

# Universitätskurs

## Eventbranche und der Geschäftstourismus



## Universitätskurs Eventbranche und der Geschäftstourismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Zielgruppe: Hochschulabsolventen, die bereitsein Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben, sei es als Eventmanager oder als Unternehmer, der seine eigene Eventagentur gründet.

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Im Zuge der Globalisierung und der Entwicklung der IKT und trotz einer Pandemie in den letzten Jahren ist der Event- und Geschäftstourismus als eine der wichtigsten Triebfedern für die Entwicklung des Dienstleistungssektors weiterhin auf dem Vormarsch. Schätzungsweise 20% der Touristen, die weltweit reisen, tun dies aus geschäftlichen Gründen, und für Städte ist der MICE-Tourismus eine wichtige Einnahmequelle. Eine gut organisierte Veranstaltung ist die beste Kommunikations- und Geschäftsstrategie. Dieses Programm ermöglicht es Fachkräften, sich mit diesem Thema vertraut zu machen und ihre Fähigkeiten bei der Planung und Organisation eines MICE-Events zu verbessern sowie die notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, um ein Event-Unternehmen je nach Art des Events zu leiten.



Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus.  
TECH Technologische Universität



“

*Ein Eventmanager ist ein Profi mit einem soliden interdisziplinären Hintergrund und einem multifunktionalen Profil. Er muss vielseitig, anpassungsfähig und vor allem geistig sehr flexibel sein"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Angesichts der Bedeutung von Kommunikation und Marketing für den Fluss und die Produktivität der Wirtschaft und der Gesellschaft im Allgemeinen ist das Eventmanagement ein grundlegendes Instrument, das es zu nutzen gilt. Deshalb konzentriert sich dieser Universitätskurs darauf, den Fachleuten im MICE- oder Geschäftstourismussektor die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, die eine Spezialisierung oder die Möglichkeit bieten, bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen sowie deren Umsetzung durch das Management von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams originell zu sein und Entscheidungen zu treffen, die zur Erreichung der gesetzten Ziele beitragen.



“

*Sie werden Ziele, Strategien und Geschäftspolitiken für den MICE-Markt definieren, um geeignete Maßnahmen im Einklang mit den Zielen und Plänen des Unternehmens festzulegen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die eine Fachkompetenz oder die Fähigkeit zur Originalität bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln

04

Entwickeln von Fähigkeiten für zwischenmenschliche Beziehungen, um multidisziplinäre und multikulturelle Arbeitsteams zu leiten

02

Kommunizieren der Ergebnisse und Argumente klar und unmissverständlich an ein Fachpublikum und an Nichtfachleute

05

Suchen und Verwalten von Informationen aus verschiedenen Quellen, um Entscheidungen zu treffen, die zur Erreichung der Ziele des Unternehmens beitragen

03

Integrieren von Kenntnissen und Bewältigen der Komplexität der Urteilsbildung auf der Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen, einschließlich Überlegungen zur sozialen und ethischen Verantwortung, die mit der Anwendung von Kenntnissen und Urteilen verbunden ist

06

Definieren von Zielen, Strategien und Geschäftspolitiken auf dem MICE-Markt, um eine angemessene Politik im Einklang mit den Zielen und Strategien des Eventmanagement-Unternehmens im Bereich Tourismus festzulegen

07

Bewerten der operativen Verfahren im Bereich des Geschäftstourismus und der Veranstaltungen, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses im Hinblick auf die Exzellenz und die Qualität des Service zu erstellen

10

Managen des Marketings einer Destination/Veranstaltung

08

Vertiefen der Kenntnisse über die *Key Players* des MICE-Sektors

11

Erwerben fundierter Kenntnisse über die globale Veranstaltungsbranche und ihre wirtschaftliche Bedeutung

09

Beherrschen der Bedeutung von *Convention Bureaus* und der Zusammenarbeit mit ihnen

12

Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten, um ein Veranstaltungsunternehmen je nach Art der Veranstaltung zu leiten

05

# Struktur und Inhalt

Der außergewöhnliche praxis- und erfahrungsorientierte Ansatz sowie die innovative E-Learning-Formel machen diesen Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus einzigartig. Dies ist auf den unterschiedlichen Wert der Fächer zurückzuführen, mit einer erweiterten und aktualisierten Vision des Sektors von Anfang bis Ende des Programms. Der Einsatz professioneller Dozenten, die in der Branche tätig sind, liefert reale Fälle, die die Erfahrung der Studenten durch die *Relearning*-Methode bereichern, die ein progressives und natürliches Lernen ohne großen Zeitaufwand ermöglicht.



