

# Universitätskurs

Marketing und Vertrieb in  
der Unternehmensberatung





## Universitätskurs

### Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabgänger, Ingenieure, Architekten und Gleichgestellte,  
die bereits eine berufliche Laufbahn in der Beratung begonnen haben.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschules/universitatskurs/marketing-vertrieb-unternehmensberatung](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschules/universitatskurs/marketing-vertrieb-unternehmensberatung)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Obwohl dies manchmal übersehen wird, sind Marketing und Vertrieb zwei wichtige Bereiche der Beratung. Ohne sie wären die Durchführung von Operationen und die Durchführung von Überwachungen und Audits weit weniger effektiv. Aus diesem Grund ist der Marketingberater eines der gefragtesten Profile in diesem Bereich. Dieses Programm wurde daher entwickelt, um Fachleuten alle Werkzeuge an die Hand zu geben, die sie benötigen, um die besten Verkaufstechniken in ihre tägliche Arbeit einzubauen. Dabei werden Themen wie die Struktur des Verkaufsprozesses oder die Interaktion mit den verschiedenen Interessengruppen vertieft. Dies wird den Studenten den Zugang zu wichtigen Möglichkeiten in der Geschäftswelt ermöglichen und somit einen unmittelbaren Fortschritt in ihrer Karriere bewirken.



Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung.  
TECH Technologische Universität



“

*Bringen Sie Ihre Karriere in Schwung, indem Sie die besten Marketing- und Verkaufstechniken in Ihre tägliche Beratungsarbeit einbeziehen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung ist es, die Studenten in die Lage zu versetzen, beruflich voranzukommen, indem sie die besten Geschäftsstrategien in ihre Arbeitspraxis integrieren. Sie sind also nicht nur wegen ihrer Leistung bei der Überwachung von Projekten und wirtschaftlichen Abläufen ein wertvoller Unternehmensberater, sondern auch wegen ihrer marketingorientierten Vision, die es ihnen ermöglicht, den Verkauf von Unternehmen effektiv durchzuführen.



“

*Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, die beruflichen Perspektiven des Studenten auf der Grundlage von Marketing und Verkauf in der Unternehmensberatung zu verbessern”*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Den gesamten Verkaufsprozess eines Beratungsunternehmens verstehen

02

Die einzelnen Phasen des Verkaufsprozesses, von der Identifizierung von Verkaufschancen über den Qualifizierungsprozess bis hin zum Abschluss und der Nachbereitung

03

Den Studenten einen Einblick in potenzielle Kaufprofile zu geben und wie jedes Profil im Kaufprozess orientiert ist

04

der Grundlagen für die Erstellung eines Verkaufsdokuments oder eines Angebots an den Kunden

05

Erwerb eines vollständigen Überblicks über die Realität von Unternehmensberatungsunternehmen, wie sie organisiert sind, wie sie ihre Dienstleistungen anbieten, welche Fachleute sie für die Entwicklung ihrer Dienstleistungen benötigen, welche Arten von Projekten sie durchführen und wie sie diese aus methodischer Sicht durchführen





06

Den allgemeinen Prozess der strategischen Planung verstehen und wissen, wie er Organisationen einen Mehrwert verschafft

08

Eine Idee in ein Marktangebot verwandeln



09

Die Bedeutung der Wertschöpfung in einem Marktangebot verstehen

07

Integration des kaufmännischen Prozesses in die tägliche Arbeit des Unternehmensberaters

10

Den gesamten Verkaufsprozess sorgfältig und genau verfolgen

05

# Struktur und Inhalt

Im Rahmen dieses Universitätskurses erfahren die Studenten aus erster Hand mehr über die neuesten Fortschritte in der Struktur des Verkaufsprozesses, den Prozess der Geschäftsanbahnung und die Qualifizierung von Geschäftsmöglichkeiten. All dies in 1 spezialisiertem Modul, das in 150 Kursstunden und mit einer Dauer von 6 Wochen entwickelt wird. Darüber hinaus werden diese Inhalte in zahlreichen multimedialen didaktischen Ressourcen wie Fallstudien, Meisterklassen oder interaktiven Zusammenfassungen präsentiert.



