

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung





Universitätskurs Kreativität in der Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/kreativitat-werbung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

In diesem TECH-Programm lernen die Studenten ein Kompendium an Wissen, das mit einer der wichtigsten Phasen in der Werbung verbunden ist: dem kreativen Prozess. Auf diese Weise entwickeln sie die Fähigkeit, Werbetexte mit *Punch* zu verfassen und vor allem die textlichen Besonderheiten jeder der verschiedenen Botschaften anzuwenden und zu analysieren: Briefe, Broschüren, Presseanzeigen, Plakate, Werbespots, *Spots* usw. auf theoretischer und praktischer Ebene. In diesem Sinne werden sie in der Lage sein, zu einer Projektidee beizutragen, die an Referenzmodelle verschiedener Medien angepasst ist, die sie während des Programms kennengelernt haben. Dazu brauchen Sie einen phantasievollen Geist, der die Grenzen der Kommunikation auslotet, um den Empfänger mit Ihrer Botschaft zu überraschen und zu fesseln. Dazu brauchen Sie wiederum Kenntnisse in der Werbegrafik und der künstlerischen Leitung, um die dominante Kommunikation, die visuell ist, zu perfektionieren.



Universitätskurs in Kreativität in der Werbung.
TECH Technologische Universität



Regen Sie Ihre Phantasie an und Sie werden originelle Ideen für jedes Werbeformat entwickeln. Bei TECH helfen wir Ihnen dabei mit den Grundlagen des Sektors, die wir in diesem Universitätskurs in Kreativität in der Werbung zusammengestellt haben"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Universitätskurs in Kreativität in der Werbung soll die Studenten dazu anleiten, die folgenden vorgeschlagenen Ziele zu erreichen, damit sie ihre Fähigkeiten verbessern und ihr Wissen über den kreativen Prozess, der die Werbeidee hervorbringt, erweitern können. Auf diese Weise erstellen sie Werbebotschaften, die die vom Unternehmen angestrebten Ergebnisse steigern, und zwar unter Verwendung der neuesten digitalen Tools. Auf diese Weise wird die Fachkraft nach Erwerb des Programms in der Lage sein, mit einem globalen Ansatz in diesem Sektor die richtigen Entscheidungen zu treffen, und zwar aus einer innovativen Perspektive und mit einer internationalen Vision, die die Werte des Unternehmens erfolgreich vermittelt.



“

Sie beherrschen die Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Formen überzeugender Kommunikation, um eine Top-Ten-Kampagne zu realisieren"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, wie man Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken in den verschiedenen Medien oder kombinierten und interaktiven Mediensystemen einsetzt

04

Wissen, wie man die Elemente analysiert, die eine Werbebotschaft ausmachen: grafische Elemente, audiovisuelle Elemente und musikalische und akustische Elemente

02

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

05

Übernehmen der kreativen Rolle eines Copywriters in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution

03

Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

06

In der Lage sein, die berufliche Rolle eines Werbetexters in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution auszuüben

07

Verstehen des Wesens und des kommunikativen Potenzials von Bildern und Grafikdesign

10

In der Lage sein, die berufliche Rolle eines Art Directors in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution auszuüben

08

Kennen des kreativen Werbeprozesses

11

Mitwirken an der Ausarbeitung von audiovisueller Werbung

09

Produzieren von Werbetexten rechtzeitig nach den Vorgaben der verschiedenen Werbe- und Public Relations-Genres

12

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

05

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses in Kreativität in der Werbung wurde unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Studenten entwickelt, um im kreativen Prozess im Werbesektor erfolgreich zu sein. Auf diese Weise schöpft die Fachkraft ihr Potenzial aus, berücksichtigt die neuesten Trends und entwickelt die für eine kreative Tätigkeit erforderlichen Fähigkeiten. Sie beherrscht also die Schlüsselaspekte, um diese Funktionen in verschiedenen Formaten und für verschiedene Medien auszuführen, und zwar durch hochwertige Inhalte, die in zwei Modulen strukturiert sind, die ihr Studium auf das höchste Niveau heben wird.



“

*Sie werden die Fähigkeiten entwickeln,
eine kreative Rolle zu übernehmen, Ihre
Aufstiegschancen zu erhöhen und Ihre
Werbestrategien von anderen abzuheben"*

Lehrplan

Der Universitätskurs in Kreativität in der Werbung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten auf dem Gebiet des Werbegrafikdesigns und der Art Direction vorbereitet, damit er seine Fähigkeiten als kreative Kommunikatoren weiter verbessern kann.

