

# Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung  
in der Pharmazeutischen Industrie



## Universitätskurs Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/DE/wirtschaftsschule/universitatskurs/finanzen-marketingabteilung-pharmazeutischen-industrie](http://www.techtitute.com/DE/wirtschaftsschule/universitatskurs/finanzen-marketingabteilung-pharmazeutischen-industrie)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 48

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

In der Marketingabteilung spielen die Finanzen eine wichtige Rolle bei der Budgetplanung und -verwaltung. Dazu gehören die Verfolgung und Kontrolle der Ausgaben sowie die Analyse der Investitionsrendite. Deshalb ist es wichtig, über einen Spezialisten zu verfügen, der nicht nur die Werbestrategien beherrscht, sondern auch Entscheidungen trifft, die auf soliden Finanzinformationen beruhen. Auf diese Weise wird er oder sie die Leistung und Effizienz der Maßnahmen maximieren und zum Gesamterfolg des Projekts beitragen. Angesichts der Relevanz dieses Bereichs hat TECH dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das den Fachleuten eine erstklassige Fortbildung bietet, mit dem besten pädagogischen Format und der notwendigen Flexibilität, um die anspruchsvollsten Verantwortlichkeiten mit qualitativ hochwertigem Unterricht zu verbinden.



Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie  
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie Spezialist für Finanzen bei Marketingprojekten im pharmazeutischen Sektor"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätskurs wurde entwickelt, um Fachleuten die fundiertesten und wichtigsten Konzepte zur Beherrschung der in der Marketingabteilung der pharmazeutischen Industrie verwendeten Finanzen zu vermitteln. Zu diesem Zweck wird den Studenten ein Lehrplan zur Verfügung gestellt, der von Fachleuten auf diesem Gebiet ausgearbeitet wurde, und sie erhalten fundierte Kenntnisse über die Durchführung von Kampagnen in diesem Sektor. Zweifellos ein Inhalt, der den Bedürfnissen der Studenten für ihr berufliches Fortkommen in diesem Bereich entspricht.



“

*Sie erhalten die Techniken und Instrumente, die Sie benötigen, um die wirtschaftliche Leistung Ihrer Marketingkampagnen zu messen"*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie

04

Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie

02

Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie

03

Vertiefen der neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie



05

Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie

06

Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken

07

Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

08

Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie



09

Verstehen des Verkaufszyklus in  
der pharmazeutischen Industrie

10

Analysieren von Kundenverhalten und  
Marktbedürfnissen

11

Entwickeln von Führungskompetenzen





12

Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie

13

Anwenden von Techniken des Projektmanagements

14

Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie

05

# Struktur und Inhalt

Aus einer aktuellen Perspektive heraus, vermittelt dieser Universitätskurs die Finanzen der Marketingabteilung in der pharmazeutischen Industrie. Zu diesem Zweck hat das Dozententeam, das für die Entwicklung des Lehrplans verantwortlich ist, sein fundiertes Wissen mit einem theoretisch-praktischen Ansatz der direkten Anwendung auf reale Situationen verknüpft. Dazu stellt es auch Fallstudien und zahlreiche zusätzliches didaktisches Material zur Verfügung.



“

*Entwickeln Sie eine effiziente Finanzplanung für die pharmazeutische Industrie, indem Sie eine solide Budgetierung und Kapitaloptimierung durchführen"*

## Lehrplan

Der Studiengang vertieft in 150 Unterrichtsstunden die Analyse der Kapitalrendite, der wirtschaftlichen Planung, des Risikomanagements und der Rentabilität von Projekten im Bereich des pharmazeutischen Marketings. Auf diese Weise erhält der Student eine präzise Vision für die Umsetzung von Initiativen in diesem Bereich unter Berücksichtigung der wichtigsten finanziellen Faktoren.

