

Universitätskurs

Marketing Management
im Aktuellen Mode-und
Luxusmarkt



Universitätskurs Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachleute aus verschiedenen akademischen Disziplinen, die sich eingehender mit dem neuen Szenario, das sich in der Welt des Luxus abzeichnet, seinem Wachstum und seinen Marketingmöglichkeiten befassen möchten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Jeden Tag erhalten wir Tausende von Marketingimpulsen, hinter denen ein langer Prozess der Ausarbeitung steht. Von der Definition der Markenstrategie bis zur Einkleidung der Avatare von SIMS 4 ist es eine mühsame Arbeit aus Analyse, Kreativität, Berechnung und Präsentation. Auf der anderen Seite konzentriert sich das Marketing in der Luxusindustrie auf die Vermarktung dessen, was nicht für die gesamte Gesellschaft zugänglich ist; mit anderen Worten: auf ausgewählte und exklusive Produkte. Aus all diesen Gründen ist dieses TECH-Programm eine Einführung in die ersten Stufen des Marketings, die Grundlage, auf der die gesamte Markenarbeit, die wir als Endverbraucher kennen, aufbauen wird.

Kurz gesagt, mit diesem Programm in Marketing Management im aktuellen Mode- und Luxusmarkt erhalten die TECH-Studenten das notwendige Rüstzeug, um die Rolle des Marketings in einem Unternehmen zu verstehen, eine Markenstrategie zu entwerfen und diese in einen Marketingplan umzusetzen.



Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt
TECH Technologische Universität



“

Beherrschen Sie das digitale Umfeld und steigen Sie in Business Intelligence-Strategien ein und richten Sie diese erfolgreich auf die Welt der Mode und des Luxussektors aus“

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



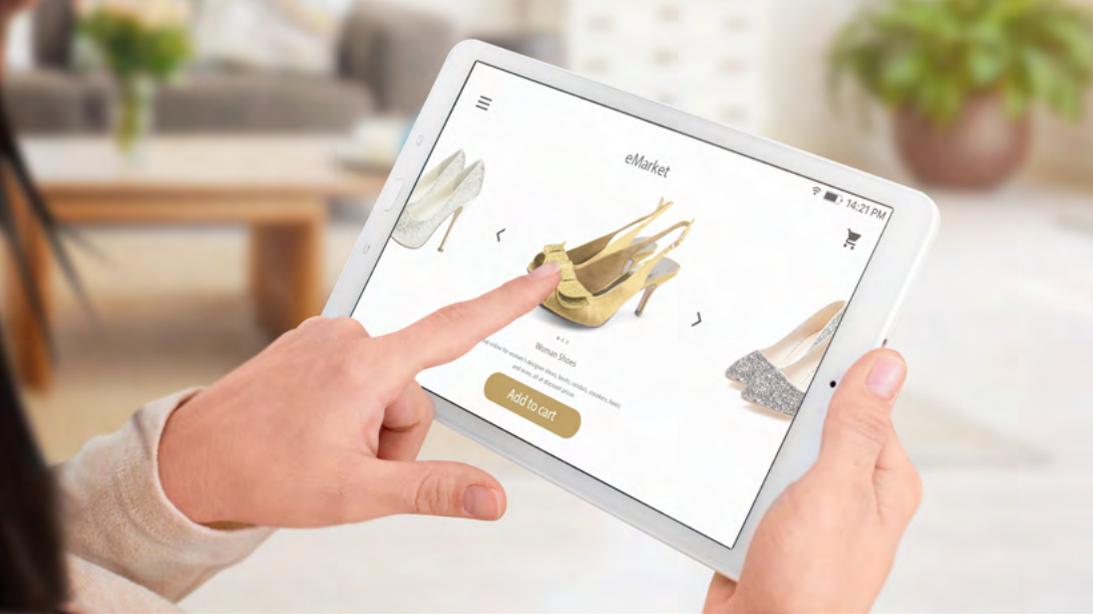
Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs soll Ihnen helfen, die Rolle des Marketings in einem Unternehmen zu verstehen, eine Markenstrategie zu entwerfen und diese in einen Marketingplan umzusetzen. So wird der Student dieses Programms die Auswirkungen kultureller Hinterlassenschaften auf Marketingkampagnen, das Luxusprodukt und die Verbraucherpsychologie verstehen und begreifen, dass ein zum Verkauf stehendes Kleidungsstück nur eine visuelle Botschaft ist, die direkt in das Unterbewusstsein einer Gesellschaft aus globaler Sicht lanciert wird. Auf diese Weise erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um eine Markenstrategie zu entwerfen, die auf neue potenzielle Verbraucher ausgerichtet ist.



