

Universitätskurs Marketing





Universitätskurs Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Dieses vollständige Marketing-Programm wurde von den besten Fachleuten auf diesem Gebiet entwickelt, um Ihnen eine vollständige und effiziente Weiterbildung zu bieten, die es Ihnen ermöglicht, die notwendigen Kompetenzen zu erwerben, um in diesem Bereich umfassend zu forschen. Eine 100%ige Online-Fortbildung, die es Ihnen ermöglicht, Ihr Studium problemlos mit Ihrem Berufs- und Privatleben zu vereinbaren, mit der Unterstützung und dem Rückhalt des effizientesten Systems auf dem Bildungsmarkt.



Universitätskurs in Marketing
TECH Technologische Universität



“

*Beherrschen Sie die fortschrittlichsten
Marketingstrategien in einer hocheffektiven
Fortbildung für Ihre berufliche Karriere"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Unser Ziel ist es, Sie in diesem Bereich zu fördern: Erreichen des Wissensstandes, der notwendig ist, um ein komplettes Forschungsprojekt in einem beliebigen Bereich der Betriebswirtschaft durchführen zu können, von der Konzeption und Planung bis zur Verbreitung.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Marketing** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Ausstatten eines Marketingforschers mit Kompetenzen

02

Vermitteln eines Makroblicks auf laufende Trends und Veränderungen auf den Märkten

03

Präsentieren der besten Tools zur Erforschung von Marktdynamik und -faktoren





04

Einführen in eine ganzheitliche Betrachtung des Geschäftszyklus einer Unternehmensorganisation

05

Kennenlernen der Instrumente des strategischen Marketings und ihrer Anwendungsbereiche

06

Erstellen eines Marketingplans, der an die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst ist

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Marketing der TECH Technologischen Universität ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Zeit und der Ort frei gewählt werden können, je nach Verfügbarkeit, Zeitplan und Interessen.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Studienplan als diesen finden, glauben Sie uns"

Lehrplan

Dieser Universitätskurs in Marketing wurde geschaffen, um den Studenten die Möglichkeit zu geben, sich die notwendigen Kenntnisse in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, ihre Weiterbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Bildungsmarkt. TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in Ihre akademische Spezialisierung einzubeziehen. Darüber hinaus haben sie mit diesem Programm Zugang zu einer Arbeitsweise, die mit ihrem Berufs- oder Privatleben voll vereinbar ist.

Wenn man sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen, mit den Besten in einem interessanten Online-Universum Beziehungen und zu der neuen Generation von Fachleuten gehören will, die ihre Arbeit überall auf der Welt weiterentwickeln können, könnte dies der Weg sein.

Während dieser Weiterbildung werden die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Der Inhalt des Universitätskurses in Marketing soll die Entwicklung von Fähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Marketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketing vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marketing

1.1. Einführung in die Marketingforschung

- 1.1.1. Die Märkte
- 1.1.2. Das marktorientierte Geschäftskonzept

1.2. CRM und Kundenbindung

- 1.2.1. Kundenbeziehungen
- 1.2.2. Tools für die Kundenbindung
- 1.2.3. Architektur eines CRM

1.3. Strategisches Marketing

- 1.3.1. Marketing und seine Grenzen
- 1.3.2. Grundlagen der Marktstrategie
- 1.3.3. Entscheidungsfindung im strategischen Marketing

1.4. Operatives Marketing

- 1.4.1. Vergleichende Analyse von strategischem und operativem Marketing
- 1.4.2. Tools für operatives Marketing

1.5. Competitive Intelligence

- 1.5.1. Organisationelle Intelligenz
- 1.5.2. Arten und Merkmale der Intelligenz
- 1.5.3. Intelligenz-Zyklus
- 1.5.4. Methoden und Instrumente der konkurrenzfähigen Intelligenz

1.6. Business Intelligence

- 1.6.1. Daten-Plattformen
- 1.6.2. Instrumente zur Datenanalyse
- 1.6.3. *Data Warehouse*

1.7. Kundendienst

- 1.7.1. Kundendienst und Diagnose
- 1.7.2. Kundendienst und Qualität

1.8. Produktmanagement

- 1.8.1. Wichtigkeit, Wert und Komplexität des Produkts
- 1.8.2. Entwicklung der Rolle des *Product Manager*

1.9. Internationales Marketing

- 1.9.1. Auswirkungen der Globalisierung auf das Marketing
- 1.9.2. Spezifische Merkmale des internationalen Marketings

1.10. Künftige Trends

- 1.10.1. Änderungen der Nachfrage
- 1.10.2. Neue Marketinginstrumente: virtuelle Realität, erweiterte Realität, Plattformen usw.