Im Laufe dieses Studiengangs wird er sich mit der Budgetplanung und -verwaltung, der Überwachung und Kontrolle von Ausgaben, der ROI-Analyse, dem CAC- und CLV-Management, der Bewertung der finanziellen Leistung und der Berücksichtigung finanzieller Aspekte bei der Preisgestaltung befassen. Dies wird ihn in die Lage versetzen, strategische Entscheidungen zu treffen und die finanziellen Alternativen des Unternehmens zu maximieren.

Als Ergänzung zu den vermittelten Informationen hat der Student außerdem Zugang zu einer Vielzahl von Multimedia-Materialien, Simulationen realer Situationen und Fachlektüre. Darüber hinaus garantiert die *Relearning*-Methode einen innovativen und effektiven Lernprozess, was diesen erstklassigen und flexiblen Unterricht zusätzlich bereichert. Eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich beruflich weiterzuentwickeln, und zwar durch eine akademische Option, die den Zugang zu den Inhalten von einem elektronischen Gerät mit Internetanschluss und zu jeder Tageszeit ermöglicht.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Finanzen für die Marketingabteilung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Finanzen für die Marketingabteilung**

**1.1. Marketing-Budget**

- 1.1.1. Traditionelle Werbung
- 1.1.2. Digitales Marketing
- 1.1.3. Medienarbeit
- 1.1.4. Öffentlichkeitsarbeit

**1.2. Kosten-Nutzen-Analyse**

- 1.2.1. ACE
- 1.2.2. ACU
- 1.2.3. ACB
- 1.2.4. ACM

**1.3. Leistungsmessung**

- 1.3.1. Marktanteil
- 1.3.2. Rentabilität der Investition
- 1.3.3. Forschung und Entwicklung
- 1.3.4. Operative Effizienz

**1.4. Finanzielle Planung**

- 1.4.1. Budget
- 1.4.2. Verwaltung von Lagerbeständen
- 1.4.3. Risikomanagement
- 1.4.4. Kapitalisierung

**1.5. Finanzielles Risikomanagement**

- 1.5.1. Produktdiversifizierung
- 1.5.2. Management der Lieferkette
- 1.5.3. Finanzielle Risikoabsicherung
- 1.5.4. Schlussfolgerungen

**1.6. Rentabilität**

- 1.6.1. Effizienz in der Produktion
- 1.6.2. Marketingstrategien
- 1.6.3. Geografische Expansion
- 1.6.4. Schlussfolgerungen

**1.7. Zukünftige Investitionen**

- 1.7.1. Risikoanalyse
- 1.7.2. Marktchancen
- 1.7.3. Timing
- 1.7.4. Schlussfolgerungen

**1.8. Die finanziellen Ressourcen des Unternehmens**

- 1.8.1. Eigenkapital
- 1.8.2. Finanzierung durch Schulden
- 1.8.3. Risikokapital
- 1.8.4. Zuschüsse

**1.9. Rentabilität der Investition**

- 1.9.1. Patente
- 1.9.2. Forschung
- 1.9.3. Analyse
- 1.9.4. Schlussfolgerung

**1.10. Durchführbarkeit neuer Produkte**

- 1.10.1. Wirksamkeit und Sicherheit
- 1.10.2. Nachfrage
- 1.10.3. Angebot
- 1.10.4. Geistiges Eigentum



“

*Durch die Relearning-Methode werden Sie sich komplexes Wissen effizienter aneignen und mit weniger Aufwand eine höhere Leistung erzielen"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

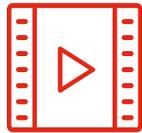
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