“

*Diese Inhalte machen Sie zu einem großen Spezialisten für Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung. Schreiben Sie sich jetzt ein und probieren Sie es aus”*

## Lehrplan

Die Unternehmensberatung hat viele Spezialgebiete, und die Unternehmen schätzen diejenigen sehr, die über kaufmännische Instrumente verfügen, um ihre Aufgaben in der Unternehmensanalyse und -überwachung zu ergänzen.

Dieses Programm entspricht diesem Bedarf und bietet den Studenten einen akademischen Weg, auf dem sie sich mit den relevanten Aspekten des Verkaufs in der Beratung befassen können, wie z.B. der Umwandlung einer Idee in ein Angebot für den Markt, dem Verkaufs-*Funnel*, der Rolle der verschiedenen Akteure im Verkauf, insbesondere des Käufers und der übrigen Beteiligten, sowie der Dauer und dem Management dieser Prozesse.

In 150 Unterrichtsstunden wird die Fachkraft daher in der Lage sein, sich in diesen Elementen auf den neuesten Stand zu bringen, die für den Berater in der heutigen Geschäftswelt, die ganzheitliche Profile für die Ausführung verschiedener Aufgaben verlangt, absolut relevant sind.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

### Modul 1

### Marketing und Verkauf in der Unternehmensberatung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Marketing und Verkauf in der Beratung**

**1.1. Die Marketing- und Vertriebsfunktion in der Beratung**

- 1.1.1. Marketing und Positionierung
- 1.1.2. Beziehung zwischen Marketing und Verkauf
- 1.1.3. Verkauf in der Beratung

**1.2. Eine Idee in ein Marktangebot verwandeln**

- 1.2.1. Der Prozess
- 1.2.2. Die Angebotsseite
- 1.2.3. Validierung und Machbarkeit
- 1.2.4. Marktgröße: TAM, SAM, SOM
- 1.2.5. Der Zielkunde
- 1.2.6. Fall für den Markt

**1.3. Strukturierung des Verkaufsprozesses**

- 1.3.1. Die allgemeine Struktur des Verkaufsprozesses
- 1.3.2. Der Verkaufs-Funnel
- 1.3.3. Phasen und Meilensteine für jeden Teil des Prozesses

**1.4. Der Entstehungsprozess**

- 1.4.1. Quellen der Entstehung
- 1.4.2. Gelegenheit
- 1.4.3. Nächste Schritte

**1.5. Qualifizierungsmöglichkeiten**

- 1.5.1. Das Geschäft Ihres Kunden
- 1.5.2. Qualifizierungsmöglichkeiten: Prozess und Kriterien
- 1.5.3. Die Bedeutung der Wertschöpfung

**1.6. Interaktion mit verschiedenen Stakeholders**

- 1.6.1. Der Käufer und der Rest der Beteiligten
- 1.6.2. Interaktion mit ihnen: Strategien
- 1.6.3. Profile der menschlichen Interaktion: die Bedeutung der Anpassung der Botschaft an das Publikum

**1.7. Wichtige Komponenten eines Vorschlags**

- 1.7.1. Mindeststruktur und Inhalt
- 1.7.2. Zusammenfassung
- 1.7.3. Umfang und Risikomanagement

**1.8. Die Bedeutung der Wertschöpfung in einem Marktangebot**

- 1.8.1. Wie man über Wert sprechen kann
- 1.8.2. Der Unterschied zwischen Wert und Preis
- 1.8.3. Unterschiedliche Preismodelle: Auswirkungen und Risiken

**1.9. Verhandlungsprozess und Abschluss**

- 1.9.1. Typische Schritte in einer Verhandlung
- 1.9.2. Die Bedeutung der Schaffung von Alternativen
- 1.9.3. Risiko- und Vertragsmanagement

