

Universitätskurs

Kulturelle Katalogisierung und Museologie



Universitätskurs Kulturelle Katalogisierung und Museologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/kulturelle-katalogisierung-museologie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

Kulturelle Katalogisierung und Museologie sind von grundlegender Bedeutung für die Erhaltung, Verwaltung und Verbreitung des kulturellen Erbes. Fachleute, die diese Fähigkeiten beherrschen, können dazu beitragen, die Qualität und Effizienz von Kunstmanagement und Konservierungsprozessen zu verbessern. Sie sind auch in der Lage, Möglichkeiten für Projekte und Kreationen in Institutionen zu eröffnen. TECH möchte mit diesem Abschluss die Karriere ihrer Studenten in diesem Bereich festigen. Hier finden sie die aktuellsten und innovativsten Inhalte, die es ihnen ermöglichen, Managementfähigkeiten zu entwickeln, mit denen sie innovative Initiativen ergreifen können. Und das alles mit einer 100%igen Online-Plattform für Inhalte und hervorragenden Lehrmethoden wie *Relearning*.



Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie.
TECH Technologische Universität



“

Tragen Sie mit den Management- und Führungskompetenzen, die Ihnen dieser Abschluss vermittelt, zur Bewahrung des kulturellen Erbes für künftige Generationen bei”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, eine eingehende Analyse des Managements und der Organisation von Museen, Galerien und Ausstellungen sowie Instrumente und Fähigkeiten zur Katalogisierung und Dokumentation des kulturellen Erbes zu vermitteln. Durch diese akademischen Ziele werden Fachleute die Geschichte und Entwicklung dieser Organisationen beherrschen. Darüber hinaus werden sie ein Verständnis für die Rolle dieser Institutionen in der heutigen Gesellschaft und für die Bedeutung der Bildung im Zusammenhang mit der Erhaltung des kulturellen Erbes entwickeln.



“

Entwickeln Sie im Rahmen dieses Universitätskurses wirksame Kommunikationsstrategien zur Förderung kultureller Veranstaltungen”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Verstehen der Entwicklung des
Museumskonzepts und seiner Geschichte

04

Planen und Organisieren von Ausstellungen in einem Museum

02

Erkennen der Typologien und Inhalte von Museen

03

Kennen der Instrumente und Fähigkeiten,
die für die Verwaltung von Sammlungen
erforderlich sind



05

Meistern der Finanzierungsquellen für ein Museum und der Vereinigungen von Museumsfreunden

06

Verstehen der Rolle des Museums in der heutigen Gesellschaft und seiner Beziehung zu den Informations- und Kommunikationstechnologien

07

Nutzen von sozialen Netzwerken und den Medien, um Sammlungen und Projekte zu verbreiten

08

Bestimmen der Funktionen und der Struktur der Abteilungen für Bildung und kulturelle Aktionen in Museen



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen. Das Programm erstreckt sich über 12 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg legen wird.



“

Meistern Sie die Inhalte dieses Programms über eine Lernplattform, die zu 100% online, interaktiv und ohne vordefinierte Zeitpläne ist”

Lehrplan

Dieses Programm von TECH behandelt eine breite Palette von Themen im Zusammenhang mit der Verwaltung und Organisation von Museen, Galerien und Ausstellungen. Außerdem werden die effektivsten Strategien für die Organisation solcher Einrichtungen erörtert.

Es befasst sich auch mit kultureller Dokumentation, einschließlich Katalogisierung und Forschung, sowie mit Informationsmanagement und dokumentarischen Standardisierungsinstrumenten. Ferner wird die Bedeutung von Bildung im Zusammenhang mit Kulturerbe und Museen sowie von Vermittlung und partizipativen Erfahrungen analysiert.

Andererseits werden der Kunstmarkt und die Sammler sowie die Kunstgalerien und ihr Management untersucht, wobei der Schwerpunkt auf der Rolle der Künstler liegt und auf die Besonderheiten des Urheberrechts und des geistigen Eigentums hingewiesen wird.

