

Universitätskurs Event-Sponsoring



Universitätskurs Event-Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die bereits ein Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben. Sei es als Eventmanager oder als Unternehmer, der seine eigene Eventagentur gründet.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Mitverantwortung, die durch das Sponsoring einer Veranstaltung entsteht, ist so groß, dass sowohl *Sponsors* als auch Organisatoren sehr genau wissen müssen, ob die Profile, Bedürfnisse und Möglichkeiten beider Parteien übereinstimmen, um für beide Seiten vorteilhafte Ergebnisse zu erzielen. Event-Sponsoring ist eine Möglichkeit, Marken zu stärken. Es hilft, direkt mit den Verbrauchern in Kontakt zu treten, wenn das Ziel der Veranstaltung das richtige ist. Auf der anderen Seite bedeutet Sponsoring für den Veranstalter eine wirtschaftliche Entlastung und einen Prestigegewinn, wenn die Auswahl der Sponsoren mit der nötigen Professionalität erfolgt. Aus diesem Grund zielt dieses Programm darauf ab, den Bereich des Sponsorings von Veranstaltungen zu vertiefen, um den Fachleuten des Sektors die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um die richtigen Entscheidungen zu treffen und zufriedenstellende Ergebnisse bei der Erstellung eines Sponsoringdossiers und dessen Umsetzung zu erzielen.



Universitätskurs in Event-Sponsoring
TECH Technologische Universität



“

Mit diesem Programm entwickeln Sie die Fähigkeit, Event-Sponsoring als Ressource zu nutzen, um positive Ergebnisse zu erzielen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

Mit den Besten lernen



Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Die rechtlichen, deontologischen und *Compliance*-Aspekte der verschiedenen Sektoren zu verstehen, um die korrekte Umsetzung des Sponsorings bei Veranstaltungen zu beurteilen, ist das Ziel dieses Universitätskurses, der sich darauf konzentriert, den Fachleuten die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, damit sie wissen, wie sie diese Ressource angemessen nutzen können, um bei jedem ihrer Projekte positive Ergebnisse zu erzielen. Dies wird den Fachleuten helfen, ihr Profil zu verbessern, um neue Herausforderungen in ihrem Arbeitsumfeld zu bewältigen und erfolgreich im Team oder als Einzelperson zu arbeiten.



“

Schreiben Sie sich jetzt ein und lernen Sie alles, was Sie brauchen, um in nur 6 Wochen ein Experte für Event-Sponsoring zu werden"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Event-Sponsoring** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die eine Fachkompetenz oder die Fähigkeit zur Originalität bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln

04

Entwickeln von Fähigkeiten für zwischenmenschliche Beziehungen, um multidisziplinäre und multikulturelle Arbeitsteams zu leiten

02

Kommunizieren der Ergebnisse und Argumente klar und unmissverständlich an ein Fachpublikum und an Nichtfachleute

03

Integrieren von Kenntnissen und Bewältigen der Komplexität der Urteilsbildung auf der Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen, einschließlich der Reflexion über die soziale und ethische Verantwortung im Zusammenhang mit der Anwendung von Wissen und Urteilen

05

Erstellen eines Sponsoring-Dossiers



06

Beherrschen der verschiedenen rechtlichen, ethischen und *Compliance*-Aspekte der verschiedenen Sektoren anhand praktischer Beispiele

08

Verteilen der zu sponsernden Flächen sowie Erstellen von Sponsoring-, *Branding*- und Werberichtlinien in Abhängigkeit von der Veranstaltung und den Möglichkeiten der Fläche

09

Berechnen der Preise für die verschiedenen Elemente, die gesponsert werden sollen, und deren Zuordnung

07

Aufzeigen der verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings einer Veranstaltung

10

Aufwerten des Bekanntheitsgrades des Sponsors und gleichzeitige Schaffung von Synergien mit der Veranstaltung



05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Event-Sponsoring bietet einen exklusiven Lehrplan, der die Aspekte der Sponsoren, die an der Entwicklung eines Events beteiligt sind, vermittelt. Die Struktur und Methodik des Lehrgangs ermöglichen es den Fachleuten, ihre Weiterbildung effizient voranzutreiben. Mit Hilfe zahlreicher multimedialer Ressourcen, die ein progressives und natürliches Studium ohne großen Zeitaufwand ermöglichen.



