

Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung



Universitätskurs Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die bereits ein Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften absolviert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn anstreben. Sei es als Event Manager oder als Unternehmer, der seine eigene Eventagentur gründet.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

In einer Welt, die von der digitalen Kommunikation beherrscht wird und in der immer mehr Tools und neue Technologien auftauchen, erfordert deren effiziente Anwendung im Veranstaltungsbereich eine Vorreiterrolle und optimale Fähigkeiten des für die Planung verantwortlichen Profis. Dies erfordert eine ständige Aktualisierung und ein Studium der Variablen des Umfelds. Aus diesem Grund vermittelt dieser Studiengang die notwendigen Kenntnisse, um das kommunikative Umfeld und seine Beziehung zu den Events sowie die sozialen Aspekte der Kommunikation, des Marketings und des Einsatzes digitaler Tools im Unternehmensumfeld zu verstehen, um sie bei der Planung und Durchführung von Events zu nutzen.



Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung.
TECH Technologische Universität



“

Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, eine analytische Sichtweise bei der Entscheidungsfindung im Bereich der Kommunikation und des Eventmarketings zu entwickeln”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, die Struktur der Kommunikation und ihrer Instrumente im Umfeld der Digitalisierung von Veranstaltungen zu verstehen. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von Kompetenzen, die es den Fachleuten ermöglichen, die Vorteile der IKT in jedem ihrer Projekte angemessen zu nutzen. Auf diese Weise können sie ihr Profil verbessern, um neue Herausforderungen in ihrem Arbeitsumfeld individuell oder in Gruppen zu meistern.



“

Schreiben Sie sich jetzt ein und lernen Sie in nur 6 Wochen alles, was Sie brauchen, um ein Experte im Marketing-Management und in der Digitalisierung von Veranstaltungen zu werden"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.

Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die eine Fachkompetenz oder die Fähigkeit zur Originalität bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen, häufig in einem Forschungskontext, vermitteln

04

Entwickeln von Fähigkeiten für zwischenmenschliche Beziehungen, um multidisziplinäre und multikulturelle Arbeitsteams zu leiten

02

Kommunizieren der Schlussfolgerungen und Argumente klar und unmissverständlich an ein Fachpublikum und an Nichtfachleute

05

Suchen und Verwalten von Informationen aus verschiedenen Quellen, um Entscheidungen zu treffen, die zur Erreichung der Ziele des Unternehmens beitragen

03

Integrieren von Kenntnissen und Bewältigen der Komplexität der Urteilsbildung auf der Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen, einschließlich der Reflexion über die soziale und ethische Verantwortung im Zusammenhang mit der Anwendung von Wissen und Urteilen

06

Leiten von Kommunikations- und Marketingteams

07

Verstehen der Struktur der Kommunikation und ihrer Werkzeuge in der Veranstaltungsumgebung

10

Verstehen der sozialen Aspekte von Kommunikation und Marketing

08

Kennen von sozialen Netzwerken und der Bedeutung von Live-Events für die Kommunikation eines Events

11

Vertieftes Kennen der digitalen Tools, die Marketinganalysen ermöglichen

09

Lernen der Bedeutung von Kommunikation und Marketing in der Geschäftswelt

12

Tiefes Verstehen des Kommunikationsumfelds und seiner Beziehung zum Sektor

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung bietet einen exklusiven Lehrplan, der auf den sozialen Aspekten der Kommunikation und des Marketings basiert, um die besten Ergebnisse durch den Einsatz digitaler Tools zu erzielen. Dies durch zahlreiche Multimedia-Ressourcen, die ein progressives und natürliches Lernen ohne großen Zeitaufwand ermöglichen.



“

Die Bequemlichkeit des Online-Studiums mit den hochwertigen und exklusiven Inhalten, die von TECH angeboten werden, bietet einen großen Mehrwert für Ihre berufliche Weiterbildung"

Lehrplan

Die Aktualisierung der Möglichkeiten, ein Event im digitalen Zeitalter zu organisieren, ist unerlässlich, um dem Unternehmen oder der Organisation, die für das Event verantwortlich ist, effiziente Alternativen zu bieten und den Kunden oder bestimmten Zielgruppen unterschiedliche Erfahrungen zu ermöglichen. Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, Entscheidungskompetenzen in Bezug auf die Kommunikationsstruktur und ihre Instrumente im heutigen und zukünftigen Veranstaltungsumfeld zu entwickeln.

