

# Universitätskurs

## Methodik bei der Aromakreation





## Universitätskurs Methodik bei der Aromakreation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/methodik-aromakreation](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/methodik-aromakreation)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Die Entwicklung neuer Aromen ist ein komplexes Zusammenspiel vieler Faktoren. Dazu gehört auch das Aroma, das erzeugt werden kann. Daher entwickeln Flavoristen effizient Mischungen verschiedener Chemikalien, um den natürlichen Geschmack zu erzeugen, den zum Beispiel eine Frucht haben kann. Heute werden diese Aromen mit Hilfe eines Chromatographen und der Spektralphotometrie kreiert, die den Fachleuten Aufschluss darüber geben, wie viel von einer Komponente sie benötigen, um ein Aroma zu kreieren oder zu verbessern. Daher ist die Innovation im Bereich der Geschmackserlebnisse eine ständige Herausforderung für die Fachleute in diesem Sektor. Die Kreation neuer Geschmacksrichtungen, Aromen, Texturen und Formen ist zu einer unverzichtbaren Voraussetzung geworden, um auf einem sich ständig weiterentwickelnden Markt bestehen zu können. Daher bietet der Studiengang Methodik bei der Aromakreation einen interessanten Zugang zu dieser Wissenschaft und behandelt die wichtigsten Konzepte auf diesem Gebiet.



Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation.  
TECH Technologische Universität

“

*Flavoristen kreieren Aromen, Geschmacksrichtungen und Texturen. Sie können einer von ihnen sein - mit diesem Programm, das Sie zu einem der Besten in diesem Sektor macht”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

TECH hat ein Programm entwickelt, um die Fähigkeit zur Anwendung von Methoden zu verbessern, die die Schaffung neuer Aromen durch den Einsatz von Chromatographie ermöglichen. Dies wird zukünftigen Studenten helfen, beruflichen Erfolg zu garantieren, indem sie den Anforderungen eines Marktes gerecht werden, der ständige Innovation und Stimulation benötigt. Hinzu kommt das Ziel von TECH, Fachleuten den Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle zu ermöglichen. Ein Ziel, das am Ende des Programms als selbstverständlich angesehen werden kann, mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision.



“

*Stärken Sie Ihr Profil und  
beteiligen Sie sich an neuen  
Innovationsprojekten zur Entwicklung  
neuer Geschmacksrichtungen”*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Überprüfen und Vereinheitlichen der erlernten  
Konzepte für die Schaffung erfolgreicher  
emotionaler Geschmacksrichtungen und Aromen

02

Bestimmen der Verwendung von Chromatographen  
zur Erzeugung von Aromen







03

Erwerben von neuen Werkzeugen, mit denen Sie Ihre Kreativität und Innovationsfähigkeit verbessern können

04

Kennen der Komplementarität von Empfindungen und Aromen in der Küche

05

# Struktur und Inhalt

Für TECH ist es wichtig, über ein Programm zu verfügen, das die Kreativität und das Interesse an neuen Techniken in allen Bereichen des Wissens fördert. Aus diesem Grund und um jederzeit ein hohes Niveau zu gewährleisten, ist TECH bestrebt, ein Programm zu entwickeln, das sich an die beruflichen und beschäftigungsbezogenen Bedürfnisse ihrer Studenten anpasst. Folglich vermittelt der Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation den zukünftigen Studenten das aktuellste Wissen auf diesem Gebiet.



“

*Verwirklichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit einem Programm, das Ihnen auf konkrete und spezifische Weise die Kompetenzen vermittelt, die Sie in der Praxis des Geschmacksdesigns benötigen"*

## Lehrplan

Ein erfahrener Flavorist muss den Unterschied zwischen Geruch und Geschmack kennen. Geruch ist eine Empfindung, die aus der Wechselwirkung zwischen flüchtigen Substanzen in Lebensmitteln und dem Geruchsrezeptor entsteht. Der Geschmack hingegen ist der Eindruck, der durch ein Lebensmittel oder eine Substanz entsteht, die chemische Empfindungen auslöst, die von der Zunge wahrgenommen werden. Wenn man dieses einfache Konzept versteht, kann die Entwicklung eines neuen Geschmacks beginnen.

Auf dieser Grundlage wurde ein Universitätskurs entwickelt, der es den Studenten ermöglicht, die Methoden zur Schaffung eines neuen Geschmacks zu erlernen. In jedem Kurs werden die Themen vertieft, die den Fachleuten helfen, einen neuen Geschmack zu entwickeln, unter Berücksichtigung der experimentellen Techniken, die diesen Projekten Gültigkeit verleihen. Auf diese Weise kann der Student neue Werkzeuge kennenlernen, die seine Kreativität und Innovation fördern.