“

Sie werden eine Vision des Marketings im Besonderen und des Unternehmens im Allgemeinen erwerben, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Karriere erfolgreich zu entwickeln“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Kenntnisse der westlichen und östlichen Kulturen für die richtige Entwicklung von Verbraucherprofilen und Marketingkampagnen auf internationaler Ebene

04

Kritisches Denken in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation im Luxusmarketing erwerben

02

Entdeckung des dreifachen Ansatzes Marke-Strategie-Verbraucher

03

Den Fortschritt neuer digitaler Marketing-Tools verstehen

05

Die Fähigkeit ausbauen, das kommerzielle Szenario von Marken zu analysieren



06

Die Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit Unternehmen und Geschäftsentwicklung verbessern

08

Ausarbeitung eines korrekten Marketingplans, der auf den Kunden, die Marke und die Marktbedürfnisse abgestimmt ist



09

Planung von Marketingaktionen in Übereinstimmung mit der Luxusindustrie, um kurz- und langfristig profitable Lösungen zu bieten

07

Strategische Fähigkeiten entwickeln, um sich an den neuen Arbeitsmarkt anzupassen

10

Die Identität der Marke auf die Gesellschaft als Ganzes projizieren

11

Entwicklung berechenbarer, flexibler und nachhaltiger Marketingmodelle, die das Überleben und die Wirkung des Luxusprodukts garantieren

12

Die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit und die neuesten Markttrends kennenlernen, die überzeugende Komponente der PR für das Luxusmarketing verstehen und die Rolle der sozialen Medien in Kommunikationsstrategien





13

Erhalt des notwendigen Rüstzeugs, um die Rolle des Marketings in einem Unternehmen zu verstehen, eine Markenstrategie zu entwerfen und diese in einen Marketingplan umzusetzen

14

Einführung in Finanz- und Verkaufskonzepte, die dazu beitragen, die Arbeit des Marketings zu kontextualisieren und zu überwachen

05

Struktur und Inhalt

Das Programm dieses Universitätskurses in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt wurde von Experten des Sektors entwickelt, die ihr Wissen und ihre Berufserfahrung in einen vollständigen und aktualisierten Studienplan eingebracht haben. Es berücksichtigt die neuesten Entwicklungen in der Branche angesichts des Aufschwungs der sozialen Netzwerke und Videospiele als neue virtuelle Verkaufsumgebungen für Marken. Das 100%ige Online-Format ermöglicht es den Studenten, den Kurs zu dem Zeitpunkt und an dem Ort zu absolvieren, der ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen am besten entspricht, und in nur 6 Wochen einen hochwertigen Hochschulabschluss zu erwerben, der in der Branche gefragt ist.



“

Vertiefen Sie Ihr Wissen über Modemarketing mit diesem TECH-Universitätskurs und positionieren Sie sich und Ihr Unternehmen in der virtuellen Umgebung“

Lehrplan

Das stark globalisierte und wettbewerbsorientierte Umfeld von heute zwingt Unternehmen dazu, hocheffiziente Arbeitsumgebungen zu schaffen, um ihre Ziele zu erreichen. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen die besten Instrumente einsetzen, um ein wettbewerbsfähiges und effizientes Management zu erreichen, damit sie sich jederzeit an die Bedürfnisse des Marktes anpassen können. Dieses Programm vermittelt das nötige Werkzeug und Wissen, um diese Anpassung zu erreichen und unter den besten Bedingungen konkurrieren zu können.

Aufgrund der Notwendigkeit, sich ständig an Veränderungen im Umfeld anzupassen, die unterschiedlichster Art sein können, muss ein Unternehmen als adaptives System agieren. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass alle Fachleute, auch wenn sie nur für einen Bereich des Unternehmens verantwortlich sind, sich der Auswirkungen auf die anderen Bereiche und vor allem auf den Endkunden bewusst sind. Mit anderen Worten, sie müssen über transversales Wissen verfügen.