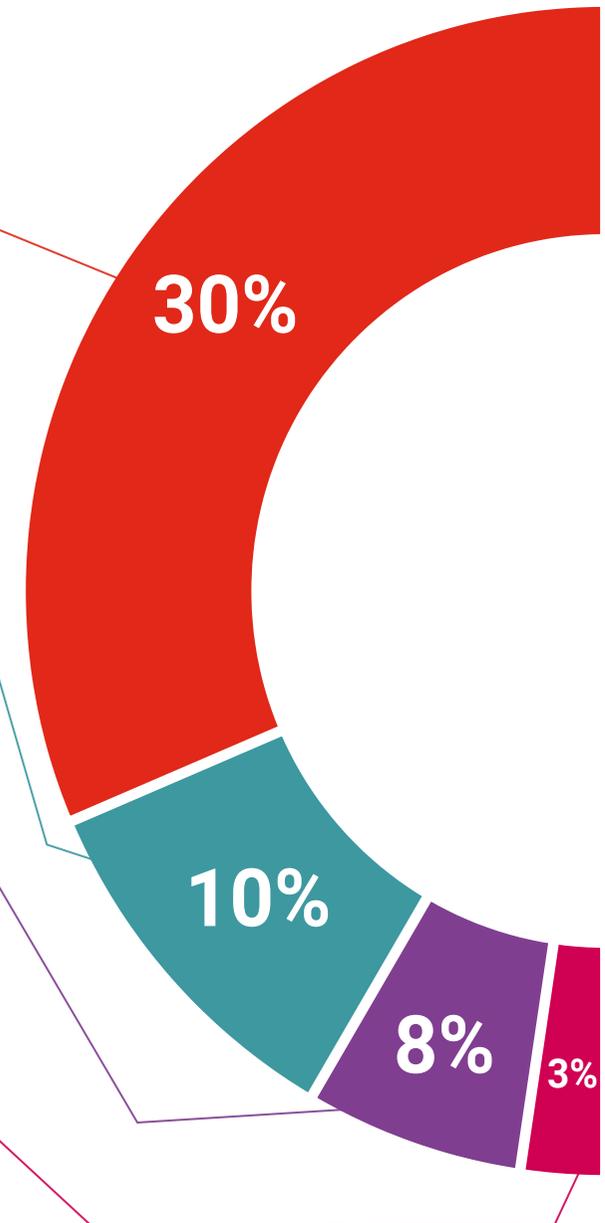
### Übungen zu Managementfähigkeiten

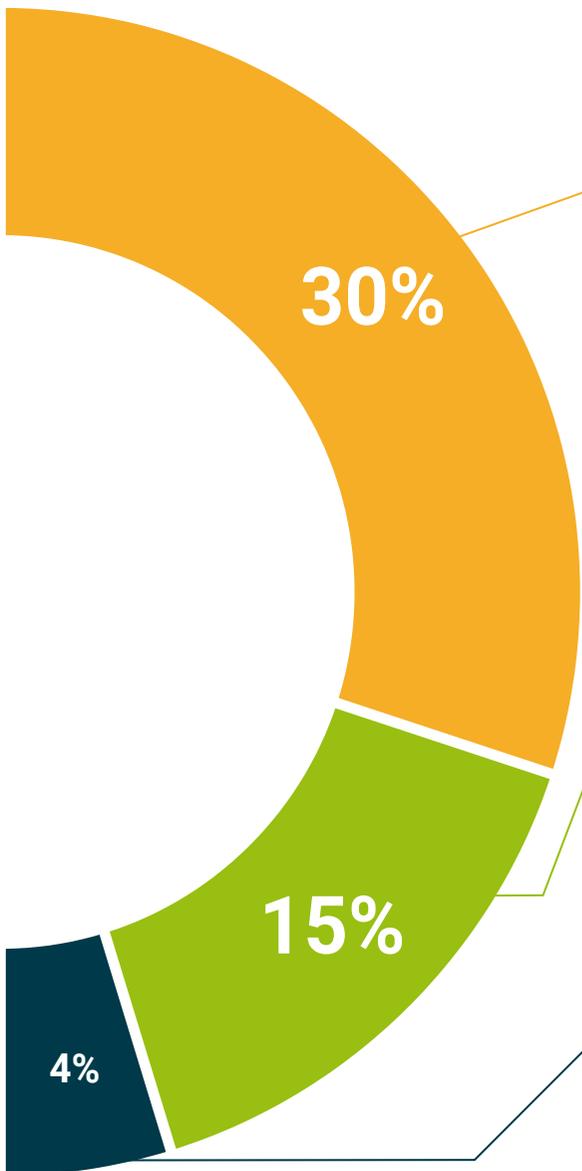
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Business, Wirtschaft, Marketing oder Pharmazie erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Pharmazie oder Digitales Marketing können den Universitätskurs absolvieren.





