

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken



Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/freelance-copywriting-techniken

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Die Entwicklung des Internets hat zur Förderung des *E-Commerce* und der digitalen Präsenz von Unternehmen und Fachleuten aus verschiedenen Bereichen geführt. Ein weites Betätigungsfeld, das die Texter dazu veranlasst hat, sich selbständig zu machen, um überzeugende Inhalte zu verfassen. Eine Laufbahn, die eine gründliche Kenntnis der verschiedenen bestehenden Geschäftsmodelle, der gesetzlichen Bestimmungen und aller Elemente der Verwaltung und Kontrolle voraussetzt, die für den Erfolg in diesem Sektor unerlässlich sind. Aus diesem Grund bietet TECH dieses zu 100% akademische Online-Angebot an, das den Studenten der Textbranche ein besseres Verständnis des Umfelds und der Dynamik des *Freelance*-Marktes vermittelt. Mit Hilfe der besten multimedialen Lehrmaterialien und einem Lehrplan, der in 6 Wochen die aktuellsten und präzisesten Informationen zusammenfasst, um in dieser Branche erfolgreich zu sein.



Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken
TECH Technologische Universität



“

Starten Sie Ihre Karriere als Freelance Copywriter mit diesem 100% Online-Universitätskurs“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, dem professionellen Werbetexter das notwendige Wissen zu vermitteln, um in einem boomenden Sektor mit allen Garantien zu gedeihen. Ein Ziel, das dank der Erfahrung des Dozententeams in diesem Bereich und der zahlreichen Lehrmittel, die es ihm ermöglichen, das Gelernte vom ersten Tag an auf sein eigenes Geschäftsprojekt zu übertragen, leichter zu erreichen sein wird. Eine einzigartige Gelegenheit, die von TECH, der größten digitalen Universität der Welt, angeboten wird.



“

*Möchten Sie Ihr Projekt als freiberuflicher
Texter verbessern? Lassen Sie sich von
den Erfahrungen der besten Experten
leiten, die dieses Programm bietet“*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der Universitätskurs in **Freelance Copywriting-Techniken** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Lernen, wie man als *Freelance Copywriter* vom ersten Tag an mit einem Kunden zusammenarbeitet

04

Vertiefen der Angebotsdarstellung, um die Annahmquote des Angebots zu erhöhen

02

Wissen, wie man eine Beziehung zu einem Kunden aufbaut

05

Lernen, wie man Rechnungen erstellt

03

Entwerfen eines Leistungskatalogs

06

Lernen, wie man Kundenstimmen sammelt



07

Arbeiten mit einem Projekt-Qualitätskontrollsystem

08

Lernen, wie man Projekte auf überzeugende Weise präsentiert

09

Wissen, wie man Metriken im Copywriting verwaltet

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsabschlusses besteht aus 150 intensiven Unterrichtsstunden, damit die Fachleute ihre *Freelance*-Karriere optimal entwickeln können. Dazu lernen sie die wichtigsten Techniken des überzeugenden Schreibens, um ihren Leistungskatalog zu erweitern und auch solide Geschäftsbeziehungen zu Kunden aufzubauen, um ein erfolgreiches Geschäft zu führen.



“

*Ein Lehrplan, der es Ihnen ermöglicht,
Copywriting-Techniken zu erlernen und
Ihren Dienstleistungskatalog zu erweitern"*

Lehrplan

Dank des theoretisch-praktischen Ansatzes dieses Universitätskurses wird die Fachkraft in der Lage sein, die aktuellsten Copywriting-Techniken und das Geschäftsmodell, das am besten zu ihren Zielen passt, in ihr Projekt und ihre tägliche Arbeit einzubinden. Ein Ziel, das durch einen Lehrplan erreicht werden kann, der von Experten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich erstellt wurde.

Es handelt sich um ein Programm, das es dem Studenten ermöglicht, die Mindestvoraussetzungen für die Rentabilität eines Unternehmens, die Formeln für die Gewinnung von Kunden, die Palette der angebotenen Dienstleistungen sowie deren Umsetzung mit der optimalen Geschäftsstrategie zu beherrschen.

