

# Universitätskurs

## IKT im Unternehmen





## Universitätskurs IKT im Unternehmen

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 300 Std.

Gerichtet an: Hochschulabsolventen und  
Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften,  
die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/ikt-unternehmen](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/ikt-unternehmen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 42

10

Qualifizierung

---

Seite 46

# 01 Willkommen

In diesem umfassenden Programm, das sorgfältig von Fachleuten aus der Branche entwickelt wurde, lernen die Studenten die neuesten Techniken der Marktforschung kennen. Sie werden Zugang zu innovativen Lehrmitteln und den aktuellsten Inhalten auf dem Markt haben.

Eines der Hauptziele dieses TECH-Programms ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und Ihnen zu helfen, in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein.



Universitätskurs in Techniken der Marktforschung.  
TECH Technologische Universität



“

*TECH gibt Ihnen das umfassendste  
Inhaltskompodium des Sektors an die Hand,  
das nur einem einzigen Zweck dient: Sie für  
den Erfolg im Management von IKT zu schulen”*



02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.





“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.







“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Studienplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*



# 04 Ziele

Die Ziele dieses Programms beruhen darauf, den Bildungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich des Informations- und Kommunikationstechnologie-Managements (IKT) zu befriedigen. In diesem Sinne wurde eine vollständige und optimale Weiterbildung realistisch aufgebaut, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu führen und ihn zu ermutigen, in seiner beruflichen Laufbahn effizient voranzukommen. Aus all diesen Gründen wird diese Spezialisierung für den Studenten eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Experte für die Gründung digitaler Unternehmen führen wird.



“

*Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in IKT im Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Informations- und Kommunikationstechnologien im Detail und ihrer Bedeutung in den heutigen Unternehmen

04

Interpretieren der Merkmale, Funktionen und Typologien der verschiedenen Informationstechnologiesysteme

02

Fördern von Innovationen in Unternehmen aller Sektoren

03

Fördern von Ideen für Unternehmertum in der digitalen Landschaft



05

Eingreifen in technologische Szenarien für die Entwicklung von Bildungsprozessen, die an den neuen Kontext angepasst sind

06

Integrieren der neuen Informationstechnologien in virtuelle Umgebungen für die Entwicklung von Bildungsprozessen in verschiedenen Bereichen

07

Anpassen an den neuen Kontext, der das Eingreifen und die Entwicklung im digitalen Unternehmen beinhaltet

08

Wissen, wie man mit verschiedenen Arten von IKTs arbeitet



# 05

## Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde mit einer Perspektive entwickelt, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieses Studienplan zum wichtigsten Pluspunkt des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die auf den Markt des digitalen Unternehmertums spezialisiert sind.





“

*Der umfassendste Lehrplan auf dem Markt  
mit einem einzigen Ziel: die besten Manager  
digitaler Unternehmen zu qualifizieren"*

## Lehrplan

Der Universitätskurs in IKT im Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen.

Der Inhalt des Universitätskurses in IKT im Unternehmen ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine rigorose Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 300 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs in IKT im Unternehmen befasst sich eingehend mit allen Bereichen der Wirtschaft und wurde entwickelt, um Manager weiterzubilden,

die strategisches Management aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und wird vollständig online unterrichtet.

### Modul 1

Einführung in IKT

### Modul 2

Technologie und Information im digitalen Unternehmen



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in IKT im Unternehmen vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Einführung in IKT

**1.1. Informationssysteme: Merkmale, Funktion und Typologien**

- 1.1.1. Einführung in IKT
- 1.1.2. Grundsätze
- 1.1.3. Eigenschaften
- 1.1.4. Anfänge

- 1.1.5. Vor- und Nachteile
- 1.1.6. Typologien
- 1.1.7. Typologien von Informationssystemen
- 1.1.8. Geschäftsprozesse

**1.2. Informationssysteme: Einfluss, Wettbewerbsvorteile und Strategien auf der Grundlage von Netzwerken und Web 2.0**

- 1.2.1. Einfluss von IKT
- 1.2.2. Aktuell

- 1.2.3. Global
- 1.2.4. Wettbewerbsvorteile
- 1.2.5. Auf Web 2.0 basierende Strategien
- 1.2.6. Netzwerkstrategien

