

Universitätskurs

KPIs zur Wirkung der
Persönlichen Marke



Universitätskurs KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Betriebswirtschaft abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/kpis-wirkung-personlichen-marke

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

KPIs sind ein unverzichtbares Instrument, um die Wirkung der persönlichen Marke online und offline zu messen. Sie bieten die Möglichkeit, Kommunikationsstrategien an die gewonnenen Daten anzupassen, um die Reichweite und Sichtbarkeit zu optimieren. Sie zu beherrschen ist daher entscheidend, um eine solide Identität zu schaffen, die die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden, Partner oder Lieferanten auf sich zieht. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang entwickelt, der den Studenten solide Kenntnisse in diesem Bereich vermittelt, um ihr berufliches Wachstum zu fördern. Sie werden in der Lage sein, mit greifbaren und nicht greifbaren KPIs zu arbeiten und die entscheidenden Faktoren zur Verbesserung des Personal Branding im Unternehmertum zu analysieren. In einem 100%igen Online-Modus werden sie dieses Wissen erwerben, ohne sich an unbequeme, vorher festgelegte Zeitpläne halten zu müssen.



Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke
TECH Technologische Universität



“

Beherrschen Sie die verschiedenen Arten von materiellen und immateriellen KPIs und analysieren Sie deren Einfluss auf das Personal Branding, um eine solide und anerkannte Selbstidentität aufzubauen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

In diesem Programm erwerben die Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um KPIs im Bereich Personal Branding zu analysieren und zu interpretieren, so dass sie in der Lage sind, strategische Entscheidungen in komplexen Geschäftsumgebungen zu treffen. Es bietet ihnen auch die Möglichkeit, in einem Team zu arbeiten, ihre Führungsqualitäten zu entwickeln und ihre Problemlösungsfähigkeiten zu verbessern. So sind sie nach Abschluss des Kurses in der Lage, die Herausforderungen der Marketing- und Werbebranche erfolgreich zu meistern.



“

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, mit KPIs zu arbeiten und Ihre Online-Positionierung deutlich zu verbessern"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Festlegen geeigneter KPIs zur Messung des Erfolgs der persönlichen Marke auf der Grundlage einer Reihe von Variablen

04

Erläutern der Beziehung zwischen Einfluss und Personal Branding

02

Interpretieren der Arten von KPIs, die auf das Personal Branding angewendet werden können

03

Studieren von Erfolgsgeschichten im Bereich der persönlichen Markenbildung in verschiedenen Branchen



05

Identifizieren von bewährten Praktiken für die persönliche Markenbildung

06

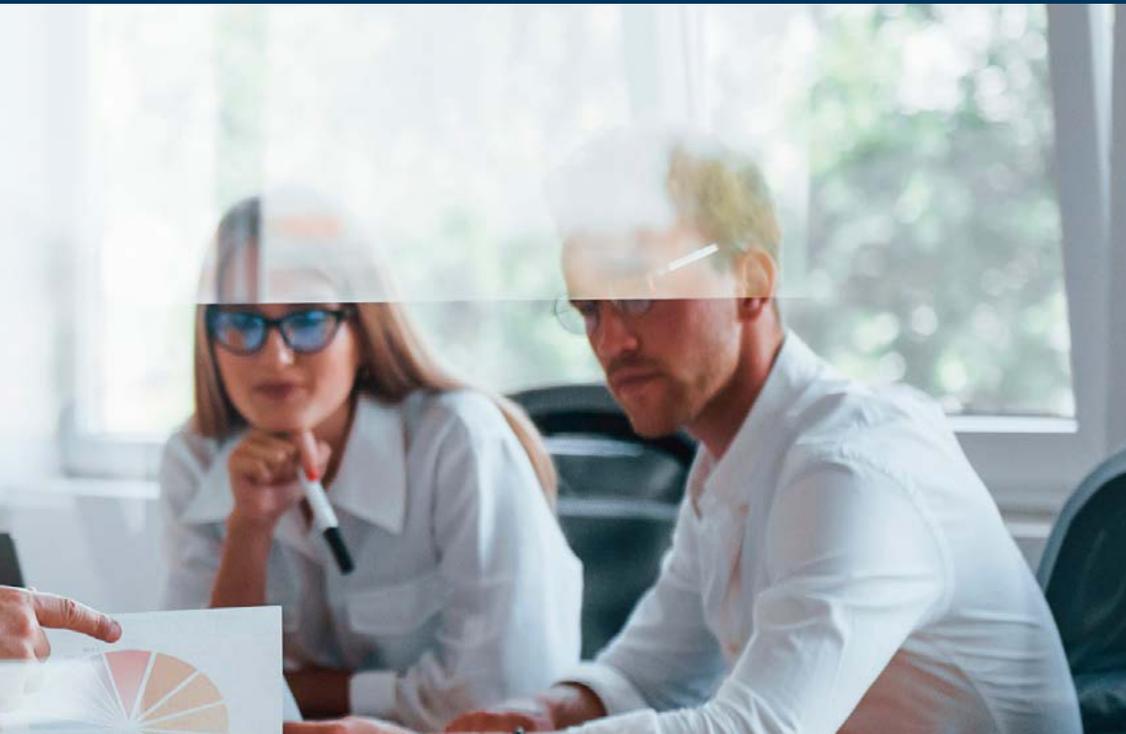
Bestimmen spezifischer Ziele und Vorgaben, um die Wirkung und Effektivität der persönlichen Marke zu verbessern

