

Universitätskurs

Markenbildung und Personal Branding

Universitätskurs Markenbildung und Personal Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/markenbildung-personal-branding

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Markenbildung und Personal Branding sind wesentliche Aspekte, die zum Erfolg von Unternehmen und damit auch von Top-Managern und Führungskräften beitragen. Eine starke Marke kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt ausmachen. Die Schaffung einer einheitlichen, kohärenten Identität und die konsistente Kommunikation von Schlüsselbotschaften können dazu beitragen, die Loyalität der Kunden zu stärken und die Reputation des Unternehmens oder der Person zu verbessern. Vor diesem Hintergrund ist dieser Studiengang eine attraktive Option für Berufstätige, die ihre Fähigkeiten zur Schaffung und Verwaltung effektiver Marken verbessern möchten. Mit der pädagogischen Methode des *Relearning* und dem Zugang zu flexiblen akademischen Ressourcen ist dieser 100%ige Online-Abschluss eine ausgezeichnete Option für diejenigen, die praktische und relevante Fähigkeiten in diesem sich ständig weiterentwickelnden Bereich erwerben möchten.



Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding.
TECH Technologische Universität

“

Dieser Universitätskurs vertieft die Kenntnisse, die für die Pflege und Aktualisierung der persönlichen Marke erforderlich sind”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt den Studenten das nötige Rüstzeug, um erfolgreiche Marken zu schaffen und zu verwalten. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studenten über praktisches und relevantes Wissen in diesem sich ständig weiterentwickelnden Bereich. Sie werden in der Lage sein, die persönliche Marke eines Unternehmens effektiv zu kreieren und zu positionieren, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Darüber hinaus werden sie die Fähigkeit entwickeln, eine effektive Kommunikation durch Schlüsselbotschaften zu führen. Dies trägt zu Kundenbindung und langfristigem Erfolg bei.

“

Beherrschen Sie die Werkzeuge, um auf der Grundlage einer kohärenten und positiven digitalen Identität zu kommunizieren. Und dies dank TECH”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Entwickeln des Designs einer digitalen Identitätsstrategie, um ein Image zu projizieren, das mit den Markenwerten übereinstimmt