Dazu gibt es Videozusammenfassungen, *In Focus*-Videos, Fachlektüre und Beispiele, die dem Studenten die Realität aller *Freelancer* in einem boomenden Sektor noch näher bringen werden. Dank der *Relearning*-Methode, die TECH in allen ihren Programmen einsetzt, muss der Student außerdem keine langen Lern- und Auswendiglernzeiten investieren. Durch die ständige Wiederholung der wichtigsten Inhalte können sie sich auf die zentralen Konzepte konzentrieren und solide Kenntnisse erwerben.

Zweifellos eine hervorragende Möglichkeit, durch eine flexible und bequeme akademische Option voranzukommen. Ohne Anwesenheit im Klassenzimmer oder Unterricht mit eingeschränkten Stundenplänen kann der Copywriter auf diesen Universitätskurs zugreifen, wann und wo immer er möchte. Man benötigt lediglich ein digitales Gerät mit einer Internetverbindung, um das Programm auf der virtuellen Plattform zu jeder Tageszeit abrufen zu können.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Der Freelance Copywriter



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken komplett online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Der Freelance Copywriter

1.1. Das Wichtigste, um ein Freelance Copy zu sein

- 1.1.1. Wo man anfangen sollte
- 1.1.2. Rechtliche Fragen: der Vertrag
- 1.1.3. Mindestanforderungen an ein tragfähiges Geschäft
- 1.1.4. Kanäle, über die man bekannt werden kann
- 1.1.5. Wie man einen Job findet
- 1.1.6. Die Bedeutung von *Networking*

1.2. Wie man eine Beziehung zu einem Kunden aufbaut

- 1.2.1. Das Lead-Formular: Was ist das?
- 1.2.2. Welche Fragen gehören in das Lead-Formular?
- 1.2.3. Lead-Formulare
- 1.2.4. Beispiele für verschiedene Lead-Formulare

1.3. Der Katalog der Dienstleistungen

- 1.3.1. Welches sind die am meisten nachgefragten Dienstleistungen?
- 1.3.2. Das Copywriting-Audit
- 1.3.3. Die Copywriting-Beratung
- 1.3.4. Webdienste
- 1.3.5. Spezifische Dienste
- 1.3.6. Allgemeine Preisvorstellungen

1.4. Wie man Angebote präsentiert, um eine hohe Annahmquote zu erreichen

- 1.4.1. Wie man vermeidet, abgelehnt zu werden oder zu verschwinden
- 1.4.2. Den Stein vor der eigenen Haustür lassen
- 1.4.3. Nichts überstürzen
- 1.4.4. Zuhören und den Kunden gut kennen lernen
- 1.4.5. Personalisieren, indem die Vorteile hervorgehoben werden
- 1.4.6. Genaue Angaben darüber, was enthalten ist und was nicht
- 1.4.7. Eine Frist angeben

1.5. Rechnungen

- 1.5.1. Das Wichtigste auf der Rechnung
- 1.5.2. Reihenfolge der Follow-up-E-Mails und Inkassoforderungen
- 1.5.3. Rustikaler Grund
- 1.5.4. Nützliche Tools für Rechnungsstellung und Inkasso

1.6. Kundenstimmen

- 1.6.1. Die Vorteile und Risiken der Veröffentlichung von Kundenstimmen
- 1.6.2. Wie man schnell Kundenstimmen sammelt
- 1.6.3. Wie und wo man *Social Proof* einsetzt
- 1.6.4. Kundenstimmen als erfolgreiche Strategie für einige Kampagnen

1.7. Transkreation: auf halbem Weg zwischen Copy und Übersetzung

- 1.7.1. Was ist Transkreation?
- 1.7.2. Der Ursprung der Transkreation
- 1.7.3. Der Prozess der Transkreation
- 1.7.4. Anwendungen der Transkreation
- 1.7.5. Lächeln und Tränen (erfolgreiche und erfolglose Implementierungsfälle)

1.8. Der Leitfaden zur Qualitätskontrolle

- 1.8.1. Die zu prüfenden Elemente vor der Lieferung eines Projekts
- 1.8.2. Eine Kontrolle der Aufmerksamkeit
- 1.8.3. Die mathematischen Filter eines Textes
- 1.8.4. Grammatik und Stil

1.9. Projektauslieferung

- 1.9.1. Wie und warum man Texte nicht in Word liefert
- 1.9.2. Die Struktur eines guten Projektlieferdokuments
- 1.9.3. Die Präsentationssitzung
- 1.9.4. Die Präsentation der Copy in *Wireframes*
- 1.9.5. Was zu tun ist, wenn der Kunde Nein sagt