“

*Professionelle Weiterbildung ist die Grundlage für Ihren beruflichen Erfolg. TECH bietet Ihnen dieses Online-Programm mit einer Methodik an, die es Ihnen ermöglicht, viele Studienstunden einzusparen"*

## Lehrplan

Dieser Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus mit exklusiven Inhalten der TECH Technologischen Universität vermittelt ein umfassendes Verständnis der globalen Eventbranche und ihrer wirtschaftlichen Bedeutung. Ein intensives Programm, das Fachkräfte auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in der Eventbranche vorbereitet.

Es gibt ihnen die notwendigen Werkzeuge und die wichtigsten und nützlichsten Kenntnisse, um sich beruflich weiterzuentwickeln, indem sie ihre Kenntnisse über die *Key Players* des MICE-Sektors vertiefen, mit dem Ziel, die Fähigkeiten zu entwickeln, die sie in die Lage versetzen, ein Veranstaltungsunternehmen je nach Art der Veranstaltung zu leiten.

Der Inhalt des Studiengangs wurde von Fachleuten der Branche entwickelt, die bereits erfolgreich in ihrem Beruf tätig sind und über einen breiten Hintergrund und umfangreiche Erfahrungen sowohl in der Wirtschaft als auch im akademischen und pädagogischen Bereich verfügen.

Dies verleiht der Fortbildung eine eigene Identität mit ausgezeichneten Inhalten und gleichzeitig unübertroffenen praktischen Fallbeispielen, die auf dem neuesten Stand sind.

Während des 150-stündigen oder 6-wöchigen Online-Kurses analysieren die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzel- und Teamarbeit. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Ein Studienprogramm, das die theoretischen und praktischen Kenntnisse abdeckt, die jeder Berufstätige benötigt, der in einem stark wachsenden Sektor führend tätig sein möchte. Der Erwerb spezifischer Kompetenzen wie die Definition von Zielen, Strategien und Geschäftspolitiken im MICE-Markt, die es ermöglichen, Prozesse im Bereich Geschäftstourismus und Events zu analysieren, zu planen, zu entwickeln und umzusetzen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Eventbranche und der Geschäftstourismus



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Die Veranstaltungsbranche und der Geschäftstourismus**

**1.1. Die MICE-Welt**

- 1.1.1. Was ist der MICE-Sektor?
- 1.1.2. Wer ist darin enthalten?
- 1.1.3. Wie groß ist ihr Aktionsradius?

**1.2. Akteure und Sektor im Überblick; wirtschaftliche Auswirkungen**

- 1.2.1. Wirtschaftliche Auswirkungen des Sektors in Spanien
- 1.2.2. Anzahl der Veranstaltungen und beteiligten Personen pro Jahr
- 1.2.3. Wachstumserwartungen in der Post-Covid-19-Ära

**1.3. Kongresse, Tagungen, Incentives**

- 1.3.1. Was ist eine Versammlung, ein Kongress und ein Incentive?
- 1.3.2. Hauptunterschiede zwischen diesen Events
- 1.3.3. Arten von Tagungen, Kongressen und Incentives

**1.4. Messen**

- 1.4.1. Hauptmerkmale von Messen
- 1.4.2. Arten von Messen
- 1.4.3. Die Fachausstellung

**1.5. Die Rolle des *Convention Bureau***

- 1.5.1. Was ist ein *Convention Bureau*?
- 1.5.2. Zweck eines *Convention Bureau*s
- 1.5.3. Koordinierung zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen

**1.6. Vermarktung eines Reiseziels**

- 1.6.1. Stärken und Schwächen des Reiseziels
- 1.6.2. Bedrohungen und Stärken des Reiseziels
- 1.6.3. Differenzierung und Wettbewerbsvorteile

**1.7. Kulturelle Veranstaltungen**

- 1.7.1. Der Markt für kulturelle Veranstaltungen
- 1.7.2. Arten von kulturellen Veranstaltungen
- 1.7.3. Wie man profitable kulturelle Veranstaltungen organisiert

**1.8. Musikveranstaltungen**

- 1.8.1. Studie über den Markt für Großkonzerte in Spanien
- 1.8.2. Die Bedeutung von *Ticketing*
- 1.8.3. *Merchandising* und Sponsoring von Konzerten