“

Heutzutage kommt es häufig vor, dass Fachleute aus Zeitmangel auf eine Fortbildung verzichten. Mit TECH ist es möglich, dank der 100%igen Online- und Relearning-Methode, die es anwendet, voranzukommen"

Lehrplan

Das Sponsoring von Veranstaltungen ist ein grundlegender Faktor, der bei der Planung der Veranstaltung berücksichtigt werden muss. Die Suche nach den Vorteilen für die Organisation, aber auch für die Unternehmen oder Marken, die sie sponsern, ist eine Fähigkeit, die nach gründlichen Analysen und Studien entwickelt wird. Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, die Kompetenzen zu entwickeln, die notwendig sind, um die notwendigen Synergien zwischen dem Sponsor und der Veranstaltung zu schaffen und die Möglichkeiten dieser Gelegenheit, die Sponsoring genannt wird, zu erweitern.

Es handelt sich um eine Weiterbildung, die den Studenten die notwendigen Werkzeuge und die wichtigsten und nützlichsten Kenntnisse vermittelt, um sich beruflich im Bereich der Veranstaltungen weiterzuentwickeln und somit die Kompetenzen zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, ein Unternehmen im Bereich der Veranstaltungen oder der Aktivitäten im Zusammenhang mit der Umwelt zu leiten.

Der Inhalt des Studiengangs wurde von Fachleuten der Branche entwickelt, die bereits erfolgreich in ihrem Beruf tätig sind und über einen breiten Hintergrund und umfangreiche Erfahrungen sowohl in der Wirtschaft als auch im akademischen und pädagogischen Bereich verfügen. Dies verleiht der Fortbildung eine eigene Identität, mit ausgezeichneten Inhalten und gleichzeitig unschlagbaren praktischen Fällen, die absolut aktuell sind.

Während des 150-stündigen oder 6-wöchigen Online-Kurses analysieren die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzel- und Teamarbeit. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Ein Studienprogramm, das die theoretischen und praktischen Kenntnisse abdeckt, die jeder Berufstätige benötigt, der in einem stark wachsenden Sektor führend tätig sein möchte. Dies durch den Erwerb spezifischer Kompetenzen werden sie in der Lage sein, das Sponsoring von Veranstaltungen erfolgreich zu managen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Event-Sponsoring



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, den Universitätskurs in Event-Sponsoring vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen, die die Weiterbildung dauert, kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass er seine Studienzzeit selbst verwalten kann.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Event-Sponsoring

1.1. Planung und Strategie des Sponsorings: Auswahl der Target Group

- 1.1.1. Zu analysierende Aspekte des zu fördernden Sektors
- 1.1.2. Auswahl der besten Sponsoren
- 1.1.3. Was gesponsert werden soll und Gründe für das Sponsoring

1.2. Sektorspezifische Politiken. Ethischer Kodex. Compliance

- 1.2.1. Ethikkodex der einzelnen Sektoren
- 1.2.2. Die Verwaltung der Daten von Sponsoren
- 1.2.3. Compliance-Abteilungen und ihre Bedeutung

1.3. Erstellung des Dossiers für das Sponsoring. Präsentation

- 1.3.1. Präsentation
- 1.3.2. Identifizierung
- 1.3.3. Ziele

1.4. Erstellung des Dossiers für das Sponsoring. Technische Daten

- 1.4.1. Identifizierung von Endorsements und Empfehlungen
- 1.4.2. Historische Daten
- 1.4.3. Möglichkeiten des Sponsorings

1.5. Verwaltung der Verkaufspreise

- 1.5.1. Berechnung der Sponsoring-Preisgestaltung
- 1.5.2. Einzelverkauf nach Konzept
- 1.5.3. Gruppenverkauf von verschiedenen Patenschaften

1.6. Grundrisse und Standorte der Ausstellungsbereiche

- 1.6.1. Erstellung von Stands
- 1.6.2. Was reflektiert werden sollte
- 1.6.3. Transitfluss der Teilnehmer

1.7. Planung der Ausstellungsfläche

- 1.7.1. Visualisierung
- 1.7.2. Berühmtheit
- 1.7.3. Gleichmäßigkeit in Bezug auf das Volumen

1.8. Marketingpolitik

- 1.8.1. Wo kann man Sponsoring verkaufen
- 1.8.2. Wie verkauft man Sponsoring
- 1.8.3. Zahlungsbedingungen und Vertragsstrafen

1.9. Verwaltung und Nachbereitung von Sponsoring-Verkäufen

- 1.9.1. Realisierung und Prognose des Sponsorings
- 1.9.2. Durchführbarkeitsstudie
- 1.9.3. Erreichen der Ziele oder Neuausrichtung