Das Dozententeam des Programms besteht aus führenden Fachleuten, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen. Dozenten mit einer Berufung, die Ihnen den nötigen Impuls geben, um sich zu entwickeln.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen:

### Modul 1.

### Erstellung und Methodik



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation vollkommen online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Erstellung und Methodik

1.1. Geruchssinn, Klassifizierung und Unterscheidung von Geruch und Geschmack

1.2. Einprägung von Geruch und Geschmack

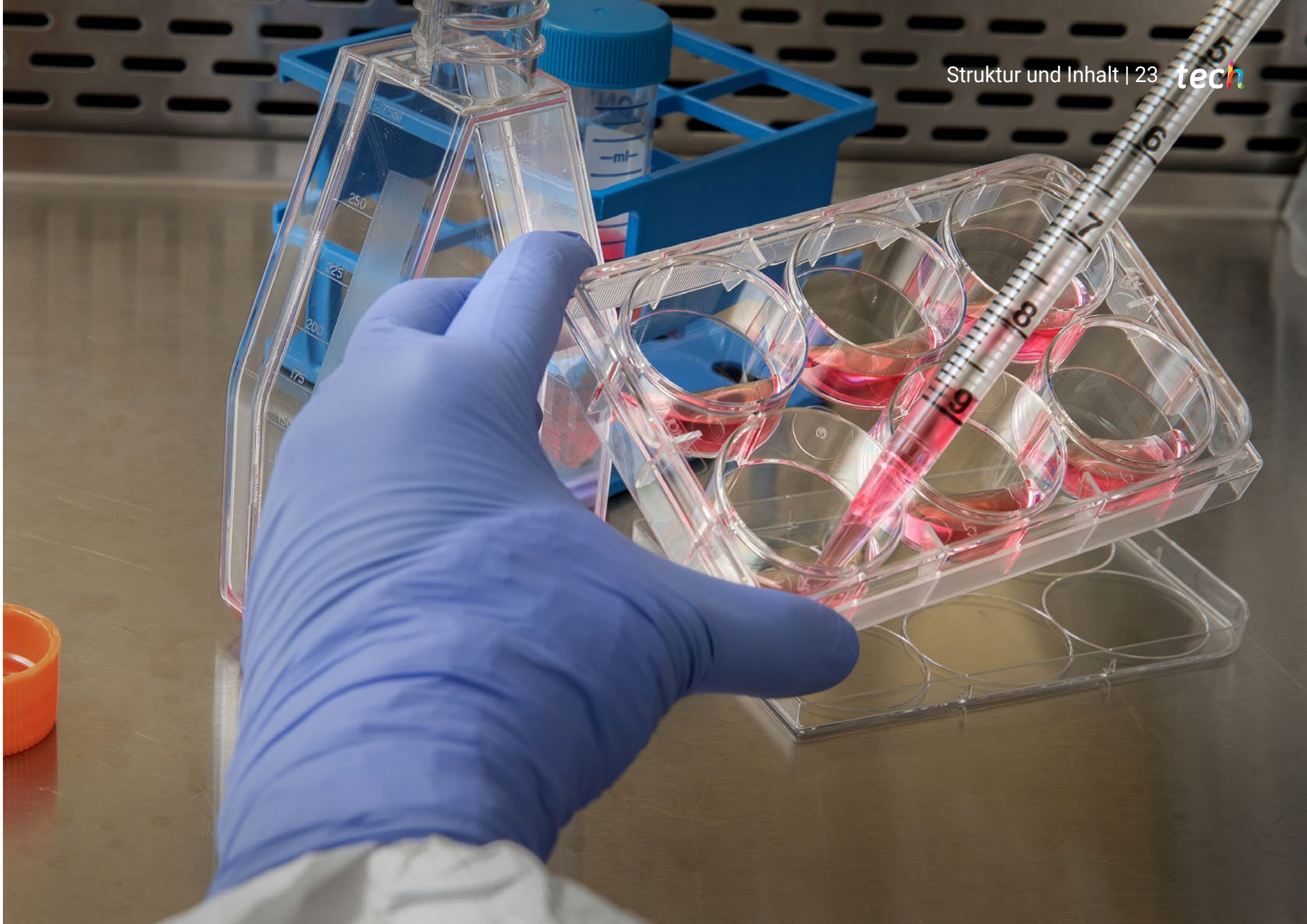
1.3. Kreation und grundlegende Methodik der Geschmacksentwicklung

