

Universitätskurs

Marketingplan in der
Pharmazeutischen
Industrie



Universitätskurs Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/wirtschaftsschule/universitatskurs/marketingplan-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Marketing ist eines der mächtigsten Instrumente auf dem Pharmamarkt, um Patienten und medizinisches Fachpersonal zu erreichen und ein angemessenes Image zu pflegen. Aus diesem Grund ist ein strategischer Plan in diesem Bereich unerlässlich, denn er ermöglicht die Festlegung von Umsatz- und Wachstumszielen, die Identifizierung von Marktsegmenten und die Gestaltung geeigneter Werbe- und Kommunikationslinien. In diesem Sinne ist es wichtig, über einen spezialisierten Experten zu verfügen, der sich mit den neuesten Trends in diesem Bereich auskennt. Aus diesem Grund wurde dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das den Studenten völlige Freiheit bietet, so dass sie ihren täglichen Aktivitäten nachgehen können, ohne an einen festen Zeitplan gebunden zu sein, während sie gleichzeitig Zugang zu fortgeschrittenen Qualitätsinhalten haben.



Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie
TECH Technologische Universität



“

Dank dieses 100%igen Online-Universitätskurses werden Sie einen erfolgreichen Marketingplan für die pharmazeutische Industrie von Anfang bis Ende erstellen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Nach Abschluss dieses Hochschulstudiums werden die Absolventen ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten für die Erstellung von Marketingplänen unter Anwendung der neuesten Entwicklungen in diesem Bereich erweitert haben. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet TECH umfassende und aktuelle Inhalte, die durch didaktische Mittel wie Fallstudien ergänzt werden, die die Studenten in reale Situationen versetzen. Eine einzigartige Gelegenheit, sich weiterzuentwickeln, die mit der größten digitalen Universität der Welt erreicht werden kann.



“

Mit TECH werden Sie in der Lage sein, SMART-Ziele zu setzen, in den Markt einzutreten, Ihren Umsatz zu steigern und Kundenbindung aufzubauen"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie

02

Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie

03

Vertiefen der neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie

04

Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie



05

Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie

06

Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken

07

Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

08

Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie



09

Verstehen des Verkaufszyklus in
der pharmazeutischen Industrie

10

Analysieren von Kundenverhalten und
Marktbedürfnissen

11

Entwickeln von Führungskompetenzen





12

Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie

13

Anwenden von Techniken des Projektmanagements

14

Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde entwickelt, um im Laufe von 6 Wochen die aktuellsten Informationen über die Erstellung von Marketingplänen im pharmazeutischen Sektor zu vermitteln. Von Beginn dieses Programms an wird sich die Fachkraft mit den Schlüsselkonzepten für die Entwicklung wirklich effektiver Werbestrategien und deren direkter Anwendung in dieser Branche beschäftigen.



“

Sie werden die Fähigkeit erwerben, den Markt für OTC-Produkte zu untersuchen, wirkungsvolle Strategien zu entwickeln und Verpackungen zu entwerfen, die das Interesse der Pharmaindustrie wecken"

Lehrplan

Um ein innovatives, umfassendes und fundiertes Studium zu bieten, haben die Lehrkräfte dieses Universitätsabschlusses ein Programm entwickelt, das an der akademischen Spitze steht und auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Fachleute in diesem Sektor eingeht. Auf diese Weise wurden Inhalte geschaffen, die sich mit der Analyse des Umfelds und des Marktes, dem *Branding* und der Öffentlichkeitsarbeit befassen. Außerdem werden Trends, Verbraucherverziehung und die Identifizierung des Zielmarktes behandelt.

In diesem Sinne werden sich die Studenten mit den Zielen dieses Plans, den allgemeinen Strategien, dem Marketing im Bereich *Consumer Care*, den Generika und Krankenhausprodukten sowie der Bedeutung des E-Mail-Marketings befassen. Dieser fortgeschrittene Lehrplan wird mit innovativen Lehrmitteln wie Videozusammenfassungen, detaillierten Videos, Fallstudien und wichtiger Lektüre kombiniert, um den Lehrplan weiter zu ergänzen.

