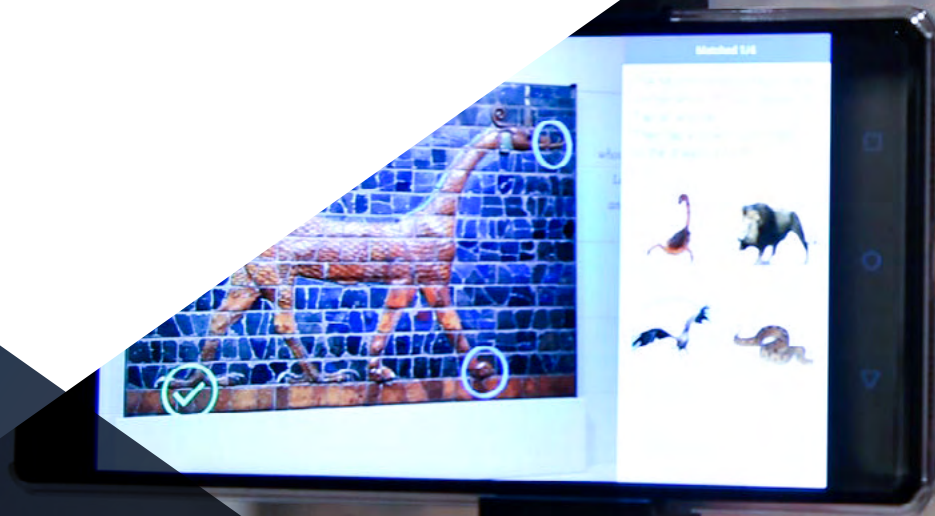


Universitätskurs

Konzepte des Transmedia
Storytelling und Crossmedia





Universitätskurs Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/konzepte-transmedia-storytelling-crossmedia

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die großen Kommunikations- und Werbeagenturen sind sich zunehmend der Macht des transmedialen Storytellings und der *Crossmedia*-Techniken bewusst, wenn es darum geht, eine Botschaft zu vermitteln, die bei ihrem Publikum ankommt. Aus diesem Grund bemühen sie sich derzeit um eine stärkere Spezialisierung ihrer Mitarbeiter in diesem Bereich, um echte Kommunikationsexperten zu werden und auf einem hart umkämpften Markt zu den angesehensten Unternehmen zu gehören. Dank dieses Programms der TECH Technologischen Universität werden die Studenten Zugang zu absolut innovativem Lehrmaterial haben, das von den führenden Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurde.



Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia
TECH Technologische Universität



“

Nach Abschluss dieser Qualifikation werden Sie in der Lage sein, die geeigneten Strategien anzuwenden, um Ihr Kommunikationsunternehmen zum Erfolg zu führen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Eines der Hauptziele dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität ist es, die Fähigkeiten von Geschäftsleuten im Bereich der Kommunikation zu verbessern, indem ihnen spezialisierte Inhalte zu Transmedia *Storytelling* und *Crossmedia* angeboten werden. Dadurch erhalten sie das nötige Wissen, um die Zukunft ihres Unternehmens in Richtung eines neuen Verständnisses der Erstellung von Multimedia-Inhalten zu lenken.



“

Wenn Sie Ihre eigene Werbeagentur leiten wollen, ist es jetzt an der Zeit, den Weg einzuschlagen. Schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein und lernen Sie die neuesten Techniken zur Erstellung hochwertiger Inhalte kennen"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung





03

Vertiefen des transmedialen *Storytellings* als Disziplin und Hervorhebung seiner Bedeutung in verschiedenen Berufszweigen

04

Verstehen der Unterschiede zwischen Transmedia *Storytelling* und *Crossmedia*

05

Struktur und Inhalt

Der Erwerb von Fachkenntnissen in den Bereichen *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia* ist der Schlüssel zur Schaffung von Botschaften, die beim Publikum ankommen, unabhängig davon, ob es sich um journalistische, Werbe- oder Unterhaltungsinhalte handelt. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Profis für diesen Sektor und suchen nach neuen akademischen Möglichkeiten, um sich Spezialkenntnisse anzueignen, die es ihnen ermöglichen, mit ihren Agenturen und den von ihnen angebotenen Produktionen wettbewerbsfähiger zu sein. In diesem Programm wurden die neuesten Informationen zu diesem Thema in nur 10 Fächern zusammengefasst.



