

Universitätskurs Grundlagen des Marketings





Universitätskurs Grundlagen des Marketings

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und
» Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften,
die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/grundlagen-marketings

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

In diesem umfassenden Programm, das sorgfältig von Fachleuten aus der Branche entwickelt wurde, lernen die Studenten die neuesten Techniken der Marktforschung kennen. Sie werden Zugang zu innovativen Lehrmitteln und den aktuellsten Inhalten auf dem Markt haben.

Eines der Hauptziele dieses TECH-Programms ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und Ihnen zu helfen, in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein.



Universitätskurs in Techniken der Marktforschung.
TECH Technologische Universität

“

TECH stellt Ihnen das umfassendste Kompendium der Branche mit einem einzigen Ziel zur Verfügung: Sie zu qualifizieren, damit Sie die wirksamsten Marketingtechniken richtig einsetzen können“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein“

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Studienplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms sind darauf ausgerichtet, den Bildungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich Marketing in Unternehmen verschiedener Branchen und Größen zu decken. In diesem Sinne haben wir auf realistische Weise eine vollständige und optimale Weiterbildung geschaffen, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu führen und ihn zu einem effizienten Fortkommen in seiner beruflichen Laufbahn zu ermutigen. Aus all diesen Gründen wird diese Weiterbildung eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums für den Studenten sein, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Experte für Geschäftsberechnungen führen wird.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Grundlagen des Marketings** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Besitzen einer globalen und allgemeinen Vorstellung von der Funktionsweise der Grundlagen des Marketings und ihrer Bedeutung für Unternehmen

02

Kennen der Grundlagen und Definitionen des Marketings





03

Definieren der Bedeutung des Marketings im Geschäftsumfeld und in Organisationen

04

Entwerfen von Werbestrategien, Produkten und Dienstleistungen

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde mit einer Perspektive entwickelt, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Pluspunkt für den Studenten, wenn es darum geht, sich erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzugliedern, der immer mehr Fachleute verlangt, die sich mit den Grundlagen des Marketings auskennen.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Marketing ist ein System, das auf der Erforschung eines Marktes basiert, mit dem Ziel, den Menschen, die ihn bilden, einen Wert zu bieten und den Kunden mit einem kommerziellen Ziel zufrieden zu stellen. Diese Disziplin, die auch als Marketing bezeichnet wird, ist auch für die Untersuchung des Verhaltens der Märkte und der Bedürfnisse der Verbraucher zuständig.

Die Fachleute von TECH sind sich der Bedeutung dieses Themas für Unternehmen bewusst und haben einen umfassenden Universitätskurs entwickelt, das Geschäftsleuten die Methoden und Verfahren vermittelt, die die Funktionsweise des Marketings bestimmen. Aus diesem Grund wird die Weiterbildung Themen wie die verschiedenen Marketingmodelle, das Verbraucherverhalten und die Analyse von Angebot und Nachfrage behandeln. Diese Inhalte verhelfen der Fachkraft zu einem viel tieferen Einblick in die Funktionsweise der Geschäftsnische, was ihr hilft, Strategien zu entwickeln, die gute Ergebnisse liefern.

Auf die gleiche Weise analysiert der Student während dieser Bildungsmaßnahme eine Vielzahl von praktischen Fällen durch Einzel- und Teamarbeit, die es ihm/ihr ermöglichen, die Funktionsweise der Grundlagen des Marketings in der Tiefe zu verstehen. Dieses

vollständige Eintauchen in reale Situationen wird ihnen eine umfassendere und effektivere Vision dieses Sektors vermitteln und ihnen helfen zu verstehen, wie diese Operationen das wichtigste Kapital von Fachleuten sein werden, wenn es darum geht, den Zustand des Unternehmens mit einer höheren Erfolgsquote zu analysieren und zu prognostizieren.