**1.10. Einen Verkaufsprozess leiten**

- 1.10.1. Dauer und Management des Verkaufsprozesses
- 1.10.2. Technologie im Verkaufsprozess
- 1.10.3. Nachbereitung des Prozesses
- 1.10.4. Die Bedeutung von *Feedback*



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

TECH-Studenten sind Menschen, die ständig nach beruflichem Fortschritt streben. Aus diesem Grund bilden sie sich ständig weiter und lernen neue Wege, um ihre Arbeit zu verbessern. Dieses Programm ist perfekt für sie, da es eine doppelte Funktion erfüllt: einerseits die Nachfrage nach dieser Art von Profil zu befriedigen und andererseits qualifizierte Fachleute zu schaffen, die in der Lage sind, sich verschiedenen Arten von Situationen zu stellen und sie effektiv zu lösen.





“

*TECH ist immer auf der Suche nach Möglichkeiten, seinen Studenten zu helfen, ihre Ziele zu erreichen, und dieses Programm ist einer der schnellsten und einfachsten Wege, um einen bedeutenden Fortschritt auf professioneller Ebene zu machen”*

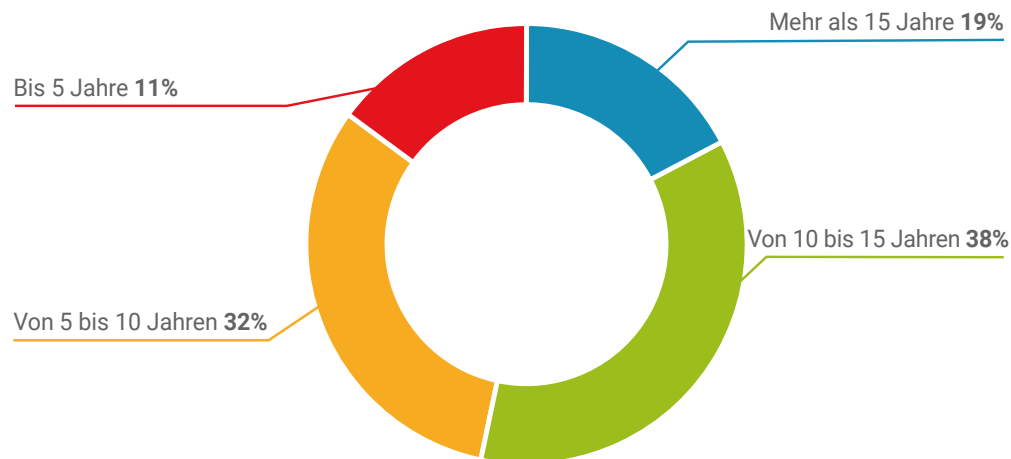
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

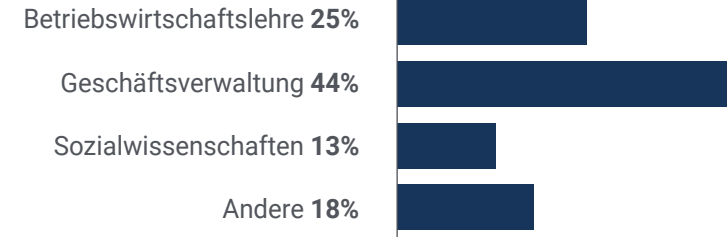
## Jahre der Erfahrung

---



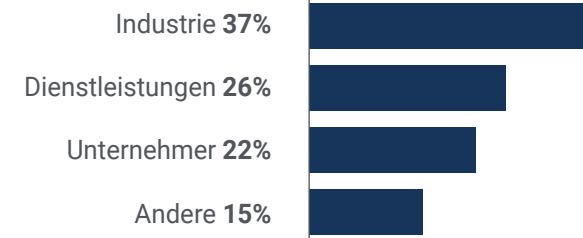
## Ausbildung

---



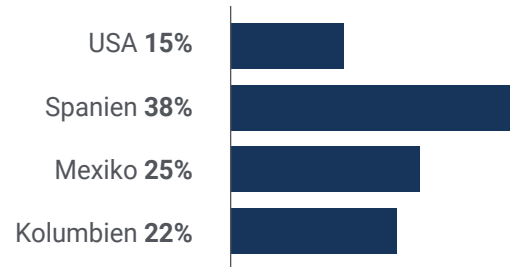
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Enrique Montalvo