“

Die Kulturwirtschaft von heute hat sich der Transmedialität verschrieben. Ihre Weiterbildung in diesem Bereich ist unerlässlich, um mehr Kunden für Ihre Agentur zu gewinnen”

Lehrplan

Die Verbraucher werden immer anspruchsvoller. Der einfache Zugang zu Informationen und die Möglichkeit, Inhalte aller Art per Mausklick zu finden, haben dazu geführt, dass sie viel besser wissen, was sie konsumieren wollen. Wenn eine Produktion qualitativ hochwertig ist und das Publikum anspricht, suchen sie daher nach anderen Wegen, um ihr Nutzungserlebnis zu verbessern.

Hier kommen die Konzepte des transmedialen *Storytelling* und der *Crossmedia* ins Spiel, die es den Zuschauern ermöglichen, zusätzliche Produkte zu erhalten, die ihr Seherlebnis ergänzen. Diese Techniken sind derzeit in Bereichen wie Film, Fernsehen, Journalismus und Werbung weit verbreitet, und ihre großen Vorteile versprechen eine unaufhaltsame Zukunft.

Dieser Universitätskurs der TECH Technologischen Universität ermöglicht es dem Geschäftsmann, in einen Bereich mit großem Einfluss auf die Kommunikation einzutreten, der es ihm ermöglicht, verantwortungsvollere Positionen in seinem Unternehmen zu übernehmen oder sein eigenes Kommunikationsunternehmen zu gründen, wobei er stets die neuesten Techniken in diesem Bereich einsetzt.

Zu diesem Zweck wird den Studenten ein vollständiger Lehrplan angeboten, der ihnen die Schlüssel zur Anwendung dieser Techniken bei der Erstellung ihrer Multimedia-Inhalte unabhängig vom Zielpublikum vermittelt. Und das alles in einem 100%igen Online-Programm, das es ihnen leicht macht, ihre Studienzeit selbst zu verwalten und mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen zu kombinieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und umfasst ein Modul:

Modul 1.

Transmedia *Storytelling*, *Crossmedia*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Transmedia *Storytelling, Crossmedia*

1.1. Chronologie des Begriffs Transmedia

- 1.1.1. Transmedia im Kontext der zeitgenössischen Kulturproduktion
- 1.1.2. Was ist unter Inhalten zu verstehen?
- 1.1.3. Schlüsselemente, die einen allgemeinen Begriff von Transmedia ausmachen

1.2. Transmedia und verwandtes. Multiplattform, *Crossmedia*, digitale Erzählungen, Multimodalität, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, Franchising, *Data Storytelling*, Plattformisierung

- 1.2.1. Wirtschaft der Aufmerksamkeit
- 1.2.2. Transmedia und verwandtes
- 1.2.3. Multimodalität, *Crossmedia* und Transmedia

1.3. Anwendungsbereiche und Potenzial von Transmedia

- 1.3.1. Transmedia in der Kulturindustrie
- 1.3.2. Transmedia und Organisationen
- 1.3.3. Transmedia in Wissenschaft und Bildung

1.4. Konsumverhalten und transmediale Kultur

- 1.4.1. Kulturkonsum und Alltagsleben
- 1.4.2. Plattformen
- 1.4.3. Benutzergenerierte Inhalte

1.5. Technologie(n)

- 1.5.1. Transmedia, neue Medien und Technologie: die ersten Tage
- 1.5.2. Daten
- 1.5.3. Der technologische Faktor bei transmedialen Projekten

