

Universitätskurs

Fashion Consumer Insights





Universitätskurs Fashion Consumer Insights

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Studenten und Fachleute aus der Modebranche, die sich für das Geschäft, das Management und die digitale Transformation des Sektors interessieren. Sowie all diejenigen, die ihre berufliche Karriere vorantreiben möchten, indem sie sich neues Wissen über das Modegeschäft aneignen, das notwendig ist, um das interne Funktionieren des Sektors, die Strategien und digitalen Trends, die ihn heute bewegen, zu verstehen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/fashion-consumer-insights

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Um sich mit Sicherheit und Effizienz auf dem Modemarkt zu bewegen, bedarf es einer Struktur, die Daten in Erkenntnisse umwandelt, die es Ihnen ermöglichen, jeden Schritt, den Sie beim Aufbau Ihres Unternehmens, Ihrer Marke oder Ihres Projekts unternehmen, solide zu gestalten. In diesem Programm lernen Sie, wie Sie diesen Prozess so entwickeln können, dass er Ihre Wettbewerbsfähigkeit in der Branche stärkt.



Universitätskurs in Fashion Consumer Insights
TECH Technologische Universität



“

Lernen Sie, wie Sie Daten über Ihre Marke oder Ihr Unternehmen erhalten, interpretieren und nutzen und diese in Erkenntnisse umwandeln, die zu wichtigen strategischen Entscheidungen führen”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs in Fashion Consumer Insights wird das theoretische Wissen und die praktischen Fähigkeiten vermitteln, die notwendig sind, um ein Modeunternehmen oder eine Marke mit dem Impuls einer hocheffektiven Strategie und eines innovativen und wettbewerbsfähigen Managements zu entwickeln und zu fördern. Eine sehr umfassende Fortbildung, die sie zu Fachleuten werden lässt, die in der Lage sind, ein Unternehmen oder ein Modeprojekt zu fördern, es zu positionieren und mit der Beherrschung der dafür notwendigen Instrumente zu arbeiten.



“

Setzen Sie das richtige Merchandising für Ihre Marke ein und verwandeln Sie jedes Einkaufserlebnis in eine positive Erfahrung für Ihre potenziellen Kunden. Ein Ziel, das Sie mit Hilfe von Training auf hohem Niveau erreichen werden"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Fashion Consumer Insights** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Verstehen der Bedeutung des Wechsels von einer Customer Centricity Strategie zu einer Human oder Citizen Centricity Strategie für ein Modeunternehmen und Erkennen der jeweiligen Vorteile

02

Identifizieren und Anwenden verschiedener methodischer Ansätze und Forschungsressourcen für die Untersuchung des Modekonsumenten und Erwerb der notwendigen analytischen Fähigkeiten, um die Veränderungen und Anpassungen einer Modemarke zu analysieren





03

Vertraut sein mit Design Thinking und die Fähigkeit besitzen, Forschungstechniken und die passende Methodik zu entwickeln und umzusetzen, um Erkenntnisse von Modekonsumenten zu gewinnen

04

Kennen des Umfelds und der neuen Konsumenten des Mode-Fashion-Retails, um die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und neue Chancen auf dem Markt zu erkennen

05

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in Fashion Consumer Insights zu werden.

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden es ihnen ermöglichen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: ein umfassendes und gut strukturiertes Programm, das sie zu höchsten Qualitätsstandards und Erfolg führen wird.



“

Ein sehr komplettes Studienprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Fashion Consumer Insights der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das darauf vorbereitet, die notwendigen Instrumente und Strategien für diese Form des Verkaufs und der Kundenbeziehung zu entwickeln und umzusetzen.

Der Inhalt soll die Entwicklung von Fähigkeiten fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung im sich verändernden Umfeld der Modeindustrie ermöglichen.