Dank der *Relearning*-Methode, die auf der ständigen Wiederholung der wichtigsten Konzepte beruht, können die Studenten auch die langen Studienzeiten und das Auswendiglernen, die bei anderen akademischen Systemen so üblich sind, reduzieren.

Die Fachkraft hat es also mit einem vollständigen akademischen Angebot zu tun, das ihr die Möglichkeit gibt, jederzeit und überall auf das Programm zuzugreifen. Alles, was sie braucht, ist ein digitales Gerät mit einer Internetverbindung, um den Lehrplan jederzeit einzusehen. Da es keinen Präsenzunterricht oder starre Stundenpläne gibt, hat der Student mehr Freiheit, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Pharmazeutischer Marketingplan



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Pharmazeutischer Marketingplan

1.1. Grundlage des pharmazeutischen Marketingplans

- 1.1.1. Analyse des Umfelds
- 1.1.2. Gelegenheiten
- 1.1.3. Bedrohungen
- 1.1.4. Implementierung

1.2. Die Ziele des Marketingplans

- 1.2.1. SMART-Ziele
- 1.2.2. Ziele für die Marktdurchdringung
- 1.2.3. Ziele für das Umsatzwachstum
- 1.2.4. Ziele für die Kundentreue

1.3. Gesamtstrategie des Marketingplans

- 1.3.1. Definition der Vision
- 1.3.2. Festlegung der Ziele
- 1.3.3. Instrumente des Marketingplans
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

1.4. OTC-Marketing

- 1.4.1. Analyse des OTC-Marktes
- 1.4.2. Entwicklung einer Strategie
- 1.4.3. Verpackungsdesign
- 1.4.4. Entwicklung einer Expansionsstrategie

1.5. Marketing für Consumer Care

- 1.5.1. Branding
- 1.5.2. Einsatz von digitalem Marketing
- 1.5.3. Definition von Kernstrategien
- 1.5.4. Schlussfolgerungen

1.6. Medizinisches Marketing

- 1.6.1. Besondere Bedürfnisse
- 1.6.2. Öffentlichkeitsarbeit
- 1.6.3. Management von medizinischen Konferenzen
- 1.6.4. Strategien für Kliniken

1.7. Vermarktung von Ernährungskomponenten

- 1.7.1. Leistungsmessung
- 1.7.2. Trends in der Vermarktung von Nahrungsmitteln
- 1.7.3. Fortschritte im Ernährungsmarketing
- 1.7.4. Schlussfolgerungen

1.8. Vermarktung von generischen Produkten

- 1.8.1. Aufklärung der Verbraucher
- 1.8.2. Branding und Etikettierung
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Schlussfolgerung

1.9. Vermarktung von Krankenhausprodukten

- 1.9.1. Identifizierung des Zielmarktes
- 1.9.2. Zusammenarbeit mit Lieferanten
- 1.9.3. Vorführungen
- 1.9.4. Schlussfolgerung

1.10. Digitales Marketing in der Pharmaindustrie

- 1.10.1. Suchmaschinenoptimierung
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Mobile Marketingstrategien
- 1.10.4. E-Mail-Marketing



“

Mit dem pädagogischen System, das dieser Abschluss bietet, haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen in Ihrem eigenen Tempo und ohne zeitliche Einschränkungen zu aktualisieren“