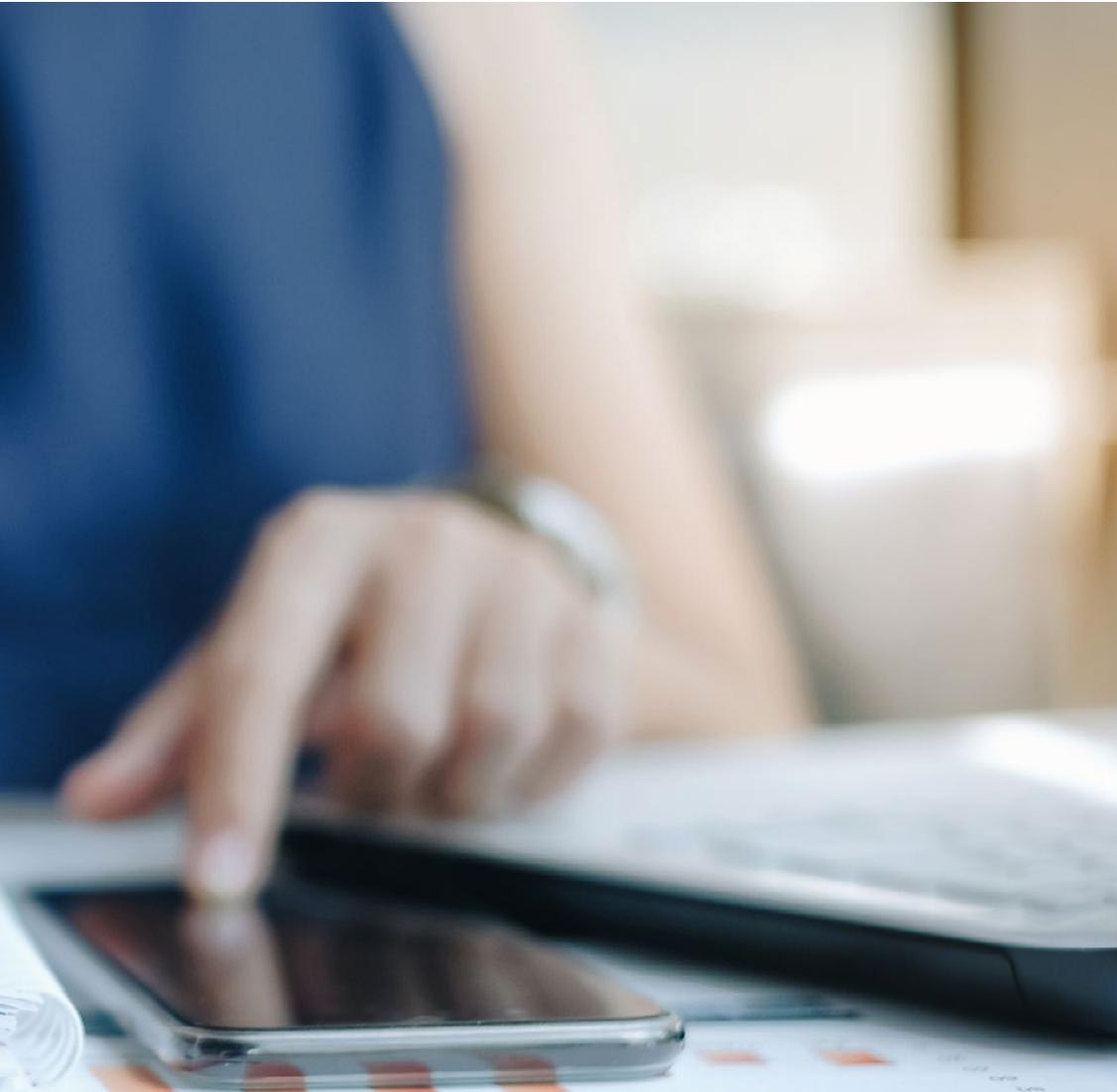
02

Identifizieren der Reise der persönlichen Marke, um eine globale Vision aller ihrer Phasen zu haben

03

Kommunizieren einer kohärenten und positiven digitalen Identität





04

Entwickeln von Fähigkeiten und Kompetenzen, die für das Management einer persönlichen Marke erforderlich sind

05

Durchführen einer Strategie von Online- und Offline-Maßnahmen zur Monetarisierung der persönlichen Marke

06

Entwickeln einer Strategie zur Aufrechterhaltung einer positiven Unternehmensreputation und wissen, wie man eine Reputationskrise bewältigt

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding besteht aus einem hochwertigen Modul, das von einem Dozententeam mit umfassender Erfahrung auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation entwickelt wurde. Das Programm bietet einen vollständigen und aktuellen Überblick über die grundlegenden Konzepte des Markenaufbaus und des Personal Branding sowie über die neuesten Trends und Techniken, um diese effektiv zu schaffen und zu verwalten. Darüber hinaus ist es in einem 100%igen Online-Format verfügbar, das den Studenten eine große Flexibilität bietet, um die akademischen Ressourcen nach ihren Bedürfnissen zu organisieren. Dank der pädagogischen *Relearning*-Methode erhält der Profi eine personalisierte Weiterbildung, die an sein Lerntempo angepasst ist und von Experten auf dem Gebiet ständig unterstützt wird.



“

Freuen Sie sich auf ein akademisches Programm, das von den herausragendsten Fachleuten auf diesem Gebiet ausgearbeitet wurde und es Ihnen ermöglicht, die neuesten Kenntnisse in Bezug auf Unternehmensreputation und Personal Branding zu erwerben”

Lehrplan

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding der TECH Technologischen Universität konzentriert sich darauf, den Studenten eine intensive Weiterbildung zur Verbesserung der Entscheidungsfindung im Bereich der Unternehmenskommunikation zu bieten. Sein Inhalt ist auf die Entwicklung von Managementfähigkeiten in unsicheren Umgebungen ausgerichtet und umfasst einen Lehrplan von 150 Unterrichtsstunden, der zahlreiche Fallstudien beinhaltet.

Das Ziel des Programms ist es, den Studenten zu ermöglichen, Branding aus einer strategischen, innovativen und internationalen Perspektive zu vermitteln, wobei der Schwerpunkt auf professioneller Verbesserung und Exzellenz in der Unternehmensführung liegt. Der innovative Inhalt basiert auf den neuesten Trends und wird durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam unterstützt.