1.6. Transmedia, zwischen digitalen und Live-Erlebnissen

- 1.6.1. Der Wert von Live-Erlebnissen
- 1.6.2. Was ist unter Erlebnissen zu verstehen?
- 1.6.3. Beispiele für Erlebnisse aus der Praxis

1.7. Transmedia und Spiele: Gestaltung spielerischer Erfahrungen

- 1.7.1. Das Ganze und die Teile: Fragen, die bei der Definition der einzelnen Elemente eines transmedialen Erlebnisses zu berücksichtigen sind
- 1.7.2. Der Spielfaktor
- 1.7.3. Einige Beispiele

1.8. Kritische Aspekte von Transmedia

- 1.8.1. Was kann 'transmedial' werden?
- 1.8.2. Diskussion
- 1.8.3. Ein kritischer Blick: Mit welchen Herausforderungen und Problemen werden wir konfrontiert?

1.9. Interdisziplinäre Transmedia: Rollen, Profile, Teams

- 1.9.1. Teamarbeit
- 1.9.2. Transmediale Kompetenzen
- 1.9.3. Rollen



“

Dieses Programm vermittelt Ihnen den richtigen Umgang mit den wichtigsten transmedialen Technologien“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

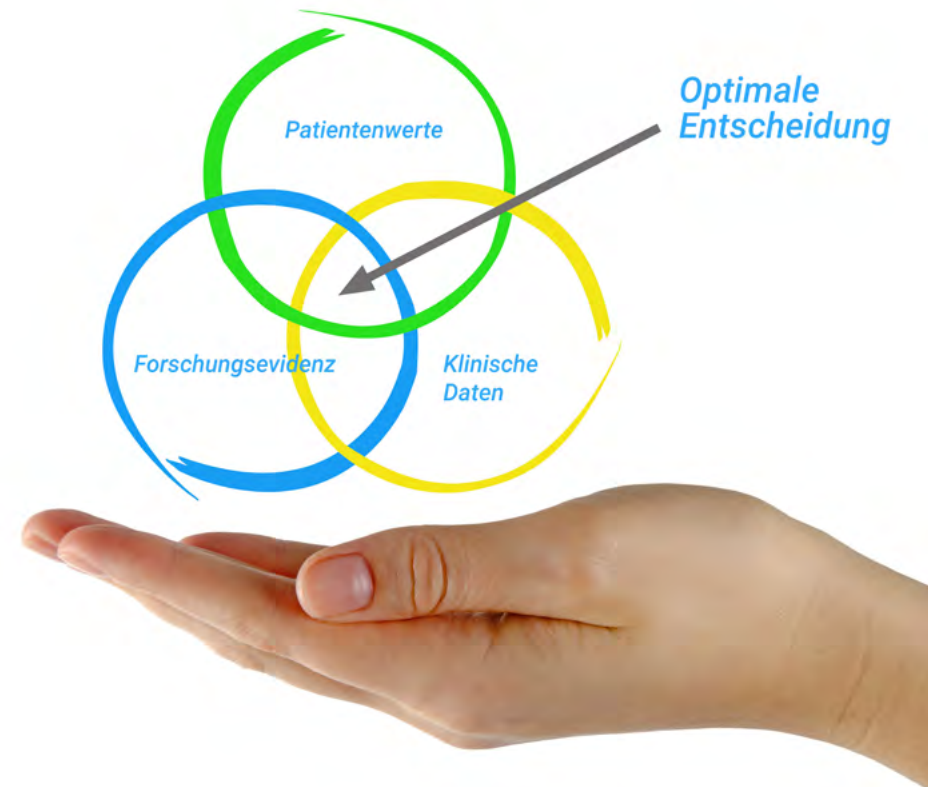
Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

