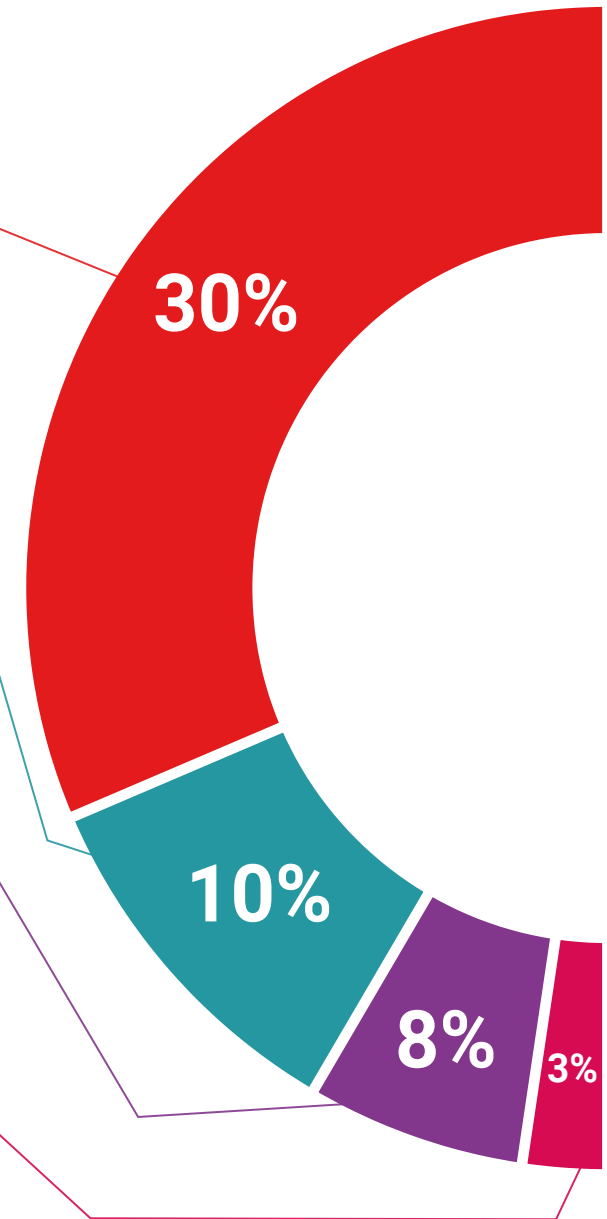
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie ist ein Programm, das sich an Geschäfts- und Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen im Bereich des Managements von Informations- und Kommunikationstechnologien auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das Sie sich nach Teilnahme an dieser kompletten Weiterbildung aneignen, wird Sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich auf globaler Ebene als Experte für Wirtschaft zu positionieren.





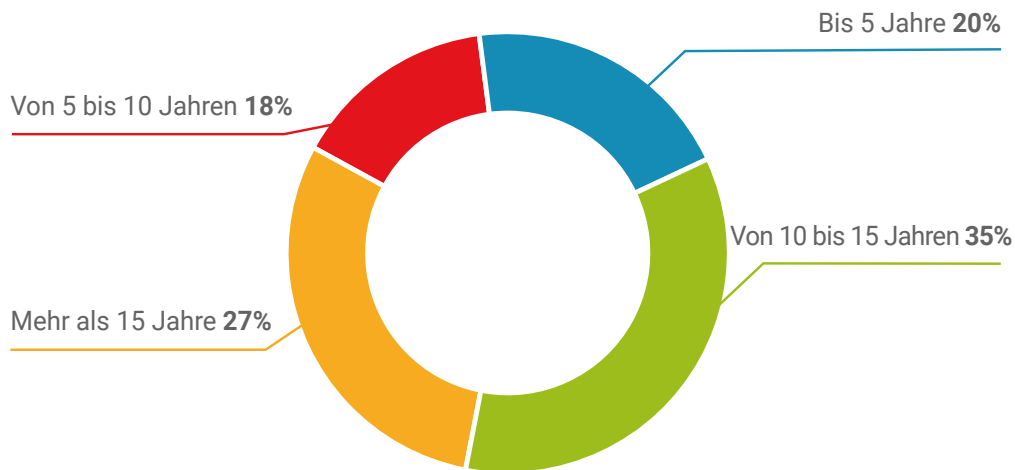
“

Wenn Sie über Managementenerfahrung verfügen und nach einer interessanten Weiterentwicklung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