**1.3. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)**

- 1.3.1. Komponenten
- 1.3.2. Konzept
- 1.3.3. Arten von Komponenten
- 1.3.4. Anwendungen

- 1.3.5. Evolution der Infrastruktur
- 1.3.6. Geschichte
- 1.3.7. Aktuelle Situation und Entwicklung
- 1.3.8. Verwaltung der IKT-Infrastruktur
- 1.3.9. Impulsgeber
- 1.3.10. Verwaltung

**1.4. Hardware und Hardware-Trends**

- 1.4.1. Hardware
- 1.4.2. Konzept
- 1.4.3. Hardware-Entwicklungen
- 1.4.4. Klassifizierung von Hardware und Software
- 1.4.5. Hardware-Trends
- 1.4.6. Datenverarbeitung

- 1.4.7. Beschleunigung von Prozessen
- 1.4.8. Speicherung der verarbeiteten Daten
- 1.4.9. Grafische Visualisierung

**1.5. Integration von Verarbeitungs- und Telekommunikationsplattformen**

- 1.5.1. Integration
- 1.5.2. Konzeptualisierung
- 1.5.3. Entwicklung

- 1.5.4. Geschäftliche Verflechtung
- 1.5.5. Integration und Wettbewerb
- 1.5.6. Integrationstools
- 1.5.7. *Big Data*

**1.6. Verarbeitungsmodi, Virtualisierung und Multi-Core-Prozessoren**

- 1.6.1. Verschiedene Modelle
- 1.6.2. Systeme mit mehreren Prozessoren
- 1.6.3. Konzept der Verarbeitung
- 1.6.4. Virtualisierung

- 1.6.5. Anforderungen
- 1.6.6. Hypervisors
- 1.6.7. Paravirtualisierung

**1.7. Software und Software-Plattformen**

- 1.7.1. Software
- 1.7.2. Kontext
- 1.7.3. Konzepte und Definitionen
- 1.7.4. Anwendungen
- 1.7.5. Software-Plattformen
- 1.7.6. Aktuelle Plattformen
- 1.7.7. Entwicklung der Plattformen

**1.8. Programmiersprache Java und Integration von Unternehmensanwendungen**

- 1.8.1. Java-Sprache
- 1.8.2. Konzepte
- 1.8.3. Eigenschaften
- 1.8.4. Besondere Merkmale

- 1.8.5. Architektur von Unternehmensanwendungen
- 1.8.6. Konzept
- 1.8.7. Integration in Unternehmen
- 1.8.8. *Transcoding*
- 1.8.9. Semantische Anpassung von Inhalten

**1.9. Netzwerke: Unternehmensnetzwerke und Konnektivitätstechnologien**

- 1.9.1. Unternehmensnetzwerke und Konnektivitätstechnologien
- 1.9.2. Transformation
- 1.9.3. Konnektivität im Unternehmen
- 1.9.4. Konnektivitätslösungen