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

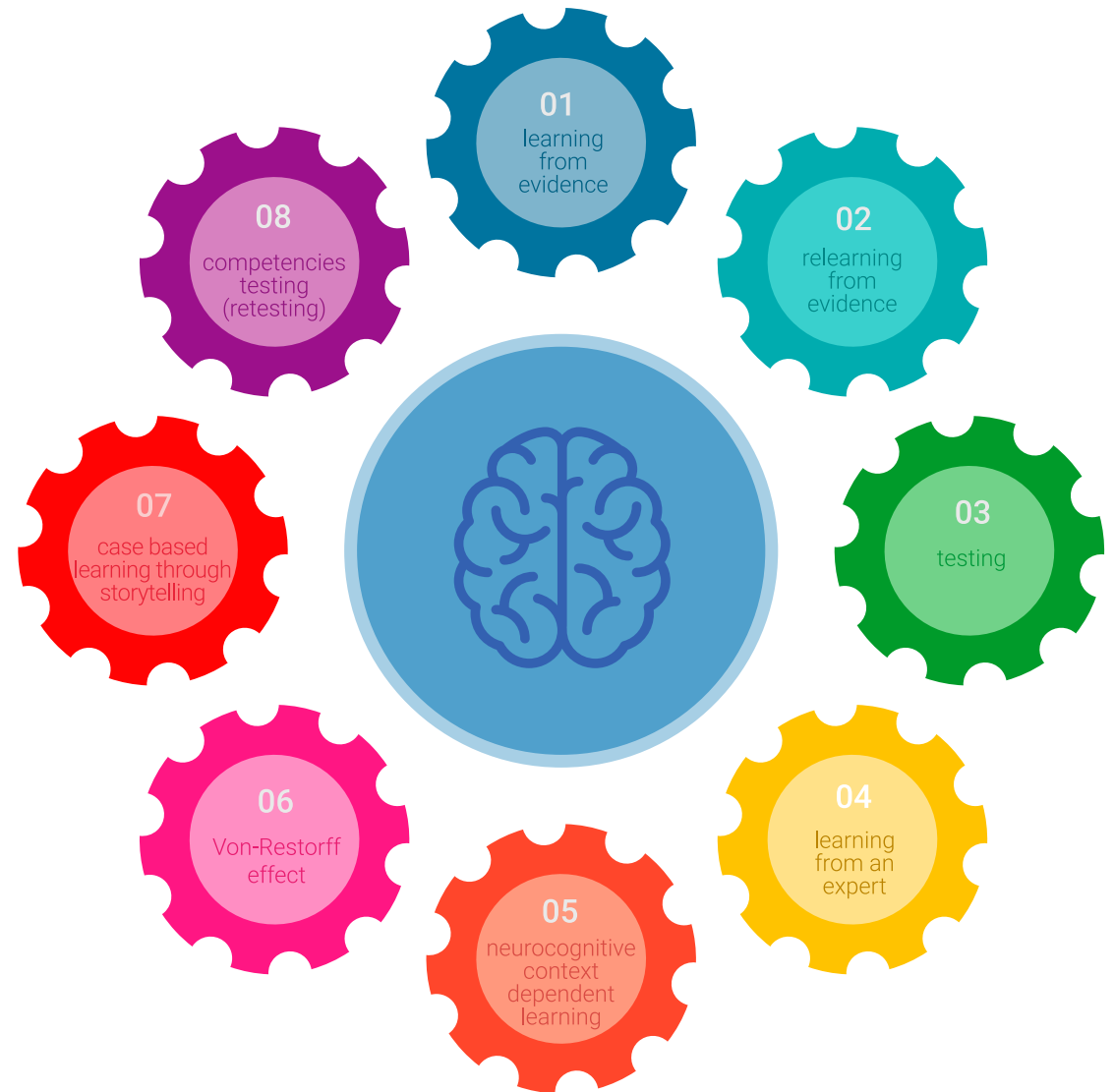
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

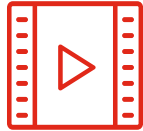
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



