

Universitätskurs

Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum



Universitätskurs Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben, sowie Technologieexperten, die ihre Karriere in einer vielversprechenden Branche neu gestalten möchten.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/geschäftsmodelle-anwendungsfälle-metaversum

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Heute verändert das Metaversum die digitale Welt und Unternehmen müssen darauf vorbereitet sein, diese neue virtuelle Realität anzunehmen. Von Bildung und Unterhaltung bis hin zu *E-Commerce* und dem Aufbau von *Online-Communities* bietet das Metaversum eine Vielzahl von Anwendungen in der Geschäftswelt. Aufgrund seiner enormen Bedeutung gibt es eine steigende Nachfrage nach Fachleuten, die sich auf diesen Bereich spezialisiert haben. Daher ist dieses Programm die ideale Option, um sich auf einen Sektor mit großem Potenzial zu spezialisieren und prestigeträchtige Positionen zu besetzen. All dies wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet und bietet den Studenten die Flexibilität, ihre akademischen Ressourcen zu organisieren und das Programm an ihr eigenes Tempo anzupassen.



Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum.
TECH Technologische Universität

“

Wollen Sie ein Pionier im Metaversum sein und die digitale Transformation der Zukunft anführen? Tauchen Sie in dieses Programm ein und erwerben Sie in nur 6 Wochen die notwendigen Fähigkeiten, um in der virtuellen Welt zu glänzen”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum soll den Studenten eine umfassende und aktuelle Weiterbildung über das Metaversum und seine Anwendungen in der Geschäftswelt bieten. Nach Abschluss des Programms werden die Studenten in der Lage sein, qualitativ hochwertige Geschäftsmodelle im Metaversum zu erstellen und zu verwalten, so dass sie die Möglichkeiten dieser neuen virtuellen Realität voll ausschöpfen können.



“

*Seien Sie Teil der Bildungs- und
Arbeitsmarktrevolution im Metaversum
und erforschen Sie E-Learning und
pädagogische Interoperabilität im Web 3.0"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Bestimmen der Hindernisse und
des Potenzials von VR und KI

04

Entwickeln von Geschäftskapazitäten im Metaversum
in verschiedenen Sektoren und Branchen

02

Gewinnen eines speziellen Verständnisses
der aktuellen Technologi Landschaft, wie
sie für das Web3 und das Metaversum gilt

03

Entwickeln der Fähigkeit, fortgeschrittene
Programmierkonzepte zu verstehen



05

Analysieren verschiedener Aktionen mit sozialer Wirkung, die in der realen Welt repliziert werden können

06

Strukturieren eines Marketingplans in einem neuen Universum

07

Entwickeln von Marketingstrategien im Metaversum

08

Identifizieren der Möglichkeiten, die sich durch die Anwendung des Metaversums auf persönlicher, gesellschaftlicher und geschäftlicher Ebene ergeben



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum nutzt die *Relearning*-Methode, die den Studenten eine personalisierte und flexible Lernerfahrung bietet. Das Programm ist von hoher Qualität und wurde so konzipiert, dass die Studenten wertvolle Fähigkeiten für die heutige Geschäftswelt erwerben können. Die Kombination aus innovativen Bildungsressourcen, der Flexibilität des Programms und dem Fachwissen der Dozenten gewährleistet eine einzigartige Lernerfahrung.



“

Erwerben Sie Kenntnisse über DAO im Metaversum und verstehen Sie die Governance, die Entscheidungsgewalt und die Loyalität von Gemeinschaften, die von der Blockchain-Technologie unterstützt werden”

Lehrplan

Bei der Entwicklung des Lehrplans für den Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum hat das Dozententeam, das sich aus Fachleuten aus der Industrie zusammensetzt, die Spezifikationen und Anforderungen berücksichtigt, die Studenten benötigen, um in der Geschäftswelt des Metaversums erfolgreich zu sein. Das Ergebnis ist ein multidisziplinärer, hochmoderner und intensiver Studiengang, der die Studenten darauf vorbereitet, komplexe Herausforderungen und Entscheidungen in der Metaversum-Industrie zu bewältigen.

