

Universitätskurs

Entwicklung der Persönlichen Marke





Universitätskurs Entwicklung der Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/entwicklung-personlichen-marke

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Der Aufbau der persönlichen Marke eines Unternehmens ist unerlässlich, um ein starkes Image aufzubauen und sich von der Konkurrenz auf dem Geschäftsmarkt abzuheben. Dieser Prozess umfasst unter anderem die Definition des Ziels, die Identifizierung der Zielgruppe, die Schaffung eines kohärenten Markenimages, die Vermittlung der Werte des Unternehmens sowie Konsistenz und Authentizität in der gesamten Kommunikation. Dazu gehören unter anderem der Aufbau eines kohärenten Markenimages, die Vermittlung der Unternehmenswerte sowie Konsistenz und Authentizität in der gesamten Kommunikation. Der Aufbau einer persönlichen Marke ist heute für jedes Unternehmen, das sich von der Masse abheben und eine emotionale Bindung zu seinem Publikum aufbauen möchte, von entscheidender Bedeutung. Daher ist dieser Universitätskurs eine hervorragende Option für Fachleute, die zur Verbesserung der Online- und Offline-Präsenz von Unternehmen beitragen möchten.



Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke.
TECH Technologische Universität



“

Mit diesem Programm von TECH beherrschen Sie die Erstellung eines Inhaltsplans unter Berücksichtigung der Interaktion mit Ihrem Publikum”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke bietet Fachleuten praktische Ziele für den Aufbau solider und hochwertiger persönlicher Marken in Unternehmen aller Branchen. Sie werden die Erstellung wertvoller und viraler Inhalte beherrschen und die besten Kanäle und Techniken für deren Verbreitung identifizieren. So können sie Strategien zur Dynamisierung der persönlichen Identität entwickeln, indem sie sich neue Technologien wie die künstliche Intelligenz zunutze machen. Auf diese Weise wird der Spezialist in der Lage sein, Reputationskrisen vorzubeugen und zu bewältigen und Unternehmen zum Erfolg zu führen.



“

*Sie lernen den Einsatz von Taktiken der Künstlichen
Intelligenz zur Erstellung von Qualitätsinhalten"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln wertvoller und wirkungsvoller Inhalte für unser Publikum

02

Unterscheiden zwischen den geeignetsten Kanälen und Techniken für die Verbreitung und Viralität unserer Botschaften

03

Erstellen und Kuratieren von Inhalten, um einen jährlichen Dynamisierungsplan zu entwerfen, der auf unseren besten Kompetenzen basiert





04

Entwickeln nützlicher Taktiken der künstlichen Intelligenz zur Erstellung von Inhalten

05

Analysieren der verschiedenen Möglichkeiten der Monetarisierung der persönlichen Marke

06

In der Lage sein, eine Reputationskrise zu verhindern und sie zu bewältigen, falls sie eintritt

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke, der von einem hochspezialisierten Dozententeam in diesem Bereich entwickelt wurde, ist in ein didaktisches Modul von hoher Qualität gegliedert. Die Studenten erwerben die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um sich in der heutigen Geschäftswelt zu profilieren, dank eines umfassenden und aktuellen Überblicks über die modernsten *Branding*- und Kommunikationskonzepte und -instrumente. Die *Relearning*-Lehrmethode und das 100%ige Online-Format ermöglichen eine personalisierte Weiterbildung, die an das Lerntempo jedes einzelnen Studenten angepasst ist. Dies gewährleistet eine bereichernde Erfahrung, die in der Arbeitswelt angewendet werden kann.



“

*Erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten,
um persönliche Marken zu entwickeln, die
den Anforderungen des Sektors entsprechen"*

Lehrplan

Der Ziel des Universitätskurses in Entwicklung der Persönlichen Marke zielt darauf ab, die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. In den 150 Stunden geht es darum, Führungskompetenzen zu entwickeln, um die berufliche Leistung in einem sich verändernden Umfeld zu verbessern.

Der Inhalt des Programms ist innovativ, strategisch und global und konzentriert sich auf die neuesten Trends im *Branding*. Die Studenten haben die Möglichkeit, an realen Fallstudien zu arbeiten, unterstützt durch die beste pädagogische Methodik und ein Dozententeam von außergewöhnlicher Qualität.