Der Lehrplan des Universitätskurses in Markenbildung und Personal Branding konzentriert sich unter anderem auf Themen wie digitale Identität und Netiquette, Online-Positionierung, Führung und Teammanagement, solide Unternehmensreputation und Monetarisierung der persönlichen Marke. Die Studenten erforschen diese Themen sowohl einzeln als auch in Teams, so dass sie sich in reale Geschäftssituationen hineinversetzen können.

Kurz gesagt, der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding bietet eine solide Fortbildung in Personal Branding-Techniken und ermöglicht es den Studenten, die Fähigkeiten zu erwerben, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen. Darüber hinaus wird es in einem 100%igen Online-Format unterrichtet und nutzt die *Relearning*-Methode, um den Studenten die nötige Flexibilität zu bieten, um die akademischen Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Aufbau einer Persönlichen Marke. Personal Branding, digitale Identität und Unternehmensreputation



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

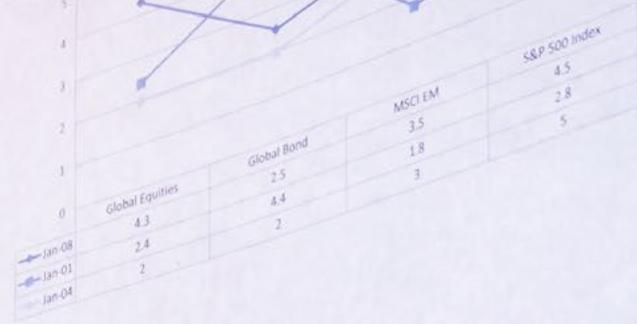
Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Aufbau einer Persönlichen Marke. *Personal Branding*, digitale Identität und Unternehmensreputation

<p>1.1. Persönliches Branding</p> <p>1.1.1. Persönliches <i>Branding</i>. Schlüsselaspekte</p> <p>1.1.2. Vorteile der Verwaltung einer persönlichen Marke</p> <p>1.1.3. <i>Personal Branding</i> im Markt</p>	<p>1.2. Entwicklung einer persönlichen Marke</p> <p>1.2.1. Phase der Selbsterkenntnis</p> <p>1.2.2. Phase der Zielsetzung</p> <p>1.2.3. Phase der Positionierung und Sichtbarkeit</p> <p>1.2.4. Ergebnis-Phase: Aspekte, um die gewählte Option zu sein</p>	<p>1.3. Digitale Identität und Netiquette</p> <p>1.3.1. Digitale Identität</p> <p>1.3.2. Netiquette und ihre Auswirkungen auf die persönliche Marke</p> <p>1.3.3. Anwendung der Netiquette auf verschiedenen Plattformen</p>	<p>1.4. Positionierung im Netz</p> <p>1.4.1. Wie man seine Online-Reputation kennt, kontrolliert und verwaltet</p> <p>1.4.2. Die Bedeutung der persönlichen Marke im digitalen Zeitalter</p> <p>1.4.3. Schlüsselwort-Recherche für die persönliche Marken</p>
<p>1.5. Zentrale Fähigkeiten für den Aufbau einer persönlichen Marke</p> <p>1.5.1. Effektive Kommunikation</p> <p>1.5.2. Führungsrolle und Teammanagement</p> <p>1.5.3. Kritisches Denken und Problemlösung</p>	<p>1.6. Reputation der persönlichen Marke</p> <p>1.6.1. Starker Ruf des Unternehmens</p> <p>1.6.2. Online-Reputationsmanagement</p> <p>1.6.3. Unternehmensreputation und Ethik</p>	<p>1.7. Monetarisierung der persönlichen Marke</p> <p>1.7.1. Nischenmarktforschung</p> <p>1.7.2. Geschäftsmodell und Diversifizierung der Einnahmeströme</p> <p>1.7.3. Ausarbeitung von Vorschlägen und Geschäftsbedingungen</p>	<p>1.8. Innovation im Bereich der persönlichen Marke</p> <p>1.8.1. Erkennen neuer Möglichkeiten und Trends</p> <p>1.8.2. Experimentieren mit neuen Formen und Ansätzen</p> <p>1.8.3. <i>Design Thinking</i> angewandt auf die persönliche Marke</p>
<p>1.9. Prävention und Management von Offline- und Online-Krisen für persönliche Marken</p> <p>1.9.1. Stärkung der persönlichen Marke zur Krisenprävention</p> <p>1.9.2. Krisenmanagement der Offline- und Online-Reputation</p> <p>1.9.3. Umsetzung von Maßnahmen nach der Krise</p>	<p>1.10. Aufrechterhaltung und Aktualisierung der persönlichen Marke</p> <p>1.10.1. Der Plan zur kontinuierlichen Verbesserung</p> <p>1.10.2. Kompetenzkarte</p> <p>1.10.3. Überprüfung des Aktionsplans</p>		



TECH ermöglicht es Ihnen, Ihren Bildungsprozess zu personalisieren, indem wir Ihnen eine breite Palette von Lernressourcen in verschiedenen Formaten, sowohl Text als auch Multimedia, anbieten“



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, des Marketings oder der Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings verfügen.