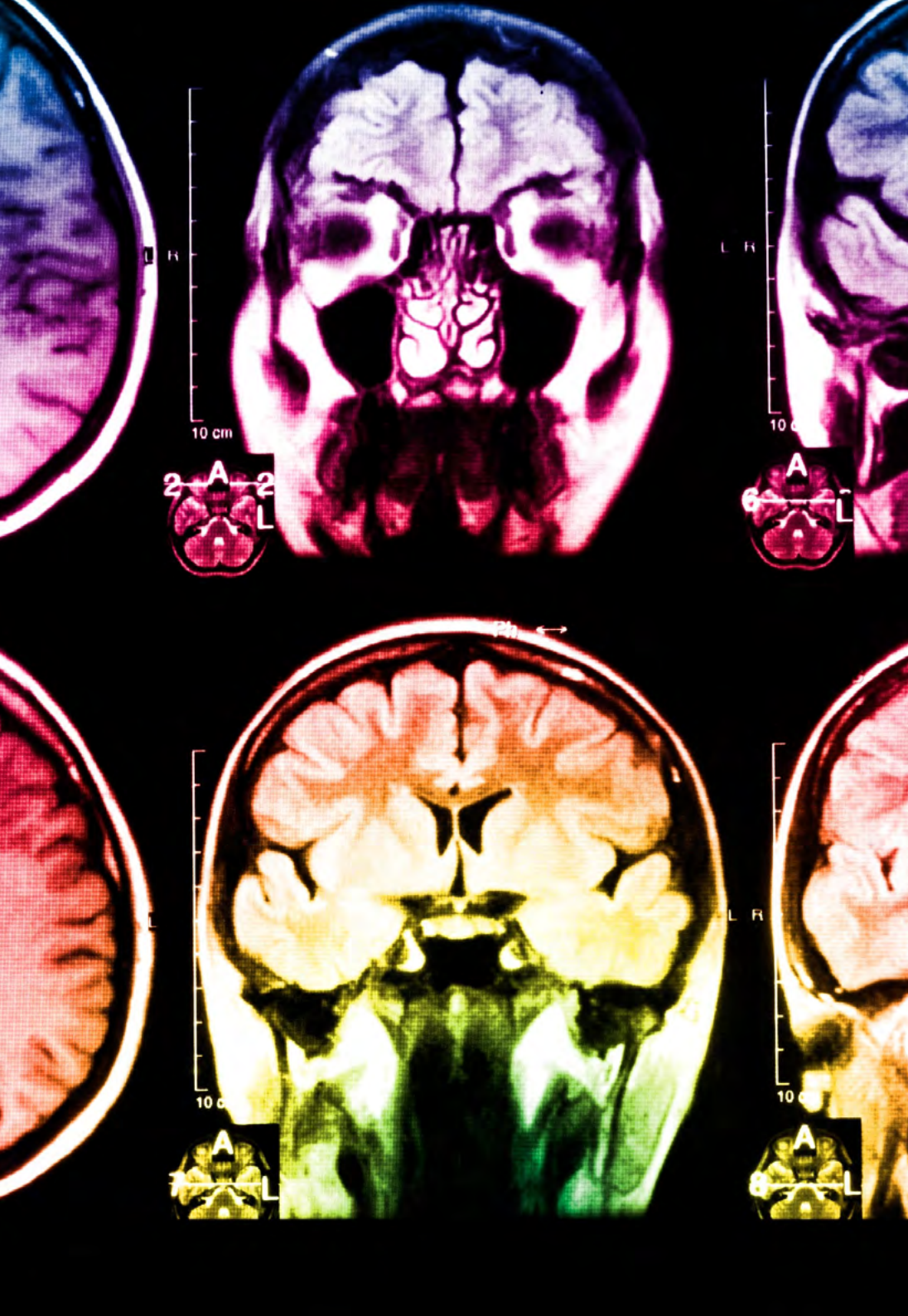


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

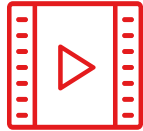
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