07

Analysieren der Präsenz der persönlichen Marke in verschiedenen Medien und Plattformen

08

Überprüfen und Bewerten der KPIs zur Verbesserung der Personal-Branding-Strategie



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke ist in verschiedene Themen gegliedert, die u. a. Aspekte wie die Arten von KPIs, ihre Anwendung im Personal Branding oder die Analyse von extrahierten Daten behandeln. Das Programm bietet 100%igen Online-Unterricht mit einer innovativen, auf *Relearning* basierenden Methodik, die das aktive Lernen und die praktische Anwendung des erworbenen Wissens fördert.



“

Das Relearning-System dieses Studiengangs ermöglicht es Ihnen, in Ihrem eigenen Tempo und ohne Zeitdruck zu lernen"

Lehrplan

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke, der von der TECH Technologische Universität angeboten wird, ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereiten soll, Herausforderungen zu meistern und geschäftliche Entscheidungen im Bereich Marketing zu treffen. Der Inhalt des Studiengangs ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine präzisere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 150 Unterrichtsstunden werden zahlreiche praktische Fälle individuell und in Teams bearbeitet und analysiert, so dass die Studenten in reale Geschäftssituationen eintauchen können.

Dieser Universitätskurs befasst sich mit der Anwendung von KPIs im Bereich Personal Branding, wobei die verschiedenen Arten und ihre Interpretation untersucht werden, und zielt darauf ab, Fachleute mit der Fähigkeit zum Verständnis von Marketing aus einer strategischen und innovativen Perspektive zu versehen.

Der Lehrplan konzentriert sich auf die berufliche Weiterentwicklung der Studenten und bereitet sie darauf vor, Spitzenleistungen in der Unternehmensführung zu erzielen. Das Programm ist sowohl auf die Bedürfnisse der Studenten als auch auf die ihres Unternehmens ausgerichtet. Es bietet innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren und von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam unterstützt werden.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

KPIs. Persönliche Markenwirkung: Metriken zur Messung von Ergebnissen und sektorübergreifenden Erfolgsgeschichten



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. KPIs. Persönliche Markenwirkung: Metriken zur Messung von Ergebnissen und sektorübergreifenden Erfolgsgeschichten

1.1. Die KPIs der persönlichen Marke: Anwendung

- 1.1.1. Definition und Bedeutung der Einführung von KPIs
- 1.1.2. Arten von KPIs und Schlüsselindikatoren für die Messung des Erfolgs der persönlichen Marke
- 1.1.3. Die Rolle der Vision und der Positionierung der persönlichen Marke bei KPIs

1.2. Die Auswahl der richtigen KPIs zur Messung des Erfolgs Ihrer persönlichen Marke

- 1.2.1. Variablen für die Auswahl relevanter KPIs in der Strategie der persönlichen Marke
- 1.2.2. Identifizierung von Zielen für die persönliche Marke: Definition von Zielen der persönlichen Marke, um geeignete KPIs festzulegen
- 1.2.3. Priorisierung der KPIs entsprechend der festgelegten Ziele und Vorgaben

1.3. Arten von greifbaren KPIs für die persönliche Marke

- 1.3.1. Analyse von Reichweite-KPIs
- 1.3.2. Analyse der Interaktions-KPIs
- 1.3.3. Analyse der Konversions-KPIs

1.4. Arten von „immateriellen“ KPIs für die persönliche Marke

- 1.4.1. Analyse von Reputations-KPIs
- 1.4.2. Analyse der Einfluss-KPIs
- 1.4.3. Analyse der Glaubwürdigkeits-KPIs

1.5. Persönliche Marke im Einfluss

- 1.5.1. Die Figur des *Influencers*. Arten von *Influencern*
- 1.5.2. Ansatz für *Influencer*-Marketing
- 1.5.3. Vorteile, Auswahl und KPIs

1.6. Interpretation der KPIs: Überwachung, Messung und Optimierung

- 1.6.1. Monitoring: Implementierung eines Systems zur Überwachung und Messung von KPIs für die persönliche Marke
- 1.6.2. Messung: Interpretation der Daten
- 1.6.3. Optimierung: Zu bewertende Aspekte, um die Strategie entsprechend der KPIs anzupassen
- 1.6.4. Abschließende Empfehlungen

