

Universitätskurs

Marketing in Pharma-Biotech





Universitätskurs Marketing in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen
Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/marketing-pharma-biotech

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Bei der Werbung für pharmazeutische Produkte müssen lokale und internationale Gesetze und Vorschriften sowie die Anforderungen der Aufsichtsbehörden beachtet werden. Das bedeutet, dass die Unternehmen bei ihrer Kommunikation und Werbung darauf achten müssen, dass die Informationen korrekt und ausgewogen sind und sich auf fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse stützen. Aus diesem Grund ist es für Geschäftsleute von entscheidender Bedeutung geworden, bei Marketing- und Werbestrategien an vorderster Front zu stehen. In diesem Zusammenhang hat TECH ein 100%iges Online-Programm entwickelt, das ein Höchstmaß an Flexibilität bietet und es den Studenten ermöglicht, eine qualitativ hochwertige Fortbildung mit anderen Aspekten ihres täglichen und beruflichen Lebens zu verbinden, ohne an feste Zeitpläne gebunden zu sein.



Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech
TECH Technologische Universität



Sie werden Schlüsselkonzepte wie Omnichannel und Engagement differenzieren, um den aktuellen Markt in der Pharmaindustrie zu beeinflussen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Abschluss zielt darauf ab, den Studenten das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die für das Marketing in der Pharma- und Biotechnologiebranche erforderlich sind. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, Produkte und Dienstleistungen in diesem Bereich effektiv zu vermarkten und dabei die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten und Strategien anzuwenden, die auf Marktforschung und -analyse basieren.



“

*Sie werden die effektivsten
Marketingstrategien beherrschen und
dank TECH Ihre Zielgruppe erreichen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Wissen über die Geschichte des strategischen Managements

04

Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals

02

Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit

03

Bewerten der finanziellen Effizienz

05

Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung



06

Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen

08

Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems

09

Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen

07

Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht

10

Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen



11

Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches

12

Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen

13

Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie





14

Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle

15

Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen

16

Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten

05

Struktur und Inhalt

Dieser Abschluss vermittelt Fachleuten ein solides Verständnis der grundlegenden strategischen Konzepte im pharmazeutischen und biotechnologischen Umfeld. In diesem Sinne bietet er einen umfassenden Ansatz für die Grundlagen und Anwendungen des Marketings in diesem Sektor. Grundlegende Konzepte wie Segmentierung, Positionierung und Targeting werden ebenso behandelt wie die Bedeutung der Marktforschung. Der Kurs befasst sich eingehend mit den 4Ps des Marketing-Mix und deren Anwendung im Kontext der pharmazeutischen Industrie sowie mit Schlüsselthemen wie Markenmanagement, Neuromarketing und effektive Kommunikation.



“

Sie werden Online-Communities verwalten und deren Macht nutzen, um dauerhafte Beziehungen zwischen Kunden und Unternehmen aufzubauen"

Lehrplan

Vor diesem Hintergrund hat TECH einen Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech entwickelt, der wichtige Aspekte dieser sich ständig weiterentwickelnden Branche abdeckt. In diesem Programm werden wesentliche Aspekte des Marketings untersucht, wie z. B. der elektronische Handel und die Verwendung von Kennzahlen zur Leistungsbewertung.

Darüber hinaus werden die Marketingphasen von Produkten und Dienstleistungen in der Pharmaindustrie unter Berücksichtigung ihrer strategischen Bedeutung analysiert. Besondere Aufmerksamkeit wird auch dem Kundenbeziehungsmanagement und den Strategien zur Kundenbindung gewidmet, da diese Aspekte für den Erfolg in diesem Bereich entscheidend sind.

Außerdem werden in diesem Studiengang Schlüsselkonzepte wie Branding, Kommunikation, digitales Marketing, Vermarktung und Beziehungsmanagement umfassend behandelt. Als grundlegendes Instrument vermittelt er den Teilnehmern die Fähigkeit, effektive Marketingstrategien im Bereich Pharma und Biotechnologie

zu verstehen und anzuwenden. Auf diese Weise werden die Fachleute darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen zu stellen und die Chancen in dieser dynamischen Branche zu ergreifen.

Um ein effizientes Lernen zu gewährleisten, wird dieser Abschluss in einem 100%igen Online-Format angeboten. So können die Studenten eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen nutzen, darunter Fachtexte und interaktive Zusammenfassungen, die in einer virtuellen Bibliothek gehostet werden, die den Studenten zur Verfügung gestellt wird. Darüber hinaus wird die *Relearning*-Methode eingesetzt, um eine bereichernde und effektive Lernerfahrung zu gewährleisten.