Der Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten das nötige Rüstzeug für die Beherrschung von *Management* mit Verkaufsdanken in der Welt der Mode vermittelt. Der Inhalt des Programms ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung der für diese Tätigkeit erforderlichen Fähigkeiten zu fördern.

Der Universitätskurs befasst sich eingehend mit dem Wirtschaftssystem des Luxus und der aktuellen Dynamik der Branche, wobei der Schwerpunkt auf den neuen digitalen Plattformen liegt. Alles in allem haben die besten Experten des Sektors einen Studienplan entworfen, mit dem sich Fachleute aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive entwickeln können, mit dem Ziel, Studenten in die Lage zu versetzen, in einem so wettbewerbsintensiven Bereich wie der Mode- und Luxusbranche Spitzenleistungen zu erzielen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Wochen und behandelt den folgenden Themenbereich:

Modul 1

Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt vollständig online zu studieren. Während der 6-wöchigen Fortbildung können Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass Sie Ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt

1.1. Das Wirtschaftssystem des Luxus

- 1.1.1. Die Schlüssel zum Marketing in der Luxusindustrie
- 1.1.2. Marketing-Benchmarks
- 1.1.3. Marketing Management

1.2. Business Intelligence

- 1.2.1. Strategie und Taktik für den Modemarkt
- 1.2.2. Das Gleichgewicht zwischen Kurz- und Langfristigkeit
- 1.2.3. Im digitalen Zeitalter mit allen reden

1.3. Verkaufstreiber und Ansatzpunkte in der heutigen Industrie

- 1.3.1. Der Marketing-Mix und die 4 Ps des Marketings
- 1.3.2. 5-Kräfte-Modell nach Porter
- 1.3.3. Einige Arten von Marketing

1.4. Der Ansatz des Wettbewerbsvorteils auf neuen Märkten

- 1.4.1. *Luxury & Fashion Markets*
- 1.4.2. Neue Wettbewerbstrends
- 1.4.3. Die Bedeutung von Branding auf dem Modemarkt

1.5. Die Struktur eines spezifischen und kontextabhängigen Marketingplans

- 1.5.1. Die Rhythmen des Luxus
- 1.5.2. Markt-Metriken
- 1.5.3. MART: Die Ziele des Erfolgs

1.6. Erste Schritte: Überwinden Sie die praktische Hürde

- 1.6.1. Schritte zur Aktion
- 1.6.2. Gantt-Diagramm
- 1.6.3. Monitoring, Kontrolle und Abweichung

1.7. Neue Wege zur Visualisierung und Vermarktung des Plans

- 1.7.1. Präsentationen für Luxusmarken
- 1.7.2. Auswahl der audiovisuellen Ressourcen
- 1.7.3. Marketing-Absichten