1.4. Versuchsplanung in der Geschmacksentwicklung

1.5. Interpretation und Verwendung der Chromatographie bei der Aromakreation



*Ein Programm, das auf dynamische und innovative Weise experimentelle Methoden zur Entwicklung neuer Geschmacksrichtungen vorstellt"*



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

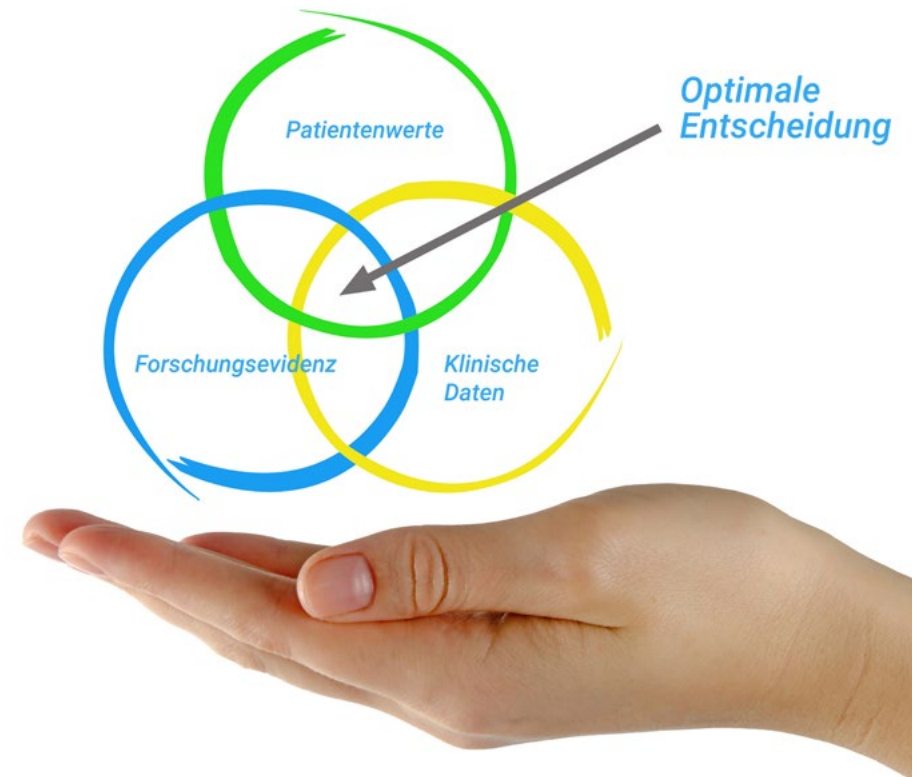
*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Studiengänge im Bereich der Lebensmittelindustrie abgeschlossen haben: Flavorist, Lebensmittelingenieur, Lebensmittelchemiker und Ingenieur für industrielle Biochemie.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Das Programm steht auch Fachleuten mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung in diesem Berufsfeld offen.