“

*Verwalten Sie finanzielle Risiken effektiv durch Strategien wie Produktdiversifizierung und Lieferkettenmanagement"*

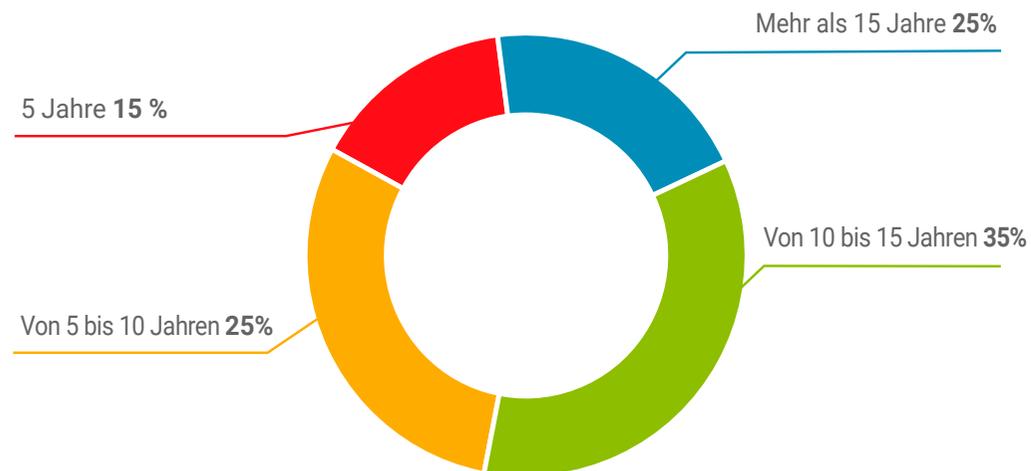
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

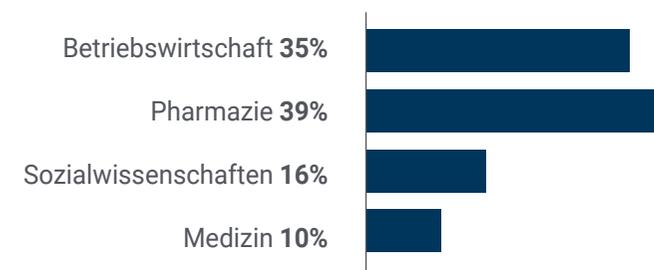
## Jahre der Erfahrung

---



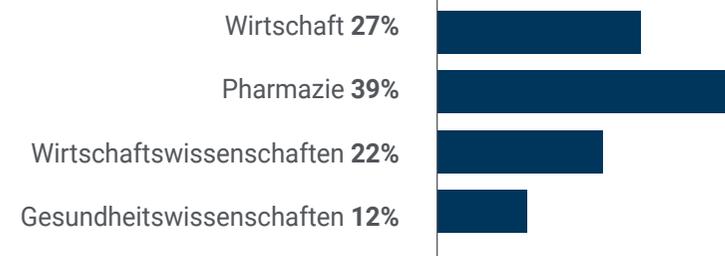
## Ausbildung

---



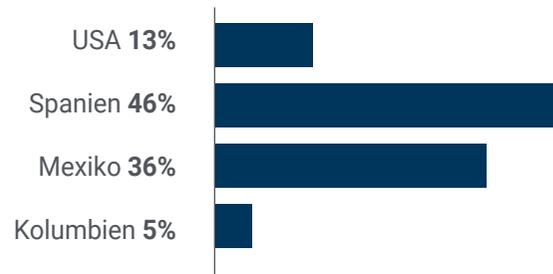
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Omar Forero