Während der gesamten Fortbildung wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit allen Bereichen dieses Ansatzes und wurde entwickelt, um Manager weiterzubilden, die diese zukünftige Entwicklung aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Programm für Fachleute in diesem Bereich, das sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, in diesem Arbeitskontext Spitzenleistungen und außergewöhnliche Fähigkeiten zu erreichen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihr die Fähigkeiten vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Fashion Consumer Insights



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Fashion Consumer Insights vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Fashion Consumer Insights

1.1. Die Notwendigkeit, den Verbraucher im heutigen Kontext zu kennen

1.2. Strategie *Human und Citizen Centricity*

- 1.2.1. Hauptmerkmale einer personenzentrierten Strategie und die Bedeutung von Daten
- 1.2.2. Wie führt man in einem Modeunternehmen eine *Human Centric*-Strategie ein?

1.3. Methodik *Human Centric*

- 1.3.1. *Design Thinking* und *Market Intelligence*
- 1.3.2. Positionierung und Wahrnehmung einer Modemarke
- 1.3.3. *Customer Insights* und *Customer Journey*
- 1.3.4. Archetypen und *Buyer Personas*

1.4. Forschungsressourcen und -techniken



“

Ein Lernprozess, der so umfassend und aufregend ist, dass er zu einer einzigartigen Erfahrung des beruflichen und persönlichen Wachstums wird”

