

Universitätskurs

Marketing für Bildungszentren

CONTENT MARKETING

Repurpose Top Content



Make Your Time and Money Count

Drive Traffic to Your Website/Blog

tech technologische universität



Universitätskurs Marketing für Bildungszentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/marketing-bildungszentren

Index

01
Willkommen

Seite 4

02
Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03
Warum unser Programm?

Seite 10

04
Ziele

Seite 14

05
Struktur und Inhalt

Seite 18

06
Methodik

Seite 24

07
Profil unserer Studenten

Seite 32

08
Kursleitung

Seite 36

09
Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10
Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11
Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die Qualität des Bildungszentrums bekannt zu machen, ist unerlässlich, um die Aufmerksamkeit der Eltern zu gewinnen, die eine Schule suchen, in der sie ihre Kinder anmelden können, und wie in jedem anderen Unternehmen ist das beste Mittel der Kommunikation das Marketing. Deshalb möchten wir Ihnen mit diesem Programm die innovativsten Instrumente anbieten, die Sie einsetzen können, um der Gesellschaft das Bildungsprojekt der Schule zu zeigen. Ein akademisches Programm auf hohem Niveau, das für die Erreichung von Exzellenz in Ihrer Institution und vor allem für die Schaffung eines Images und einer Reputation, die den aktuellen Bedürfnissen der Gesellschaft entsprechen, von großem Nutzen sein wird.



Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren.
TECH Technologische Universität



“

Nutzen Sie die wichtigsten Marketingtechniken in Ihrem Bildungszentrum und heben Sie sich von den anderen Einrichtungen ab"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm zielt darauf ab, die Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach dem Programm werden sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Eines unserer Hauptziele ist es, Ihnen dabei zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um wichtige Marketingmaßnahmen für Ihre Schule zu entwickeln"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennenlernen des Kommunikationsprozesses, der Arten von Botschaften und der Elemente des Marketing-Mix

04

Verstehen der Herausforderungen des Neuromarketings und seiner Anwendung in Bildungszentren

02

Verstehen der Bedeutung von Werbeaktivitäten: Direktes Marketing, Anreize, Belohnungen und Treueprogramme in Bildungszentren

03

Verstehen der Konzepte von: Verkaufsförderung, Außendienst, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

05

Analysieren der Bedeutung von digitaler Werbung, sozialen Netzwerken und der Bildungsgemeinschaft



06

Kennen der Paradigmenwechsel und Herausforderungen im Bereich Branding. Branding im Bildungszentrum

08

Verstehen der effektivsten Kommunikation für Bildungszentren

09

Verstehen der Rolle des Kunden im Bildungszentrum

07

Verstehen des wahrgenommenen Wertes des Bildungszentrums und des Einflussbereiches des Bildungszentrums

10

Verstehen der Bevölkerung in der Bildungsgemeinschaft



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren ist ein Programm, das auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten ist. Es wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten darauf ab, die zu ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen passen.

Das Programm erstreckt sich über 2 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ihren Erfolg als Schulleiter legen wird.



“

Wir bieten Ihnen ein umfassendes akademisches Programm, das für die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten in diesem Bereich von großem Wert sein wird"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bildungsbereich zu stellen, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

In 150 Unterrichtsstunden werden Sie in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren und dabei tiefgreifende Erkenntnisse gewinnen, die Sie auf Ihre tägliche Praxis übertragen können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Bildungswesens und ist für Manager gedacht, die Bildungsmarketing aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen wollen.

Ein Plan für Fachleute, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich des Bildungsmanagements und der Verwaltung zu erbringen. Ein Programm, das Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht und durch die beste Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam unterstützt wird, das Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 2 Monate und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs vollständig online zu absolvieren. Während dieser 2-monatigen Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.1. Was ist Werbung? | 1.2. Wie sieht der Werbe-Mix aus? | 1.3. Die Bedeutung von Wettbewerbsvorteilen bei der Promotion | 1.4. Der Marketing-Mix in einer Bildungseinrichtung |
| 1.5. Der Kunde in der Bildungseinrichtung | 1.6. Elemente des Branding für Bildungszentren | 1.7. Die Marke in der Bildungseinrichtung | 1.8. Das Disney-Modell in der Bildungseinrichtung |
| 1.9. Die Werbekampagne | 1.10. Was jetzt im Bereich des Bildungsmarketings wichtig ist | | |



Diese anregende akademische Erfahrung wird Ihnen helfen, den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg zu legen"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren ist ein Programm, das sich an Geschäftsleute richtet, die ihr Wissen im Bildungssektor aktualisieren und ihre berufliche Karriere vorantreiben möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