Durch diesen vollständigen Universitätskurs erwirbt er die notwendigen Kenntnisse, um in diesem Berufsfeld voranzukommen, und fördern die Entwicklung von Managementfähigkeiten, die es ihm ermöglichen, in einem unsicheren und wettbewerbsintensiven Umfeld Entscheidungen zu treffen und sich den geschäftlichen Herausforderungen zu stellen, die das Szenario bietet.

So wird der Student während der 300 Stunden Vorbereitungszeit in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, die das Profil der Fachkraft positionieren werden.

Auf diese Weise konzentriert sich der Universitätskurs auf zwei grundlegende Aspekte der Kreativität in der Werbung: das Schreiben von Texten und die künstlerische Leitung. Der Studienplan zielt darauf ab, Fachleute aus dem Unternehmensumfeld zu spezialisieren und sie aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive auf diesen Sektor auszurichten.

Aus all diesen Gründen wurde dieses Programm für Studenten entwickelt, die sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentrieren und sich darauf vorbereiten, Spitzenleistungen in einem ergebnisorientierten Bereich zu erbringen, der eine hohe Dosis an Vorstellungskraft erfordert, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren, und unterstützt von der besten pädagogischen Methodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, sich in diesem Umfeld erfolgreich zu entwickeln.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 2 Monate und ist in 2 Module unterteilt:

Modul 1

Kreativität in der Werbung I: Copywriting

Modul 2

Kreativität in der Werbung II: Künstlerische Leitung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 2-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Kreativität in der Werbung I: Copywriting

1.1. Konzept des Entwurfs

- 1.1.1. Entwerfen und Schreiben
- 1.1.2. Schreiben und Denken
- 1.1.3. Schreiben und Ordnung

1.2. Grundlagen von Werbetexten

- 1.2.1. Die Korrektur
- 1.2.2. Anpassung
- 1.2.3. Effektivität

1.3. Eigenschaften von Werbetexten

- 1.3.1. Nominalisierung
- 1.3.2. Umstrukturierung
- 1.3.3. Ausdrucksstarke Konzentration

1.4. Text und Bild

- 1.4.1. Vom Text zum Bild
- 1.4.2. Textfunktionen
- 1.4.3. Bildfunktionen
- 1.4.4. Zusammenhang zwischen Text und Bild

1.5. Die Marke und der Slogan

- 1.5.1. Die Marke
- 1.5.2. Merkmale der Marke
- 1.5.3. Der Slogan

1.6. Direktwerbung

- 1.6.1. Die Broschüre
- 1.6.2. Der Katalog
- 1.6.3. Sonstige Anhänge

1.7. Pressewerbung: die großformatige Anzeige

- 1.7.1. Zeitungen und Zeitschriften
- 1.7.2. Superstruktur
- 1.7.3. Formale Merkmale
- 1.7.4. Redaktionelle Merkmale

1.8. Pressewerbung: andere Formate

- 1.8.1. Wortanzeigen
- 1.8.2. Superstruktur
- 1.8.3. Das Lockmittel
- 1.8.4. Superstruktur

1.9. Außenwerbung

- 1.9.1. Formate
- 1.9.2. Formale Merkmale
- 1.9.3. Redaktionelle Merkmale

1.10. Radiowerbung

- 1.10.1. Die Radiofachsprache
- 1.10.2. Der Radiospot
- 1.10.3. Superstruktur
- 1.10.4. Arten von Spots
- 1.10.5. Formale Merkmale

1.11. Audiovisuelle Werbung

- 1.11.1. Das Bild
- 1.11.2. Der Text
- 1.11.3. Musik und Soundeffekte
- 1.11.4. Werbeformate
- 1.11.5. Das Skript
- 1.11.6. Das *story-board*

Modul 2. Unternehmensidentität

2.1. Die Bedeutung des Images in der Wirtschaft

- 2.1.1. Was ist ein Unternehmensimage?
- 2.1.2. Unterschiede zwischen Corporate Identity und Corporate Image
- 2.1.3. Wo kann das Unternehmensimage zum Ausdruck gebracht werden?
- 2.1.4. Situationen, in denen sich das Unternehmensimage ändert. Warum ein gutes Unternehmensimage erreichen?