---

Finanzmanager

*"Der Sektor des pharmazeutischen Marketings erfordert gründliche Kenntnisse wirtschaftlicher Aspekte, die normalerweise nicht von vornherein berücksichtigt werden, die aber entscheidend sind. In diesem Bereich auf dem Laufenden zu bleiben, hat mir geholfen, in meinem Sektor beträchtliche Fortschritte zu machen und an großen Projekten teilzunehmen"*

08

# Kursleitung

Führende Spezialisten aus der Welt des Marketings und der pharmazeutischen Industrie waren für die Entwicklung dieses Universitätskurses von TECH verantwortlich. Dank ihrer fundierten Kenntnisse in diesen Sektoren werden die Studenten eine erstklassige Fortbildung erhalten, die sich auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Techniken konzentriert, die bei der Planung und Durchführung von Werbeprojekten in diesem Sektor von großem Nutzen sind. Darüber hinaus können die Studenten dank der Nähe der Dozenten alle Fragen zu den Inhalten dieses Programms klären.





“

*TECH hat Spezialisten für pharmazeutisches Marketing zusammengebracht, damit Sie das umfassendste Wissen über Finanzen in diesem Bereich erhalten"*

## Leitung



### Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid

## Professoren

### Hr. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager bei Laboratorios ERN SA
- ♦ Product Marketing and Project Manager bei Amgen
- ♦ Hochschulabschluss in Biochemie und Pharmakologie von der Cambridge International University
- ♦ Masterstudiengang in Marketing vom Zentrum für Höhere Studien der Pharmaindustrie (CESIF)
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der ESNECA Business School



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Abschluss dieses Universitätskurses bietet der Fachkraft einen Wettbewerbsvorteil in der Branche. Denn der Unterricht, den sie in 6 Wochen erhält, wird sie dazu befähigen, ihre beruflichen Möglichkeiten zu erweitern und mit größerer Sicherheit die Leitung von Projekten im Bereich des pharmazeutischen Marketings zu übernehmen. All dies wird es ihr ermöglichen, die wirtschaftlichen Variablen, die in einem Projekt auftreten können, zu erkennen und zu analysieren und wirksame Lösungen anzubieten.



“

*Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen neue Möglichkeiten im Bereich des Finanzmanagements von Projekten im Bereich des pharmazeutischen Marketings”*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im wirtschaftlichen und pharmazeutischen Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

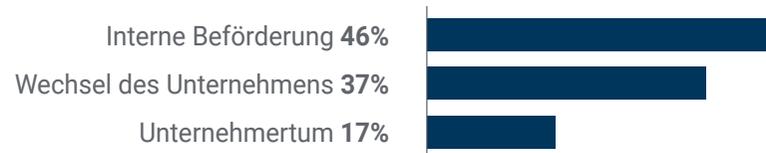
*Erzielen Sie eine solide Rendite bei der Finanzverwaltung von Marketingabteilungen.*

*Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum im Pharmamarketing dank TECH.*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Nach Abschluss dieses Universitätskurses wird die Fachkraft dem Pharmaunternehmen eine fundierte finanzielle Entscheidungsfindung ermöglichen, den ROI maximieren, finanzielle Ressourcen strategisch verwalten, Risiken reduzieren und eine umfassende Finanzanalyse der Konkurrenz durchführen. Diese Kompetenzen bieten Unternehmen erhebliche Vorteile, die sich direkt auf das Wachstum und den Erfolg des Unternehmens auf dem wettbewerbsorientierten Pharmamarkt auswirken.





“

*Sie werden Unternehmen alternative Finanzlösungen zur Verfügung stellen, die eine strategische Entscheidungsfindung in der Marketingabteilung ermöglichen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Finanzen für die Marketingabteilung in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätskurs

Finanzen für die Marketingabteilung  
in der Pharmazeutischen Industrie