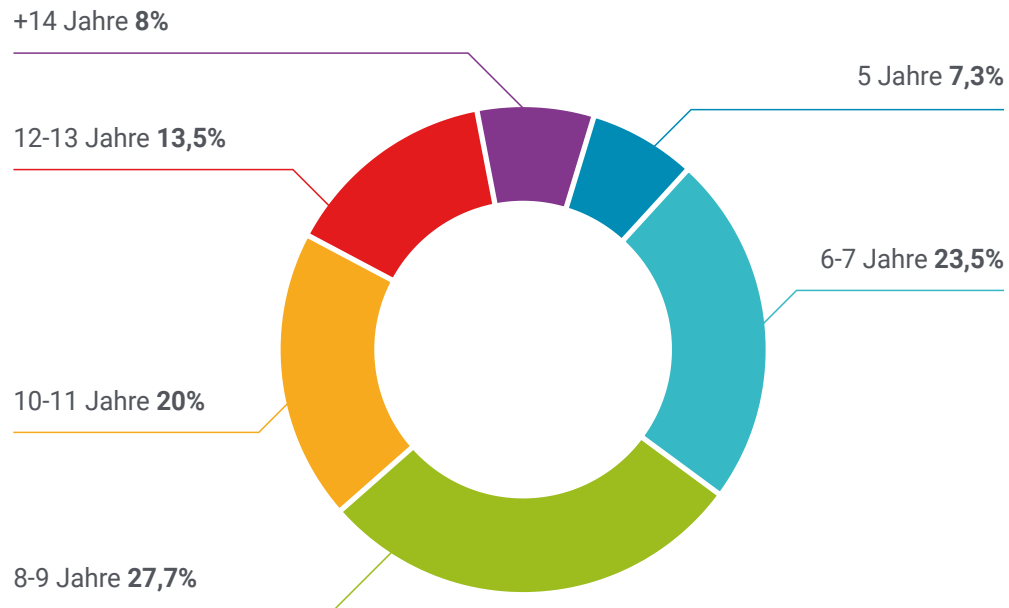
“

*Wenn Sie Erfahrung im Bereich des Geschmacksdesigns haben und auf der Suche nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere sind, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*

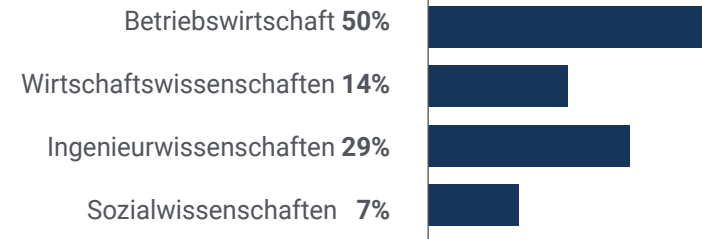
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

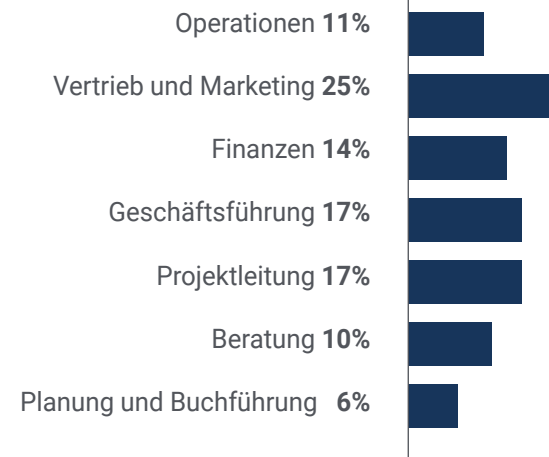
## Jahre der Erfahrung



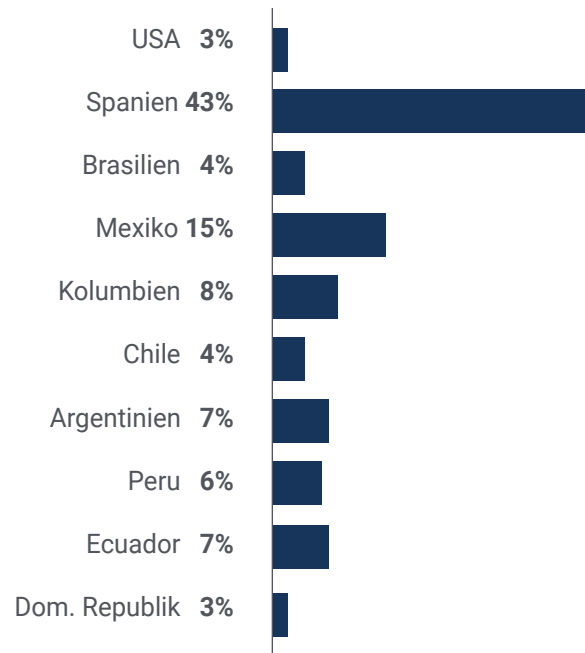
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Miquen Antonio Cuevas

Lebensmittelingenieur

*"Dank dieses Programms habe ich mich im Management und in der Verwaltung von Qualitätsressourcen an meinem Arbeitsplatz verbessert. So konnte ich den Prozess der Entwicklung neuer Geschmacksrichtungen aus wissenschaftlicher Sicht besser verstehen und dabei experimentelle Methoden anwenden. Alles in allem ein sehr erfolgreiches Programm in Anbetracht der aktuellen Nachfrage in diesem Sektor"*

08

# Kursleitung

Im Rahmen der allgemeinen Qualitätskriterien müssen wir über eine Gruppe von Fachleuten verfügen, die in der Lage sind, den Studenten die bestmögliche Fortbildung zu bieten. Dementsprechend verfügt TECH über eine Gruppe von Experten mit großem Ansehen in diesem Sektor, die speziell ausgewählt wurden, um die berufliche Karriere der Studenten zu fördern. Dank ihrer umfassenden Erfahrung erhalten die Studenten das Beste aus Theorie und Praxis und können von jedem Ort der Welt aus an der akademischen Transformation teilnehmen. Auf diese Weise haben sie die Gewissheit und das Bewusstsein, das umfassendste und effektivste Wissen auf dem Markt zu erhalten, das sie in Ihrem beruflichen Umfeld in die Praxis umsetzen können.