Die virtuelle Modalität ermöglicht es den Teilnehmern außerdem, jederzeit und überall auf die Inhalte zuzugreifen, ohne geografische Einschränkungen. Sie benötigen lediglich ein Gerät mit Internetzugang, um aktiv an dem Programm teilzunehmen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Marketing in Pharma-Biotech



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marketing in Pharma-Biotech

1.1. Omnichannel, Auswirkungen und Engagement

- 1.1.1. Marketing mit Wirkung
- 1.1.2. Generalistische Kanäle und soziale Netzwerke
- 1.1.3. *Community Management*
- 1.1.4. *E-Detailing* und CRM in der digitalen Umgebung
- 1.1.5. Programmatische Werbung
- 1.1.6. Analytik und Geschäftsindikatoren

1.2. Segmentierung, Positionierung und Targeting

- 1.2.1. Segmentierung
- 1.2.2. Die Karte der Positionierung
- 1.2.3. Das Targeting
- 1.2.4. Schlussfolgerung

1.3. Marktforschung

- 1.3.1. Das Marketingsystem
- 1.3.2. Das Sammeln von Informationen
- 1.3.3. Der Forschungsprozess
- 1.3.4. Schlussfolgerungen

1.4. Markenmanagement und Neuromarketing

- 1.4.1. Das Branding
- 1.4.2. Arten von Branding
- 1.4.3. Neuromarketing und seine Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- 1.4.4. Schlussfolgerungen

1.5. Der digitale Marketingplan

- 1.5.1. Die Integration des digitalen Marketings in die allgemeine Marketingstrategie
- 1.5.2. Der Community Manager
- 1.5.3. Der digitale Marketingplan
- 1.5.4. Zielpublikum

1.6. E-Commerce

- 1.6.1. Der Bekehrungstrichter
- 1.6.2. E-Commerce-Werbung
- 1.6.3. Metriken
- 1.6.4. E-Commerce-Plattformen

1.7. Digitale Strategien

- 1.7.1. Kommunikationsstrategien für Social Media. Ko-Kreation von Inhalten
- 1.7.2. Content Marketing und Influencer
- 1.7.3. Digitales Marketing als Unterstützung für die Führung des Therapiebereichs
- 1.7.4. Partnerschaften mit Patienten

1.8. Gestaltung von digitalen Programmen

- 1.8.1. Definition der Ziele
- 1.8.2. Programme zur Unterstützung von Markenstrategien: *Disease Awareness*, *Switching* und *Engagement*
- 1.8.3. Digitales Marketing und das Vertriebsnetz
- 1.8.4. Ziel

1.9. Datenanalytik und künstliche Intelligenz

- 1.9.1. Anwendungen von Big Data in der Pharmaindustrie
- 1.9.2. Tools der künstlichen Intelligenz zur Unterstützung der Diagnose
- 1.9.3. Werkzeuge der künstlichen Intelligenz zur Unterstützung des Patientenmanagements
- 1.9.4. Neueste Entwicklungen

1.10. Andere Technologien

- 1.10.1. Elektronische Register und Datenerfassung
- 1.10.2. Web 3 und neue Trends in der Token-Wirtschaft. Auswirkungen auf die Pharmaindustrie
- 1.10.3. Virtuelle, erweiterte und gemischte Realität
- 1.10.4. Metaversum

“

*Mit der Relearning-Methode
werden Sie Ihre Studienzeiten
reduzieren und Ihr Verständnis
langfristig stärken"*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