“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den Sprung in eine bessere berufliche Zukunft zu schaffen"

06

Methodik

This academic program offers students a different way of learning. Our methodology uses a cyclical learning approach: **Relearning**.

This teaching system is used, for example, in the most prestigious medical schools in the world, and major publications such as the **New England Journal of Medicine** have considered it to be one of the most effective.





“

Discover Relearning, a system that abandons conventional linear learning, to take you through cyclical teaching systems: a way of learning that has proven to be extremely effective, especially in subjects that require memorization"

TECH Business School uses the Case Study to contextualize all content

Our program offers a revolutionary approach to developing skills and knowledge. Our goal is to strengthen skills in a changing, competitive, and highly demanding environment.

“

At TECH, you will experience a learning methodology that is shaking the foundations of traditional universities around the world"



This program prepares you to face business challenges in uncertain environments and achieve business success.



A learning method that is different and innovative

This TECH program is an intensive educational program, created from scratch to present executives with challenges and business decisions at the highest level, whether at the national or international level. This methodology promotes personal and professional growth, representing a significant step towards success. The case method, a technique that lays the foundation for this content, ensures that the most current economic, social and business reality is taken into account.

“

You will learn, through collaborative activities and real cases, how to solve complex situations in real business environments”

The case method has been the most widely used learning system among the world's leading business schools for as long as they have existed. The case method was developed in 1912 so that law students would not only learn the law based on theoretical content. It consisted of presenting students with real-life, complex situations for them to make informed decisions and value judgments on how to resolve them. In 1924, Harvard adopted it as a standard teaching method.

What should a professional do in a given situation? This is the question we face in the case method, an action-oriented learning method. Throughout the program, the studies will be presented with multiple real cases. They must integrate all their knowledge, research, argue and defend their ideas and decisions.

Our program prepares you to face new challenges in uncertain environments and achieve success in your career.

Relearning Methodology

TECH effectively combines the Case Study methodology with a 100% online learning system based on repetition, which combines different teaching elements in each lesson.

We enhance the Case Study with the best 100% online teaching method: Relearning.

Our online system will allow you to organize your time and learning pace, adapting it to your schedule. You will be able to access the contents from any device with an internet connection.

At TECH you will learn using a cutting-edge methodology designed to train the executives of the future. This method, at the forefront of international teaching, is called Relearning.

Our online business school is the only one in the world licensed to incorporate this successful method. In 2019, we managed to improve our students' overall satisfaction levels (teaching quality, quality of materials, course structure, objectives...) based on the best online university indicators.



In our program, learning is not a linear process, but rather a spiral (learn, unlearn, forget, and re-learn). Therefore, we combine each of these elements concentrically.

With this methodology we have trained more than 650,000 university graduates with unprecedented success in fields as diverse as biochemistry, genetics, surgery, international law, management skills, sports science, philosophy, law, engineering, journalism, history, markets, and financial instruments. All this in a highly demanding environment, where the students have a strong socio-economic profile and an average age of 43.5 years.

Relearning will allow you to learn with less effort and better performance, involving you more in your specialization, developing a critical mindset, defending arguments, and contrasting opinions: a direct equation to success.

From the latest scientific evidence in the field of neuroscience, not only do we know how to organize information, ideas, images and memories, but we know that the place and context where we have learned something is fundamental for us to be able to remember it and store it in the hippocampus, to retain it in our long-term memory.

In this way, and in what is called neurocognitive context-dependent e-learning, the different elements in our program are connected to the context where the individual carries out their professional activity.



This program offers the best educational material, prepared with professionals in mind:



Study Material

All teaching material is produced by the specialists who teach the course, specifically for the course, so that the teaching content is highly specific and precise.

These contents are then applied to the audiovisual format, to create the TECH online working method. All this, with the latest techniques that offer high quality pieces in each and every one of the materials that are made available to the student.



Classes

There is scientific evidence suggesting that observing third-party experts can be useful.

Learning from an Expert strengthens knowledge and memory, and generates confidence in future difficult decisions.



Management Skills Exercises

They will carry out activities to develop specific executive competencies in each thematic area. Practices and dynamics to acquire and develop the skills and abilities that a high-level manager needs to develop in the context of the globalization we live in.



Additional Reading

Recent articles, consensus documents and international guidelines, among others. In TECH's virtual library, students will have access to everything they need to complete their course.





Case Studies

Students will complete a selection of the best case studies chosen specifically for this program. Cases that are presented, analyzed, and supervised by the best senior management specialists in the world.



Interactive Summaries

The TECH team presents the contents attractively and dynamically in multimedia lessons that include audio, videos, images, diagrams, and concept maps in order to reinforce knowledge.