1.8. Ein echtes Budget für eine Mode- und Luxusmarke

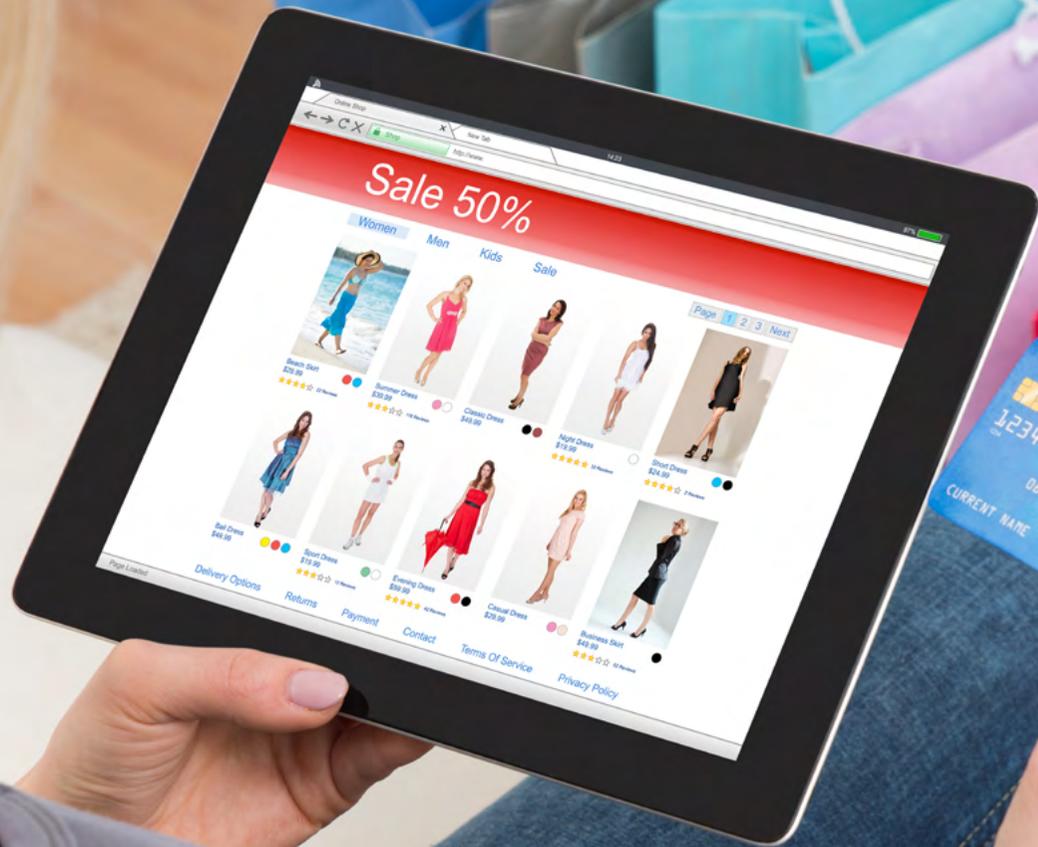
- 1.8.1. Umsatzprognose als Ansatz für die Planung
- 1.8.2. Kostenkontrolle bei einem Luxusprodukt
- 1.8.3. Das passende Budget für die Modebranche

1.9. Der richtige Preis für ein Produkt oder eine Dienstleistung in der heutigen Industrie

- 1.9.1. Parameter, die die Preisgestaltung von Mode beeinflussen
- 1.9.2. Die Entscheidung für die Produktpromotion
- 1.9.3. Die wichtigsten Informationen über den Outlet-Bereich

1.10. Mobile Marketing & Gamificación

- 1.10.1. *WhatsApp* Marketing in der Luxusindustrie
- 1.10.2. Videospiele als Verkaufsszenario für Mode
- 1.10.3. Von H&M in *Sims 2 Fashion Runway* bis Gucci in *Sims 4*



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



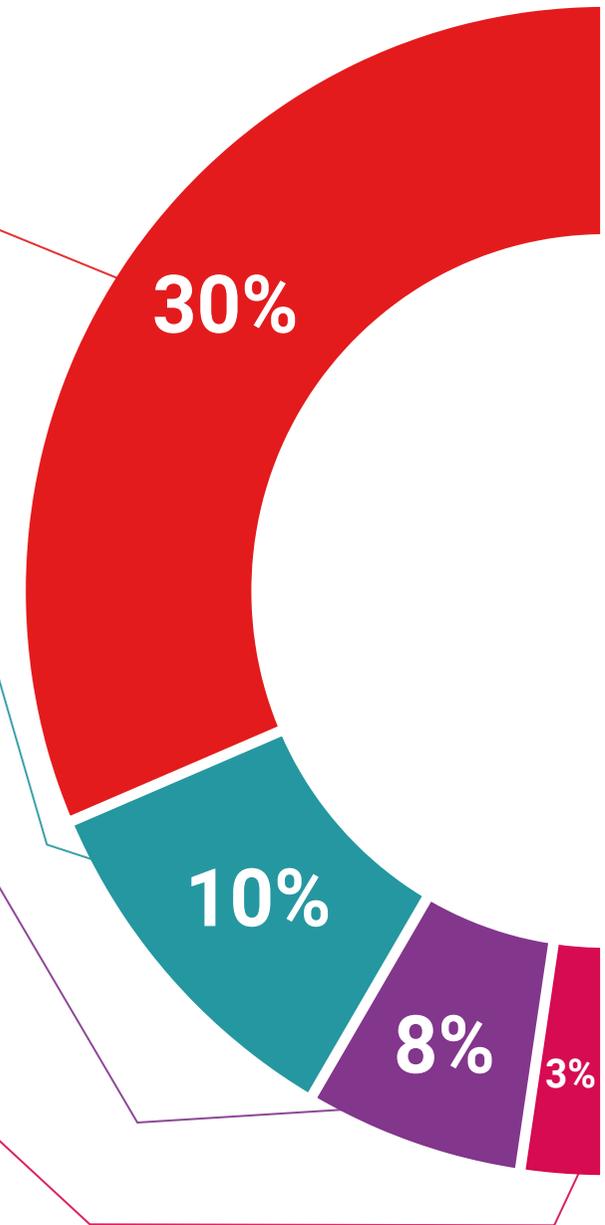
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute und Studenten aus verschiedenen akademischen Disziplinen, die sich mit dem neuen Szenario, das sich in der Welt des Luxus abzeichnet, auseinandersetzen möchten. Es richtet sich vor allem an diejenigen, die ihr Wissen über den aktuellen Mode- und Luxusmarkt aktualisieren und neue Marketingkonzepte vertiefen möchten. Es gibt also kein einheitliches Profil, denn die Studenten sind vielfältig und kommen aus verschiedenen Bereichen mit gemeinsamen Interessen: Marketing, Mode und Luxus, Interessen, die sich in verschiedenen Managementberufen in der Modebranche auf verschiedenen Ebenen niederschlagen.