**1.9. Soziale Veranstaltungen**

- 1.9.1. Der Hochzeitsmarkt in Spanien
- 1.9.2. Die Rolle des *Wedding Planners*
- 1.9.3. Feiern und andere Partys

**1.10. Sportliche Ereignisse**

- 1.10.1. Große Sportereignisse
- 1.10.2. Regelungen für sportliche Veranstaltungen
- 1.10.3. *Sponsoring*



Die Qualifikation, die Sie benötigen, um Ihre Kenntnisse in der Organisation von Veranstaltungen im Bereich des Geschäftstourismus zu festigen, zu erweitern und zu vertiefen. Sie eröffnet Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten auf dem heutigen Markt"



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute aus den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Wirtschaft, die sich für die Organisation von Events begeistern und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Entweder als *Event Manager* oder als Unternehmer eines eigenen Unternehmens. Sie können sogar ihre eigene Eventagentur gründen und sich so das nötige Rüstzeug aneignen, um Events mit einer strategischen, innovativen, multidisziplinären Vision und einem hohen Erlebniswert zu leiten oder zu managen.





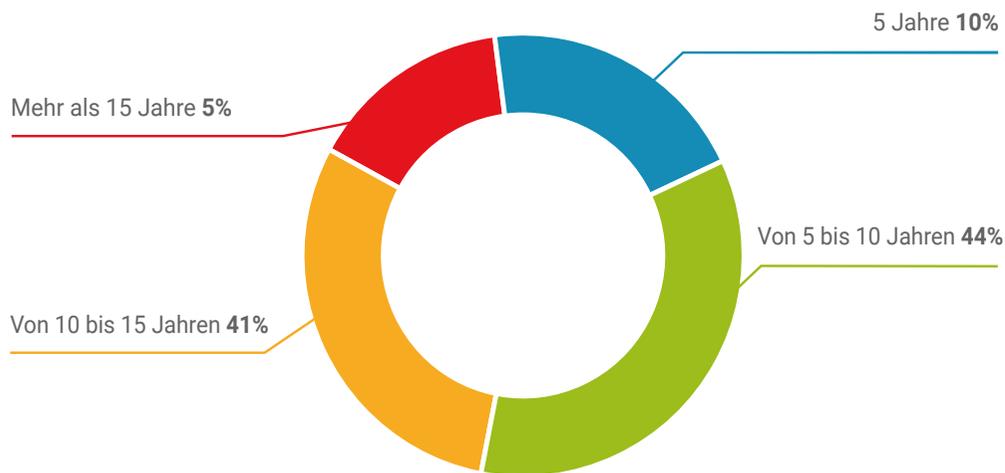
“

*Sie werden von Menschen umgeben sein, die Ihre Ambitionen und Interessen teilen, was ein wichtiger Motivationsfaktor für den Erfolg in diesem Programm ist"*

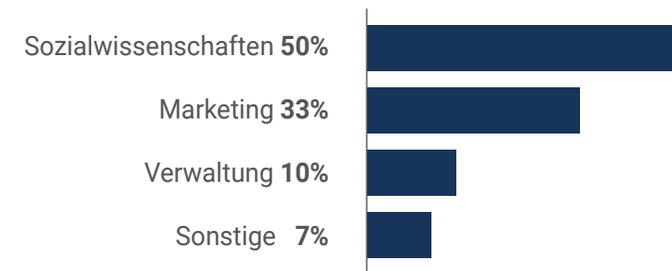
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

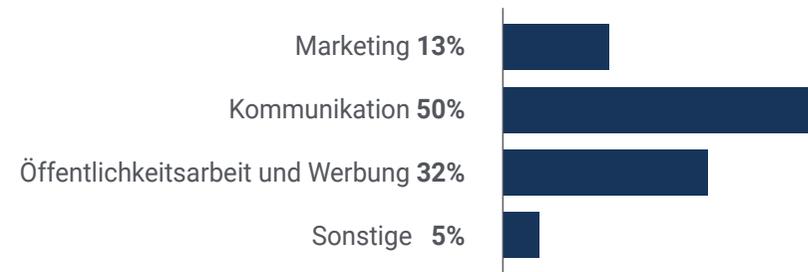
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