1.10. Loyalität des Sponsors

- 1.10.1. Maßnahmen zum Aufbau von Sponsorentreue
- 1.10.2. Zu erbringende Dienstleistungen
- 1.10.3. Verbesserungen oder Innovationen



Dieses Programm vermittelt Ihnen das nötige Wissen, um als Experte ein Sponsoring-Dossier zu erstellen, das auf die Bedürfnisse der jeweiligen Veranstaltung zugeschnitten ist"

ATORS
RENCE



THE 10TH ANNUAL EDITION
By Creators for Creators



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute aus der Wirtschaft oder dem privaten Sektor, die sich für die Organisation von Veranstaltungen begeistern und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Sie können sogar ihre eigene Eventagentur gründen und sich so das nötige Rüstzeug aneignen, um Events mit einer strategischen, innovativen, multidisziplinären Vision und einem hohen Erlebniswert zu leiten oder zu managen.





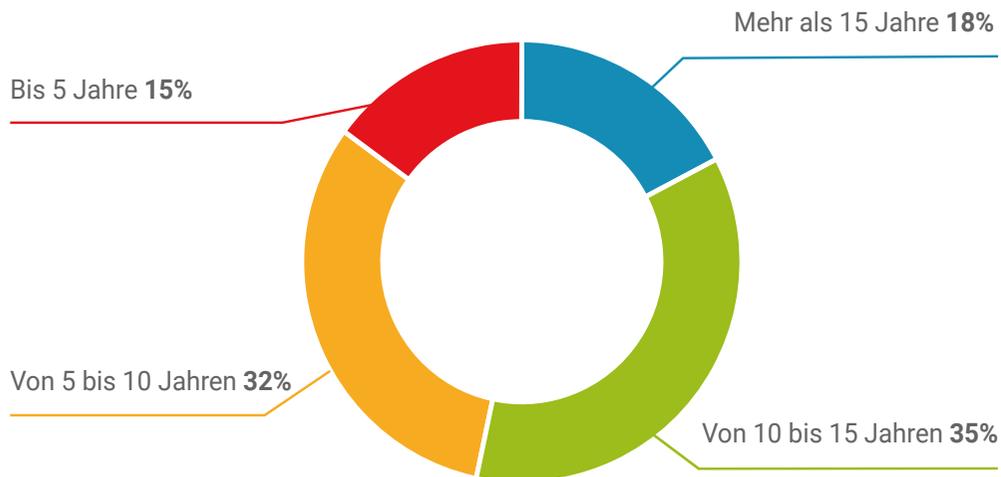
“

*Die Weiterbildung in bestimmten Themenbereichen
wertet Ihr berufliches Profil exponentiell auf“*

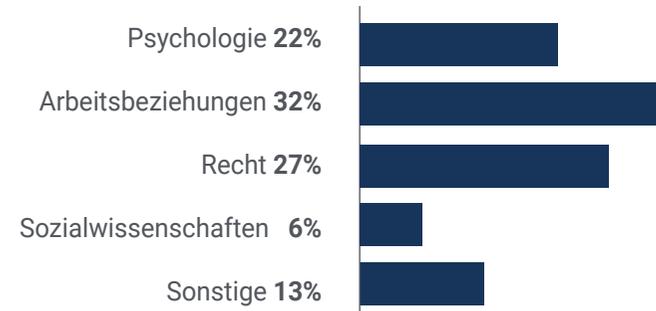
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

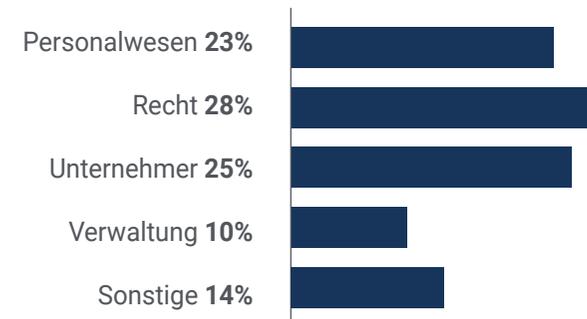
Jahre der Erfahrung



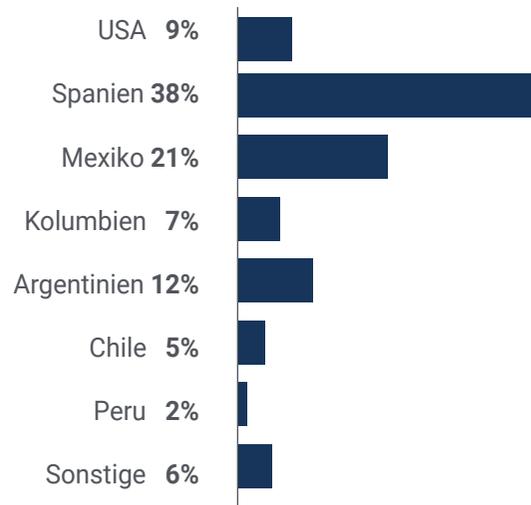
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Pedro Segura