Die Studenten dieses Programms werden nach Abschluss des Studiums in der Lage sein, all diese Kompetenzen in ihrer beruflichen Praxis anzuwenden. So werden sie zu Experten mit einer hohen Führungskompetenz und der Beherrschung der meisten spezialisierten Tätigkeiten im Bereich der kulturellen Katalogisierung und Museologie.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und besteht aus zwei Modulen:

Modul 1

Verwalten von Museen, Galerien und Ausstellungen

Modul 2

Kulturelle Dokumentation: Katalogisierung und Forschung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie vollständig online zu absolvieren. Während der 12 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Verwalten von Museen, Galerien und Ausstellungen

1.1. Museen und Galerien

- 1.1.1. Entwicklung des Museumskonzepts
- 1.1.2. Geschichte der Museen
- 1.1.3. Inhaltsbezogene Typologien
- 1.1.4. Inhalt

1.2. Organisation von Museen

- 1.2.1. Was sind die Funktionen eines Museums?
- 1.2.2. Der Kern des Museums: die Sammlungen
- 1.2.3. Das unsichtbare Museum: die Lagerräume
- 1.2.4. Das DOMUS-Programm: integriertes Dokumentations- und Museumsverwaltungssystem

1.3. Verbreitung und Kommunikation des Museums

- 1.3.1. Planung von Ausstellungen
- 1.3.2. Formen und Arten von Ausstellungen
- 1.3.3. Verbreitungs- und Kommunikationsbereiche
- 1.3.4. Museen und Kulturtourismus
- 1.3.5. Das Unternehmensimage

1.4. Museumsverwaltung

- 1.4.1. Leitung und Verwaltung
- 1.4.2. Finanzierungsquellen: öffentlich und privat
- 1.4.3. Vereinigungen der Museumsfreunde
- 1.4.4. Der Shop

1.5. Die Rolle des Museums in der Informationsgesellschaft

- 1.5.1. Die Unterschiede zwischen Museologie und Museographie
- 1.5.2. Die Rolle des Museums in der heutigen Gesellschaft
- 1.5.3. Die Informations- und Kommunikationstechnologien im Dienste des Museums
- 1.5.4. Anwendungen für mobile Geräte

1.6. Der Kunstmarkt und die Sammler

- 1.6.1. Was ist der Kunstmarkt?
- 1.6.2. Der Kunsthandel
 - 1.6.2.1. Schaltkreise
 - 1.6.2.2. Märkte
 - 1.6.2.3. Internationalisierung
- 1.6.3. Die wichtigsten Kunstmessen der Welt
 - 1.6.3.1. Aufbau
 - 1.6.3.2. Organisation
- 1.6.4. Trends im internationalen Sammeln

1.7. Kunstgalerien

- 1.7.1. Wie plant man eine Kunstgalerie
- 1.7.2. Funktionen und Aufbau von Kunstgalerien
- 1.7.3. Auf dem Weg zu einer neuen Typologie von Galerien
- 1.7.4. Wie werden Galerien verwaltet
 - 1.7.4.1. Künstler
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Märkte
- 1.7.5. Unterschiede zwischen Museen, Ausstellungshallen und Galerien

1.8. Künstler und ihre Ausstellungen

- 1.8.1. Die Anerkennung des Künstlers
- 1.8.2. Der Künstler und sein Werk
- 1.8.3. Urheberrecht und geistiges Eigentum
- 1.8.4. Auszeichnungen und Chancen
 - 1.8.4.1. Wettbewerbe
 - 1.8.4.2. Zuschüsse
 - 1.8.4.3. Auszeichnungen
- 1.8.5. Fachzeitschriften
 - 1.8.5.1. Kunstkritiker
 - 1.8.5.2. Kulturjournalisten

1.9. Die Motive der Kultur

- 1.9.1. Was Kultur darstellt
- 1.9.2. Was die Kultur bietet
- 1.9.3. Was die Kultur braucht
- 1.9.4. Die Kultur fördern

1.10. Grundlagen der didaktischen Museografie in Kunstmuseen

- 1.10.1. Kunstaussstellungen und Kunstmuseen: die differenzierende Tatsache
- 1.10.2. Einige Belege und Meinungen zu all dem: von Boadella bis Gombrich
- 1.10.3. Kunst als eine Reihe von Konventionen
- 1.10.4. Kunst in ganz bestimmten kulturellen Traditionen eingeschrieben
- 1.10.5. Kunst in Museen und Räumen für die Präsentation des kulturellen Erbes
- 1.10.6. Kunst und Didaktik
- 1.10.7. Interaktivität als didaktisches Mittel in Kunstmuseen