Das Programm bietet 150 Stunden vielfältiger Inhalte, die vom Kernlehrplan bis hin zu Anwendungsfällen im Metaversum reichen, sowie zusätzliches Material, mit dem sich die Studenten in verschiedene Aspekte des Programms vertiefen können. Die Studenten lernen die Grundlagen für den Aufbau eines dezentralen Metaverse, die erfolgreichen Geschäftsmodelle in dieser Branche und die Hauptakteure eines virtuellen Projekts kennen.

Nach Abschluss dieses Programms werden die Studenten über ein hohes Maß an Spezialisierung im Bereich des Metaversums verfügen, das es ihnen ermöglicht, ihre ehrgeizigsten Karriereziele zu erreichen und sich eine wohlhabendere und erfolgreichere berufliche Zukunft zu eröffnen. Darüber hinaus wird das Programm online durchgeführt, was ihnen die Flexibilität gibt, das Programm in ihrem eigenen Tempo und in nur 6 Wochen Weiterbildung zu absolvieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Geschäftsmodelle. Anwendungsfälle im Metaversum



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Geschäftsmodelle. Anwendungsfälle im Metaversum

<p>1.1. Das Metaversum, ein Geschäftsmodell</p> <p>1.1.1. Das Metaversum als Geschäftsmodell 1.1.2. Risiken 1.1.3. Änderungen der Gewohnheiten</p>	<p>1.2. Marketing- und Werbeinstrumente im Metaversum</p> <p>1.2.1. AR&AI. Marketing-Revolution 1.2.2. VR-Marketing 1.2.3. Video-Marketing 1.2.4. Live-Übertragung</p>	<p>1.3. Virtuelle Räume für Unternehmen</p> <p>1.3.1. Verbindung der realen Welt mit der virtuellen Welt 1.3.2. Metaversum und Unternehmen. Virtuelle Räume für Unternehmen 1.3.3. Einfluss und Ansehen von Marken</p>	<p>1.4. Metaversum: Bildung und disruptives Lernen. Anwendung in der Industrie</p> <p>1.4.1. E-Learning 1.4.2. Interoperabilität der Ausbildung 1.4.3. Web 3 und Metaversum. Die Revolution auf dem Arbeitsmarkt</p>
<p>1.5. Die Revolution im Tourismus- und Kultursektor</p> <p>1.5.1. VR& AR. Neues Konzept des Reisens 1.5.2. Auswirkungen auf die reale und virtuelle Welt 1.5.3. Beseitigung geografischer Barrieren</p>	<p>1.6. Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen durch die Verbindung der realen Welt mit der virtuellen Welt und umgekehrt</p> <p>1.6.1. Schaffung neuer Vertriebskanäle 1.6.2. Verbesserung der Benutzererfahrung im Kaufprozess 1.6.3. Konsum von Inhalten</p>	<p>1.7. Ereignisse im Metaversum durch virtuelle Umgebungen</p> <p>1.7.1. Netzwerk der Inhalte 1.7.2. Neue Kommunikationswege in der Interaktion 1.7.3. Unbegrenzte Reichweite</p>	<p>1.8. Datenverwaltung und Sicherheit im Metaversum</p> <p>1.8.1. Verwaltung und Sicherheit. Datenschutz 1.8.2. Interoperabilität der Daten 1.8.3. Rückverfolgbarkeit</p>
<p>1.9. Visuelle SEO. Online-Positionierung</p> <p>1.9.1. AI, die Grundlage der neuen Positionierung 1.9.2. Mehrwert für das Publikum 1.9.3. Einzigartige und personalisierte Inhalte</p>	<p>1.10. DAO im Metaversum</p> <p>1.10.1. Unterstützung auf dem Blockchain 1.10.2. Governance und Entscheidungsbefugnis 1.10.3. Loyalität der Gemeinschaft</p>		



Mit TECH beherrschen Sie Visual SEO und die Online-Positionierung im Metaversum und nutzen künstliche Intelligenz, um einzigartige und personalisierte Inhalte zu erstellen"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und aus mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Management im Metaversum können den Universitätskurs absolvieren.