This exclusive educational system for presenting multimedia content was awarded by Microsoft as a "European Success Story".



Testing & Retesting

We periodically evaluate and re-evaluate students' knowledge throughout the program, through assessment and self-assessment activities and exercises, so that they can see how they are achieving their goals.



07

Profil unserer Studenten

Unser Universitätskurs in Marketing ist ein Programm, das sich an Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen im Bereich der politischen Kommunikation und der Wahlkampfkommunikation aktualisieren und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.





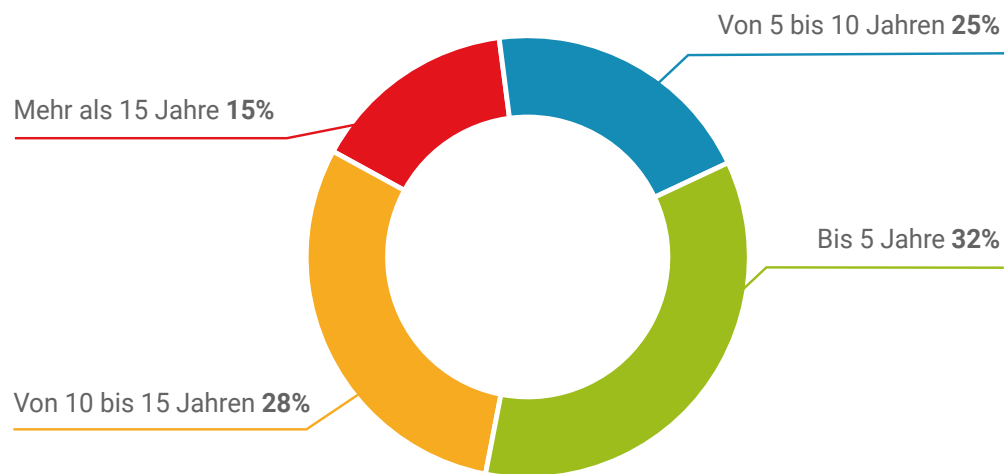
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

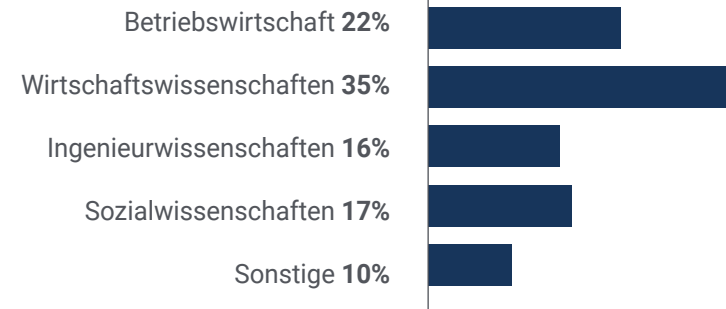
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

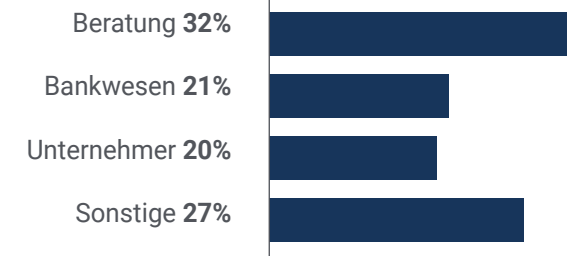
Jahre der Erfahrung



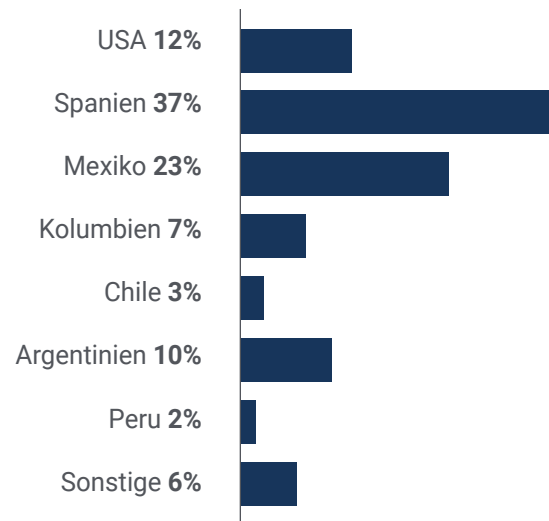
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rosa Pérez