Modul 2. Kulturelle Dokumentation: Katalogisierung und Forschung

2.1. Dokumentation eines Museums

- 2.1.1. Was ist eine Museumsdokumentation?
- 2.1.2. Welche ist eine Museumsdokumentation?
- 2.1.3. Museen als Dokumentations-Sammelstellen
- 2.1.4. Dokumentation im Zusammenhang mit Museumsobjekten

2.2. Informationsmanagement und seine praktische Anwendung

- 2.2.1. Beschreibung der Informationsverwaltung
- 2.2.2. Entstehung und Entwicklung des Informationsmanagements
 - 2.2.2.1. 20. Jahrhundert
 - 2.2.2.2. Aktualität
- 2.2.3. Instrumente zur Umsetzung des Informationsmanagements
- 2.2.4. Wer kann für das Informationsmanagement zuständig sein?

2.3. Dokumentarisches System I

- 2.3.1. Dokumentarischer Inhalt der Archive
 - 2.3.1.1. Archivierung in der Schriftgutverwaltung
 - 2.3.1.2. Die Bedeutung der dokumentarischen Archive
- 2.3.2. Aufgaben des für das Archiv zuständigen Personals
- 2.3.3. Dokumentarische Hilfsmittel
 - 2.3.3.1. Anmeldung
 - 2.3.3.2. Bestandsaufnahme
 - 2.3.3.3. Der Katalog

2.4. Dokumentarisches System I

- 2.4.1. Dokumentation
 - 2.4.1.1. Diagramme
 - 2.4.1.2. Technik
 - 2.4.1.3. Restaurierung
- 2.4.2. Dokumentarische Bewegungen und Bestände
- 2.4.3. Verwaltungsdokumentation und Archivierung

2.5. Dokumentarische Standardisierung

- 2.5.1. Instrumente zur Terminologiekontrolle
 - 2.5.1.1. Hierarchische Listen
 - 2.5.1.2. Wörterbücher
 - 2.5.1.3. Thesauri
- 2.5.2. Qualitätsnormen
- 2.5.3. Anwendung von IKT

2.6. Forschung in Museen

- 2.6.1. Theoretischer Rahmen
- 2.6.2. Dokumentation versus Forschung
- 2.6.3. Prozesse der Informationsverwaltung

2.7. Verbreitungsplattformen für Sammlungen und Projekte

- 2.7.1. Wissenstransfer
- 2.7.2. Soziale Netzwerke
- 2.7.3. Die Medien

2.8. Bildung im Kontext von Kulturerbe und Museen

- 2.8.1. Didaktik der Museen
- 2.8.2. Die Rolle von Museen und Galerien in der Bildung
- 2.8.3. Theoretischer Rahmen des Lernens
 - 2.8.3.1. Formal
 - 2.8.3.2. Non-formal
 - 2.8.3.3. Informal

2.9. Mediation und partizipative Erfahrungen

- 2.9.1. Erziehung zu Gleichheit und Integrität
- 2.9.2. Vorschläge zur Sensibilisierung und zum Schutz der Umwelt
- 2.9.3. Soziomuseologie

2.10. Dezernate für Bildung und Kulturelle Maßnahmen

- 2.10.1. Geschichte
- 2.10.2. Aufbau
- 2.10.3. Funktionen

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

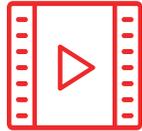
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



