

Universitätskurs

Interne Kommunikation, Korporatismus
und Krisenmanagement in der Mode-,
Schönheits- und Luxusbranche



Universitätskurs

Interne Kommunikation, Korporatismus
und Krisenmanagement in der Mode-,
Schönheits- und Luxusbranche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachleute aus den Bereichen Geschäftskommunikation, Marketing und Mode.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/interne-kommunikation-korporatismus-krisenmanagement-mode-schonheits-luxusbranche

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Kommunikation ist in allen Bereichen extrem wichtig, aber wenn es einen Bereich gibt, in dem sie eine grundlegende Rolle spielt, dann ist es die Mode. In diesem Sinne ist es sehr wichtig, wirksame Strategien zu entwickeln, die eine gute interne Kommunikation und eine korrekte Kenntnis der Marke nach außen hin fördern.

Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Fortbildungsprogramm darauf, den Studenten das Wissen zu vermitteln, das sie in die Lage versetzt, das Organigramm eines Kommunikationsunternehmens in der Mode- und Schönheitsbranche zu verstehen und wie es mit den einzelnen Zielgruppen in Beziehung steht. Dies wird die Verunsicherung der Mitarbeiter verringern, sowohl angesichts interner als auch externer Veränderungen im Unternehmen.

All dies macht die Fachkraft zu einem sehr wichtigen Aktivposten für Modeunternehmen, da sie über ein breites Spektrum an Kenntnissen verfügt und somit ein großes Wachstum und berufliche Anerkennung erreicht.



Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche. TECH Technologische Universität



“

In diesem Fortbildungsprogramm finden Sie das gesamte Wissen, um die Kommunikation in Modeunternehmen aus interner und externer Sicht zu verstehen“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen das Wissen und die Techniken, die notwendig sind, um den Bereich Kommunikation in Unternehmen des Modesektors effizient zu verwalten. Diese Fortbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte von geringerer oder größerer Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie die Fähigkeit haben, in allen Bereichen, in denen diese Maßnahmen durchgeführt werden, reibungslos einzugreifen und zu planen und sich erfolgreich zu entwickeln. Nach Erwerb dieses Programms kennen Sie also alle Aspekte, die ein Unternehmen beeinflussen, um seine Botschaften richtig zu übermitteln, und sind somit eine viel kompetentere Fachkraft.



“

Eine umfassende Fortbildung, die es Ihnen ermöglicht, die Corporate Governance für Unternehmen in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche zu verstehen“

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Das Organigramm eines Kommunikationsunternehmens in der Mode- und Schönheitsbranche verstehen

02

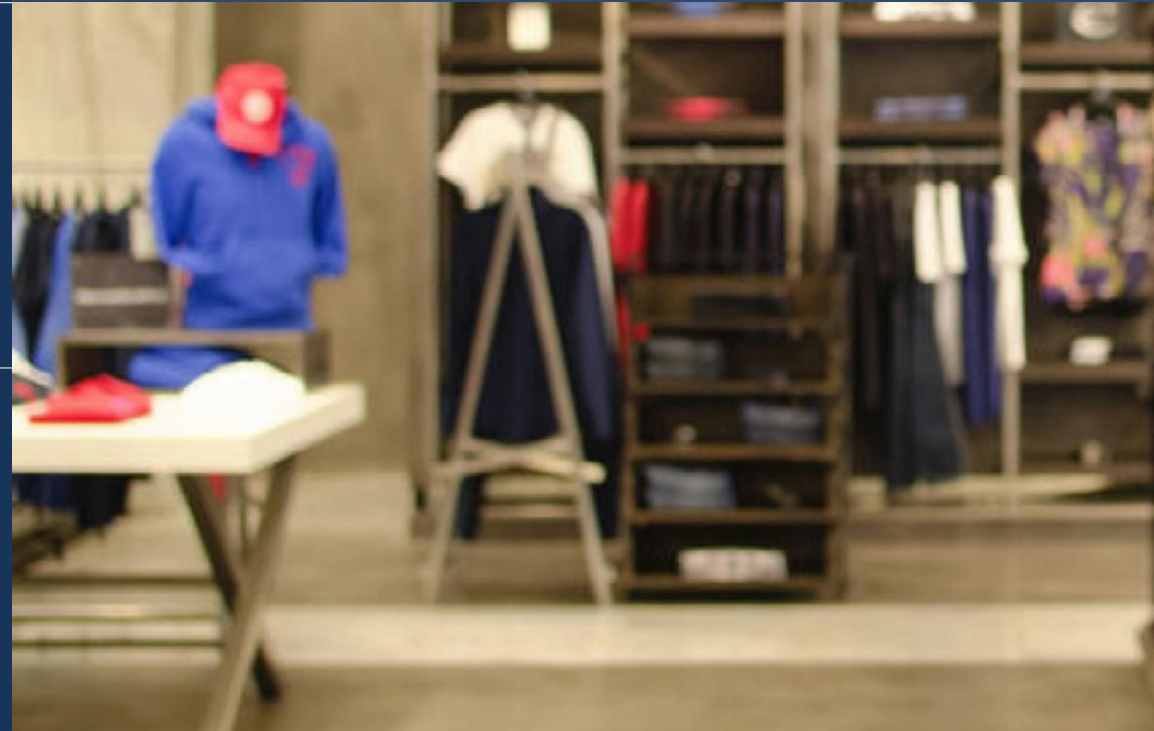
Verringerung der Unsicherheit der Mitarbeiter, sowohl angesichts interner als auch externer Veränderungen im Unternehmen