Er vermittelt Ihnen die notwendigen Werkzeuge und die wichtigsten und nützlichsten Kenntnisse, um Ihre Karriere im Eventbereich voranzutreiben und die Fähigkeiten zu entwickeln, die Sie benötigen, um ein Event-Unternehmen oder Aktivitäten im Zusammenhang mit Events zu leiten.

Der Inhalt des Studiengangs wurde von Fachleuten der Branche entwickelt, die bereits erfolgreich in ihrem Beruf tätig sind und über einen breiten Hintergrund und umfangreiche Erfahrungen sowohl in der Wirtschaft als auch im akademischen und pädagogischen Bereich verfügen. Dies verleiht der Fortbildung eine eigene Identität, mit ausgezeichneten Inhalten und gleichzeitig unschlagbaren praktischen Fällen, die absolut aktuell sind.

Während des 150-stündigen oder 6-wöchigen Online-Kurses analysieren die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzel- und Teamarbeit. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Ein Studienprogramm, das die theoretischen und praktischen Kenntnisse abdeckt, die jeder Berufstätige benötigt, der in einem stark wachsenden Sektor führend tätig sein möchte. Dies durch den Erwerb spezifischer Kompetenzen im Bereich der Kommunikation und des Marketings im Zusammenhang mit Veranstaltungen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung vollständig online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Weiterbildung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu steuern.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

1.1. Digitalisierung bei Veranstaltungen

- 1.1.1. Neue Kommunikationstechnologien
- 1.1.2. Digitale Events
- 1.1.3. *Big Data*. Metriken und Analysen

1.2. Digitale Segmentierung

- 1.2.1. Neue Zielgruppen und Nutzertypologien
- 1.2.2. Neue Segmentierungsvariablen
- 1.2.3. Die *Buyer Persona* und ihre Entwicklung

1.3. Digitalisierung von Informationen

- 1.3.1. Digitales Denken und Kommunizieren
- 1.3.2. Neue *Knowledge Management*-Modelle
- 1.3.3. *Fake News* und andere Feinde der Digitalisierung

1.4. Digitales Reputationsmanagement

- 1.4.1. Persönliches Branding
- 1.4.2. *Social Listening*
- 1.4.3. *Inbound Marketing*

1.5. Digitales Branding

- 1.5.1. *Branding* der Marke
- 1.5.2. *Branding* des Events
- 1.5.3. Maßnahmen, die auf der Grundlage Betriebskontos zu treffen sind

1.6. Der *Benchmarking*-Prozess

- 1.6.1. Zweck der Veranstaltung
- 1.6.2. Analyse der Konkurrenz
- 1.6.3. *Benchmarking* der Ergebnisse

1.7. Event-Kampagnen

- 1.7.1. *Brainstorming* und Ideenfindung
- 1.7.2. Interner und externer Teil der Kampagne
- 1.7.3. Durchführung und Überwachung der Kampagne

1.8. Digitale Werkzeuge

- 1.8.1. Festlegung von Zielen und Strategien
- 1.8.2. Auswahl der Kanäle und Plattformen
- 1.8.3. Optimierung der Echtzeit-Ergebnisse

1.9. Soziale Netzwerke

- 1.9.1. Kenntnis und Nutzung von sozialen Netzwerken
- 1.9.2. Wichtigste Rollen für einen Event
- 1.9.3. Ausführung der sozialen Medien live für einen Event

1.10. Management von Marketing- und Kommunikationsteams

- 1.10.1. Führungsqualitäten
- 1.10.2. Schlüssel zum pragmatischen *Management*
- 1.10.3. Tägliches *Management*



Sie werden über alle notwendigen Kenntnisse verfügen, um Marketing- und Kommunikationsteams bei Veranstaltungen zu leiten, bei denen digitale Tools eingesetzt werden"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