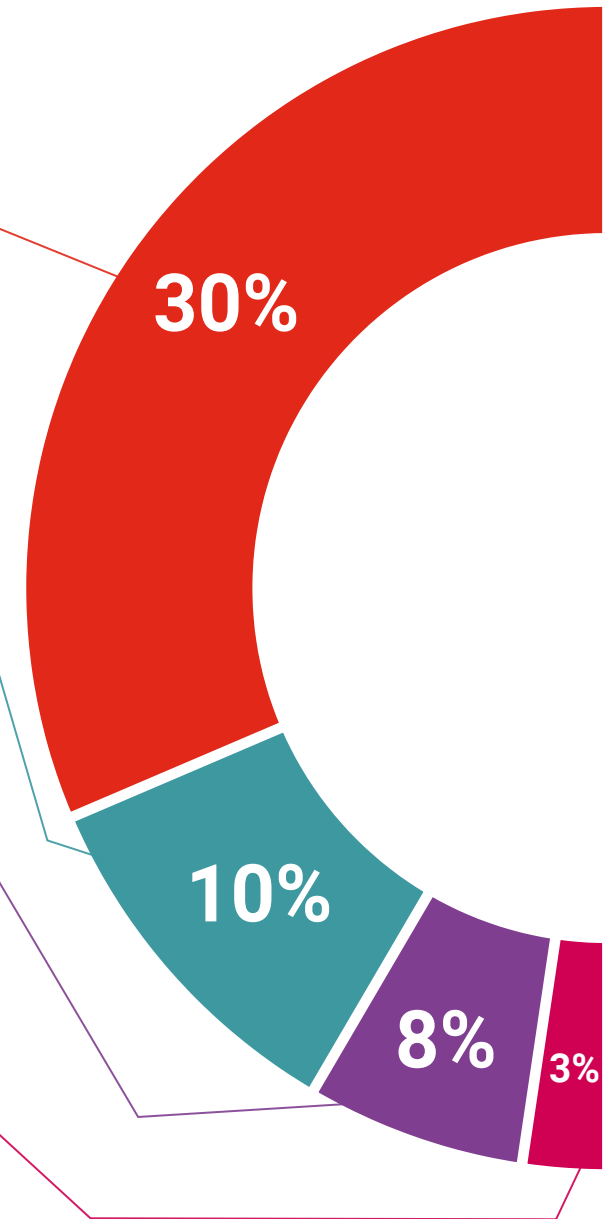
Übungen zu Managementfähigkeiten

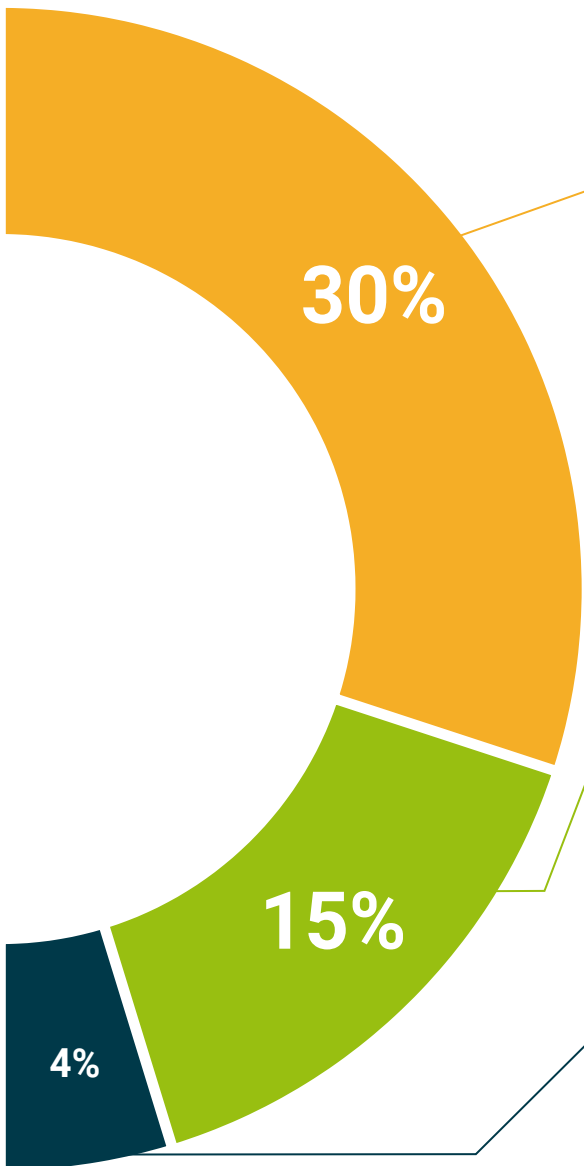
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Pharmazie oder Digitales Marketing können den Universitätskurs absolvieren.