Unternehmensberaterin

"Seit ich sehr jung war, interessierte ich mich für die Welt der Wirtschaftsforschung. Obwohl ich Betriebswirtschaftslehre studiert habe, hatte ich mich nie dafür entschieden, mich auf diesen Bereich zu spezialisieren. Glücklicherweise bot mir TECH die Möglichkeit, diesen Universitätskurs zu machen. So konnte ich ein höheres Qualifikationsniveau erreichen und mich dem widmen, wovon ich schon immer geträumt hatte: der Unternehmensberatung"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die das Programm interdisziplinär vervollständigen und es somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Raghavendra Rau wurde mehrfach für seine bemerkenswerte Arbeit auf dem Gebiet des **Managements** und der **Finanzen** ausgezeichnet und kann auf eine beachtliche internationale Karriere zurückblicken. Seine Leidenschaft für die **Wirtschaft** hat ihn dazu veranlasst, an akademischen Einrichtungen auf der ganzen Welt **Vorlesungen** zu halten und innovative Ansätze in den Bereichen **Wirtschaft** und **Unternehmensführung** zu vermitteln.

Indien, Frankreich und Großbritannien sind einige der Länder, mit denen er als Berater zusammengearbeitet hat. Sein **disruptiver Ansatz** und seine Fähigkeit, Konzepte zu vereinfachen, haben ihn zu einem weltweiten Maßstab gemacht. Für all dies wurde er von verschiedenen Einrichtungen wie dem Indian Institute of Management, an dem er seinen Abschluss gemacht hat, **ausgezeichnet**.

Er ist außerdem **Gründer** und **akademischer Direktor** des Zentrums für alternative Finanzen in Cambridge. Zu seinen Forschungsinteressen gehört die Untersuchung der Art und Weise, wie Investoren und Unternehmen Informationen erwerben und nutzen. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen **Unternehmensfinanzen**, **Vermögensbewertung**, **Informationsökonomie** und **Verhaltensökonomie**. Diese Spezialisierungen und seine langjährige Erfahrung brachten ihn dazu, der **Finanzgruppe** an der Cambridge Judge Business School beizutreten, die sich mit den Finanz- und Investitionsentscheidungen von Unternehmen und Institutionen beschäftigt.

Dr. Raghavendra Rau hatte prestigeträchtige Positionen inne, wie z. B. die des **Direktors** von **Barclays Global Investors** im Jahr 2008, dem größten Vermögensverwalter der Welt, in San Francisco. Er wurde auch eingeladen, auf der **Internationalen Finanzkonferenz FORE** und dem **Internationalen Forum für FinTech, InsurTech** und **Blockchain** zu sprechen. Außerdem veröffentlichte er 2017 sein Buch **Kurze Einführung in die Unternehmensfinanzen**, das die zahlreichen Finanzartikel und -kapitel ergänzt, die er im Laufe seiner Karriere verfasst hat.



Dr. Rau, Raghavendra

- Akademischer Direktor des Zentrums für alternative Finanzen der Universität von Cambridge, Vereinigtes Königreich
- Inhaber des Sir Evelyn de Rothschild-Lehrstuhls für Finanzen an der Universität von Cambridge
- Direktor der Vermögensverwaltungsgesellschaft Barclays Global Investors
- Vorsitzender der European Finance Association
- Vizepräsident der Financial Management Association
- Mitherausgeber des Journal of Corporate Finance
- Promotion in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Masterstudiengang in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Hochschulabschluss in Chemie an der Universität von Delhi, Indien
- Mitglied von: Finanzgruppe der Cambridge Judge Business School

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen.“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.



“

Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu bewirken, das ist unsere Herausforderung. Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Mit dieser Weiterbildung werden Sie in der Lage sein, in Ihrem Beruf erheblich voranzukommen, auch wenn Sie dafür zweifellos in verschiedene Bereiche investieren müssen, z. B. in den wirtschaftlichen, beruflichen und persönlichen.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

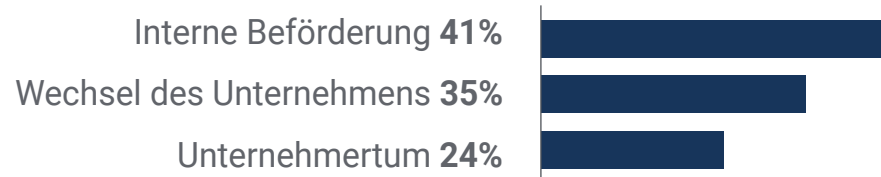
Dank dieses Bildungsprojekts werden Sie eine Vielzahl von Stellenangeboten erhalten, mit denen Sie Ihren beruflichen Aufstieg beginnen können.

Der Erwerb des Universitätskurses in Marketing wird es Ihnen ermöglichen, in Ihrem Beruf voranzukommen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Marketing trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Sie sind unverzichtbar
bei der Durchführung von
geschäftsrelevanter Forschung"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Marketing