Andererseits ist der Inhalt dieses Universitätskurses in Grundlagen des Marketings ganz allgemein darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Kompetenzen zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in einem unsicheren Umfeld ermöglichen. Dadurch wird es möglich sein, Operationen verschiedenster mathematischer Natur fruchtbarer und viel erfolgsorientierter durchzuführen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Grundlagen des Marketings



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Grundlagen des Marketings vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Grundlagen des Marketings

1.1. Einführung in das Marketing

- 1.1.1. Konzept des Marketings
 - 1.1.1.1. Definition von Marketing
 - 1.1.1.2. Entwicklung und aktueller Stand des Marketings
- 1.1.2. Unterschiedliche Ansätze für das Marketing

1.2. Marketing in Unternehmen: strategisch und operativ. Der Marketingplan

- 1.2.1. Kaufmännisches Management
- 1.2.2. Bedeutung des kaufmännischen Managements
- 1.2.3. Vielfältige Formen der Verwaltung
- 1.2.4. Strategisches Marketing
- 1.2.5. Die kommerzielle Strategie
- 1.2.6. Anwendungsbereiche
- 1.2.7. Kommerzielle Planung
- 1.2.8. Der Marketingplan
- 1.2.9. Begriffe und Definitionen
- 1.2.10. Etappen des Marketingplans
- 1.2.11. Arten von Marketingplänen

1.3. Das Unternehmensumfeld und der Markt für Organisationen

- 1.3.1. Die Umgebung
- 1.3.2. Konzepte und Grenzen der Umgebung
- 1.3.3. Makro-Umgebung
- 1.3.4. Mikro-Umgebung
- 1.3.5. Der Markt
- 1.3.6. Marktkonzepte und Grenzen
- 1.3.7. Marktentwicklungen
- 1.3.8. Arten von Märkten
- 1.3.9. Die Bedeutung des Wettbewerbs

1.4. Verbraucherverhalten

- 1.4.1. Die Bedeutung von Verhalten in der Strategie
- 1.4.2. Beeinflussende Faktoren
- 1.4.3. Vorteile für Ihr Unternehmen
- 1.4.4. Vorteile für den Verbraucher
- 1.4.5. Ansätze zum Verbraucherverhalten
- 1.4.6. Merkmale und Komplexität
- 1.4.7. Beteiligte Variablen
- 1.4.8. Verschiedene Arten von Ansätzen

1.5. Etappen im Kaufprozess der Verbraucher

- 1.5.1. Fokus
- 1.5.2. Ansatz nach verschiedenen Autoren
- 1.5.3. Die Entwicklung des Prozesses in der Geschichte
- 1.5.4. Etappen
- 1.5.5. Erkennen des Problems
- 1.5.6. Suche nach Informationen

- 1.5.7. Bewertung von Alternativen
- 1.5.8. Kaufentscheidung
- 1.5.9. Nach dem Kauf
- 1.5.10. Modelle zur Entscheidungsfindung
- 1.5.11. Wirtschaftsmodell
- 1.5.12. Psychologisches Modell
- 1.5.13. Gemischte Verhaltensmodelle
- 1.5.14. Marktsegmentierung in der Unternehmensstrategie
- 1.5.15. Marktsegmentierung

- 1.5.16. Konzept
- 1.5.17. Arten der Segmentierung
- 1.5.18. Der Einfluss der Segmentierung auf die Strategien
- 1.5.19. Die Bedeutung der Segmentierung im Unternehmen
- 1.5.20. Planungsstrategien auf der Grundlage von Segmentierung

1.6. Kriterien für die Segmentierung von Verbraucher- und Industriemärkten

1.7. Verfahren zur Segmentierung

- 1.7.1. Segmentabgrenzung
- 1.7.2. Identifizierung von Profilen
- 1.7.3. Bewertung des Verfahrens

1.8. Kriterien für die Segmentierung

- 1.8.1. Geografische Merkmale
- 1.8.2. Soziale und wirtschaftliche Merkmale
- 1.8.3. Andere Kriterien
- 1.8.4. Reaktion der Verbraucher auf die Segmentierung

1.9. Angebot-Nachfrage-Markt. Bewertung der Segmentierung

- 1.9.1. Analyse des Angebots
 - 1.9.1.1. Klassifizierungen des Angebots
 - 1.9.1.2. Festlegung des Angebots
 - 1.9.1.3. Faktoren, die das Angebot beeinflussen
- 1.9.2. Analyse der Nachfrage
 - 1.9.2.1. Klassifizierungen der Nachfrage
 - 1.9.2.2. Marktgebiete
 - 1.9.2.3. Schätzung der Nachfrage
- 1.9.3. Bewertung der Segmentierung
 - 1.9.3.1. Bewertungssysteme
 - 1.9.3.2. Methoden zur Verfolgung
 - 1.9.3.3. Rückmeldung