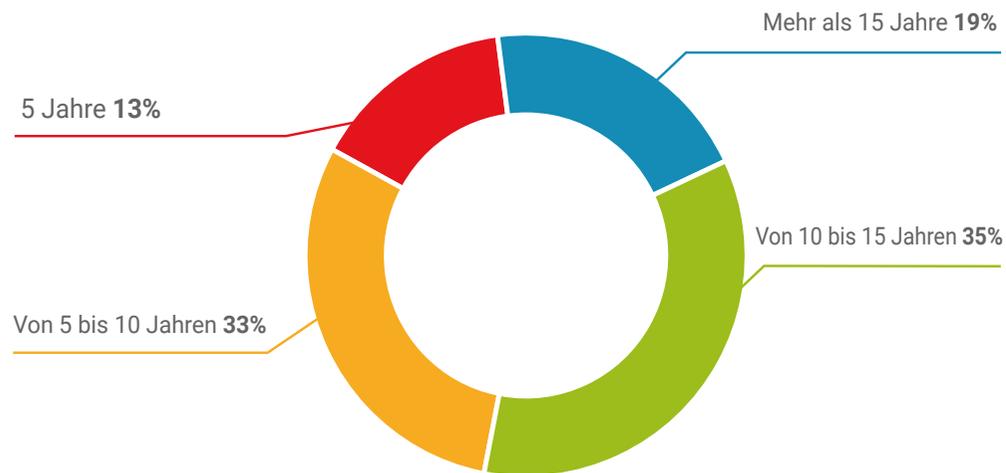
“

Wenn Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich des Markenaufbaus erweitern möchten und eine Qualifikation benötigen, die mit Ihren beruflichen Aufgaben vereinbar ist, sind Sie bei uns genau richtig”

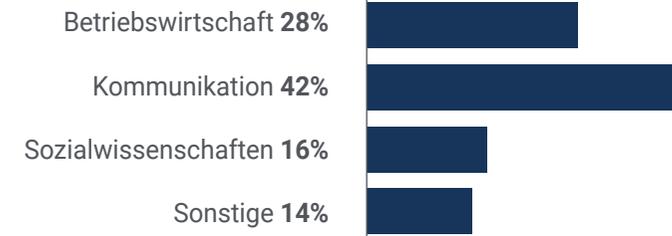
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

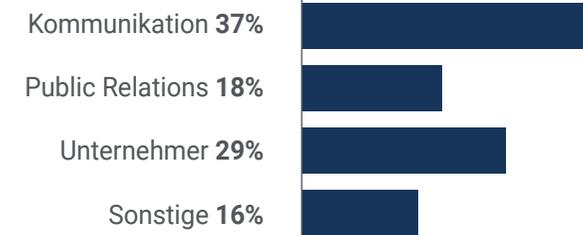
Jahre der Erfahrung



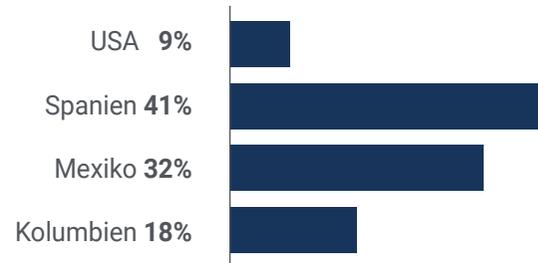
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Camila Luis Fernández

Leiterin der Online-Kommunikation

“Dank des Universitätskurses in Markenbildung und Personal Branding von TECH konnte ich die persönliche Online-Marke meines Unternehmens festigen und meine Präsenz in den sozialen Netzwerken verbessern. Die Weiterbildung hat es mir ermöglicht, meine Fähigkeiten in den Bereichen Führung und Teammanagement weiterzuentwickeln, was meiner beruflichen Karriere im digitalen Sektor zugute gekommen ist. Ich empfehle diesen Kurs jedem, der sich auf dem heutigen Markt von anderen abheben möchte”

08

Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätsprogramms besteht aus Fachleuten mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in den Bereichen Wirtschaft und Marketing. Sie alle verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Markenbildung und Personal Branding und haben in führenden Unternehmen in verschiedenen Branchen gearbeitet. Sie sind auch aktiv, was es ihnen ermöglicht, über die neuesten Markttrends und Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein. So können die Studenten von ihrer Erfahrung und ihrem praktischen Wissen in diesem ständig wachsenden Sektor lernen.