03

Ein Team aufbauen, das den Zielen, der Mission und den Werten der Marke treu bleibt

04

Den Prozess der Krisenbewältigung und die Rolle des Kommunikationsmanagers in schwierigen Zeiten verstehen



05

Gestalten eines eigenen Diskurses für soziale Netzwerke und Massenmedien, der auf die Werte Ihres Unternehmens abgestimmt ist

06

Nachhaltigkeit in die Kommunikationsstrategie integrieren, ohne die Identität zu verlieren

07

Identifizierung der potenziellen Widrigkeiten, denen Ihre Marke in Zukunft ausgesetzt sein wird

08

Entwicklung eines strategischen Plans und eines wiederverwendbaren Notfallplans



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche der TECH ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie Zeit und Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Tagesablauf und Ihren Interessen passen.

Das Programm erstreckt sich über 6 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg im Reputationsmanagement legt.



“

Wir konzentrieren uns auf die Verbesserung und Entwicklung von Management- und Führungskompetenzen, die Sie in die Lage versetzen, erfolgreiche interne Kommunikationsstrategien zu implementieren, die die Effektivität der Mitarbeiter des Unternehmens steigern“

Lehrplan

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Dieses Dozententeam bringt seine Erfahrung und somit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Weiterbildung ein.

Während des gesamten Studienplans werden alle Aspekte des Kommunikationsmanagements in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche analysiert, damit die Studenten ein tiefgreifendes Wissen über die Funktionsweise dieser Abteilungen erlangen und lernen, wie sie diese optimal verwalten können.

In diesem Kurs erfahren die Studenten alles über die internen Kommunikationsstrategien, die die Ergebnisse von Unternehmen in diesen Sektoren verbessern, und sie lernen, Pläne für Krisenzeiten zu erstellen, die in der Organisation auftreten können.

Ebenso wird der Korporatismus im Modesektor untersucht, wobei besonderes Augenmerk auf die Bedeutung des Aufbaus einer Reputation und der Schaffung eines Markenimages als Mittel zur Verbesserung der Sichtbarkeit von Organisationen in diesen Sektoren gelegt wird.

All dies unter der Leitung von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten, um von den Besten zu lernen, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Bildungsprozess.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit, dass Sie selbst entscheiden können, wie Sie Ihr Studium organisieren: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. So wird sichergestellt, dass dieser Aufwand mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist. Damit Sie nie die Motivation verlieren.

Daher ist die Fortbildung zu 100 % online, obwohl Sie die Inhalte herunterladen können, um offline fortzufahren, falls Sie dies wünschen.

Darüber hinaus stehen Ihnen anschauliche Videos, Audios, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses zur Verfügung.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1.

Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement

1.1. Das Ökosystem der Stakeholder: Wer ist für mich interessant?

- 1.1.1. Was ist ein Stakeholder?
- 1.1.2. Die wichtigsten Interessengruppen in der Modebranche: Verbraucher, Arbeitnehmer
- 1.1.3. Das Konzept der sozialen Verantwortung: Komponenten und Grundsätze

1.2. Interne Kommunikation I: Employer Branding

- 1.2.1. Das Management der internen Kommunikation: Konzept und Instrumente
- 1.2.2. Entwicklung und Grundsätze des Employer Branding
- 1.2.3. Humanressourcen als Instrument der Kommunikation in der Modeindustrie

