

Universitätskurs

Markt- und Kommunikationsumgebungen



Universitätskurs Markt- und Kommunikationsumgebungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Das Marktumfeld im Bereich der Kommunikationsunternehmen hat sich in den letzten Jahren mit der Entwicklung neuer Technologien und dem Aufkommen neuer Tools im Zusammenhang mit den Möglichkeiten, die sich durch die immer häufigere Nutzung des Internets ergeben, weiterentwickelt. Aus diesem Grund müssen Spezialisten, die sich diesem Bereich widmen, ihre Inhalte ständig aktualisieren und die Schlüssel für die Führung ihres Unternehmens auf der Grundlage der gefragtesten Markttrends kennen. Das Ziel dieser Qualifikation ist es, dass die Studenten in ihr einen Leitfaden finden, der sie befähigt, diese Funktion effizient auszuführen und hochqualifizierte Fachleute zu werden. Ein Programm, das von Experten für Unternehmenskommunikation entwickelt wurde und in einem praktischen Online-Format präsentiert wird, das 24 Stunden am Tag und von jedem Gerät aus zugänglich ist.



Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen.
TECH Technologische Universität



“

Wenn Sie das Marktumfeld Ihres Unternehmens im Detail kennen, können Sie sich eine umfassendere und kritischere Geschäftsvision aneignen, mit der Sie an Strategien arbeiten können, die an die Anforderungen des Sektors angepasst sind"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Markt für Kommunikationsunternehmen ist ein variables Umfeld, das von gesellschaftlichen Trends abhängt. Aus diesem Grund ändern sich die Informationen ständig. Deshalb hat sich TECH mit diesem Universitätskurs zum Ziel gesetzt, den Studenten das Rüstzeug an die Hand zu geben, das sie in die Lage versetzt, jederzeit über die neuesten Entwicklungen in der Branche auf dem Laufenden zu sein. Ein Leitfaden, der Ihnen die stundenlange Suche nach genauen Informationsquellen erspart und Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie für die Entwicklung einer innovativen, sicheren und erfolgreichen Managementaktivität benötigen.



“

Sie sind nur noch 6 Wochen davon entfernt, Ihre beruflichen Ziele in der Kommunikationsbranche zu erreichen. Schreiben Sie sich jetzt ein und geben Sie Ihrer Karriere den nötigen Schub"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren einer erfolgreichen Geschäftsstrategie auf der Grundlage der Anforderungen und Spezifikationen des Zielmarktes

02

Verstehen des Makro-Umfelds des Kommunikationsunternehmens und seiner möglichen Variablen





03

Entwickeln einer wettbewerbsfähigen und qualitativ hochwertigen Positionierung, die es ermöglicht, die ehrgeizigsten Unternehmensziele zu erreichen

04

Entwickeln eines Marketingplans unter Berücksichtigung der Analyse und Diagnose der Situation

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen wurde vom Dozententeam nach den Richtlinien der innovativen *Relearning*-Methode entwickelt. Auf diese Weise werden die wichtigsten Konzepte eines jeden Moduls im gesamten Studienplan wiederholt, was eine natürliche und schrittweise Aneignung der Inhalte begünstigt. Darüber hinaus betont diese Methodik die Bedeutung der Verbindung von Theorie und Praxis, so dass der Student die Informationen besser kontextualisieren kann und ein effizienteres Lernen begünstigt wird.



“

Der Zugang zu den besten theoretischen und praktischen Inhalten im Bereich Marketing und Kommunikation wird es Ihnen ermöglichen, Ihre beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen auf einem Niveau zu verbessern, das Sie sich nicht einmal vorstellen können"

Lehrplan

Der Studienplan für diesen Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen wurde vom Dozententeam des Studiengangs entwickelt. Bei der Gestaltung haben sie die aktuellsten Informationen berücksichtigt, die sich aus ihrer Erfahrung und aktuellen Tätigkeit in diesem Sektor ergeben, sowie die pädagogischen Kriterien von TECH, um die Qualität des Inhalts zu gewährleisten.

Aus diesem Grund vermittelt der Kurs dieses 100%igen Online-Programms dem Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um komplexe geschäftliche Herausforderungen zu meistern und Entscheidungen zu treffen, die das Unternehmen auf den Weg des Erfolgs führen werden.

Die 150 Stunden, aus denen sich diese Qualifikation zusammensetzt, sind nicht nur den besten theoretischen Inhalten gewidmet, sondern die Fachkraft findet im Virtuellen Klassenzimmer auch praktisches und zusätzliches Material, mit dem sie alle Informationen in einen Zusammenhang bringen kann. Sie findet Forschungsartikel, ergänzende Lektüre, Fallstudien zu realen Geschäftssituationen, detaillierte Videos und vieles mehr. Alles, was man braucht, um die Aspekte des Studienplans zu vertiefen und das Beste aus dem Programm herauszuholen.