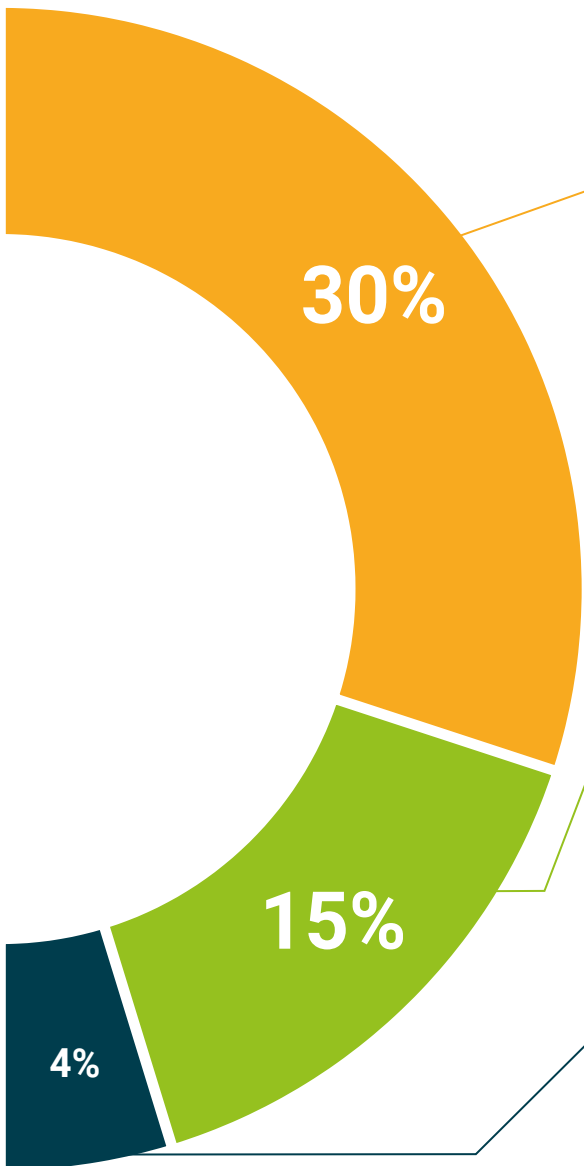
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Pharmazie, Biologie oder Chemie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs kann auch von Berufstätigen belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich verfügen.



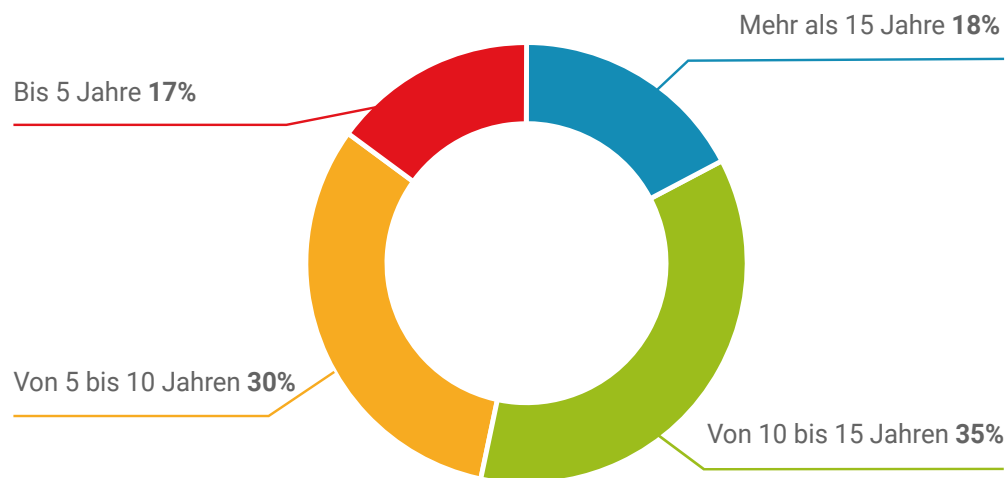
“

Sie werden die Wertschöpfungskette analysieren, Schlüsselressourcen und -kompetenzen identifizieren und die VRIO-Analyse anwenden, um sich einen Wettbewerbsvorteil in den Bereichen Pharma und Biotechnologie zu verschaffen"

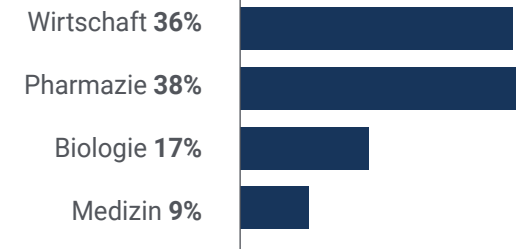
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

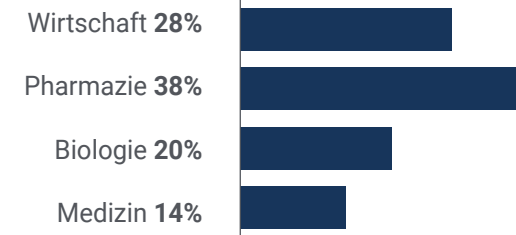
Jahre der Erfahrung



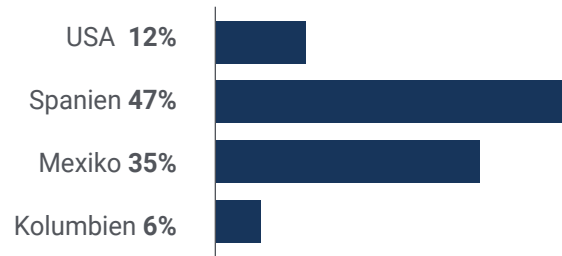
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Emma López