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



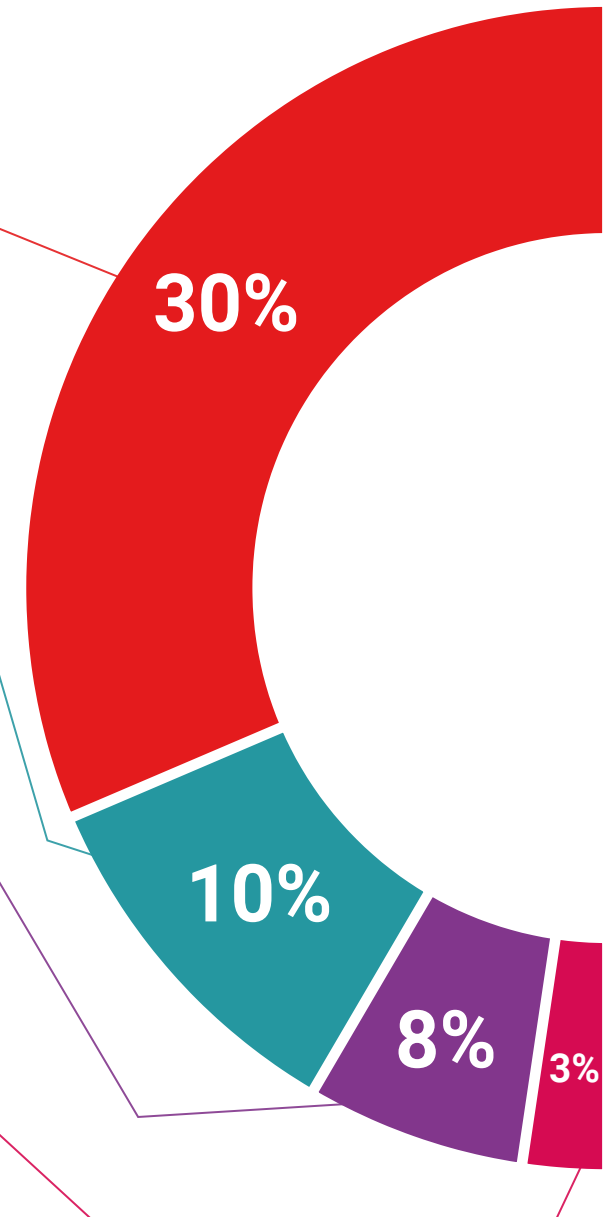
Übungen zu Managementfähigkeiten

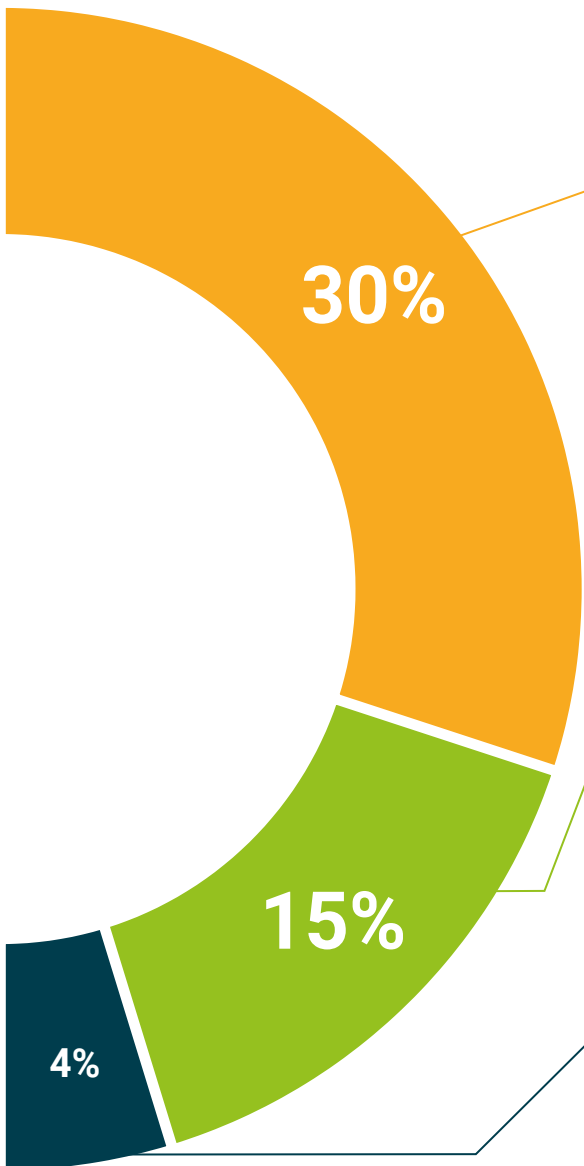
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Fashion Consumer Insights ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege zur Innovation entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

Wenn Sie sich neue Fähigkeiten aneignen möchten, um Ihr Geschäft anzukurbeln, und gleichzeitig Ihr Studium mit anderen Verpflichtungen kombinieren möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

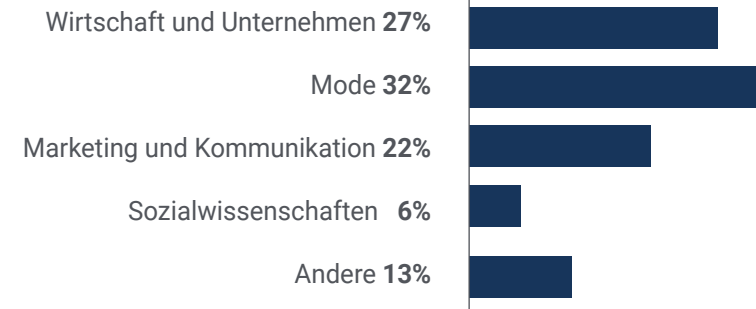
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

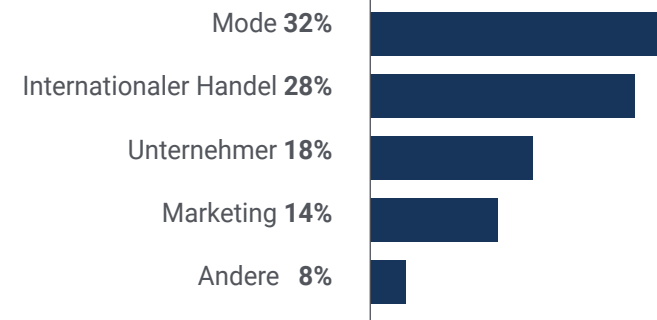
Jahre der Erfahrung



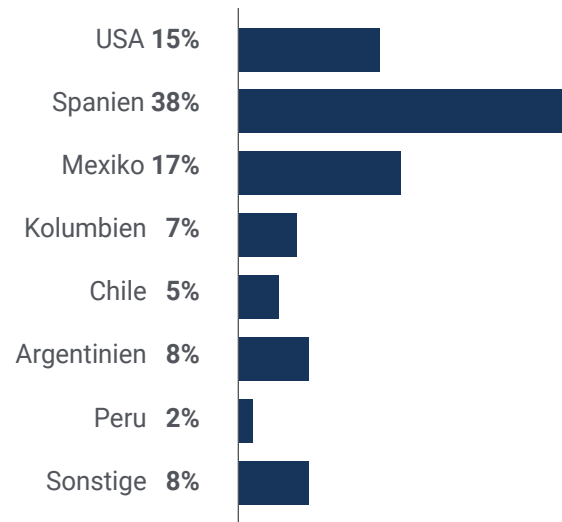
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