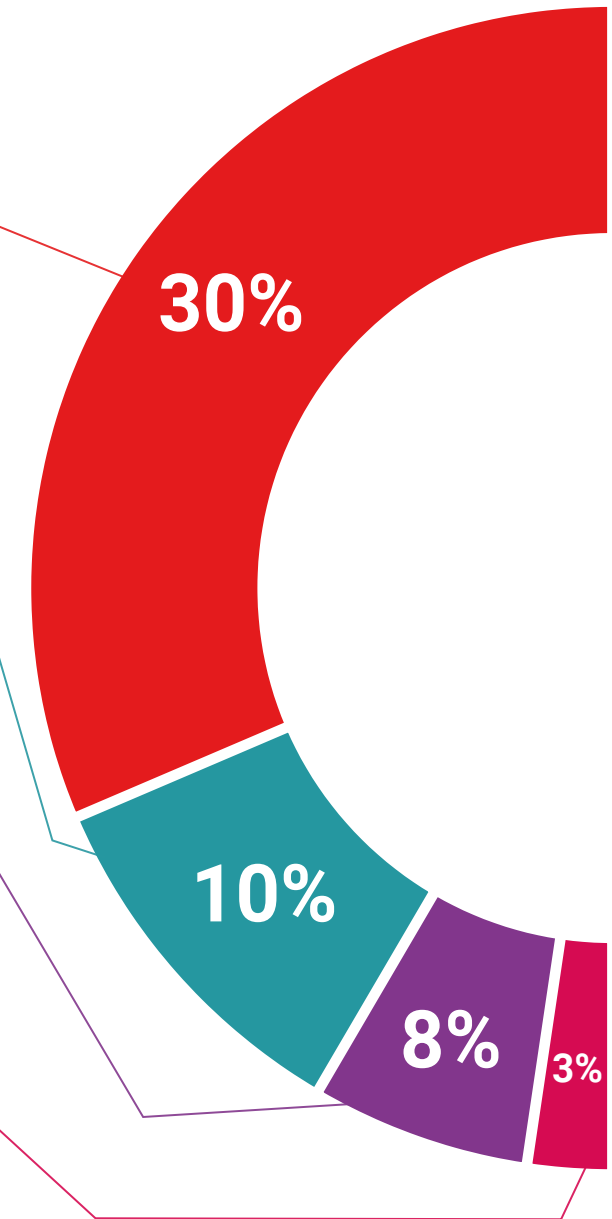
Praxis der Managementfähigkeiten

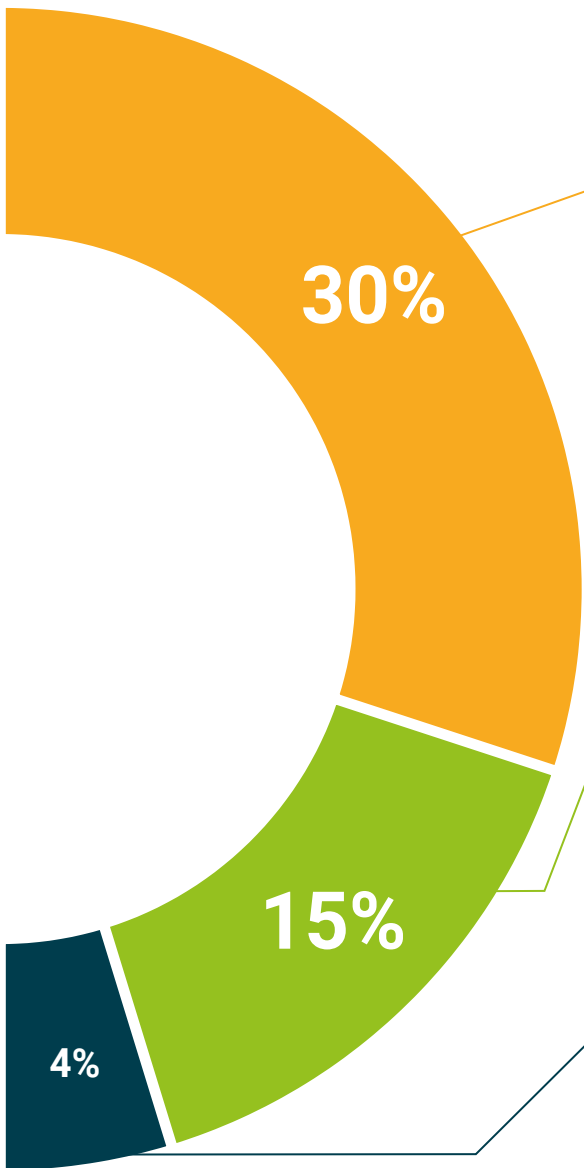
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten, die sich für diesen Universitätskurs an der TECH Technologischen Universität entscheiden, sind Fachleute, die größtenteils bereits Erfahrung im Management von Kommunikations- und Werbeagenturen haben. Die Veränderungen in der Branche zwingen sie dazu, ihr Wissen ständig zu aktualisieren. Aus diesem Grund möchten sie diese Art von Studium beginnen, um ihr Verständnis für die Konzepte des transmedialen *Storytellings* und der *Crossmedia* zu vertiefen und die Möglichkeiten zu verstehen, die sie ihren Unternehmen bieten.