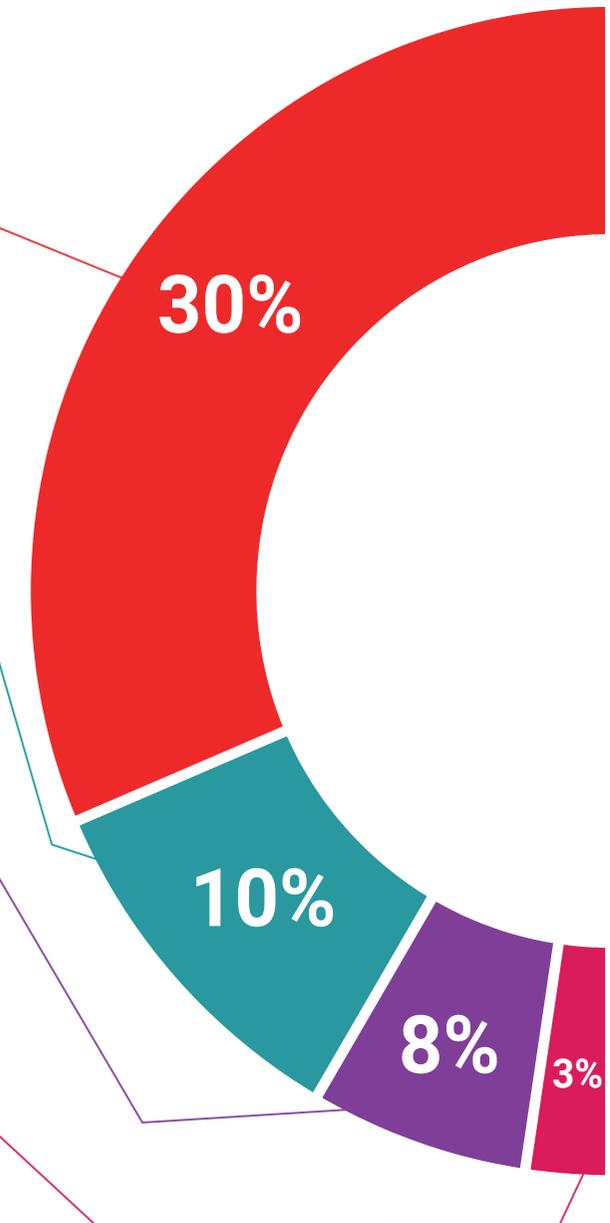
Übungen zu Managementfähigkeiten

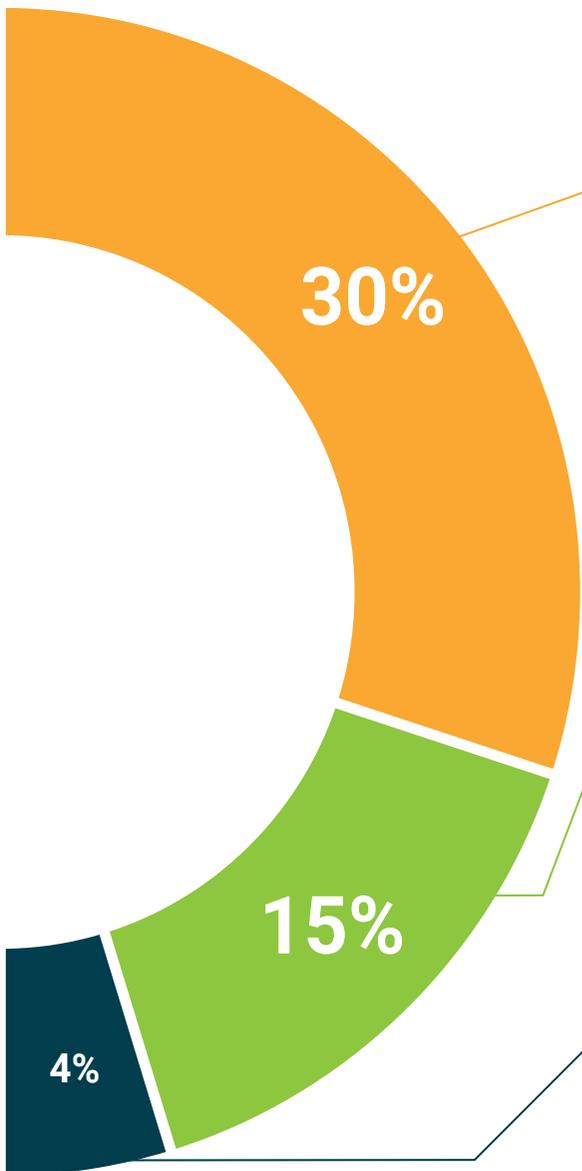
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Fachleute mit einem Universitätsabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich der kulturellen Katalogisierung und Museologie können den Universitätskurs ebenfalls absolvieren.