---

Unabhängiger Berater

*"Ich wusste, dass Unternehmen heute nach einem umfassenderen, vollständigeren Profil eines Beraters suchen, der in der Lage ist, in verschiedenen Situationen zu arbeiten. Deshalb habe ich nach einer Möglichkeit gesucht, mich auf verschiedene Bereiche zu spezialisieren. TECH ist die einzige Institution, die die reale Situation des Sektors kennt und deshalb die besten Kurse anbietet. Mit diesem Programm konnte ich mehr Kunden gewinnen und meine Situation hat sich seither sehr verbessert"*

08

# Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung verfügt über die besten Dozenten, die sich aus Fachleuten aus dem kaufmännischen Bereich zusammensetzen, die in der Beratung tätig sind. So werden die Studenten in der Lage sein, die besten Werkzeuge in ihre Arbeit einzubauen, um effizient und schnell zu verkaufen und Handelsgeschäfte durchzuführen. Und das alles mit der besten Lehrmethodik auf dem Bildungsmarkt.





“

*Eine der vielen Stärken dieses Programms sind die Dozenten: Schreiben Sie sich ein und genießen Sie die beste Weiterbildung im Bereich Marketing in der Unternehmensberatung”*

## Internationaler Gastdirektor

Erin Werthman wurde von der Amerikanischen Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit für ihre wissenschaftliche Verbreitung durch mehrere Webinare ausgezeichnet und ist eine angesehene Geschäftsfrau, die sich auf den Bereich Marketing und Kommunikation spezialisiert hat.

Sie hat für führende internationale Organisationen wie Collegis Education gearbeitet. Zu ihren wichtigsten Errungenschaften gehört die Entwicklung integrierter Technologie- und Betriebseffizienzlösungen, die die betrieblichen Aktivitäten von Institutionen erheblich optimiert haben. So hat sie beispielsweise ein Kundenportfolio von mehr als 15 Millionen Dollar verwaltet und dabei eine Bruttogewinnmarge von 58% erzielt. Außerdem hat sie eine kollaborative Arbeitsatmosphäre geschaffen, in der die Teams höchste Leistungen erbringen, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Darüber hinaus war sie für die Ausarbeitung mehrerer strategischer Unternehmenspläne in Krisensituationen verantwortlich. Damit hat sie zum hervorragenden Image des Unternehmens in der Gesellschaft beigetragen. Gleichzeitig hat sie durch die Vorwegnahme potenzieller Rückschläge, die sich aus ihrer Praxis ergeben, dafür gesorgt, dass die Unternehmen auch unter ungünstigen Bedingungen effektiv weiterarbeiten können. Außerdem hat sie proaktive und transparente Beziehungen zu den Medien geknüpft. Auf diese Weise konnte sie sowohl die Sichtbarkeit als auch den Ruf von Organisationen maximieren.

Darüber hinaus ist sie im Rahmen ihres Engagements für Spitzenleistungen eine regelmäßige Rednerin auf internationalen Konferenzen und Symposien. Dort gibt sie ihr ganzheitliches Wissen zu Themen wie soziale Verantwortung, Public Relations und Werbung weiter. Es ist erwähnenswert, dass ihre beruflichen Leistungen mehrfach mit Auszeichnungen belohnt wurden, wie z. B. dem Preis, den sie am Rasmussen College für ihre Führungsqualitäten, ihre entschlossene Haltung und die Verbesserung von Werbekampagnen erhielt.