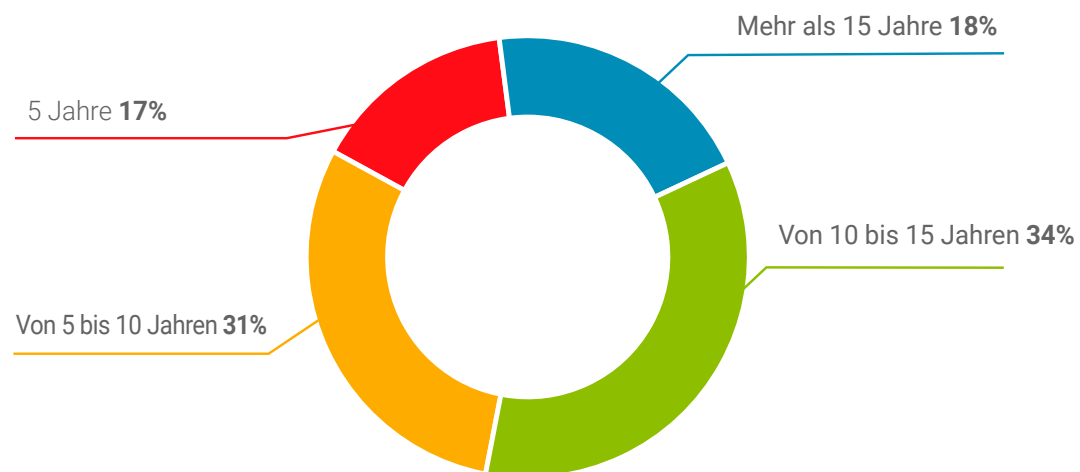
“

*Dank dieses Hochschulabschlusses werden
Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich des digitalen
Marketings verbessern"*

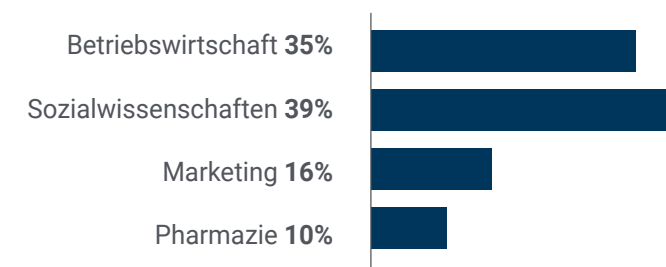
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

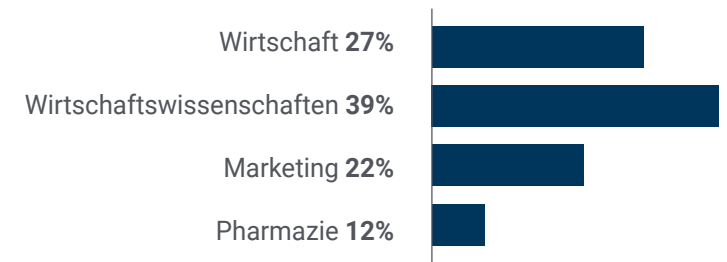
Jahre der Erfahrung



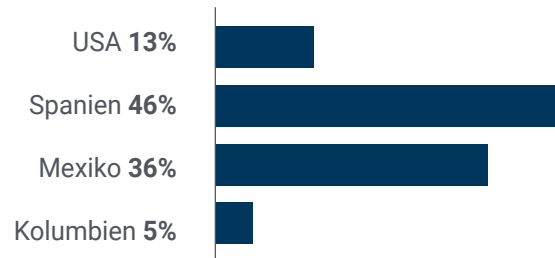
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