1.3. Interne Kommunikation II: Employee Advocacy

- 1.3.1. Employer Advocacy: Konzept und Entwicklung
- 1.3.2. Mitarbeiter als Markenbotschafter in der Luxusbranche
- 1.3.3. Tools: Buffer und Hootsuite

1.4. Aufbau der Reputation I: Markenidentität bei MSL

- 1.4.1. Konzept der Markenidentität: Corporate Identity
- 1.4.2. Markenidentität als Element der Unternehmensreputation
- 1.4.3. Visuelle Identität in der MSL

1.5. Aufbau der Reputation II: Markenimage bei MSL

- 1.5.1. Konzept des Markenimages
- 1.5.2. Das Markenimage als Element der Unternehmensreputation
- 1.5.3. Branded Content in MSL

1.6. Aufbau der Reputation III: Unternehmensreputation bei MSL

- 1.6.1. Reputation: Konzept, Merkmale und Auswirkungen
- 1.6.2. Metriken für die Analyse einer globalen Reputation
- 1.6.3. Der Aufstieg des Unternehmensaktivismus

1.7. Krisenmanagement I: Strategische Planung

- 1.7.1. Arten von Krisen
- 1.7.2. Der Notfallplan
- 1.7.3. Der strategische Plan

1.8. Krisenmanagement II: Krisenkommunikation

- 1.8.1. Pressesprecher und der Diskurs der Kommunikationsführer
- 1.8.2. Die Auswirkungen der Krise auf die Gewinn- und Verlustrechnung
- 1.8.3. Maßnahmen nach der Krise: Rückkehr zur Normalität

1.9. Nachhaltigkeit und Unternehmensreputation bei MSL

- 1.9.1. Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales, Ökonomie
- 1.9.2. Die Wertschöpfungskette der Mode
- 1.9.3. Nachhaltigkeit kommunizieren: Berichterstattung

1.10. Nachhaltigkeit im MSL-Krisenmanagement

- 1.10.1. Arten von Krisen in jedem Bereich der Nachhaltigkeit
- 1.10.2. Authentizität und Transparenz in den Augen der Öffentlichkeit
- 1.10.3. Nachhaltigkeit als Teil der Krisenbewältigung



“

Ein komplettes Training, das Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen um sich mit den Besten zu messen"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche ist ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die ihre Qualifikationen im Bereich der Geschäftskommunikation für Modeunternehmen erhöhen und ihre Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten.





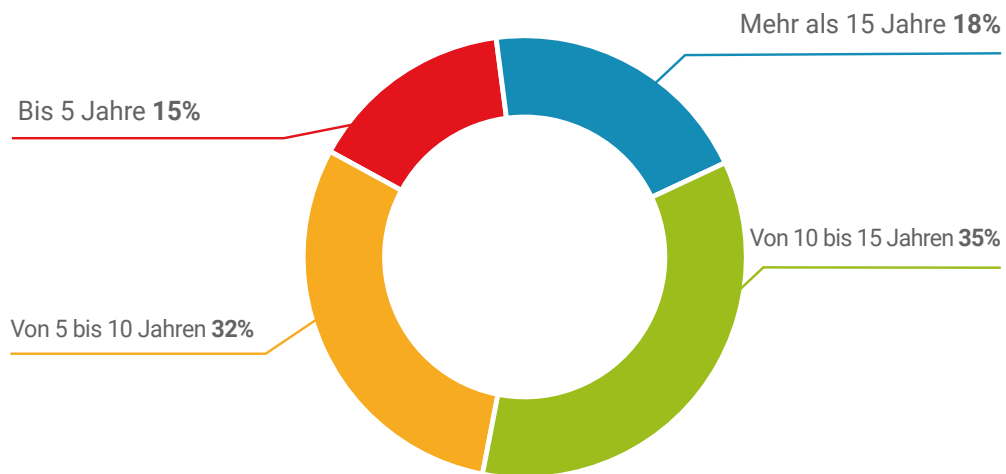
“

Erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um die richtigen Entscheidungen im Management der internen Kommunikation zu treffen, insbesondere in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche"

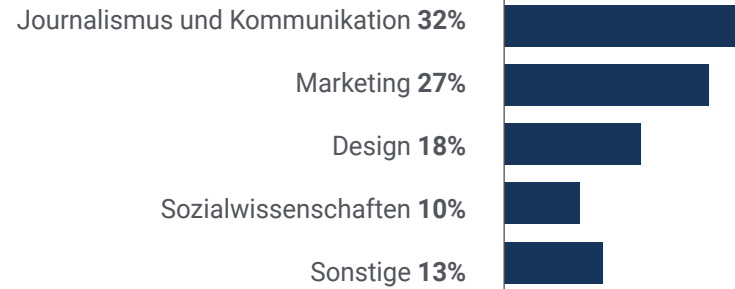
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