Unternehmensberater

"Nach Abschluss dieses Universitätskurses war ich in der Lage, effektive Ergebnisse für das Unternehmen zu erzielen, indem ich Veranstaltungen profitabler und zeitgemäßer gestaltete. Aufgrund der begrenzten Zeit, die mir zur Verfügung stand, habe ich darauf geachtet, meinen Zeitplan so zu gestalten, dass ich zu bestimmten Zeiten einspringen konnte, um meine Professionalisierung voranzutreiben. Es war einfacher als ich erwartet hatte, mit einer Methode, die neu für mich war, wenn man bedenkt, dass ich zuvor schon Online-Kurse besucht hatte. Die Qualität und die Präsentation der Inhalte sind unübertroffen"

08

Kursleitung

Mit dem Ziel, Weiterbildungsprogramme auf hohem Niveau anzubieten, hat TECH Dozenten mit einem anerkannten Profil in den Bereichen Kommunikation und Marketing mit Schwerpunkt Eventorganisation ausgewählt, um diese Qualifikation zu leiten. Diese Dozenten, die derzeit erfolgreich in der Branche tätig sind, werden den Studenten ein breites Spektrum an Wissen und Erfahrung in diesem Bereich vermitteln.





“

*Dozenten mit einem spezialisierten Profil
im Bereich Events werden Sie auf Ihrem
Weg zur Professionalisierung begleiten"*

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutisches Marketing von ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Fortbildungsprogramm ermöglicht es den Fachleuten, sich in ihrem Arbeitsumfeld durch die Ergebnisse, die sie in jedem ihrer Projekte erzielen, auf der Grundlage dessen, was sie in 150 Unterrichtsstunden gelernt haben, erfolgreich zu profilieren. Sie werden in der Lage sein, das Sponsoring von Veranstaltungen und alles, was damit zusammenhängt, zu verstehen, indem sie die verschiedenen rechtlichen, deontologischen und *Compliance*-Aspekte der verschiedenen Sektoren studieren.



“

Sie werden in der Lage sein, Strategien umzusetzen, die den Bekanntheitsgrad des Sponsors erhöhen und gleichzeitig Synergien mit der Veranstaltung schaffen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Event-Sponsoring, der exklusiv von TECH angeboten wird, ist ein 6-wöchiges Intensivprogramm, das die Studenten darauf vorbereitet, die verschiedenen Sponsoringmöglichkeiten einer Veranstaltung zu analysieren und zu bewerten. Das Hauptziel besteht darin, ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und ihnen zu helfen, in ihrem Arbeitsumfeld erfolgreich zu sein und sich von der Masse abzuheben.

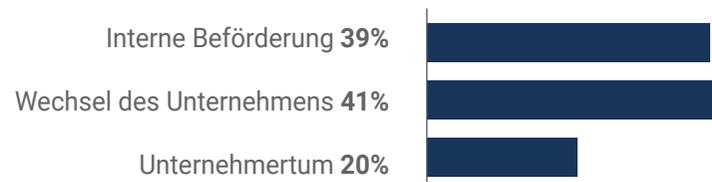
Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie, wie es ist, ein Experte in einer wachsenden Veranstaltungsbranche zu werden - 100% online und in 6 Wochen.

Sie lernen, die verschiedenen Sponsoring-Elemente im Zusammenhang mit der Veranstaltung zu kalkulieren und zuzuordnen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Event-Sponsoring trägt dazu bei, die Talente und Fähigkeiten des Berufsprofils eines hochkarätigen Event-Organisators zu verbessern.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem starken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Darüber hinaus können die Studenten neue Erfahrungen in der Organisation von Business-Events oder jeder anderen Art von Veranstaltung sammeln.



“

In diesem Programm lernen Sie die verschiedenen rechtlichen, ethischen und Compliance-Aspekte der verschiedenen Branchen anhand praktischer Beispiele kennen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Event-Sponsoring garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Event-Sponsoring** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Event-Sponsoring**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Event-Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Event-Sponsoring