María Echavarría

Expertin für digitales Marketing

"Unternehmen legen zunehmend Wert auf Spezialisierung. Das hat mich motiviert, diesen Abschluss zu erwerben und meine Karrierechancen im Marketing zu verbessern. Außerdem konnte ich mich nach Abschluss dieses Programms an Projekten im pharmazeutischen Sektor beteiligen und eines meiner vor dem Programm gesetzten Ziele erreichen"

08

Kursleitung

TECH integriert in alle ihre Studiengänge spezialisierte Fachleute, die in ihren Sektoren etabliert sind. Auf diese Weise haben die Teilnehmer dieses Programms Zugang zu qualitativ hochwertigen, umfassenden und aktuellen Inhalten zum Thema Marketing in der pharmazeutischen Industrie. In diesem Sinne haben die besten Experten in diesem Bereich, die über ein breites Wissen über die Funktionsweise und die Anforderungen des Pharmasektors verfügen, an der Ausarbeitung des Programms mitgewirkt.





“

Verbessern Sie Ihre Marketingstrategie dank der ausgezeichneten Inhalte, die von Spezialisten dieses Sektors entwickelt wurden"

Leitung



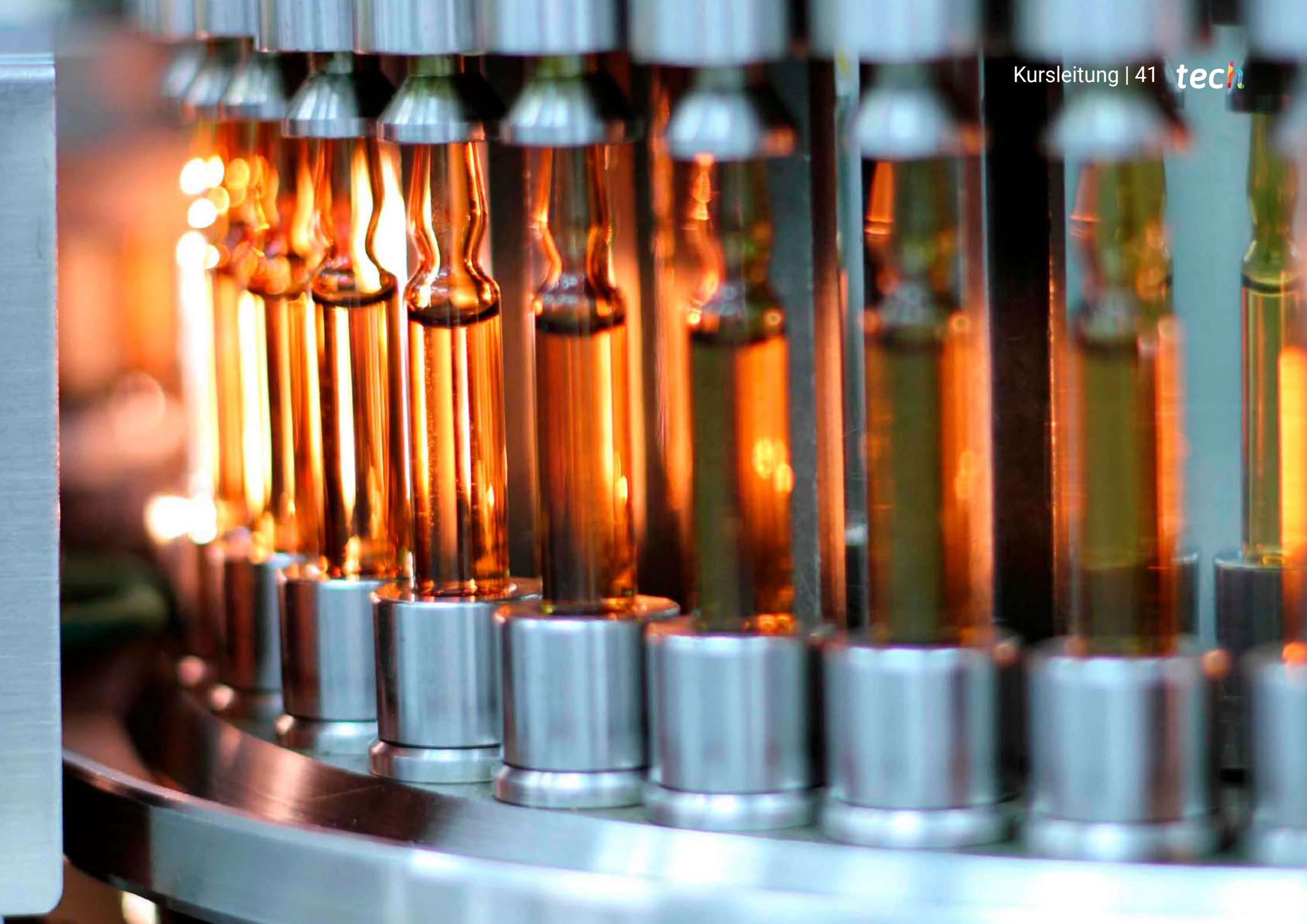
Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid