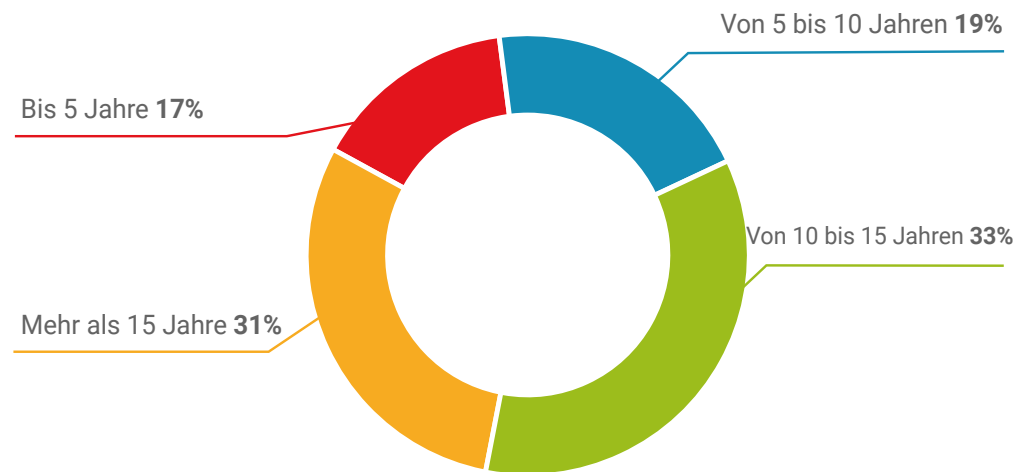
“

Die Bildungszentren verlangen nach Fachleuten mit einem Profil, das auf Marketing und neue Technologien ausgerichtet ist, und deshalb haben wir dieses Programm so konzipiert, dass es zu Ihnen passt"

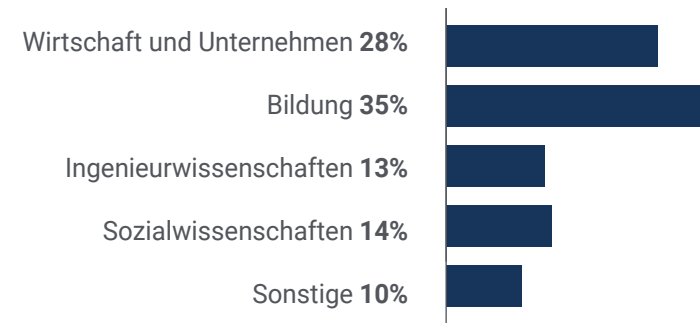
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

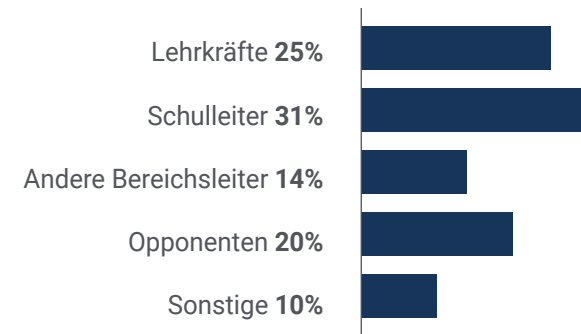
Jahre der Erfahrung



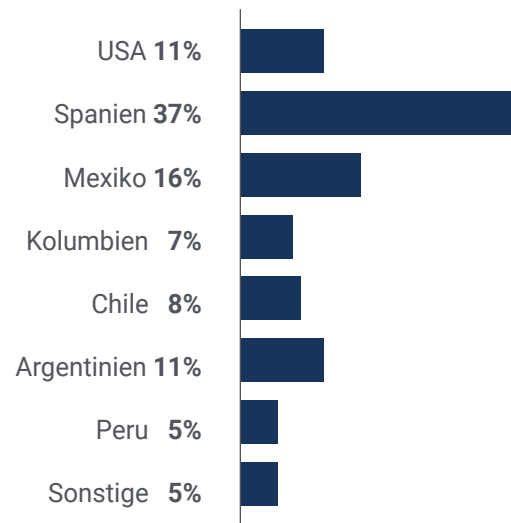
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Carla García

Direktorin eines Bildungszentrums

"Marketing ist für jedes Unternehmen unerlässlich, und im Falle von Bildungszentren ist es nicht weniger wichtig. Deshalb habe ich vor einiger Zeit beschlossen, dass ich mein Wissen im Bereich Bildungsmarketing erweitern muss, und glücklicherweise habe ich bei TECH die perfekte Spezialisierung in diesem Bereich gefunden, die meinen Bedürfnissen entspricht"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf jeden Wissensbereich spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Fortbildungskurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Ein Dozententeam mit umfassender Erfahrung,
das Ihnen zu beruflichem Erfolg verhilft"*

Leitung



Hr. Borrás Sanchís, Salvador

- Psychologe, Lehrkraft und Logopäde
- Bildungsberatung bei der Generalitat Valenciana, Regionales Bildungsministerium
- Pädagogische Leitung des DEIAP-Instituts
- Hochschulabschluss in Psychologie
- Meister in Gehör und Sprache
- Universitätskurs in Logopädie
- Pädagogische Beratung und externe Mitarbeit für Aula Salud