1.10. Metriken für Copywriters

- 1.10.1. Warum es wichtig ist, zu messen
- 1.10.2. KPIs beim Copywriting
- 1.10.3. Die Werkzeuge
- 1.10.4. Wie man es dem Kunden verkauft



“

Tauchen Sie ein, wann und wo immer Sie wollen, in die Transkreation: ihr Prozess und ihre Anwendung"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



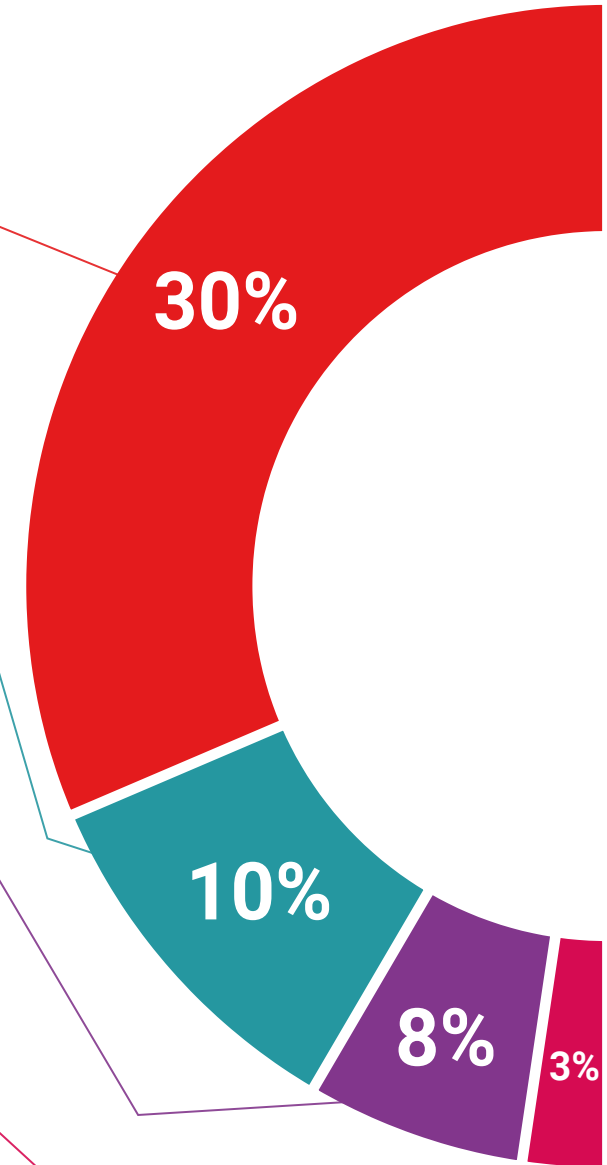
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation, Marketing oder Public Relations erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





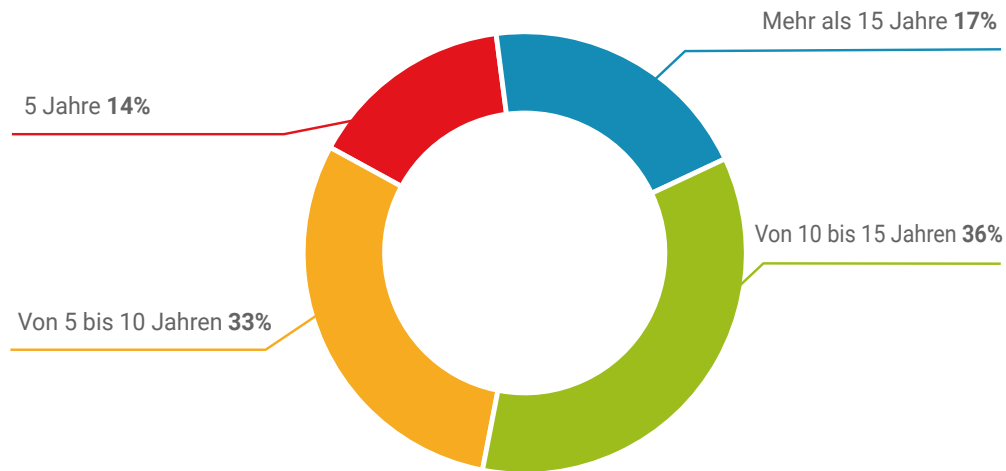
“

*Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum
im Bereich Copywriting mit TECH"*