1.7. Fallstudie: Persönliche Marke bei Unternehmern und Freiberuflern

- 1.7.1. Fall 1: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.7.2. Fall 2: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.7.3. Fall 3: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken

1.8. Fallstudie: Persönliche Marke bei Influencern

- 1.8.1. Fall 1: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.8.2. Fall 2: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.8.3. Fall 3: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken

1.9. Fallstudie: Persönliche Marke bei Sportlern

- 1.9.1. Fall 1: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.9.2. Fall 2: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.9.3. Fall 3: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken

1.10. Fallstudie: Persönliche Marke in der freien Wirtschaft

- 1.10.1. Fall 1: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.10.2. Fall 2: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken
- 1.10.3. Fall 3: Präsentation, Analyse der digitalen Strategie und bewährte Praktiken



“

*Holen Sie sich dank dieses
Universitätskurses das aktuellste
Wissen über KPIs zur Wirkung der
persönlichen Marke"*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



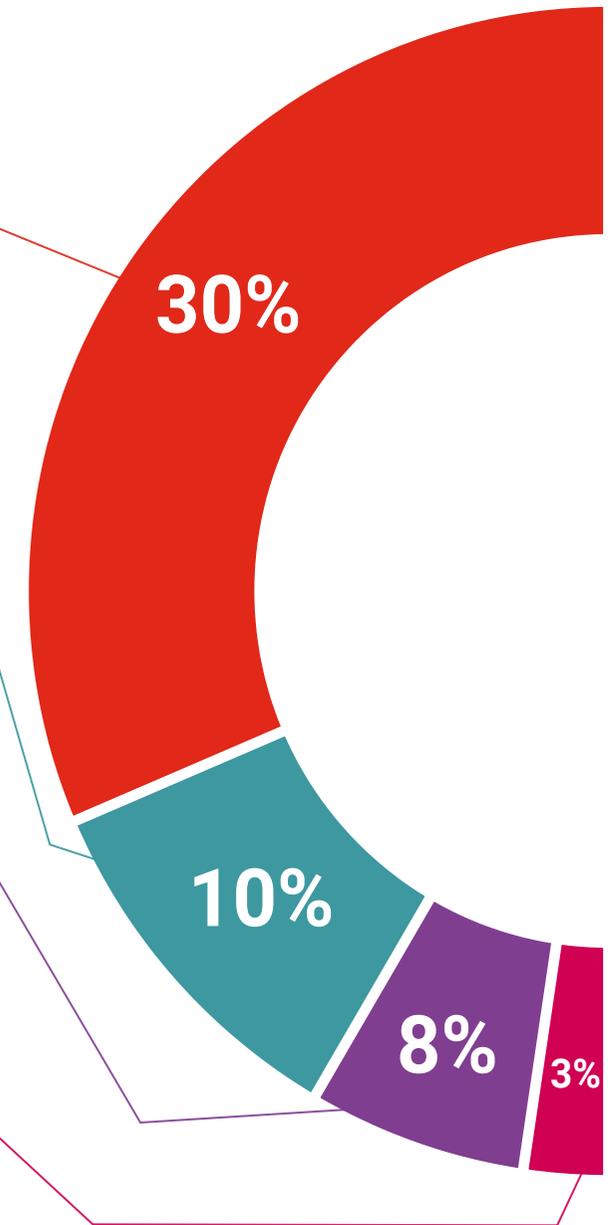
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing verfügen.





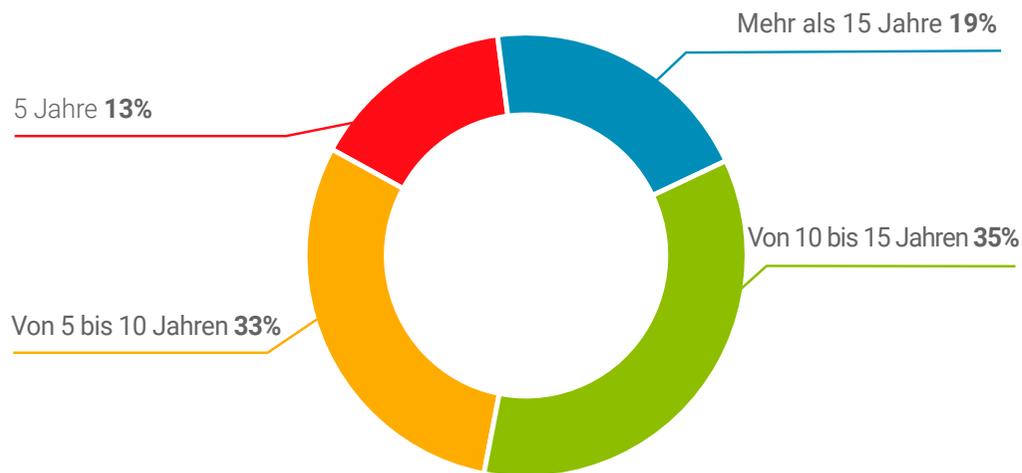
“

*Spezialisieren Sie sich auf diesen Zweig
des Marketings, ohne Ihre beruflichen und
persönlichen Pflichten aufgeben zu müssen”*