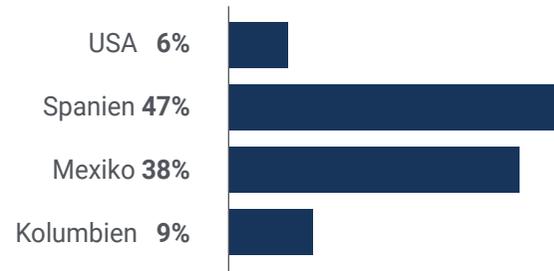


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Estefanía García

---

### Event Planner

*"Der Bereich des Geschäftstourismus hat mir unglaubliche Türen geöffnet. Als ich den Lehrplan dieses Universitätskurses gesehen habe, habe ich mich entschlossen, mich einzuschreiben, denn ich musste ihn gut kennen lernen und mich spezialisieren, um mich in meinem Umfeld abzuheben. Jetzt habe ich mehr Möglichkeiten, weil ich bei jedem Schritt, den ich mache, mehr Selbstvertrauen habe. Ich hatte diese Methode vorher noch nie ausprobiert und sie hat mir wirklich geholfen, ohne Stress zu lernen. Vielen Dank an TECH für die Förderung solcher Programme"*

08

# Kursleitung

TECH hat ein Programm mit exklusiven Inhalten entwickelt, die von professionellen Eventmanagern ausgewählt wurden, die sich erfolgreich in der Entwicklung ihrer beruflichen Laufbahn befinden und über einen umfangreichen Hintergrund und Erfahrung sowohl in der Wirtschaft als auch im akademischen oder didaktischen Bereich verfügen. Dies verleiht dem Programm eine eigene Identität mit ausgezeichneten Inhalten und unschlagbaren, absolut aktuellen Fallstudien.



“

*Sie werden von erfahrenen Dozenten unterrichtet, die beruflich in diesem Bereich tätig sind. Diese haben sich in ihrer Forschung auf den Einsatz neuer Technologien in Marketing und Kommunikation spezialisiert"*

## Leitung



### Hr. Gil Tomas, Tommy

- ◆ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ◆ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ◆ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ◆ Direktor Barcelona Congreso Médico S.L.
- ◆ Masterstudiengang in Marketing Management
- ◆ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing von ISM-ESIC
- ◆ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Anstrengungen der Berufstätigen, die sich für dieses Programm entscheiden. Aus diesem Grund konzentriert sie sich darauf, Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen, die größtmögliche positive Auswirkung auf die Karriere der Studenten haben und es ihnen ermöglichen, ihre kurz-, mittel- und langfristigen Ziele zu erreichen. Auf diese Weise können sie ihre Organisations- und Planungsfähigkeiten verbessern, um ihr eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen der Event- und Geschäftstourismusbranche zu erklimmen.



“

*Mit den in diesem Programm erworbenen Kenntnissen gewinnen Sie Selbstvertrauen, indem Sie sich ein umfassendes Wissen über die Veranstaltungs- und Geschäftstourismusbranche aneignen"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus der TECH ist ein 6-wöchiger Intensivkurs, der auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen bei der Organisation und Planung von Veranstaltungen im MICE-Sektor vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, das persönliche und berufliche Wachstum zu fördern und den Studenten zu helfen, erfolgreich zu sein.

Wer sich weiterentwickeln will, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchte, ist hier genau richtig.

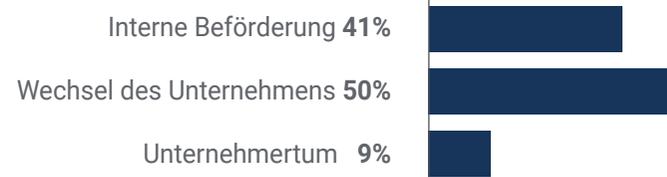
*Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie, wie es ist, ein Experte in einer wachsenden Veranstaltungsbranche zu werden - 100% online und in 6 Wochen.*

*Sie beherrschen die neuesten Strategien im Event- und Geschäftstourismus. Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?*

## Zeitpunkt des Wandels



## Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus trägt dazu bei, die Talente und Fähigkeiten des Berufsprofils eines hochrangigen Eventmanagers zu verbessern.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können. Darüber hinaus können neue Erfahrungen in den Bereichen Business, Digitalisierung und Planung gesammelt werden.



“

*Als Experte für die Organisation von Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen im Business-Bereich stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten offen. Mit diesem Programm können Sie dies erreichen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Eventbranche und der Geschäftstourismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs Eventbranche und der Geschäftstourismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Eventbranche und der Geschäftstourismus