Professoren

Hr. Arroyo Fernández, Alejandro

- ◆ Mitarbeiter von digitalen Zeitschriften für Literaturkritik und Lehrkraft für Spanisch als Fremdsprache
- ◆ Doktorand in nordamerikanischer Literatur, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Englischer Philologie
- ◆ Spezialisiert auf zeitgenössische amerikanische Literatur und viktorianische Literatur
- ◆ Masterstudiengang in Europäischer Literaturwissenschaft
- ◆ Masterstudiengang für das Unterrichten von Spanisch als Fremdsprache

Fr. Azcunaga Hernández, Amaia

- ◆ Fremdsprachenlehrerin mit Unterrichtserfahrung in verschiedenen Ländern und Bildungsbereichen
- ◆ Masterstudiengang in Didaktik des Spanischen als Fremdsprache
- ◆ Spezialistin für Gruppendynamik in der Lehre

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Promotion in Psychologie und Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie
- ◆ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften und Wissenschaftskommunikator

Fr. Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Territoriale Direktion des Instituts für Hochbegabung Extremadura - Castilla La Mancha
- ◆ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik
- ◆ Masterstudiengang in Neuropsychologie der Hochbegabung
- ◆ Masterstudiengang in Emotionaler Intelligenz Spezialist für NLP
- ◆ Pädagogische Beratung und externe Mitarbeiterin der Aula Salud

Hr. Notar Pardo, Francisco

- ◆ Hochschulabschluss in Pädagogik und Diplom in Sozialpädagogik
- ◆ Experte für "Intervention mit gefährdeten Familien und Minderjährigen mit antisozialem Verhalten"
- ◆ Experte für "Sozialpädagogik und soziokulturelle Animation"
- ◆ Familien- und Schulmediator und offizieller Gerichtssachverständiger
- ◆ Seit 2004 arbeitet er als Pädagoge und Leiter von Pflegestellen sowie als Techniker und Koordinator des Interventionszentrums für Pflegestellen in Alicante
- ◆ Er arbeitet derzeit als Erzieher in einer Abteilung für grundlegende Sozialarbeit
- ◆ Er unterrichtet (Präsenzunterricht und E-Learning) und entwickelt Inhalte für verschiedene Einrichtungen und Berufsverbände
- ◆ Direktion des Masterstudiengangs Inklusive Bildung für sozial gefährdete Kinder

Hr. Velasco Rico, Guillermo

- ◆ Hochschulabschluss in spanischer Philologie an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in SAF an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Professor für Spanisch, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Akademischer Koordinator des Zentrums für hispanische Studien in Sarajevo

Hr. Visconti Ibarra, Martín

- ◆ Doktorand in Erziehungs- und Verhaltenswissenschaften mit Spezialisierung auf Emotionale Intelligenz
- ◆ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik
- ◆ Online-Masterstudiengang in Lernschwierigkeiten und kognitiven Prozessen

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung, um sich die exklusivsten Informationen des Augenblicks anzueignen, die es ihm ermöglichen werden, beruflichen Erfolg zu erzielen.





“

Machen Sie den beruflichen Sprung, den Sie sich wünschen, nachdem Sie sich in diesem Programm auf hohem akademischen Niveau spezialisiert haben"

Erreichen Sie die berufliche Veränderung, die Sie sich wünschen, indem Sie dieses spezielle Programm in Marketing für Bildungszentren absolvieren.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in Bildungszentren zu stellen, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

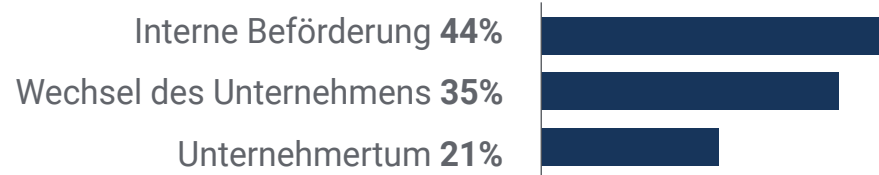
Wer sich also verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten möchte, wird bei TECH seinen Platz finden.

Eine kontinuierliche Spezialisierung wird es den Fachleuten ermöglichen, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um auf der Karriereleiter aufzusteigen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Auf diese Weise können Sie alle Fähigkeiten, die Sie nach Erwerb des Programms erworben haben, in Ihrer täglichen Arbeit anwenden. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Programm eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Die überragende Qualifikation, die Sie durch unser Programm erhalten, wird es Ihnen ermöglichen, transzendente Entscheidungen zum Wohle Ihrer Institution zu treffen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Zentrum einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen der Schule und dem Manager und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Zentrums.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Zentrum mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskräfte werden an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Marketing für Bildungszentren

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Marketing für Bildungszentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing für Bildungszentren