Dies ist eine einmalige Gelegenheit, seine beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu verbessern und Zugang zu einem breiteren Spektrum an Beschäftigungsmöglichkeiten in verantwortungsvollen und angesehenen Positionen zu erhalten.

Dieser Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen findet über 6 Wochen statt und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Markt- und Kommunikationsumgebungen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Markt- und Kommunikationsumgebungen

1.1. Makro-Umgebung des Unternehmens

- 1.1.1. Konzept der Makro-Umgebung
- 1.1.2. Makro-Umgebungsvariablen

1.2. Mikro-Umgebung des Unternehmens

- 1.2.1. Annäherung an das Konzept der Mikro-Umgebung
- 1.2.2. Akteure in der Mikro-Umgebung

1.3. Neues Wettbewerbsumfeld

- 1.3.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.3.2. Wissensgesellschaft
- 1.3.3. Das neue Verbraucherprofil

1.4. Kennen des Marktes und Verbrauchers

- 1.4.1. Offene Innovation (*Open Innovation*)
- 1.4.2. Competitive Intelligence
- 1.4.3. Wettbewerbsfähige Wirtschaft

1.5. Der Markt und das Publikum

- 1.5.1. Kurze Geschichte der Audiometrie in Spanien
- 1.5.2. Profil der Mediennutzer
- 1.5.3. Fragmentierung des Publikums

1.6. Entwicklung des Marketingplans

- 1.6.1. Konzept des Marketingplans
- 1.6.2. Analyse und Diagnose der Situation
- 1.6.3. Strategische Marketingentscheidungen
- 1.6.4. Operative Marketingentscheidungen

1.7. Marktsegmentierung

- 1.7.1. Konzept der Marktsegmentierung
- 1.7.2. Nützlichkeit und Anforderungen der Segmentierung
- 1.7.3. Segmentierung der Verbrauchermärkte
- 1.7.4. Segmentierung der Industriemärkte
- 1.7.5. Strategien zur Segmentierung
- 1.7.6. Segmentierung anhand von Marketing-Mix-Kriterien

1.8. Positionierung im Wettbewerb

- 1.8.1. Konzept der Marktpositionierung
- 1.8.2. Der Positionierungsprozess

1.9. Kommerzielle Segmentierung

- 1.9.1. Analyse der Vertriebswege, Verkaufsgebiete und Produkte
- 1.9.2. Vorbereitung von Gewerbegebieten
- 1.9.3. Umsetzung des Besuchsplans

1.10. Soziale Verantwortung der Unternehmen

- 1.10.1. Soziales Engagement
- 1.10.2. Nachhaltige Organisationen
- 1.10.3. Die Ethik in Organisationen



“

Wenn Sie Ihre Zeit in diesen Studiengang investieren, öffnet sich nicht nur die Tür zu einer vielversprechenden beruflichen Zukunft, sondern Sie erhalten auch die Schlüssel, um ein Spezialist für das Marktumfeld im Kommunikationssektor zu werden"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie im Bereich der Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





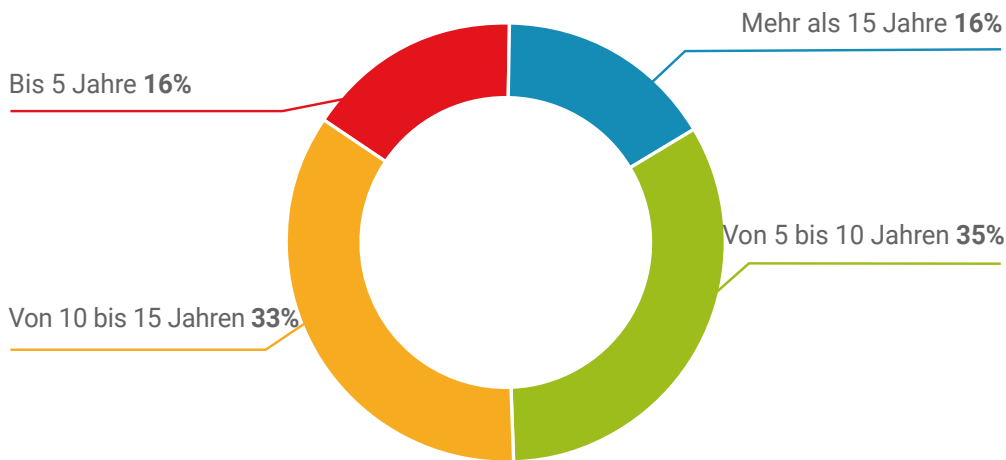
“

TECH richtet sich mit dieser Qualifikation an ein sehr breit gefächertes Berufsprofil, aber mit einem gemeinsamen Ziel: ein Experte für das Marktumfeld im Kommunikationssektor zu werden"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