Professoren

Hr. Moreno Izquierdo, Juan Manuel

- ♦ Verantwortlicher für das gesamte Portfolio von Biosimilars und Krankenhausgenerika bei Iberia Commercial Head
- ♦ Chief Marketing Officer bei Biogen
- ♦ Marketingleiter bei SNC
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Handelsmanagement an der Hochschule für Betriebswirtschaft und Management
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Carlos III in Madrid



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Absolventen dieses Studiengangs werden eine bemerkenswerte Auswirkung auf ihre berufliche Laufbahn erfahren, da sie ihre Handlungsmöglichkeiten in einem auf den Pharmasektor spezialisierten Marketingbereich erweitern können. Sie werden auch in der Lage sein, ihren Blick auf die bisher angewandten Strategien zu erweitern und neue Ansätze einzubringen, die Unternehmen einen unverwechselbaren Vorteil verschaffen.



“

Steigern Sie Ihre Chancen auf berufliches Wachstum in nur 6 Wochen mit den besten Dozenten im Bereich Marketing"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im wirtschaftlichen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

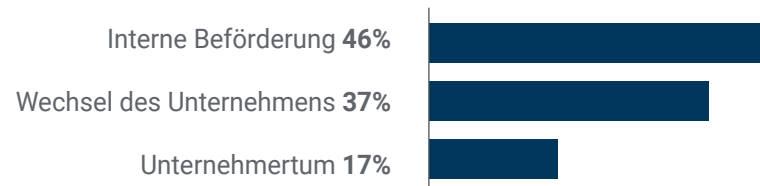
Bauen Sie strategische Kooperationen mit Lieferanten auf und erhöhen Sie die Präsentation von pharmazeutischen Produkten.

Sie werden Ihre beruflichen Ziele in nur 6 Wochen und mit den besten Experten im Bereich des pharmazeutischen Marketings erreichen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Fachkraft, die dieses Programm absolviert, wird in der Lage sein, der Organisation mehrere Vorteile bei der Entwicklung hocheffizienter Marketingstrategien zu bieten und so deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Sie wird auch solide Verbindungen zu Fachleuten im Gesundheitssektor aufbauen und Innovation und Anpassung an Marktveränderungen fördern. Diese vorteilhaften Aspekte werden wesentlich zum Wachstum und Erfolg des Unternehmens im Pharmasektor beitragen.





“

*Tragen Sie mit Ihrem Marketingwissen zur
Expansion von Pharmaunternehmen bei"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Marketingplan in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Marketingplan in der
Pharmazeutischen
Industrie