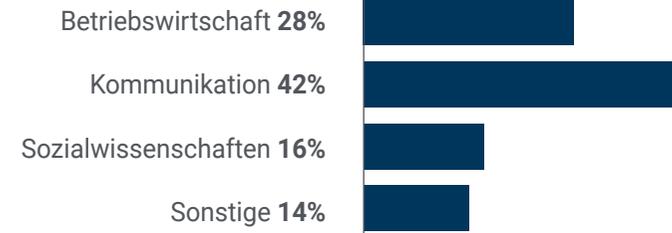
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

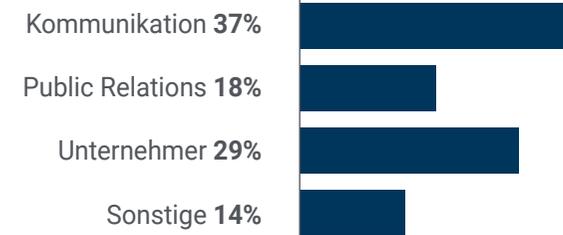
Jahre der Erfahrung



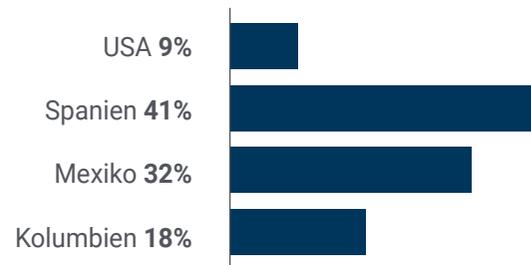
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuela Gálvez

Selbständige Unternehmerin

"Dank des Universitätskurses in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke habe ich gelernt, wie ich meine Online-Präsenz messen und verbessern kann. Ich habe jetzt eine klare Strategie, um meine berufliche Karriere voranzutreiben und die Ziele meiner persönlichen Marke zu erreichen. Ich kann ihn nur empfehlen!"

08

Kursleitung

Um eine erstklassige Fortbildung zu bieten, besteht das Dozententeam dieses Programms von TECH aus Experten mit umfassender Erfahrung in der Welt des Marketings und der Werbung, Bereiche, in denen sie aktiv arbeiten. Die umfassende Erfahrung in diesem Sektor garantiert also einen qualitativ hochwertigen Unterricht, der auf der Grundlage der neuesten Markttrends aktualisiert wird.



“

Mit Hilfe der besten Experten für Marketing und Werbung werden Sie sich auf das Management der KPIs für die persönliche Marke spezialisieren“

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und *Chief Marketing Officer* bei Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und Social Media bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR - Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Suchmaschinen- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



Professoren

Dr. López Rodríguez, Carla

- ♦ Internationale Beraterin und Personal-Branding-Ausbilderin
- ♦ Visual Commercial, verantwortlich für die Produktpräsentation bei Inditex in Österreich
- ♦ Dozentin an der Universität von Vigo
- ♦ Dozentin an der Universität Unir
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und PR an der Universität von Alicante
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität von Vigo
- ♦ Promotion Cum Laude in Kommunikation an der Universität von Vigo mit internationaler Erwähnung
- ♦ Masterstudiengang in Strategisches Management und Innovation in der Kommunikation an der Universität von Málaga

“Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke ist ein unverzichtbares Instrument für Experten, die sich in ihrer Karriere abheben und von der Konkurrenz unterscheiden wollen. Durch dieses akademische Programm können Studenten das notwendige Wissen erwerben, um ihren Ruf zu verbessern, ihren Einfluss und ihre Glaubwürdigkeit zu erhöhen und den gewünschten Erfolg in ihrer beruflichen Laufbahn zu erzielen.





“

Erzielen Sie Veränderungen und Wachstum in Ihrer beruflichen Laufbahn dank TECH"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Genießen Sie nach Abschluss des Universitätskurses in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke eine unvergleichliche berufliche Entwicklung.

Steigern Sie Ihre Gehaltsaussichten durch diese Weiterbildung von TECH.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Unterweisung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu heben.

Die Teilnahme an diesem Universitätskurs ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Die Spezialisierung auf das Management von KPIs ist entscheidend, um die Sichtbarkeit, die Reichweite und das Image Ihres Unternehmens zu verbessern"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

KPIs zur Wirkung der Persönlichen Marke

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

KPIs zur Wirkung der
Persönlichen Marke