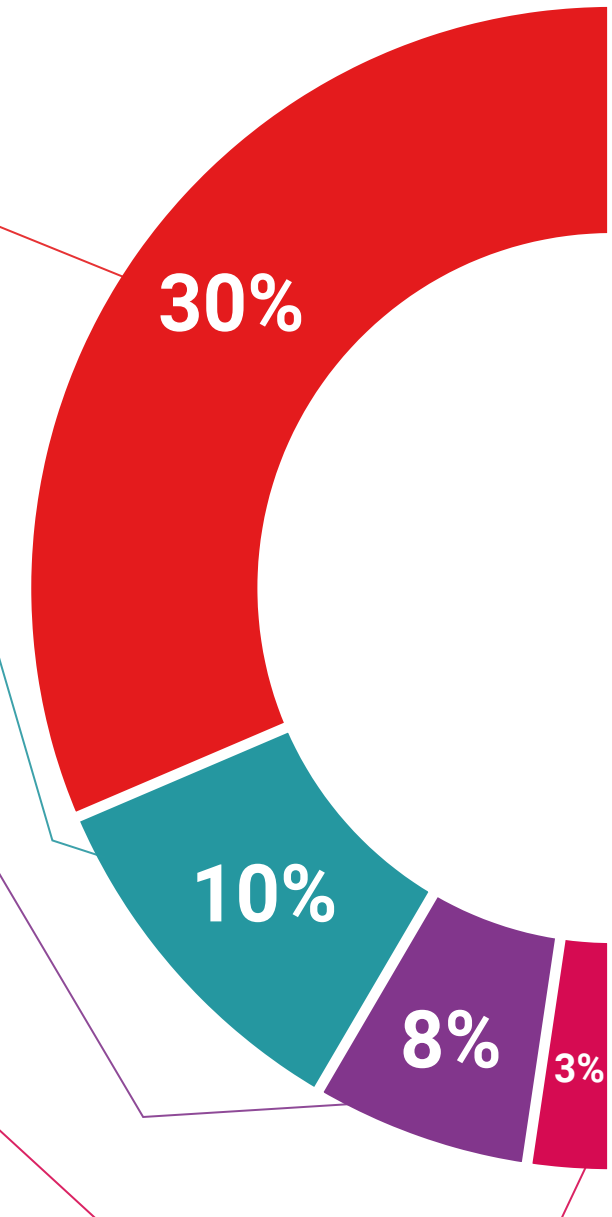
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Fachleute aus der Wirtschaft oder dem privaten Sektor, die sich für die Organisation von Veranstaltungen begeistern und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen möchten. Sie können sogar ihre eigene Eventagentur gründen, indem sie sich das nötige Rüstzeug aneignen, um Events mit einer strategischen, innovativen, multidisziplinären Vision und einem hohen Erlebniswert zu leiten oder zu managen.





“

*Die Weiterbildung in bestimmten Themenbereichen
wertet Ihr berufliches Profil exponentiell auf"*

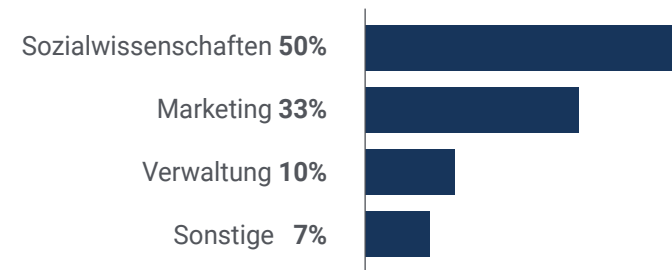
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

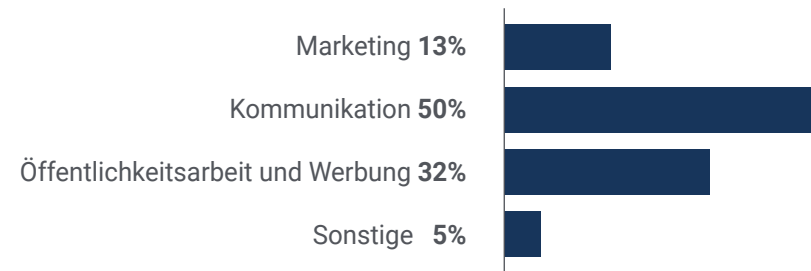
Jahre der Erfahrung



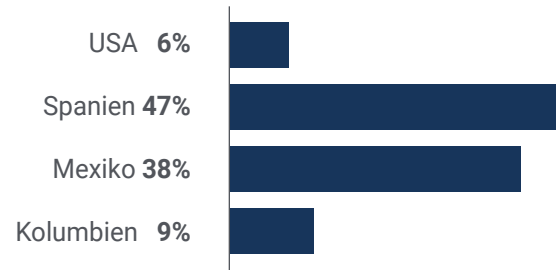
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Luis Arteaga