1.10. Der Marketing-Mix

- 1.10.1. Definition von Marketing-Mix
 - 1.10.1.1. Konzept und Definition
 - 1.10.1.2. Geschichte und Entwicklung
- 1.10.2. Elemente des Marketing-Mix
 - 1.10.2.1. Produkt
 - 1.10.2.2. Preis
 - 1.10.2.3. Verteilung
 - 1.10.2.4. Werbung
- 1.10.3. Die 4 neuen P des Marketings
 - 1.10.3.1. Personalisierung
 - 1.10.3.2. Teilnahme
 - 1.10.3.3. Peer to peer
 - 1.10.3.4. Modellierete Vorhersagen

- 1.10.4. Aktuelle Strategien zur Verwaltung des Produktportfolios. Marketingstrategien für Wachstum und Wettbewerb
- 1.10.5. Portfolio-Strategien
 - 1.10.5.1. Die BCG-Matrix
 - 1.10.5.2. Die Ansoff-Matrix
 - 1.10.5.3. Die Matrix der Wettbewerbsposition
- 1.10.6. Strategien
 - 1.10.6.1. Strategie der Segmentierung
 - 1.10.6.2. Strategie der Positionierung
 - 1.10.6.3. Strategie der Loyalität
 - 1.10.6.4. Funktionale Strategie

1.11. Komponenten eines Marketing-Informationssystems

- 1.11.1. Definition von Informationssystemen
- 1.11.2. Definitionen und Konzepte
- 1.11.3. Das Management-Informationssystem
- 1.11.4. Einführung in *Big Data*
- 1.11.5. Komponenten eines Informationssystems
- 1.11.6. Komponenten
- 1.11.7. Datentypen
- 1.11.8. Marktforschung

1.12. Konzept, Ziele, Anwendungen und Quellen der Marktforschung

- 1.12.1. Marktbeobachtung und Definition
 - 1.12.1.1. Bedarfsanalyse
 - 1.12.1.2. Arten von Studien
 - 1.12.1.3. Konzept der Märkte
- 1.12.2. Strategische Forschung
 - 1.12.2.1. Analyse des Umfelds
 - 1.12.2.2. Segmentierung
 - 1.12.2.3. Positionierung
- 1.12.3. Taktische Forschung
 - 1.12.3.1. Operatives Marketing
 - 1.12.3.2. Marketing-Mix
 - 1.12.3.3. Analytisches Marketing

1.13. Methodik für die Durchführung einer Marktforschungsstudie

- 1.13.1. Produkt- und Zielgruppendefinition
 - 1.13.1.1. Das Produkt
 - 1.13.1.2. Die Öffentlichkeit
- 1.13.2. Zielsetzung der Marktstudie
 - 1.13.2.1. Definition der Ziele
 - 1.13.2.2. Arten von Produkten
 - 1.13.2.3. Auswahl des Angebots
- 1.13.3. Elemente der Untersuchung
 - 1.13.3.1. Datenerfassung
 - 1.13.3.2. Analyse des Verbraucherverhaltens
 - 1.13.3.3. Bericht
- 1.13.4. Quantitative und qualitative Designs
 - 1.13.4.1. Arten von Forschung
 - 1.13.4.2. Quantitative Entwürfe
 - 1.13.4.3. Qualitative Designs



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den Sprung in eine bessere berufliche Zukunft zu schaffen“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