“

Steigen Sie in das Metaversum ein und heben Sie sich in einem aufstrebenden Arbeitsmarkt ab, indem Sie durch einen aktualisierten und flexiblen Lehrplan Fähigkeiten und Strategien entwickeln“

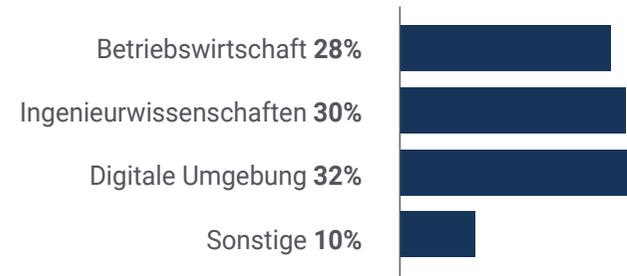
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

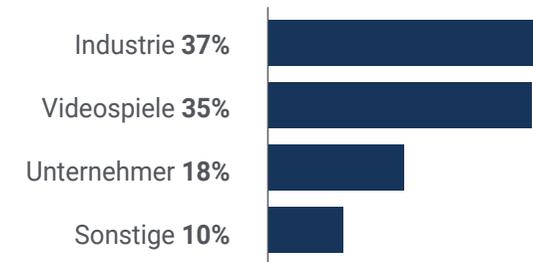
Jahre der Erfahrung



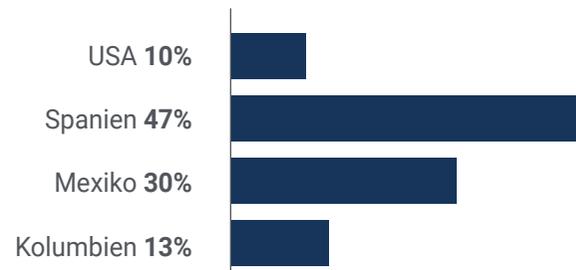
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Andrés Felipe Salgado

UX Designer im Metaversum

“Das Studium dieses sehr umfassenden Programms ermöglichte es mir, wertvolle Fähigkeiten in der virtuellen Geschäftswelt zu erwerben. Darüber hinaus konnte ich dank der Flexibilität des Programms das Tempo des Studiums anpassen und mich auf die Themen konzentrieren, die mich am meisten interessierten. Ich würde dieses Programm jedem empfehlen, der sich für das Metaversum interessiert”

08

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum besteht aus Fachleuten mit umfassender Erfahrung in der Geschäftswelt und in der Metaversum-Technologie. Jeder von ihnen verfügt über einen herausragenden beruflichen Hintergrund und hat in Unternehmen wie IBM, Amazon und in Projekten wie Second World und TrueSushi gearbeitet. Diese Fachexperten vermitteln den Studenten Wissen und praktische Fähigkeiten in Bereichen wie Geschäftsentwicklung, Geschäftsstrategie und der Implementierung neuer Technologien.



“

Ein Dozententeam, das Ihnen die Grundlagen vermittelt, um die reale und die virtuelle Welt zu verbinden, virtuelle Räume für Unternehmen zu schaffen und die Wirkung und den Ruf von Marken zu maximieren"

Internationaler Gastdirektor

Andrew Schwartz ist ein Experte für digitale Innovation und Markenstrategie, der sich auf die Integration des Metaversums mit der Geschäftsentwicklung und digitalen Plattformen spezialisiert hat. Seine Interessen reichen von der Erstellung von Inhalten und dem Management von Start-ups bis hin zur Umsetzung von Social-Media-Strategien und der Aktivierung von großen Ideen. Während seiner gesamten Laufbahn hat er Projekte geleitet, die konkrete und messbare Ergebnisse erzielen und die Konvergenz zwischen Technologie und Wirtschaft nutzen sollten.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitete er bei Nike als Direktor für Metaverse Engineering und leitete ein multidisziplinäres Team von Entwicklern, Designern und Datenwissenschaftlern, um das Potenzial des Metaversums in der Entwicklung der digitalen und physischen Konnektivität zu erforschen. In dieser Funktion hat er Strategien für die Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse sowie Web3-Tools und digitale Zwillinge entwickelt, die die Interaktion der Verbraucher mit der Marke neu definiert haben. Er war auch als Direktor für Erlebnisse von Sportmomenten tätig.

Darüber hinaus hat er als strategischer Berater für exponentielle Technologieinnovation bei der AI MINDSystems Foundation mitgearbeitet, wo er zur Entwicklung neuer Technologien beigetragen und Artikel über die Auswirkungen des Metaversums und der künstlichen Intelligenz auf die Zukunft der Wirtschaft veröffentlicht hat. Seine Fähigkeit, Trends zu antizipieren, und sein strategischer Weitblick haben ihn zu einem einflussreichen Experten für die globale digitale Transformation gemacht.