“

*Ein Programm, das speziell für
die Leiter der wichtigsten Werbe-
und Kommunikationsagenturen
entwickelt wurde"*

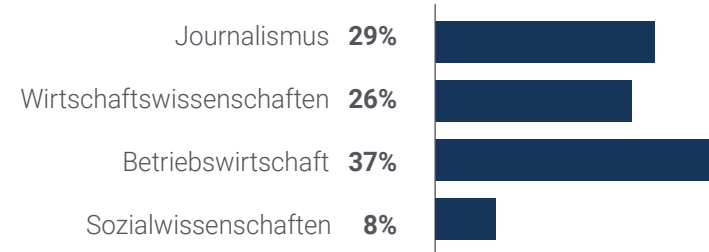
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

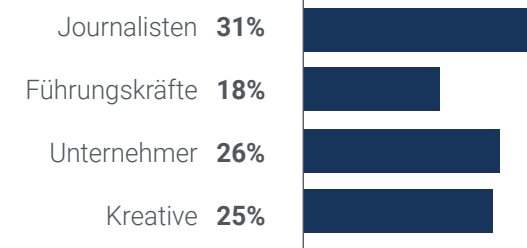
Jahre der Erfahrung



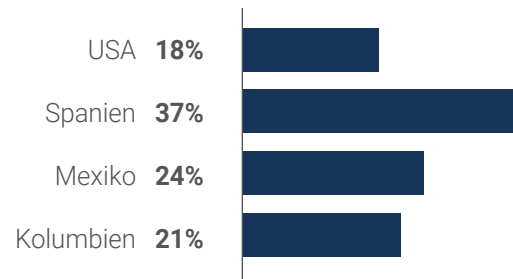
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Fernando Gómez

Direktor einer Produktionsfirma

"Transmedia Storytelling hat in der Welt der Werbung voll Einzug gehalten. Infolgedessen vertrauen immer mehr Marken meinem Unternehmen, um diese wirkungsvollen und publikumswirksamen Werbespots zu erstellen. Das hat mich dazu veranlasst, mich in diesem Bereich zu spezialisieren, und dank der TECH Technologischen Universität ist mir das gelungen. Mit diesem Universitätskurs bin ich auf dem neuesten Stand der Technik in diesem Bereich und habe jetzt eine klare Vorstellung davon, was ich jedem meiner Kunden anbieten kann"

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätskurses wurden aufgrund ihres umfassenden Wissens über transmediale Kommunikation und alle Aspekte im Zusammenhang mit dieser neuen Art der Inhaltserstellung ausgewählt. Es sind Leute, die geforscht haben und sich darüber im Klaren sind, wie wichtig es ist, diese Art von Techniken anzuwenden, um einen wettbewerbsfähigeren Markt abzudecken. Dank ihrer Lehrerfahrung werden sie in der Lage sein, den Studenten die neuesten Inhalte zu vermitteln, was für ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.