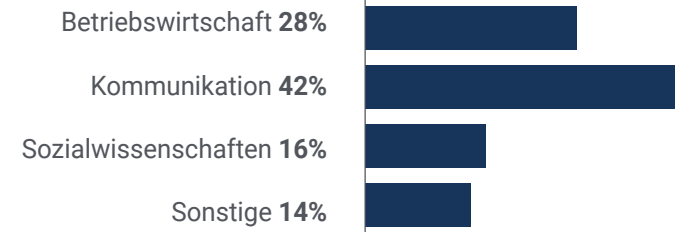
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

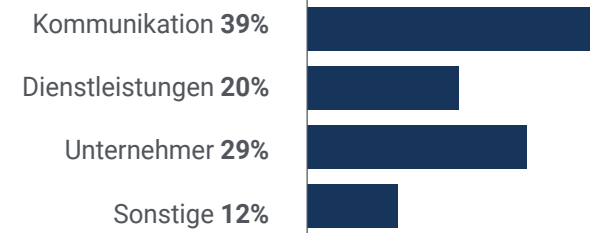
Jahre der Erfahrung



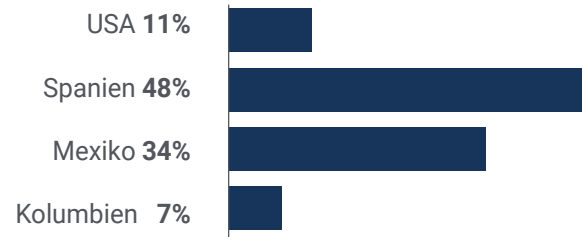
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Laura Vázquez

Professionelle Freiberuflerin

"Dieser Universitätskurs war ein Vorher und Nachher. Ich war in der Lage, meine Vorstellung von einem freiberuflichen Projekt zu verwirklichen. Ich konnte ein profitables Geschäftsmodell entwickeln und ein großes und solides Kundenportfolio aufbauen. Eine Idee, die zur Realität wurde"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs begünstigt das Wachstum und die Entwicklung freiberuflicher Karrieren im Bereich des Copywritings. Auf diese Weise wird dieser Abschluss vom ersten Moment an eine große Wirkung auf Studenten haben, die mit ihrem Geschäftsprojekt in einer zunehmend wettbewerbsorientierten digitalen Welt erfolgreich sein wollen. Eine Gelegenheit, in kurzer Zeit, sicher und mit Hilfe der besten Spezialisten in dieser wachsenden Branche zu wachsen.



“

Verwirklichen Sie Ihr Geschäftsprojekt im Bereich Copywriting. Entwickeln Sie Ihre Idee von Anfang bis Ende dank des Wissens, das Ihnen dieses Programm vermittelt“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

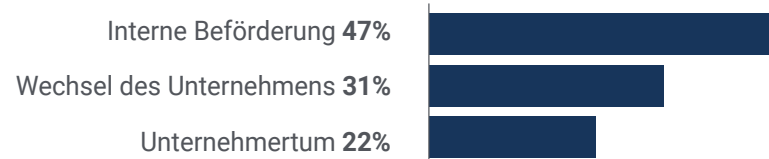
Erfüllen Sie Ihre Erwartungen und heben Sie sich mit einem unschlagbaren akademischen Angebot vom Rest der Konkurrenz ab.

Heben Sie sich als freiberuflicher Werbetexter mit einem Qualitätsprogramm ab, das nah an der Realität der Branche ist.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Ein besseres Verständnis des Sektors, seiner Funktionsweise, der in den einzelnen Diensten verwendeten Techniken und die Entwicklung von Management- und Führungsfähigkeiten bieten den Studenten eine Fortbildung, von der ihr Unternehmen profitieren wird. Diese Vorteile werden sich direkt auf den Studenten, auf sein Geschäftsmodell und auf die tägliche Arbeit auswirken. Eine einzigartige Gelegenheit, die mit TECH und dem großartigen Team von Spezialisten, die dieses Programm entwickelt haben, viel leichter zu erreichen sein wird.





“

Steigern Sie Ihre Geschäftschancen mit einer Weiterbildung, die Ihnen alles gibt, was Sie brauchen, um als Copywriter erfolgreich zu sein“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Freelance Copywriting-Techniken**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Freelance Copywriting-Techniken