María Lobezno

Unternehmerin

“Omnichannel war für mich eine Herausforderung, der ich mich mit meiner Modemarke noch nicht gewachsen fühlte. Nach dem Universitätskurs war ich in der Lage, die digitalen Strategien umzusetzen, die ich brauchte. Und ich habe es gerade noch rechtzeitig geschafft, um in einer immer anspruchsvolleren Situation auf dem Markt zu bleiben”

08

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Experten an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.



“

*Erfahren Sie mehr über die neuesten Entwicklungen
im Bereich Fashion Consumer Insights von führenden
Experten auf diesem Gebiet”*

Internationaler Gastdirektor

Alberto Festa ist ein internationaler Maßstab in der Luxusgüterindustrie, der für seine Führungsqualitäten anerkannt ist. Als **Kaufmännischer Direktor für Gemmologie und Uhren** beim legendären Modehaus **Dolce&Gabbana** hat er das Wachstum und die Innovation dieser Marke durch die bahnbrechendsten **Marketing- und Verkaufsstrategien** vorangetrieben.

Die Karriere des renommierten Managers erstreckt sich über mehr als 25 Jahre, in denen er **Schlüsselpositionen** in einigen der **weltweit bekanntesten Unternehmen** in Europa und Nordamerika innehatte. Er begann seine Karriere bei dem multinationalen Unternehmen **Colgate Palmolive**, wo er seine Fähigkeiten verfeinerte, bevor er zu **PepsiCo** wechselte. Bei PepsiCo war er als **Verkaufsdirektor** tätig und leistete einen wichtigen Beitrag zur Expansion des Unternehmens.

Eine weitere wichtige Etappe auf seinem Weg zur **Unternehmensführung** war die Übernahme der Position des **Verkaufsdirektors bei Mattel**. Außerdem leitete er als **CEO** den **Geschäftsbereich Matrix von Bristol-Myers Squibb**. Den Höhepunkt seiner Karriere erreichte er jedoch während seiner mehr als 15-jährigen Tätigkeit bei **BVLGARI**. Dort fungierte er als **CEO** und stieg schließlich zum **Präsidenten von BVLGARI USA** auf. Sein strategischer Weitblick und seine Führungsqualitäten trugen maßgeblich dazu bei, die globale Präsenz der Marke zu stärken und einen beispiellosen Erfolg zu erzielen.

Während seiner jahrzehntelangen Tätigkeit in der **Modebranche** war Festa auch im akademischen Bereich tätig. Sein umfangreiches Fachwissen vermittelt er durch Vorlesungen an Universitäten und Wirtschaftshochschulen auf der ganzen Welt, vor allem aber in den Vereinigten Staaten und Italien. Seine Beiträge in den Bereichen Verkauf, Marketing, Strategie und Betrieb haben dazu beigetragen, den Wandel und die Umstrukturierung von führenden und exklusiven Unternehmen zu leiten.



Hr. Festa, Alberto

- Kaufmännischer Direktor für Gemmologie und Uhren bei Dolce&Gabbana
- Akademischer Berater an der Universität LUISS Guido Carli
- Berater beim Markenrat SAID DAL 1923
- Berater der Kering-Gruppe
- GM-Geschäftsführer bei VHERNIER
- Geschäftsführer von Loro Piana LVMH
- Präsident von BVLGARI USA
- Vorstandsvorsitzender des Geschäftsbereichs Matrix von Bristol-Myers Squibb
- Verkaufsdirektor bei Mattel
- Verkaufsdirektor bei PepsiCo
- Senior Brand Manager bei Colgate Palmolive
- Hochschulabschluss in Statistik und Wirtschaft an der Universität La Sapienza in Rom