## Dott. Werthman, Erin

---

- Media Director und Associate Senior Partner bei Bain & Company, Minnesota, USA  
Senior Managing Partner bei Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Direktorin für Medienstrategie und Markenentwicklung am Rasmussen College, Minneapolis
- Direktorin für Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung an der Fakultät für Medizin der Universität von Illinois
- Hochschulabschluss in Englisch - Rhetorisches professionelles Schreiben an der Universität von Illinois Urbana-Champaign
- MBA in Wirtschaft und Marketing an der Benedictine University, Illinois
- Zertifizierung Bain Sustainability in Action von Bain & Company
- Vorstandsmitglied des Beirats der Riverview Elementary School

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können.*

## Leitung



### Hr. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ♦ Direktor für Finanz- und Managementkontrolle der Abteilung Ingenieurwesen, Infrastrukturen, Energie und Schifffahrt von SENER
- ♦ Professor für Finanzen im Masterstudiengang für Unternehmensberatung und Management an der Polytechnischen Universität von Madrid (UPM)
- ♦ Technologieführer im Reise- und Gastgewerbe bei Accenture für Spanien, Portugal, Andorra und Israel
- ♦ Senior Manager bei Accenture, im Bereich Intelligent Finance
- ♦ Associate Director bei EY, im Bereich CFO Services - Financial Accounting Advisory Services
- ♦ Senior Manager bei KPMG, im Bereich Unternehmensberatung - Finanzfunktion
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management (UCLM)
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften (UCLM)
- ♦ Masterstudiengang in Revenue Management (Cornell University)
- ♦ Masterstudiengang in Sales (Sales Business School)
- ♦ Certificate programmes in Managementkontrolle, Finanzmanagement und Steuern
- ♦ Kurs in fortgeschrittener Buchhaltung (CEF - Zentrum für Finanzstudien)





09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Bereich der Unternehmensberatung hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt, so dass sich die Fachleute an diese Situation anpassen müssen. Deshalb bietet dieser Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung die Möglichkeit, Ihre Karriereaussichten zu verbessern, indem Sie alles über die geschäftliche Seite der Disziplin lernen. Sie werden dann in der Lage sein, Ihren Arbeitgebern und Kunden noch bessere Dienstleistungen zu bieten, so dass Ihre Karriere schnell voranschreiten wird.





“

*Der Wandel kommt nicht von allein - ergreifen  
Sie die Initiative und verbessern Sie Ihre Zukunft”*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Unternehmens- und Geschäftsumfeld zu treffen.

Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

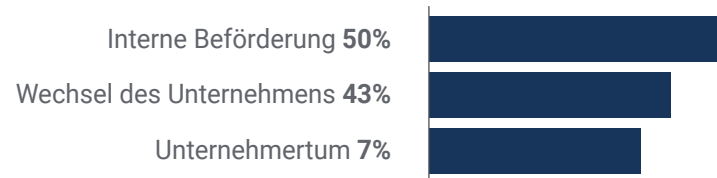
*Unternehmen suchen nach einem kommerziellen Profil für ihre Berater. Bleiben Sie nicht auf der Strecke.*

*Verwandeln Sie Ihre Karriere. Es fehlt nur noch ein Schritt zur Einschreibung.*

#### Zeit für Veränderungen



#### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **22,90%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für ihr Unternehmen

Unternehmen werden dank dieses Universitätskurses von den wesentlichen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen in der heutigen Geschäftswelt profitieren. Dieses Programm ist also nicht nur ein Schritt nach vorne für den Studenten, sondern auch für sein Unternehmen, sei es sein Arbeitgeber oder sein eigenes Unternehmen. Diese Qualifikation bringt auch zusätzliches Prestige für die Fachkraft und ihre Organisation, da sie das Gütesiegel der besten Online-Bildungseinrichtung der Welt trägt.





“

*Mit diesem Universitätskurs werden Sie Ihrer Karriere und Ihrem Unternehmen zugute kommen, indem Sie Ihr Kundenportfolio und Ihren Umsatz verbessern”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Marketing und Vertrieb in der Unternehmensberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Marketing und Vertrieb in  
der Unternehmensberatung