2.2. Forschungstechniken im Bereich Corporate Image

- 2.2.1. Einführung
- 2.2.2. Die Studie über das Image des Unternehmens
- 2.2.3. Techniken der Unternehmensimageforschung
- 2.2.4. Qualitative Image-Studienverfahren
- 2.2.5. Arten von quantitativen Techniken

2.3. Image-Audit und Strategie

- 2.3.1. Was ist Image Auditing?
- 2.3.2. Leitlinien
- 2.3.3. Audit-Methodologie
- 2.3.4. Strategische Planung

2.4. Unternehmenskultur

- 2.4.1. Was ist Unternehmenskultur?
- 2.4.2. Faktoren, die die Unternehmenskultur beeinflussen
- 2.4.3. Funktionen der Unternehmenskultur
- 2.4.4. Arten der Unternehmenskultur

2.5. Soziale Verantwortung der Unternehmen und Unternehmensreputation

- 2.5.1. RSC: Konzept und Anwendung der Unternehmen

- 2.5.2. Leitlinien für die Integration von CSR in Unternehmen
- 2.5.3. Kommunikation der CSR
- 2.5.4. Ruf des Unternehmens

2.6. Visuelle Unternehmensidentität und Naming

- 2.6.1. Strategien zur visuellen Identität von Unternehmen
- 2.6.2. Grundlegende Elemente
- 2.6.3. Grundlegende Prinzipien
- 2.6.4. Entwicklung eines Handbuchs
- 2.6.5. Das *Naming*

2.7. Markenimage und Positionierung

- 2.7.1. Die Ursprünge der Marken
- 2.7.2. Was ist eine Marke?
- 2.7.3. Die Notwendigkeit, eine Marke aufzubauen
- 2.7.4. Markenimage und Positionierung
- 2.7.5. Der Wert der Marken

2.8. Imagepflege durch Krisenkommunikation

- 2.8.1. Strategischer Kommunikationsplan
- 2.8.2. Wenn alles schief geht: Krisenkommunikation
- 2.8.3. Fälle

2.9. Der Einfluss von Werbemaßnahmen auf das Unternehmensimage

- 2.9.1. Die neue Landschaft der Werbeindustrie
- 2.9.2. Das Marketing für Werbezwecke
- 2.9.3. Eigenschaften
- 2.9.4. Gefahren
- 2.9.5. Werbetypen und -techniken

2.10. Layout und Image der Verkaufsstelle

- 2.10.1. Die wichtigsten Akteure im gewerblichen Vertrieb
- 2.10.2. Das Image von Einzelhandelsunternehmen durch Positionierung
- 2.10.3. Durch den Namen und das Logo



Machen Sie sich mit TECH mit den Aufgaben eines Art Directors vertraut und werden Sie ein erfolgreicher Art Director, der sich in nur zwei Monaten wie ein Experte entwickelt"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Studiengänge abgeschlossen haben: Grafikdesign, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, oder Kreative aus einer anderen Branche, die mit dem Bereich der Kommunikation zu tun hat.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Das Programm steht auch Berufstätigen offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung in einem verwandten Bereich verfügen.





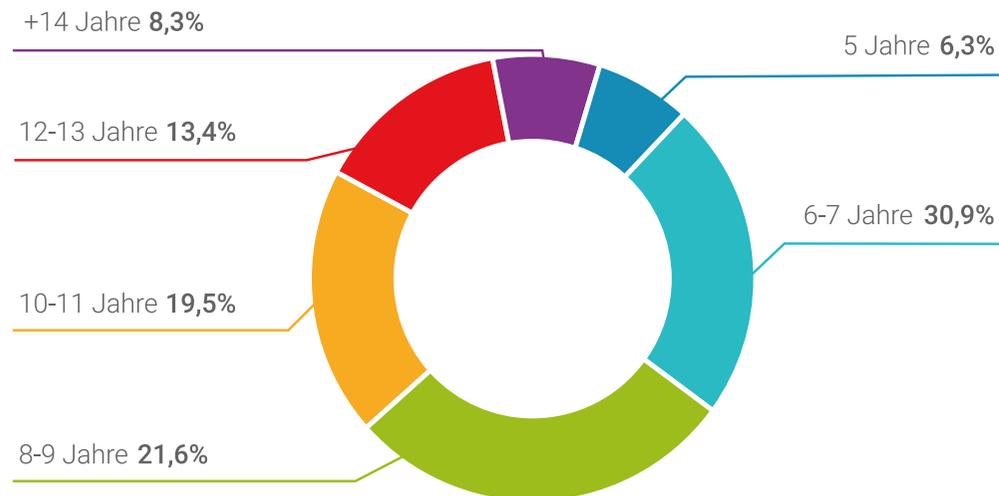
“

Werbeagenturen werden um Ihre Ideen kämpfen. Erhöhen Sie Ihre kreativen Fähigkeiten auf das höchste Niveau mit TECH Technologische Universität"