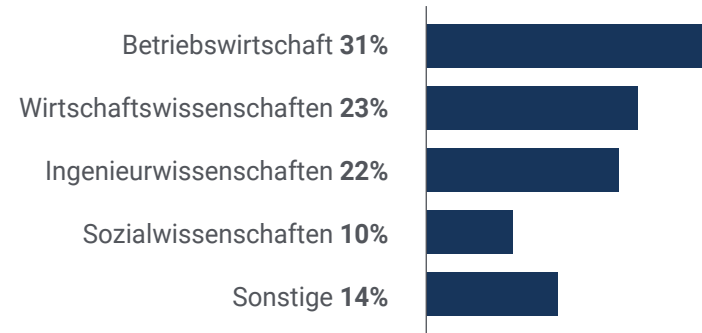
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

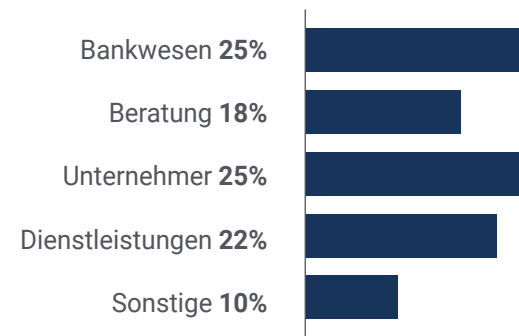
Jahre der Erfahrung



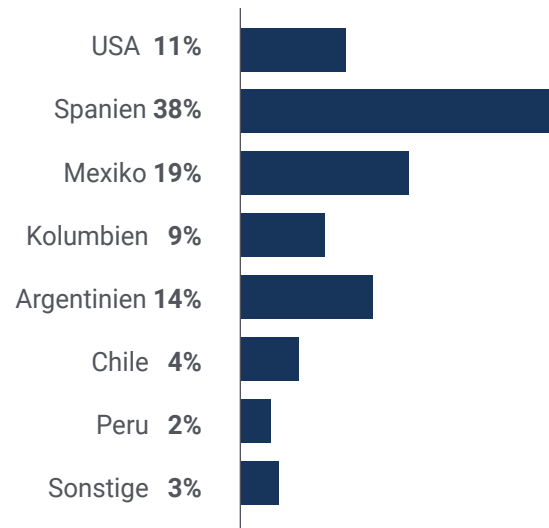
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Raquel Santana Pérez

Management

"Als Manager muss ich mein Wissen ständig auffrischen und aktualisieren, denn in einer Welt, die sich fast täglich verändert, ist es für Unternehmen entscheidend zu wissen, wie die Wirtschaft funktioniert. Dieser Studiengang hat es mir ermöglicht, genau das zu tun. Ich habe jetzt das Gefühl, dass ich meine tägliche Arbeit viel gewissenhafter und effizienter ausführe"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb bieten wir Ihnen bei TECH alle Werkzeuge, die Sie benötigen, um die von Ihnen gewünschte berufliche Veränderung zu erreichen. Eine professionelle Verbesserung, die Sie mit Mühe und stundenlangem Studium erreichen werden.



“

Unsere größte Herausforderung ist es, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit diesem Programm werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, auch wenn Sie zweifellos in verschiedene Bereiche investieren müssen, z. B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

*TECH wird Ihnen helfen,
Ihre Karriere in kürzester
Zeit voranzutreiben.*

*Dank dieses
Programms erhalten
Sie eine große Anzahl
von Stellenangeboten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Sie werden in der Lage sein, neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in Ihr Unternehmen einzubringen, die wesentliche Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden dem Unternehmen neue Konzepte, Strategien und Perspektiven bringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologischen Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Mikroökonomie und Makroökonomie

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Mikroökonomie und Makroökonomie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Mikroökonomie und Makroökonomie