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können

Leitung



Fr. Bravo Durán, Sandra

- Experte für Trend Forecasting und Customer Insights
- Kunden- und Digitalberatung bei Everis
- Soziologin und Wirtschaftswissenschaftlerin von der Universität von Salamanca
- Masterstudiengang in Fashion Business Management an der ISEM Fashion Business School
- Programm zu sozialer Innovation, Nachhaltigkeit und Reputation von Modeunternehmen bei ISEM
- Doktorandin in angewandter Kreativität an der Universität von Navarra
- Dozentin an verschiedenen Universitäten und Wirtschaftshochschulen für die Mode- und Luxusindustrie derzeit

Professoren

Dr. Velar, Marga

- ◆ Außerordentliche Professorin, Universität Antonio von Nebrija Derzeit
- ◆ Kommunikations- und Markenberatung für kleine Marken und Stiftungen
- ◆ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management von der ISEM Fashion Business School, Universität von Navarra
- ◆ Leitung von Forefashion Lab, einer Beobachtungsstelle für Modestudien, seit 2013
- ◆ Dozentin am Universitären Zentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation an der Universität von Navarra

Dr. Josa, Eugenia

- ◆ Dozentin bei ESNE, CEDEU und ELLE Education
- ◆ Dozentin an der ISEM Fashion Business School
- ◆ Dozentin für den Masterstudiengang an der ISEM Fashion Business School
- ◆ Leiterin des Bereichs Mode- und Kreativitätsmanagement und Dozentin für den Design-Workshop IV im Studiengang Design an der Universität von Navarra
- ◆ Promotion in angewandter Kreativität an der Universität von Navarra
- ◆ Hochschulabschluss in Architektur an der Universität von Navarra
- ◆ Spezialisierung in Landschafts- und Umweltarchitektur an der Universität von Navarra
- ◆ Masterstudiengang an der ISEM Fashion Business School

Dr. San Miguel, Patricia

- ◆ Professorin für Digitales Marketing an der ISEM Fashion Business School und der Universität von Navarra
- ◆ Promotion an der Universität von Navarra
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA an der ISEM
- ◆ Gründerin und Direktorin des Observatoriums für die Analyse der digitalen Auswirkungen von Modemarken Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- ◆ Im Rahmen ihrer Lehr- und Forschungstätigkeit ist sie Gastprofessorin an der Universität der italienischen Schweiz und Gastwissenschaftlerin am Fashion Institute of Technology in New York und an der Universität von Florenz
- ◆ Rednerin auf verschiedenen nationalen und internationalen Konferenzen über Kommunikation und Marketing

Hr. De Rivera, Javier

- ◆ Partner - Rivera Consulting & Support
- ◆ Berater für Transformation und Hochleistung im Einzelhandel ActioGlobal
- ◆ Assoziiertes Mitglied von Huete&Co
- ◆ Verwaltungsrat, CEO, Generaldirektor und Finanzdirektor, Berater und Beirat in Unternehmen wie Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft an der Päpstlichen Universität Comillas (ICADE)
- ◆ MBA in Steuern und Steuerberatung von Esine
- ◆ Beraterprogramm von Deloitte und Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programm für leitende Angestellte im Internetgeschäft bei ISDI
- ◆ Zertifikatsprogramm in Dialogischem Coaching und Teamcoaching an der UFV
- ◆ Dozent an der ISEM Fashion Business School
- ◆ Dozent an der Universität Villanueva
- ◆ Dozent für Führungskräfteprogramme an der Esic, IE (Spanien) und der Universität von Piura (Peru)

Fr. Opazo, Laura

- ◆ Direktorin für Partnerships in The Confidential Lab
- ◆ Autorin von Lifestyle-Artikeln für den Blog ElTiempo.es
- ◆ Moderedakteurin beim Radiosender EsRadio
- ◆ Fashion Editorial Manager bei AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autorin des Buches Nachhaltiger Kleiderschrank
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ Spezialistin für Öffentlichkeitsarbeit und den Verkauf Ihrer eigenen Marke an der Modefachschule der Universität der Künste von London
- ◆ MBA in Business Management an der ISEM
- ◆ Kurs über Textilien und nachhaltige Mode von REAS und dem Sozialmarkt von Madrid