Direktor für Marketing

"Dank der in diesem Programm erworbenen Kenntnisse verlief meine Entwicklung im Unternehmen fast parallel zu meinem Studium. Ich arbeitete im Marketingbereich und wurde befördert, als man sah, welche Fähigkeiten ich im letzten Jahr gezeigt hatte. Ich konnte ohne Komplikationen studieren, weil ich mich über mein Handy oder meinen Laptop einloggen konnte, und so kam ich mit den Bewertungen und Inhalten schnell voran"

08

Kursleitung

Die Leitung dieses exklusiven Studiengangs von TECH liegt in den Händen von Dozenten, die in den Bereichen Kommunikation und Marketing mit Schwerpunkt Eventorganisation einen guten Ruf genießen und derzeit in diesem Bereich sehr erfolgreich tätig sind. Dies verleiht dem Studiengang eine eigene Identität mit exzellenten Inhalten und unschlagbaren, absolut aktuellen Fallstudien.





“

*Renommierte Marketing- und Kommunikationsexperten,
die sich auf die Eventbranche spezialisiert haben,
begleiten Sie während des gesamten Lernprozesses.
Unterstützt durch die beste Studienplattform"*

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutisches Marketing von ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht von ESINE

Professoren

Hr. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Manager für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ♦ Direktor des Bereichs Digital und Strategie bei Creativalab SL
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei der Abantia Group
- ♦ Dircom und Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing bei Managing Incompetence
- ♦ Dozent für Marketing und Kommunikation für universitäre Aufbaustudiengänge
- ♦ Autor und Mitautor von Artikeln für Kommunikationsfachzeitschriften
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Ramon Llull
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit von der Universität CEU Abat Oliba
- ♦ Masterstudiengang in Geistes- und Sozialwissenschaften von der Universität CEU Abat Oliba



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Fortbildungsprogramm ermöglicht es den Fachleuten, sich in ihrem Arbeitsumfeld durch die Ergebnisse, die sie in jedem ihrer Projekte erzielen, auf der Grundlage dessen, was sie in 150 Unterrichtsstunden gelernt haben, erfolgreich zu profilieren. Sie werden in der Lage sein, das Marketingmanagement und die Digitalisierung von Events zu verstehen, indem sie die Instrumente der Marketinganalyse sowie die Struktur der Kommunikation und ihrer Instrumente im Eventbereich studieren.



“

Sie werden in der Lage sein, Kommunikations- und Marketinganalysetools bei der Entwicklung Ihrer Veranstaltungen einzusetzen"

In diesem Programm lernen Sie, die Kommunikationsaspekte einer Veranstaltung effizient zu bewerten und für jeden Bedarf die geeigneten Methoden anzuwenden.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung, der exklusiv von TECH angeboten wird, ist ein intensives 6-wöchiges Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, die Bedeutung von Kommunikation und Marketing im Geschäftsumfeld und bei Events zu analysieren.

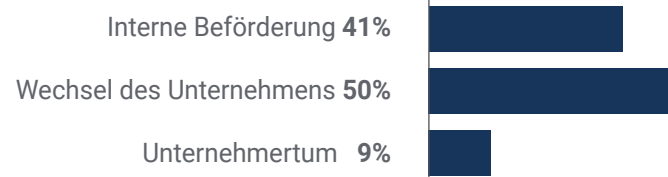
Das Hauptziel besteht darin, ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und ihnen zu helfen, in ihrem Arbeitsumfeld erfolgreich zu sein und sich von der Masse abzuheben.

Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie, wie es ist, ein Experte in einer wachsenden Veranstaltungsbranche zu werden - 100% online und in 6 Wochen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung trägt dazu bei, die Talente und Fähigkeiten des Berufsprofils eines Eventmanagers auf hohem Niveau zu verbessern.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten finden können. Darüber hinaus können Sie neue Erfahrungen in der Organisation von Business-Events oder Veranstaltungen jeglicher Art sammeln.



“

Nach dieser Weiterbildung werden Sie die Struktur der Kommunikation und ihre Instrumente im Eventbereich verstehen. Schreiben Sie sich jetzt ein und treiben Sie Ihre Professionalisierung voran"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Event-Marketingmanagement
und -Digitalisierung

- › Modalität: online
- › Dauer: 6 Wochen
- › Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- › Aufwand: 16 Std./Woche
- › Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- › Prüfungen: online

Universitätskurs

Event-Marketingmanagement und -Digitalisierung