“

*Spezialisieren Sie sich mit diesem
Universitätskurs und Sie werden erfolgreich
Offline- und Online-Modekampagnen managen“*

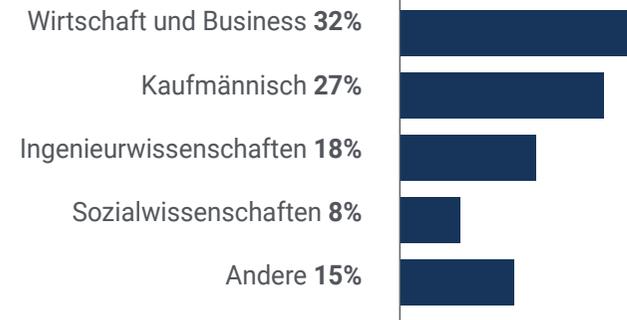
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

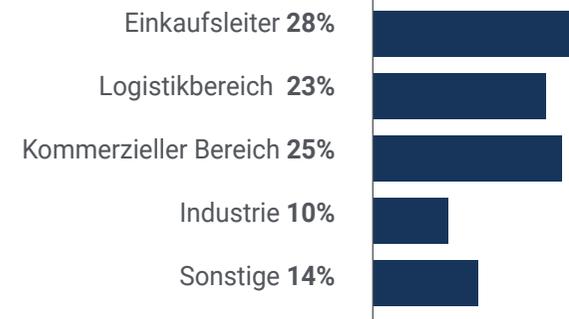
Jahre der Erfahrung



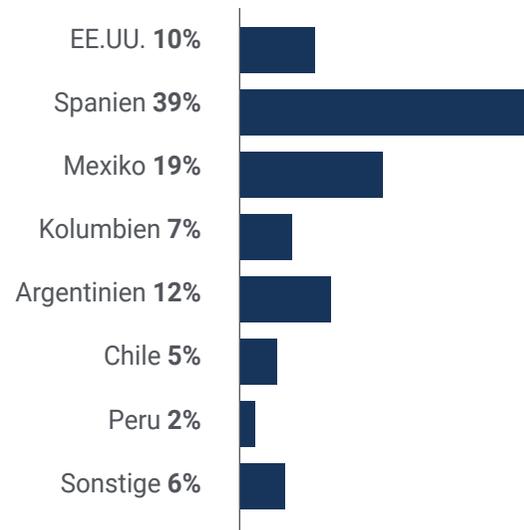
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Úrsula Carujo