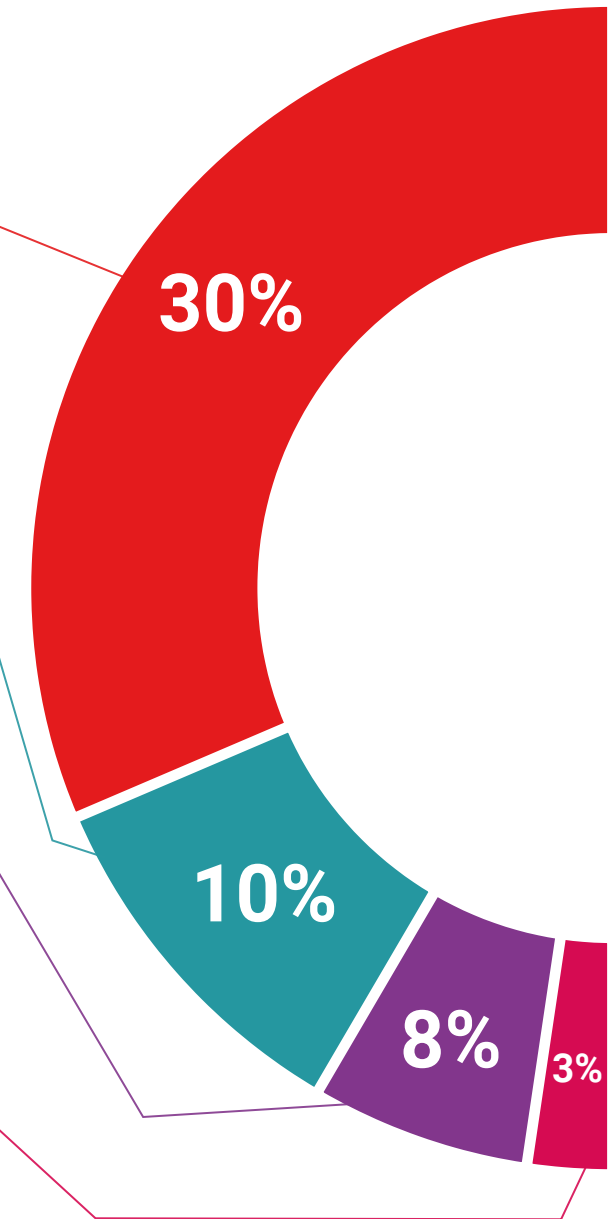
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Unser Universitätskurs in Grundlagen des Marketings ist ein Programm, das sich an Geschäfts- und Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen im Bereich des mathematischen Operationsmanagements in der Wirtschaft auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das Sie nach der Teilnahme an dieser kompletten Weiterbildung erwerben werden, wird Sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich als Experte für digitales Unternehmertum zu positionieren.





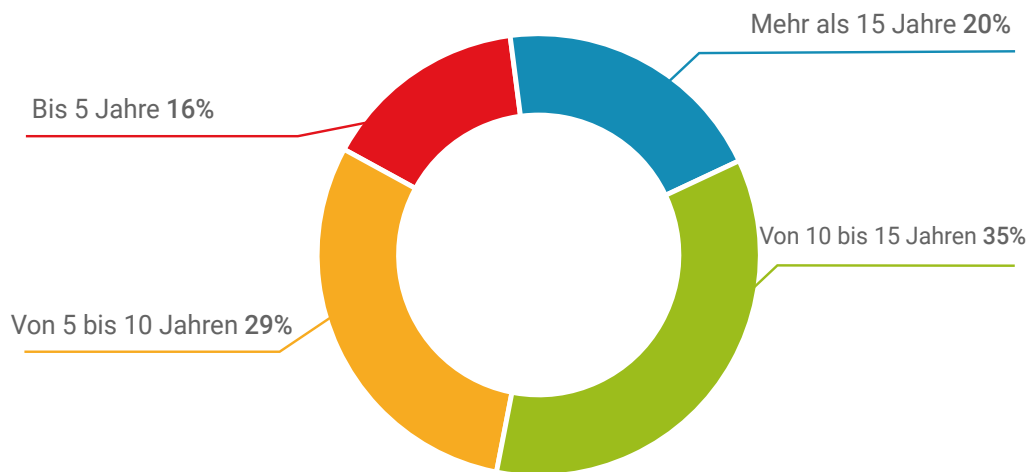
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