Pharmazeutische Vertriebsleiterin

"Nach meinem Abschluss habe ich festgestellt, dass der Wert meines Studiums auf dem Arbeitsmarkt sehr geschätzt wird. Die Unternehmen erkannten die Qualität meiner Ausbildung an und schätzten die Fähigkeiten und Kenntnisse, die ich während meines Studiums erworben hatte. Das verschaffte mir einen Wettbewerbsvorteil bei der Stellensuche und öffnete mir die Tür zu verschiedenen Karrieremöglichkeiten"

08

Kursleitung

Das Programm zeichnet sich durch einen hervorragenden Lehrkörper aus, der den Unterricht aus einer hochmodernen akademischen Perspektive gestaltet. So wird sichergestellt, dass die Studenten Wissen von renommierten Spezialisten erwerben, die über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Pharmaindustrie, Medizin und Wirtschaft verfügen. Auf diese Weise erhalten die Teilnehmer einen Abschluss von hervorragender Qualität, der sie dazu motiviert, sich in ihrer beruflichen Laufbahn auszuzeichnen und schnell voranzukommen.



“

Sie werden zu einem Experten für allgemeine Kanäle und soziale Medien, um Ihre Reichweite bei den für Ihr Unternehmen interessanten Zielgruppen zu maximieren"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Universität Prifysgol Cymru, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Hr. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Gründer und CEO von Navandu Technologies
- ◆ Gründer des internationalen Beratungsunternehmens Brigatal Health
- ◆ Experte für Big Data und Analyse sozialer Netzwerke vom MIT
- ◆ *Senior Business Management Program* von der IE University und der Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc in Telekommunikationstechnik von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ◆ Außerordentlicher Professor in akademischen Programmen in seinem Fachgebiet

Fr. Palau Rodríguez, Magalí

- ◆ Promovierte Pharmazeutin, Expertin für Lebensmittelforschung und -entwicklung
- ◆ Forscherin in Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften an der Universität von Barcelona
- ◆ Koordinatorin der Marketingabteilung für Kampagnen und Aufklärungsmaterial
- ◆ Marketingexpertin im Bereich Knochenstoffwechsel bei Amgen
- ◆ Promotion in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ◆ MBA in Pharmazeutische und Biotechnologie-Industrie an der Escuela Talento EPHOS
- ◆ Masterstudiengang in Lebensmittelforschung und -entwicklung an der Universität von Barcelona
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ◆ Ausbilderin für Gesundheit und Umgang mit Lebensmitteln von der Fundació Esplai Girona

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Absolventen dieses Programms werden in ihrer beruflichen Laufbahn viele Vorteile erfahren. Denn es eröffnet ihnen berufliche Perspektiven in Unternehmen des pharmazeutischen Sektors, biotechnologischen Einrichtungen, Regierungsbehörden, Forschungszentren und anderen mit der Industrie verbundenen Institutionen. Darüber hinaus werden die Absolventen mit den erforderlichen Fähigkeiten ausgestattet, um in Bereichen wie dem Marketingmanagement und der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien eine wichtige Rolle zu spielen.





“

Mit diesem Universitätskurs werden Sie in die programmatische Werbung eintauchen und Ihre Zielgruppe effektiv erreichen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im medizinischen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

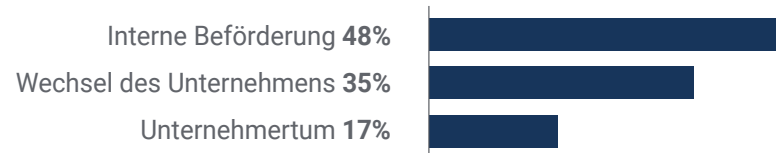
Sie werden mehr über Segmentierung, Positionierung und Targeting erfahren, grundlegende Strategien für den Marketingerfolg.

Sie werden Ihre analytischen Fähigkeiten erweitern und die Schlüsselindikatoren verstehen, die Ihr Unternehmen voranbringen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 27,19%



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Absolventen dieses Studiengangs werden dazu beitragen, die Sichtbarkeit und den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu erhöhen. Darüber hinaus werden sie das Engagement und die Loyalität der Kunden stärken, Ergebnisse überwachen und analysieren und sich über die neuesten Trends im Marketing auf dem Laufenden halten. Diese Vorteile werden entscheidende Faktoren für das Wachstum und den Erfolg des Unternehmens sein.





“

*Erstellen Sie solide
Positionierungskarten und deren Phasen,
mit denen Sie auf dem Pharmamarkt
einen Unterschied machen werden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing in Pharma-Biotech**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Marketing in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing in Pharma-Biotech