“

Ein erstklassiges Dozententeam, das qualifiziert ist, Ihnen die Schlüssel zum Transmedia Storytelling und Crossmedia beizubringen"

Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



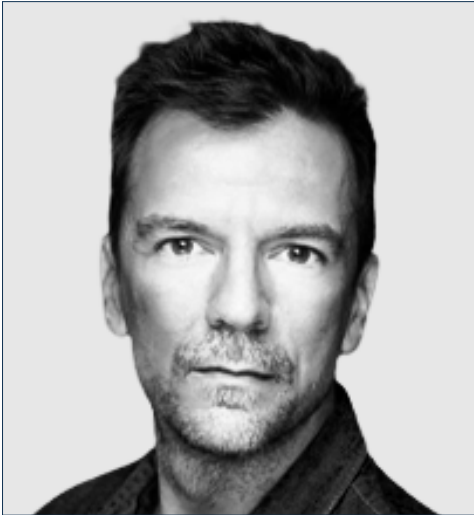
Dr. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ◆ Vizepresident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ◆ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ◆ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ◆ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ◆ Promotion in *Branded Content*
- ◆ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ◆ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Dr. Roig, Antoni

- ◆ Leitung des Programms für audiovisuelle Kommunikation, UOC
- ◆ Promotion in Sozialwissenschaften
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation
- ◆ Technischer Ingenieur für Telekommunikation



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Kommunikations- und Werbeagenturen richten ihre Inhalte derzeit auf die Transmedialität aus und decken verschiedene Formate und Betrachtungsplattformen ab. In dieser neuen Ära der Kommunikation braucht man spezialisierte Teams, aber vor allem hochrangige Manager und Direktoren, die in der Lage sind, sich an die Veränderungen anzupassen und erfolgreiche Strategien in ihren Unternehmen umzusetzen. Mit diesem Programm erwerben die Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um ihre Karriere in kurzer Zeit voranzutreiben.



“

Die Anwendung von Transmedia- und Crossmedia-Techniken in Ihren Produktionen ermöglicht es Ihnen, ein größeres Publikum zu erreichen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der plattformübergreifenden Inhaltserstellung vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

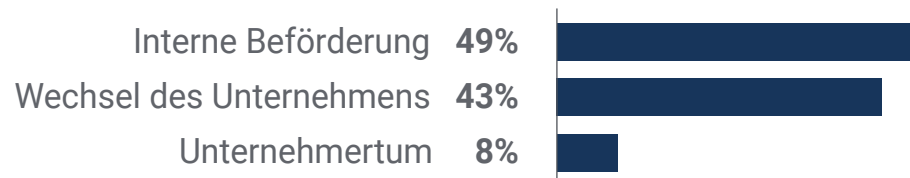
Erreichen Sie eine Beförderung und entwickeln Sie sich zum Manager einer Kommunikationsagentur.

Es ist Zeit für einen Karrierewechsel. Und Ihr erster Schritt muss sein, sich mit diesem Programm zu spezialisieren.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Anwendung von Transmedia *Storytelling* ermöglicht es Unternehmen, innovativere Inhalte zu erstellen, die auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind. Wer dieses Programm absolviert, wird also in der Lage sein, seinem Unternehmen durch die Konvergenz von Medien und Geschichten ein neues Verständnis von Kommunikation zu vermitteln. Dies bringt in der heutigen Zeit einen Mehrwert für die Unternehmen des Sektors und positioniert sie als Vorreiter bei der Erstellung von Inhalten.



“

Die Erstellung von Transmedia-Inhalten ermöglicht Ihrem Unternehmen einen qualitativen Sprung in seiner Produktion"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Konzepte des Transmedia Storytelling und Crossmedia