Ausbildung

Journalismus und Kommunikation **33%**

Betriebswirtschaft **35%**

Sozialwissenschaften **24%**

Sonstige **8%**

Akademisches Profil

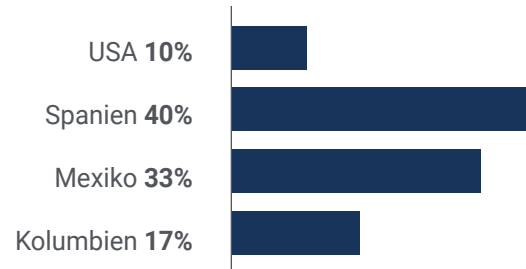
Presse, Rundfunk und Fernsehen **37%**

Werbung **27%**

Nachrichtenagentur **24%**

Sonstige **12%**

Geografische Verteilung



Rocío González

Product Manager und Customer Success

"Eines der Dinge, die ich an diesem Universitätskurs hervorheben möchte, ist die Qualität und Aktualität des Inhalts. Ich arbeite seit Jahren in der Welt der Kommunikation und habe in dieser Zeit mehrere Abschlüsse gemacht, aber keinen so umfassenden und anwendbaren wie diesen. Die Möglichkeit, die in diesem Kurs erworbenen Informationen in meinem täglichen Leben anzuwenden, hat mir geholfen, beruflich zu wachsen, was zu einer beruflichen Verbesserung geführt hat, auf die ich schon lange gewartet habe"

08

Kursleitung

Um den besten Unterricht anbieten zu können, muss das Managementteam aus einer Gruppe von Experten bestehen, die im Bereich der Unternehmenskommunikation Maßstäbe setzen. Aus diesem Grund hat TECH für diesen Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen ein Team ausgewählt, das über umfangreiche Erfahrungen in diesem Sektor verfügt und als Leiter verschiedener Bereiche in den Medien tätig war. Da sie aktive Experten sind, können sie dem Studenten eine aktuelle und realistische Sicht des Themas vermitteln und so die Kontextualisierung des Inhalts erleichtern.





“

Sie werden die menschliche und fachliche Qualität des Dozententeams in den individuellen Tutorien, die TECH Ihnen während des Studiums anbietet, überprüfen können"

Leitung



Fr. Iñesta Fernández, Noelia Journalistin und Social Media Manager

- ♦ Kommunikationsmanagement, G. Greterika Imp-Exp
- ♦ Kommunikations- und Marketingmanagement, A. Corporate
- ♦ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ♦ Redakteurin für lokale Medien
- ♦ Promotion in Medienforschung
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Masterstudiengang in Social Media Management
- ♦ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Investition in Zeit und Geld von Fachleuten, die sich zu diesem Schritt und zur Teilnahme an diesem Programm entschließen. Aus diesem Grund werden maximale Anstrengungen unternommen, um Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen und die größtmöglichen positiven Auswirkungen auf die berufliche Laufbahn der Studenten haben. So können sie die vorgeschlagenen Ziele kurz-, mittel- und langfristig erreichen. Außerdem können Sie Ihre organisatorischen und planerischen Fähigkeiten verbessern, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen zu erklimmen.



“

Wenn Sie die Schlüssel zur Entwicklung eines Marketingplans entsprechend den Anforderungen der verschiedenen Marktumfelder von Kommunikationsunternehmen kennen, können Sie für jeden Bereich individuelle Strategien entwickeln und so Ihre Erfolgchancen erhöhen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen an der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl national als auch international zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

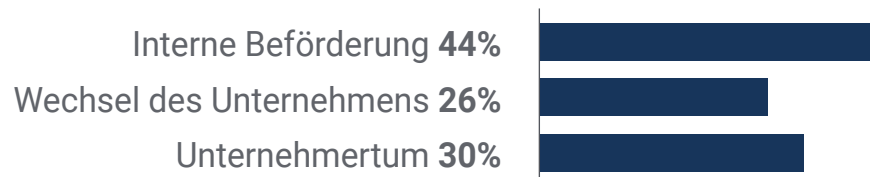
Sie haben Zugang zu einem internationalen Netzwerk, in dem Sie Fachleute aus der ganzen Welt treffen können, die die gleichen Interessen haben wie Sie.

Geben Sie Ihrer Karriere mit den innovativsten und umfassendsten Themen zu Wettbewerbspositionierung und Geschäftssegmentierung einen unverwechselbaren Schub.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **28,7%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen trägt dazu bei, Managementtalente durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Neben dem Sammeln neuer Erfahrungen im Bereich der Digitalisierung und Organisation.





“

Wagen Sie den Sprung und schreiben Sie sich jetzt ein, wenn Sie Ihre Zukunft auf das erfolgreiche Management von Unternehmensprojekten in verschiedenen Marktumgebungen im Kommunikationssektor ausrichten wollen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Der Spezialist kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung seines Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Markt- und Kommunikationsumgebungen

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 150 Std.



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Markt- und Kommunikationsumgebungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Markt- und Kommunikationsumgebungen