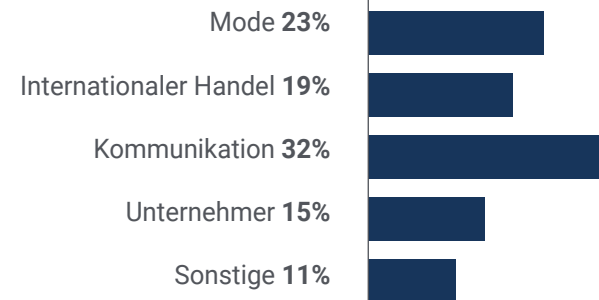
Jahre der Erfahrung



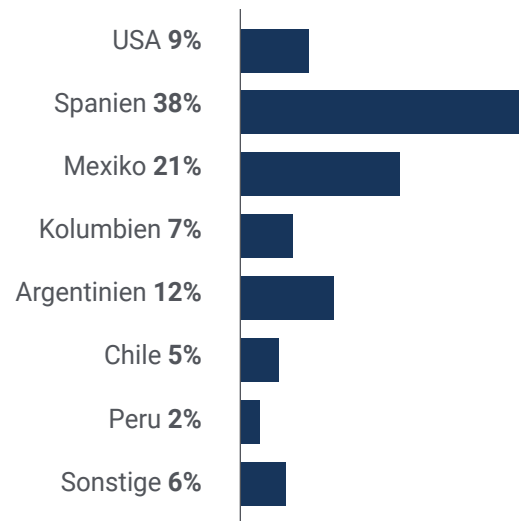
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuel Pérez

Leitung der Kommunikation und PR für eine Luxusmarke

"Dank dieses Universitätskurses konnte ich eine Krise, die sich in dem Unternehmen, in dem ich arbeite, entwickelt hatte, erfolgreich lösen. Ich würde auf jeden Fall allen Kommunikationsfachleuten in der Modebranche empfehlen, diese Fortbildung zu absolvieren, denn das übergreifende Wissen, das sie vermittelt, ist von entscheidender Bedeutung"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten für alle Aspekte der Kommunikation von Mode- und Luxusunternehmen, die die Erfahrung aus ihrer jahrelangen Arbeit in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätskurs interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

Qualitativ hochwertiges Lehrpersonal für die Fortbildung von Fachleuten, die akademische und berufliche Spitzenleistungen anstreben"

Internationaler Gastdirektor

Mit ihrer langjährigen Karriere in der Mode- und Luxusbranche hat sich Dr. Eleonora Cattaneo international als Beraterin für weltweit bekannte Marken einen Namen gemacht. Die renommierte Expertin hat mit einigen der mächtigsten Fortune-500-Unternehmen zusammengearbeitet, darunter Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé.

Seit Jahren untersucht die Forscherin die soziokulturellen Zusammenhänge, die mit Luxus verbunden sind, und die Art und Weise, wie die renommiertesten Unternehmen in diesem Bereich Bedeutung schaffen und ihre Produkte oder Dienstleistungen aufwerten. Ihr jüngstes Buch, *Managing Luxury Brands*, zeigt auch ihr Interesse an der Analyse des ökologischen und sozialen Einflusses dieser Branche sowie der Möglichkeiten, die die aktuellen technologischen Innovationen in diesem Bereich bieten.

Gleichzeitig hat Dr. Cattaneo als interne Beraterin für mehrere Marketingdirektoren in verschiedenen Unternehmen zusammengearbeitet. Auf diese Weise hat sie Informationen und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Markteintrittsstrategien, der Neupositionierung von Marken und der Einführung von Produkten geliefert. Andererseits ist die internationale Kommunikation ein weiteres ihrer erfahrensten Arbeitsgebiete.

Aufgrund ihrer umfassenden Erfahrung wurde die Expertin ausgewählt, um das Programm für Luxus- und Gästelerlebnismangement am renommierten Glion-Institut in der Schweiz zu leiten. An dieser für die gesamte europäische Geschäftswelt maßgeblichen Einrichtung hat die Expertin die Entwicklung zwischenmenschlicher und beruflicher Fähigkeiten von Unternehmensführern in aller Welt unterstützt. Zuvor war sie Direktorin für Executive-Programme bei der Schweizer Bildungsgruppe und bei der Regent's Universität in London.