“

*Studieren Sie mit den Besten in einem  
100% Online-Programm, das Ihnen  
eine einzigartige Gelegenheit bietet“*

## Leitung



### Hr. Thuemme Canales, Juan José

- ◆ Technische Leitung von ETADAR, Labor für Geschmacksentwicklung des multinationalen Unternehmens DEIMAN
- ◆ Er verfügt über 40 Jahre Erfahrung als leitender internationaler Aromatiker beim IFF Mexiko sowie in den Niederlanden und den Vereinigten Staaten
- ◆ In seiner Laufbahn hat er Aromen für die Segmente Molkereiprodukte, Backwaren, Süßwaren, Getränke und Salzgebäck kreiert und entwickelt
- ◆ Senior Flavorist und Senior Engineer und Masterstudiengang in Biochemie vom Technologischen Institut und Höhere Studien Monterrey, Mexiko
- ◆ Im Laufe seiner Karriere hat er zahlreiche Vorträge gehalten, u. a. zum Thema "Kreation und Anwendung von Aromen in der Lebensmittelindustrie" an der Universität Durango, "Kreation von Spitzennoten in Zitrusaromen" auf dem Frutech Citrus Symposium, "Kreation von Aromen" in Mexico City oder "Native Flavors" auf dem Food Technology Summit & Expo 2015

## Professoren

### Hr. Teutle Chávez, Juan Carlos

- ◆ Labortechniker vom TEC de Monterrey
- ◆ Assistent in der Entwicklung, ETADAR by DEIMAN, Mexiko-Stadt

### Hr. Vargas García, Jorge Luis

- ◆ Industrieller Chemieingenieur
- ◆ Flavorist in der Entwicklung, ETADAR by DEIMAN, Mexiko-Stadt
- ◆ Produktionsassistent für Ester bei DEIMAN

### Fr. Monsiváis Vilchis, María de Guadalupe

- ◆ Hochschulabschluss in Lebensmittelchemie
- ◆ Koordination der sensorischen Bewertung, DEIMAN, Mexiko-Stadt

### Hr. Miriam, Santiago

- ◆ Flavorist in der Entwicklung, ETADAR by DEIMAN
- ◆ Anwendungstechnologie für Öle und Aromen, ETADAR by DEIMAN, Mexiko-Stadt
- ◆ Anwendungstechnologie für Öle und Essenz

### Fr. Solis Montiel, Yoalli Lizbeth

- ◆ Lebensmittelingenieurin
- ◆ Anwendungstechnologin, DEIMAN, Mexiko-Stadt



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.





“

*Sorgen Sie für eine positive  
Veränderung in Ihrer Karriere,  
lernen Sie neue Wege kennen,  
um Aromen zu kreieren, die bei  
den Gästen Emotionen wecken"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Eine ausgezeichnete Karriereentwicklung erwartet Sie.

Der Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Gastronomie vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

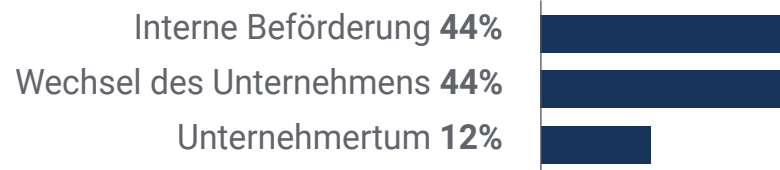
*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit TECH zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.*

*Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation dabei helfen, dies zu erreichen.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,28%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Methodik der Aromakreation trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem er hochrangige Führungskräfte fortbildet.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Neue Geschmäcker und Ansprüche sowie die Entwicklung des Marktes haben die Gastronomie in eine einzigartige Phase der Geschichte geführt. Die Spezialisierung auf Geschmacksdesign ist eine Voraussetzung, um Ihre kulinarischen Fähigkeiten zu erweitern"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Methodik bei der Aromakreation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **100 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Methodik bei der Aromakreation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Methodik bei der Aromakreation