“

Wenn Sie sich Wissen über aktuelle Trends im internationalen Sammeln aneignen möchten, bietet Ihnen dieses Programm die Möglichkeit“

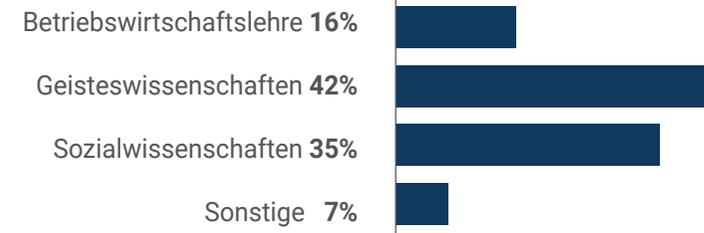
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

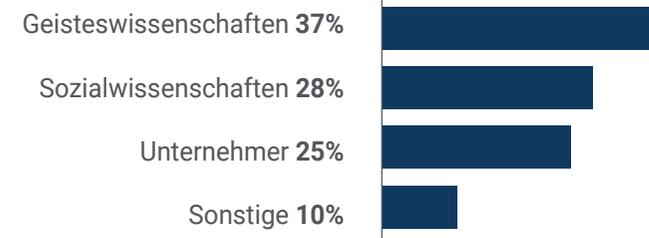
Jahre der Erfahrung



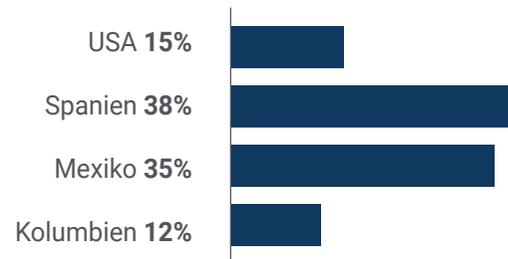
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



José Miguel Gil

Direktor der Katalogisierung für Kunstmuseen

“Dieses Programm hat mir außergewöhnliche Fähigkeiten in den Bereichen Museumsmanagement, Katalogisierung und Dokumentation von Werken des kulturellen Erbes vermittelt. Diese Fähigkeiten sind Teil meiner täglichen Berufspraxis geworden. Auf der Grundlage dieser Fähigkeiten konnte ich die Führungspositionen erreichen, die ich anstrebte, um meine Karriere zu festigen”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs kann einen großen Einfluss auf die Karriere der Studenten haben, da er ihnen eine solide theoretische und praktische Grundlage in der Verwaltung und Organisation von Museen, Galerien und Ausstellungen vermittelt. Die Teilnehmer des Studiengangs verfügen über wertvolle Fähigkeiten und Kenntnisse, um im Kultur- und Denkmalschutzsektor in öffentlichen und privaten Einrichtungen zu arbeiten. Der Studiengang bietet ihnen auch die Möglichkeit, Kontakte in diesem Bereich zu knüpfen und ihre Karriere voranzutreiben.





“

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit,
Ihre Karriere mit den interdisziplinären
Kulturmanagement-Fähigkeiten,
die Ihnen die TECH Technologische
Universität bietet, voranzutreiben"*

Beherrschen Sie die Techniken des Kulturmarketings zur Förderung von Veranstaltungen und Ausstellungen durch diese umfassende Weiterbildung.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Kulturbereich vorbereitet.

Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

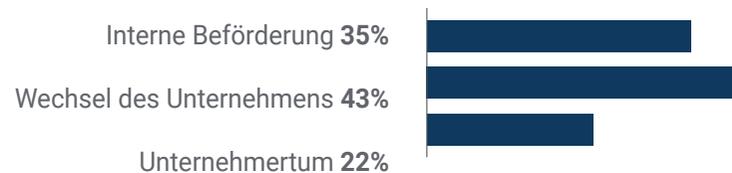
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich in dieses Programm ein, das von führenden Experten auf dem Gebiet der Museologie und der kulturellen Katalogisierung entwickelt wurde.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch den Unterricht von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu heben.

Die Teilnahme an diesem Universitätskurs ist eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können.





“

Lernen Sie die aktuellen Trends im internationalen Sammeln kennen und leiten Sie herausragende Projekte im Bereich Kunst und Kulturerbe"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturelle Katalogisierung und Museologie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Kulturelle Katalogisierung und Museologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturelle Katalogisierung und Museologie