<ul style="list-style-type: none"> <li>1.9.5. Arten und Mittel der Übertragung</li> <li>1.9.6. Begriffe und Definitionen</li> <li>1.9.7. Übertragungskarten</li> </ul>	<p><b>1.10. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.10.1. Was ist das Internet?</li> <li>1.10.2. Konzeptualisierung</li> <li>1.10.3. Anwendungen</li> <li>1.10.4. Web 1.0</li> <li>1.10.5. Konzeptualisierung</li> <li>1.10.6. Statische Inhalte</li> <li>1.10.7. Verbreitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.10.8. Web 2.0</li> <li>1.10.9. Konzeptualisierung</li> <li>1.10.10. Dynamische Inhalte</li> <li>1.10.11. Entwicklung</li> <li>1.10.12. Web 3.0</li> <li>1.10.13. Konzeptualisierung</li> <li>1.10.14. Geräteübergreifende Inhalte</li> <li>1.10.15. Das intelligente Web</li> </ul>	<p><b>1.11. Business-Tools für Kommunikation und Koordination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.11.1. Business-Tools</li> <li>1.11.2. Remote Management</li> <li>1.11.3. Planung der Kommunikation</li> <li>1.11.4. Methoden der Koordination</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.11.5. Internationale Koordination</li> <li>1.11.6. Internationale Koordination</li> <li>1.11.7. Online-Konzept</li> </ul>	<p><b>1.12. Traditionelle Dateiorganisation, Datenverwaltungssysteme und Data Warehouses sowie Data Mining</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.12.1. Datenspeicherung</li> <li>1.12.2. Analyse der Daten</li> <li>1.12.3. Arten der Speicherung</li> <li>1.12.4. Arten von speicherbaren Informationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.12.5. Variabilität der Daten</li> <li>1.12.6. Datenverwaltungssysteme</li> <li>1.12.7. Balanced Scorecard</li> <li>1.12.8. Planungsprozesse</li> <li>1.12.9. Management-Indikatoren</li> <li>1.12.10. Data Mining</li> <li>1.12.11. Konzept</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.12.12. Theorie der rechnerischen Komplexität</li> <li>1.12.13. Tendenzen</li> </ul>
<p><b>1.13. Unternehmenssysteme: Unternehmensmanagementsysteme und Systeme zur Entscheidungsunterstützung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.13.1. Systeme zur Entscheidungshilfe</li> <li>1.13.2. Unterstützungssysteme: DSS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.13.3. Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Datenmanagement</li> <li>1.13.4. Prozesse der Unternehmensführung</li> <li>1.13.5. Konzept des Managements</li> <li>1.13.6. Prozess-Schritte</li> </ul>	<p><b>1.14. Elektronischer Geschäftsverkehr</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.14.1. Bedeutung für den elektronischen Geschäftsverkehr</li> <li>1.14.2. Konzept</li> <li>1.14.3. B2B</li> <li>1.14.4. Implikation</li> <li>1.14.5. Herausforderungen für elektronischen Geschäftsverkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.14.6. Wichtigste Arten des elektronischen Geschäftsverkehrs</li> <li>1.14.7. Typen für den elektronischen Geschäftsverkehr</li> <li>1.14.8. Handelsmärkte</li> <li>1.14.9. Die Evolution und die Auswirkungen</li> <li>1.14.10. Expansion</li> <li>1.14.11. Globale Auswirkungen</li> </ul>



## Modul 2. Technologie und Information im digitalen Unternehmen

### 2.1. Technologische Umgebungen

- 2.1.1. Das technologische Umfeld
- 2.1.2. Funktionsweise und Bedeutung der IKT im Unternehmen
- 2.1.3. Bedürfnisse und Chancen

### 2.2. Management von Informationssystemen

- 2.2.1. Wirtschaftsinformatik
- 2.2.1. Strategische Entscheidungen
- 2.2.2. Rolle des CIO

### 2.3. Strategische Planung von Informationssystemen

- 2.3.1. Der strategische Planungsprozess
- 2.3.2. Formulierung der IS-Strategie
- 2.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie

### 2.4. Informationssysteme und Business Intelligence

- 2.4.1. CRM und Business Intelligence
- 2.4.2. Projektmanagement im Bereich Business Intelligence
- 2.4.3. Architektur der Business Intelligence

### 2.5. Anwendungen für die Unternehmensverwaltung

- 2.5.1. Unternehmens und Branchenanalyse
- 2.5.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 2.5.3. Der Wert der IT im Unternehmen

### 2.6. Digitale Transformation

- 2.6.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 2.6.2. Fähigkeiten zur Innovation
- 2.6.3. Neugestaltung der Prozesse in der Wertschöpfungskette

### 2.7. Technologien und Trends

- 2.7.1. Strategien für den elektronischen Geschäftsverkehr
- 2.7.2. Strategien für Social Media
- 2.7.3. E-Commerce-Modelle

### 2.8. Outsourcing von Informationstechnologie

- 2.8.1. Festlegung der Ziele in IT
- 2.8.2. Auswahl der Lieferanten



“

*Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"*

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.



## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



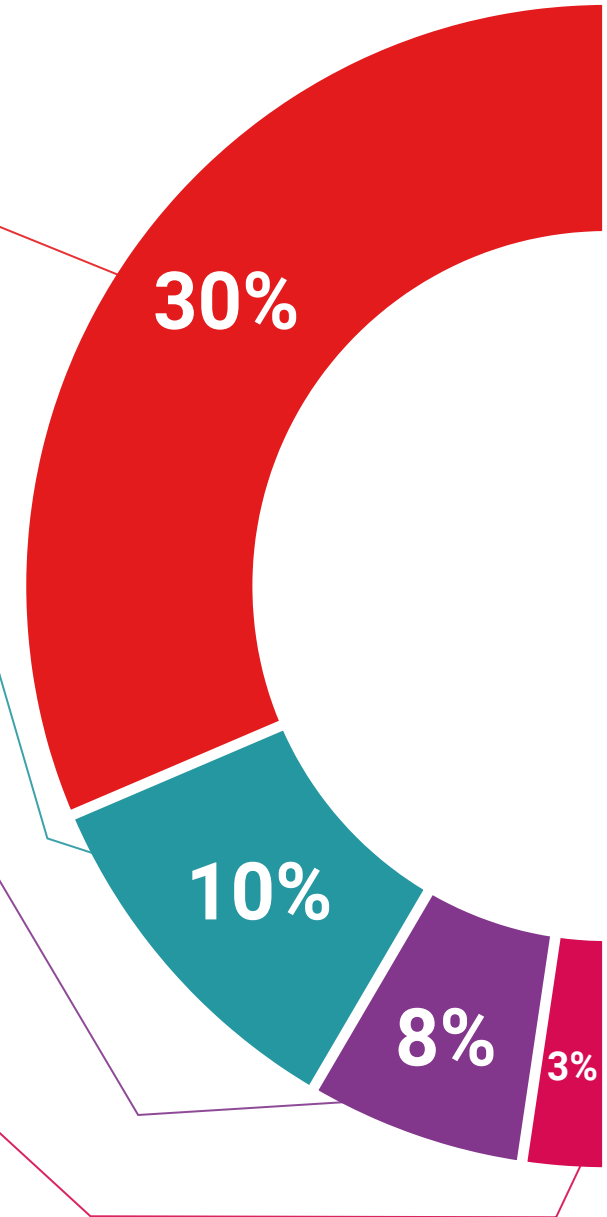
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs in IKT im Unternehmen ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Marketing richtet, die ihr Wissen im Bereich des Managements von Informations- und Kommunikationstechnologien auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das Sie nach der Teilnahme an dieser kompletten Weiterbildung erwerben werden, wird Sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich als Experte für digitales Unternehmertum zu positionieren.







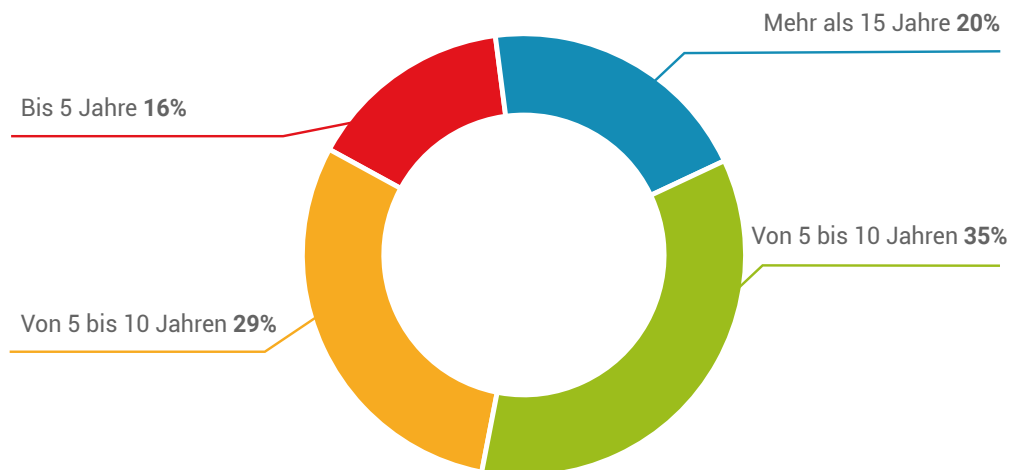
“

*Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”*

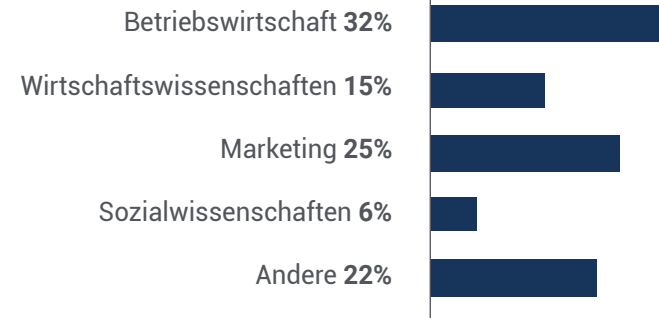
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