Fr. Gárate, Mercedes

- ◆ Director Business Industria bei NTTData
- ◆ *Senior Manager* bei Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* bei Everis
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Polytechnischen Universität von Madrid
- ◆ MBA von der EOI *Business School*
- ◆ Zertifiziert in Customer Experience durch die Vereinigung DEC



Hr. Sanjosé, Carlos

- ◆ Leitung der Abteilung Digital bei MURPH
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der Universität Cardenal Herrera-CEU
- ◆ Umfassende Berufserfahrung in den Bereichen Digitales Marketing, Social Ads, digitale Strategien und E-Commerce-Plattformen
- ◆ Spezialisiert auf digitales Marketing seit mehr als 5 Jahren, mit besonderer Erfahrung im Bereich *Fashion Retail*
- ◆ Ersteller von Inhalten bei 25 Gramos seit über 8 Jahren

Fr. García Barriga, María

- ◆ Digital Marketing Expertin und Forscherin im Bereich der technologischen Anwendung von Mode
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ◆ MBA von der ISEM Fashion Business School

Dr. Delgado, María

- ◆ Retail Product Manager bei Mayoral
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management
- ◆ Masterstudiengang in Projektmanagement
- ◆ MBA in Business Management mit Spezialisierung auf Mode
- ◆ Höheres Programm für Image- und Stylingberatung

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Aus diesem Grund hat TECH dieses globale System geschaffen, das die Erzielung optimaler Ergebnisse begünstigt und die Möglichkeiten und Anreize bietet, die während der gesamten Fortbildung motivieren, damit die jeweilige Karriere den Erneuerungsimpuls erhält, der gewünscht wird.



“

*Eine positive Veränderung
in Ihrer beruflichen Laufbahn
zu bewirken, das ist unsere
Herausforderung. Wir setzen
alles daran, Ihnen dabei zu helfen”*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der TECH Universitätskurs in Fashion Consumer Insights ist ein intensives Programm, das darauf vorbereitet, sich Herausforderungen zu stellen und sich nach jeder einzelnen erfolgreich zu positionieren. Sein Hauptziel ist es, persönliches und berufliches Wachstum zu fördern: dabei helfen, erfolgreich zu sein.

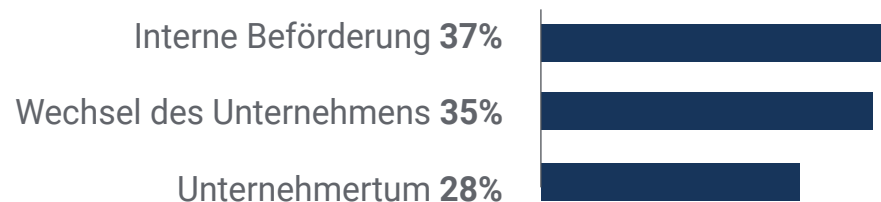
Modedachleute brauchen eine ständige, intensive und hochwertige Weiterbildung, um ihren Platz auf dem Markt zu erreichen und zu halten. Dieses Programm ist darauf ausgerichtet.

Der Markt wird nicht warten: Nutzen Sie den Moment und setzen Sie sich mit diesem Programm an die Spitze des Fashion Business. Jetzt oder nie.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Fashion Consumer Insights ist das, was Ihr *Fashion Business* braucht, um Teil der Realität der Branche zu werden. Darüber hinaus ist die Teilnahme an diesem Universitätskurs in Fashion Consumer Insights eine einzigartige Gelegenheit, ein breites Netzwerk von Kontakten in der Branche zu knüpfen, in dem zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können.





“

Sie werden lernen, wie Sie die treibende Kraft hinter der Transformation Ihres Unternehmens oder Projekts sein können - mit dem besten Wissen und den besten Fähigkeiten im Bereich Fashion Consumer Insights"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fashion Consumer Insights garantiert neben der präzise-
sten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen
Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Fashion Consumer Insights** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Fashion Consumer Insights**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Fashion Consumer Insights

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Fashion Consumer Insights