Was ihren akademischen Hintergrund angeht, so hat sie eine Promotion in Marketing von der Universität Pavia, Italien, und einen MBA von der SDA Bocconi School of Management.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Direktorin des Programms für Luxus- und Gästelerlebnismanagement am Glion Institut, Schweiz
- ♦ Direktorin der Executive-Programme der Schweizer Bildungsgruppe
- ♦ Leiterin des Luxusmarkenmanagement-Programms an der Regent's University of London
- ♦ Professorin für Internationales Marketing am Universitätsinstitut Carlo Cattaneo
- ♦ Beraterin für Marken wie Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé und andere Fortune 500-Marken
- ♦ Promotion in Marketing an der Universität von Pavia, Italien
- ♦ MBA der SDA Bocconi-Universität für Management, Italien
- ♦ Hochschulabschluss an der Universität von Bristol, UK
- ♦ Mitglied von: Chartered Management Institute of the United Kingdom, Schweizerisches Zentrum für Luxusforschung

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen”

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends



Professoren

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- Dozentin an spanischen und internationalen Universitäten
- Promotion in Angewandter Kreativität an der Universität von Navarra mit der Arbeit "Reputationsmodell für den Modesektor"
- Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität Complutense in Madrid
- Executive Fashion MBA von der ISEM Fashion Business School
- Sie hat sich am Fashion Institute of Technology in New York und am Tendenzlabor Future Concept Lab in Mailand, wo sie auch gearbeitet hat, auf Mode spezialisiert
- Modejournalistin für die Agentur Europa Press und das digitale Magazin Asmoda
- Sie hat in der Kommunikationsabteilung des privaten Masterstudiengangs in Kommunikations- und Modemanagement am Universitätszentrum Villanueva und der ISEM Fashion Business School gearbeitet
- Derzeit arbeitet sie in einer Beratungsfirma für Nachhaltigkeit

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellen wir Ihnen alle Mittel und Wege zur Verfügung, um Ihnen zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erwerben, um diese Veränderung zu erreichen.



“

TECH setzt sich voll und ganz dafür ein, Ihnen zu helfen, eine Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu erreichen“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Kommunikationsherausforderungen und -entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu meistern, und das speziell auf den Luxus-, Schönheits- und Modesektor ausgerichtet ist. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen so zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

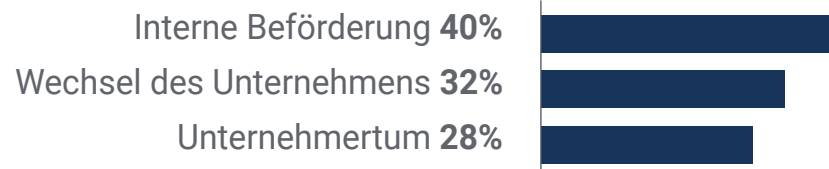
Das
Spezialisierungsprogramm
wird Ihre Fähigkeiten
erweitern und Ihnen somit
helfen, sich in der Branche
hervorzuheben.

Mit diesem Programm
bieten wir Ihnen die
Möglichkeit, Ihre
Karriere in kurzer Zeit
positiv zu verändern.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Daher bedeutet die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur eine Verbesserung auf persönlicher Ebene, sondern vor allem auch auf beruflicher Ebene, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Management- und Kommunikationsfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus ist die Mitgliedschaft in der TECH-Bildungsgemeinschaft eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten finden können.



“

Nach dem Studium bei TECH werden Sie in der Lage sein, neue Ansätze und Strategien in Ihr Unternehmen einzubringen, die für dessen Entwicklung von großem Nutzen sein werden“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und dem Kommunikationsprofi und eröffnet neue Wege für das Wachstum innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie werden aktiv an der Entwicklung von realen Projekten mitarbeiten oder neue Projekte im Bereich Forschung und Entwicklung oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird den Studenten die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um sich neuen Herausforderungen im Bereich der Kommunikation zu stellen und damit Organisationen in diesem Sektor zu stärken.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Interne Kommunikation, Korporatismus und Krisenmanagement in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine



Universitätskurs

Interne Kommunikation,
Korporatismus und
Krisenmanagement in der
Mode-, Schönheits- und
Luxusbranche

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Interne Kommunikation, Korporatismus
und Krisenmanagement in der Mode-,
Schönheits- und Luxusbranche