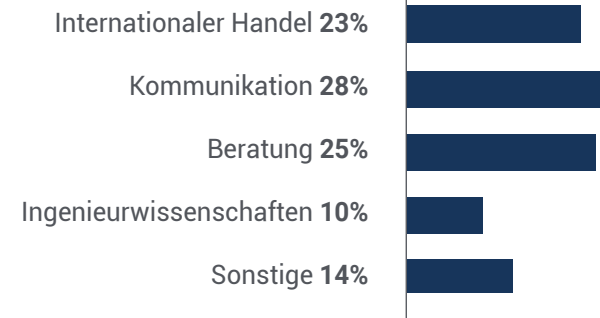
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

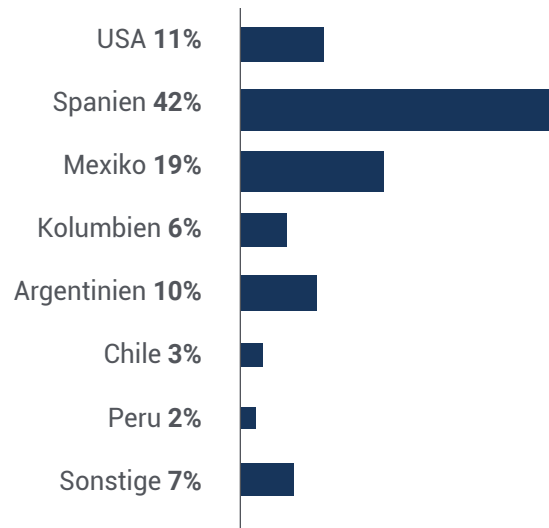


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Juan Luis Santos

---

### *Marketing Manager*

*„Dieses Programm hat es mir ermöglicht, erfolgreich in einem Startup zu arbeiten, das kürzlich in der digitalen Welt gegründet wurde. Aber darüber hinaus hat es mir die Möglichkeit gegeben, meine Arbeit mit viel mehr Selbstvertrauen zu tun, wenn es darum geht, Strategien zu definieren und Entscheidungen zu treffen. Zweifellos war die Erfahrung an der TECH absolut lohnend, so dass ich wieder an dieser Universität studieren würde“*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH Ihnen all seine Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, die Ihnen diesen Wandel ermöglichen.



“

*Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"*



### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit dieser Spezialisierung werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, wie z.B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

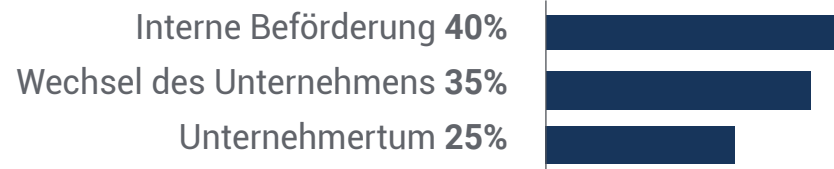
*Erreichen Sie den  
Karrieresprung, den Sie  
anstreben, indem Sie sich  
bei TECH spezialisieren.*

*Dank dieses  
Programms erhalten  
Sie eine große Anzahl  
von Stellenangeboten,  
mit denen Sie Ihre  
berufliche Entwicklung  
beginnen können.*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in IKT im Unternehmen trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Im heutigen digitalen Zeitalter werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die wesentliche Veränderungen in der Organisation bewirken können"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

# 10

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in IKT im Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in IKT im Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in IKT im Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs IKT im Unternehmen

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technische Universität

Unterrichtsstunden: 300 Std.



# Universitätskurs

## IKT im Unternehmen