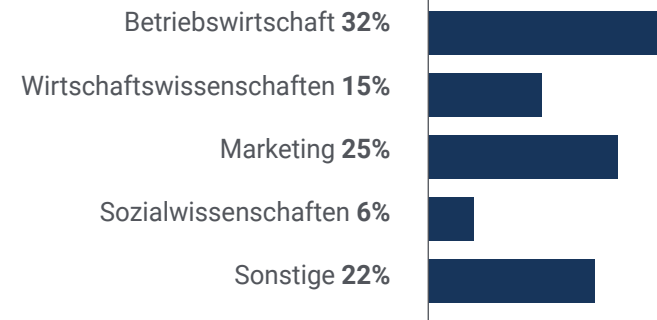
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

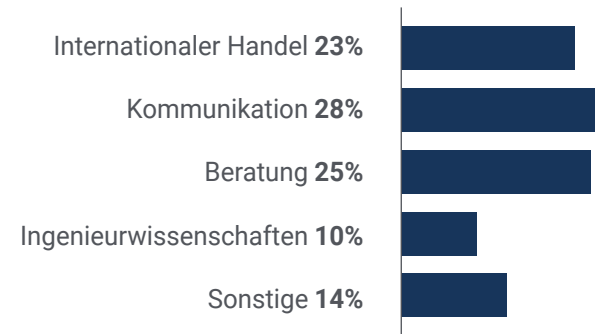
Jahre der Erfahrung



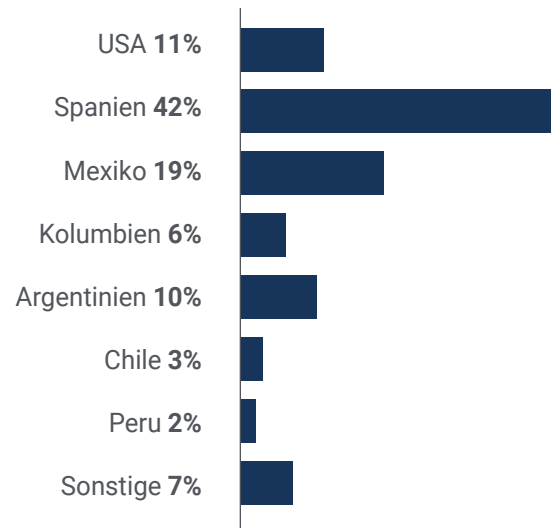
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Lidia Sánchez

Abteilung Buchhaltung

“Es ist nicht das erste Mal, dass ich TECH für meine Weiterbildung wähle und ich erhalte immer die gleichen Ergebnisse. Dank dieses großartigen Teams von Fachleuten habe ich erreicht, was ich wollte: mein Wissen über mathematische Operationen für Unternehmen auf den neuesten Stand zu bringen und das Gefühl zu haben, dass ich meine tägliche Arbeit effizienter erledigen kann. Ohne Zweifel werde ich diese Universität auch für meine nächsten Kurse wählen”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Daher werden alle Anstrengungen unternommen und alle Mittel eingesetzt, um ihnen zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erwerben, um diese Veränderung zu erreichen.





“

Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit dieser Spezialisierung können Sie in Ihrem Beruf drastisch vorankommen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, z. B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

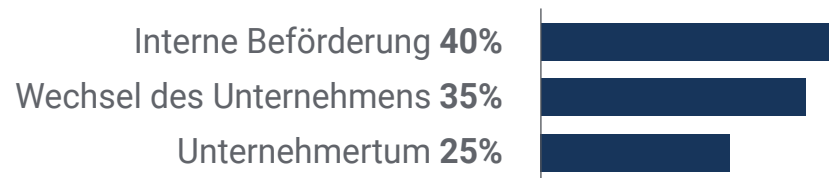
*Erreichen Sie den
Karrieresprung, den Sie
anstreben, indem Sie sich
bei TECH spezialisieren.*

*Dank dieses
Programms erhalten
Sie eine große Anzahl
von Stellenangeboten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Grundlagen des Marketings trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem sie sich weiterbilden und ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Im heutigen digitalen Zeitalter werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die wesentliche Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Den Mitarbeitern die Fähigkeiten zu vermitteln, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Grundlagen des Marketings garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Grundlagen des Marketings** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Grundlagen des Marketings**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Grundlagen des Marketings

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Grundlagen des Marketings