Auf internationaler Ebene war er Vorreiter bei der Anwendung des Metaversums in der Sport- und Handelsbranche und hat an Projekten mitgewirkt, die ein Vorher und ein Nachher in Bezug auf das Verständnis der Beziehung zwischen Technologie und Marke darstellen. In diesem Sinne wurde seine Arbeit mit zahlreichen Auszeichnungen gewürdigt und hat seinen Ruf als Innovator, der konventionelle Grenzen in Frage stellt, gefestigt.



Hr. Schwartz, Andrew

- Direktor für Metaverse Engineering, Nike, Boston, USA
- Direktor für Erlebnisse von Sportmomenten bei Nike
- Strategischer Berater für exponentielle technologische Innovation bei der AI MINDSystems Foundation
- Direktor für Innovation bei Intralinks
- Leiter für digitale Produkte bei Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Leiter der Abteilung für Inhaltsinnovation bei Leia Inc
- Direktor für Markenstrategie bei Interbrand
- Chief Development Officer und Leiter der Strata-G Internet Group bei Strata-G Communications
- Mitglied von:
 - Blockchain-Beirat an der Portland State University
 - Schulausschuss im Acton-Boxborough Regional School District

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Cavestany Villegas, Írigo

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem bei SecondWorld
- ♦ Leiter Web3 und Gaming
- ♦ IBM Cloud Spezialist bei IBM
- ♦ Vorstandsmitglied von Netspot OTN, Velca und Poly Cashback
- ♦ Dozent an Wirtschaftsschulen wie der IE Business School oder IE Human Sciences and Technology
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft an der IE Business School
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensentwicklung an der Autonomen Universität von Madrid
- ♦ IBM Cloud Spezialist
- ♦ Professionelle Zertifizierung als IBM Cloud Solution Advisor

Professoren

Hr. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Mitgründer von SecondWorld und Leiter des Metaversums
- ♦ Mitgründer von TrueSushi
- ♦ Führungskraft für Geschäftsentwicklung bei Amazon
- ♦ Hochschulabschluss in Recht und Marketing von der Universität Complutense von Madrid
- ♦ HSK4 Chinesisch von der Beijing Language and Culture University
- ♦ Masterstudiengang in M&A and Private Equity vom IEB
- ♦ Cross Border E-Commerce Bootcamp an der Shanghai Normal University



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH entwirft diese Art von Abschlüssen mit den umfassendsten und gründlichsten Informationen. Eines der wichtigsten Merkmale dieses Universitätskurses ist jedoch, dass die Studenten in der Lage sein werden, ihre beruflichen Fähigkeiten sowie ihre Managementfähigkeiten bei der Lösung komplexer Situationen zu perfektionieren. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, mit absoluter Erfolgsgarantie das Management eines jeden Projekts zu übernehmen, was ihnen die Möglichkeit gibt, auf dem Weg zu prestigeträchtigen Positionen voranzukommen.



“

Dieser Studienabschluss in Ihrem Lebenslauf wird Ihnen viele Türen auf dem Arbeitsmarkt der virtuellen Industrie öffnen und Ihnen helfen, prestigeträchtige Positionen in den besten Unternehmen zu erreichen”

Möchten Sie die Branche mit Innovationen im Metaversum revolutionieren? Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen die Werkzeuge und das Wissen, um dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Metaversum-Managements vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Stellen Sie die Verwaltung und den Schutz von Daten im Metaversum sicher, indem Sie die Interoperabilität und Rückverfolgbarkeit von Informationen mit diesem 100%igen Online-Abschluss gewährleisten.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,32%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Spezialist, der den Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum absolviert hat, kann für Unternehmen, die ihre Präsenz in der virtuellen Welt ausbauen wollen, ein bedeutender Vorteil sein. Diese Fachleute sind darauf vorbereitet, Herausforderungen zu meistern und fundierte Entscheidungen in diesem aufstrebenden und hart umkämpften Umfeld zu treffen, was zu einem größeren Erfolg im Marketing und beim Markenaufbau führen kann.





“

Werden Sie zum Vorreiter im Metaversum und beherrschen Sie die Fähigkeiten, virtuelle Räume, Events und einzigartige Erlebnisse zu schaffen, zu verwalten und zu fördern”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle im Metaversum