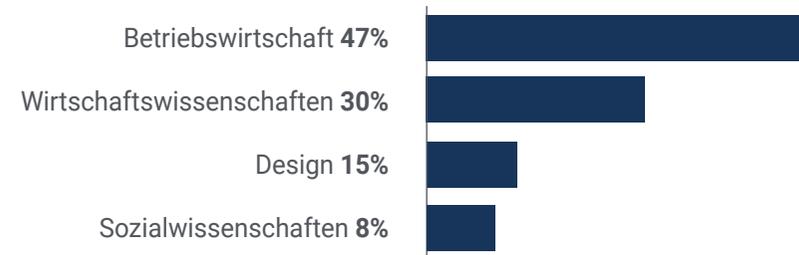
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



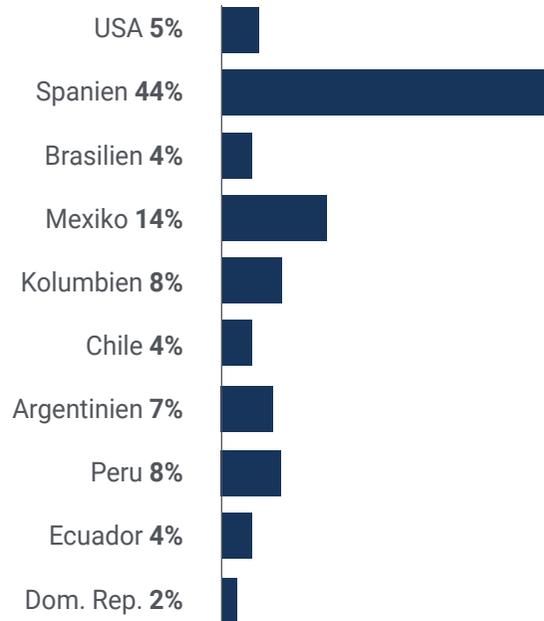
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Sofia Bermúdez

Copywriter

"Dieses Programm ist zu einem Vorher und Nachher geworden, denn es hat meine Fähigkeit bestätigt, kreative Ideen in die Agentur einzubringen, für die ich derzeit arbeite. Ich habe gelernt, Aspekte zu bewerten, die uns im Beruf manchmal entgehen, was bei einem kreativen Profil wichtig ist. Ich empfehle es zu 100%!"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH Technologische Universität ist sich darüber im Klaren, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und persönliche Investition seitens des Studenten bedeutet. Das Endziel dieser großen Anstrengung muss es sein, ein berufliches Wachstum zu erreichen, damit die Eingliederung in den Arbeitsmarkt, die Beförderung des Spezialisten oder der Wechsel, den er im Arbeitsbereich sucht, in Richtung dieses Sektors erfolgreich ist. TECH hat sich diesem Ziel verschrieben und erreicht es durch die Gestaltung wettbewerbsfähiger Programme, mit einer innovativen Methodik und den besten Experten des Sektors.



“

Wenn Sie sich beruflich weiterentwickeln und positiv verändern wollen, indem Sie andere Bereiche Ihres Sektors erkunden, ist dies der richtige Moment und TECH ist Ihr Ziel"

Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere voranzutreiben, mit diesem Universitätskurs in Kreativität in der Werbung.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätskurs in Kreativität in der Werbung ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, sich Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen zu stellen, um kreative Konzepte im Rahmen von Werbestrategien zu entwickeln. Er wird in einem Sektor ausgebildet, der Profile mit großer Vorstellungskraft und einer soliden Wissensbasis erfordert.

Daher besteht das Hauptziel darin, die persönliche und berufliche Entwicklung des Studenten zu fördern, um in diesem Arbeitsbereich erfolgreich zu sein.

Erzielen Sie die Gehaltsverbesserung, von der Sie wissen, dass Sie sie verdienen, setzen Sie auf Ihre Ideen und Sie werden auf Ihre zukünftige Karriere setzen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,42%



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Kreativität in der Werbung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Entwickeln Sie sich als Art Director
in einer Werbeagentur dank der
Werkzeuge, die TECH Ihnen in diesem
Universitätskurs gibt"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativität in der Werbung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativität in der Werbung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Kreativität in der Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kreativität in der Werbung