Influencer Manager

"Ich habe beschlossen, den Sprung ins Influencer Management zu wagen, und dafür fehlten mir die Marketing-Tools, die ich brauchte, um schlagkräftige Strategien zur Produktwerbung zu entwickeln. Deshalb habe ich mich für diesen Universitätskurs entschieden, der mir auch ein umfassendes Wissen über alle finanziellen Konzepte vermitteln konnte, die es zu berücksichtigen gilt"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten dieses Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet des Mode- und Luxusmarketings, die ihre Berufserfahrung und ihre beruflichen Beziehungen in Verbindung mit einem exklusiven Umfeld in diesen Studienplan einbringen. Auch andere anerkannte Experten aus verwandten Bereichen sind an der Gestaltung und Ausarbeitung beteiligt und vervollständigen den Studienplan des Universitätskurses auf interdisziplinäre Weise, was ihn zu einer einzigartigen Erfahrung macht, die es dem Studenten ermöglicht, die gewünschten Ziele mit dieser Weiterbildung zu erreichen.



“

Erfahren Sie von führenden Fachleuten alles über die neuesten Trends auf dem Modemarkt und werden Sie zu einem Experten auf diesem Gebiet“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss auf die Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und konkrete, auf **spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität und seine Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein ausgeprägtes **kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision und eine echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel und die Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein oder der Gruppe Coin** Projekte zur **Förderung der Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer in der Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer **Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ◆ Fachkraft für digitales Marketing
- ◆ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ◆ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ◆ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ◆ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ◆ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ◆ Autorin von *The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*

Professoren

Fr. Ragel Mármol, Marta

- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus
- ◆ Als Medienexpertin arbeitete sie unter anderem ein Jahr lang vom UN-Hauptquartier aus für EFE Schweiz, wo sie die Gelegenheit hatte, über verschiedene Themen aus der Welt des Luxus zu berichten, wie zum Beispiel über die Baselworld, eine der wichtigsten internationalen Messen für die Uhren- und Schmuckindustrie
- ◆ Offizieller Masterstudiengang in Unternehmenskommunikation an der Universität San Pablo CEU
- ◆ Erfahrung in der renommierten Gruppe Brains International Schools und im exklusiven Schönheitsinstitut Maribel Yébenes, wo sie die Gründung des ersten E-Commerce und die Eröffnung des ersten Zentrums außerhalb Madrids in der mehr als 40-jährigen Geschichte leitete



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser Anstrengung ist es, sicherzustellen, dass der Student beruflich wächst. TECH möchte Teil des akademischen Prozesses der Fachleute sein und wird sie deshalb auf ihrem Weg zum Erfolg begleiten, indem es ihnen verschiedene Werkzeuge, Kenntnisse und Methoden zur Verfügung stellt, um ihre Exzellenz zu fördern. Aus diesem Grund ist die Teilnahme an diesem Programm die beste Option, die Sie ergreifen können, um die vorgeschlagenen Ziele zu erreichen.



“

Steigern Sie Ihre Fähigkeiten in Ihrem Arbeitsumfeld dank dieses Universitätskurses in Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, kreative und strategische Herausforderungen anzunehmen und wichtige Entscheidungen zu treffen, um Ihre Ziele zu erreichen. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen ist nicht nur Ihr Ziel, sondern auch das Ziel von TECH: Elitebildung für alle.

Wenn Sie über sich hinauswachsen, sich beruflich verändern und mit den Besten vernetzen wollen, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, mit uns zu studieren und Sie werden merken, wie Sie die gewünschte Verbesserung erzielen.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt dabei helfen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode- und Luxusmarkt trägt dazu bei, die Chancen von Mitarbeitern zu erhöhen, die sich auf das Management der heutigen Modewelt konzentrieren. Je besser die Mitarbeiter geschult sind, desto besser ist das Unternehmen. Es ist erwiesen, dass ein qualifiziertes Team die Erreichung von Zielen vorantreibt. Daher trägt die Weiterbildung von Fachleuten im selben Unternehmen zur beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter bei und setzt so auf Spitzenleistungen. Aus diesem Grund ist dieses TECH-Programm eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen, die Besten in ihrem Team zu haben und so 360°-Profis zu generieren.





“

*Bringen Sie Ihr Unternehmen zum Erfolg,
indem Sie Ihre Mitarbeiter mit diesem
Universitätskurs in Marketing Management im
Aktuellen Mode-und Luxusmarkt motivieren"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing Management im Aktuellen Mode-und Luxusmarkt