“

*Dieses Programm wurde von aktiven
Fachleuten für Unternehmenskommunikation
und Markenaufbau entwickelt, um die
aktuellsten didaktischen Inhalte anzubieten"*

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona



Professoren

Fr. García Sanz, Nagore

- ♦ Beraterin für Kommunikation
- ♦ Leiterin der Abteilung für Kommunikation in der Jugendabteilung des Provinzrats von Gipuzkoa
- ♦ Leiterin der Kommunikation für den Start der Kühne Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität des Baskenlandes
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Community Management an der Schule für Marketing and Web
- ♦ Experte in Informationsdienst und Bürgerdienste von der Universität Salamanca
- ♦ Webmaster, Grafikdesign, Webprogrammierung und Digitales Marketing von der Designschule Área
- ♦ Dokumentenmanagement und Archivverwaltung von Eusko Ikaskuntza & Stiftung Asmoz
- ♦ Experte in Wirtschaft, Management und Technologie der Öffentlichen Innovation von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaft und Tourismus der Universität von Alcalá

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding wirkt sich sehr positiv auf die Karriere eines Profis aus, der sich auf diesen Bereich spezialisiert hat, da er ihm ermöglicht, wichtige Fähigkeiten und Kompetenzen in der Welt der Wirtschaft und der Kommunikation zu entwickeln. Nach Abschluss des Programms wird der Spezialist in der Lage sein, persönliche Marken aufzubauen und zu verwalten, seinen Online-Ruf zu verbessern, Teams zu führen und zu motivieren und strategische Entscheidungen in unsicheren Umgebungen zu treffen. All dies verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil in Ihrer Karriere und ermöglicht es ihm, sich auf einem zunehmend anspruchsvollen und umkämpften Arbeitsmarkt zu behaupten.



“

Die größte Herausforderung von TECH besteht darin, Ihr berufliches Wachstum im Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation in nur 6 Wochen zu fördern"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

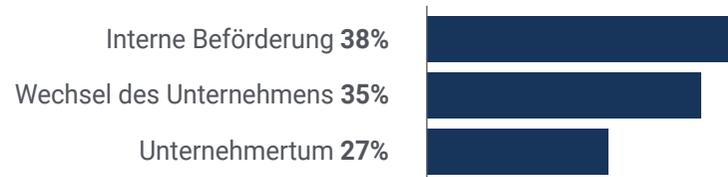
Wachsen Sie mit diesem Universitätskurs beruflich in Ihrem eigenen Unternehmen oder in anderen Spitzenunternehmen Ihrer Branche.

Nach Abschluss dieses Universitätskurses erhöhen Sie Ihre Chancen auf eine entsprechende Gehaltserhöhung um etwa 25%.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von etwa **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Einen Spezialisten für Markenbildung und Personal Branding zu haben, kann für Unternehmen auf dem heutigen Markt ein Wettbewerbsvorteil sein. In diesem Bereich ausgebildete Fachleute sind in der Lage, die Corporate Identity eines Unternehmens zu entwickeln und zu stärken, seinen Online- und Offline-Ruf zu verbessern und eine solide persönliche Marketingstrategie zu entwickeln. Darüber hinaus können diese Experten einen innovativen Ansatz und eine internationale Perspektive in die unternehmerische Entscheidungsfindung einbringen, was zu einer höheren Effizienz und Rentabilität für das Unternehmen führen kann.



“

Der Personal Branding Manager, der über die fortschrittlichsten Kenntnisse auf diesem Gebiet verfügt, bietet dem Unternehmen einen hervorragenden Aktivposten zur Verbesserung seiner Online- und Offline-Präsenz"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Markenbildung und Personal Branding

- » Sprache: **Deutsch**
- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Markenbildung und Personal Branding