Der Lehrplan konzentriert sich auf relevante Themen wie das persönliche Kommunikations-Canvas, die digitale Bibliographie, die Planung von Inhalten, persönliche Marketinginvestitionen und Strategien der künstlichen Intelligenz, die auf Inhalte angewendet werden, um

nur einige zu nennen. Die Studenten erwerben Fähigkeiten und Werkzeuge, um eine effektive persönliche Marke zu schaffen und zu verwalten sowie kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke eine umfassende Weiterbildung in *Personal Branding*-Techniken und Managementfähigkeiten bietet, um die berufliche Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld zu verbessern. Das Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um Fachleuten Flexibilität bei der Organisation der akademischen Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu bieten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Entwicklung der persönlichen Marke. Strategische Auswahl von Plattformen, Kommunikationsstrategie und Inhaltsplan. Techniken des *Copywriting*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Entwicklung der persönlichen Marke. Strategische Auswahl von Plattformen, Kommunikationsstrategie und Inhaltsplan. Techniken des Copywriting

1.1. Leinwand der persönlichen Kommunikation I. Zielgruppe, Botschaft und Medium

- 1.1.1. Zielgruppe: Hintergrund, Demographie, Hindernisse, allgemeine Einwände
- 1.1.2. Botschaft: Nutzenversprechen, Pitch, Bio der sozialen Netzwerke, About Me, LinkedIn, persönliche Geschichte
- 1.1.3. Medium: Massen-, berufliche, persönliche oder hybride Netzwerke, vertikale Netzwerke

1.2. Leinwand der persönlichen Kommunikation II. Zutaten und Formate für eine digitale Biographie

- 1.2.1. Wahl des persönlichen Markennamens auf der Grundlage seiner Exklusivität und Stärke
- 1.2.2. Umformulierung eines Wertversprechens in einen kurzen Titel
- 1.2.3. Definition von Beruf, Erfahrung, harten und weichen Kompetenzen

1.3. Leinwand der persönlichen Kommunikation III. Der Inhaltsplan: Erstellung

- 1.3.1. Auswahl der Quellen, Abonnementmodelle
- 1.3.2. Einrichtung von Kategorien und Unterkategorien
- 1.3.3. 800 Wörter, inspiriert von Erfahrungen und Kompetenzen

1.4. Leinwand der persönlichen Kommunikation IV. Der Inhaltsplan: Kuratieren

- 1.4.1. Kuratierung von Inhalten und Programmformate
- 1.4.2. Der Moment der Wahrheit: veröffentlichen, kommentieren, interagieren, verbinden
- 1.4.3. Kontrollieren, iterieren, testen

1.5. Leinwand der persönlichen Kommunikation V. Verschreiber

- 1.5.1. Zufriedene Kunden, die besten Verschreiber
- 1.5.2. Familie und Freunde: Studienkollegen, Arbeitskollegen
- 1.5.3. Branchenführer, Berufsverbände, Vereinigungen

1.6. Leinwand der persönlichen Kommunikation VI. Investition in persönliches Marketing, Monetarisierung

- 1.6.1. Investitionen: Zeit, Abonnements, Rechtliches, *Branding*, *Paid Media*, variable Kosten
- 1.6.2. Monetarisierung: Produktverkauf, Zeitverkauf (Beratung, Fortbildung, Mentoring)
- 1.6.3. Passive Monetarisierung: Abonnements, Lizenzen, Online-Kurse, *E-Books*, Affiliate-Verkäufe

1.7. Copywriting-Strategien: Vom Konzept zum Text

- 1.7.1. Vorteile versus Merkmale
- 1.7.2. Sozialer Beweis und Bandwagon-Effekt
- 1.7.3. Überschriften, Botschaften, Metaphern, Verben und Rhythmus

1.8. Strategien der künstlichen Intelligenz, angewandt auf Inhalte, Copywriting und Bilder

- 1.8.1. KI ersetzt nicht, sie vervollständigt. Strategie für den Einsatz von KI
- 1.8.2. *Prompts* zur Erweiterung des Inhalts
- 1.8.3. *Prompts* zum *Copywriting* und zur Verwendung von Bildern

1.9. Grundlagen der Krisenprävention und des Krisenmanagements

- 1.9.1. Überwachung der Online-Präsenz
- 1.9.2. Erstellung von Aktionsplanprotokollen
- 1.9.3. Umgang mit der Krise: Schnelligkeit, Transparenz und Ehrlichkeit

1.10. Reputation des Managements

- 1.10.1. Integrität und Ethik: Reputation, Nachhaltigkeit und CSR-Kernwerte
- 1.10.2. Effektive Kommunikation: Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen, Eingestehen von Fehlern, Feiern von Erfolgen
- 1.10.3. Diagnose und Messung der Reputation des Managements



Studieren Sie in Ihrem eigenen Tempo und von überall aus mit dem 100% Online-Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke der TECH"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



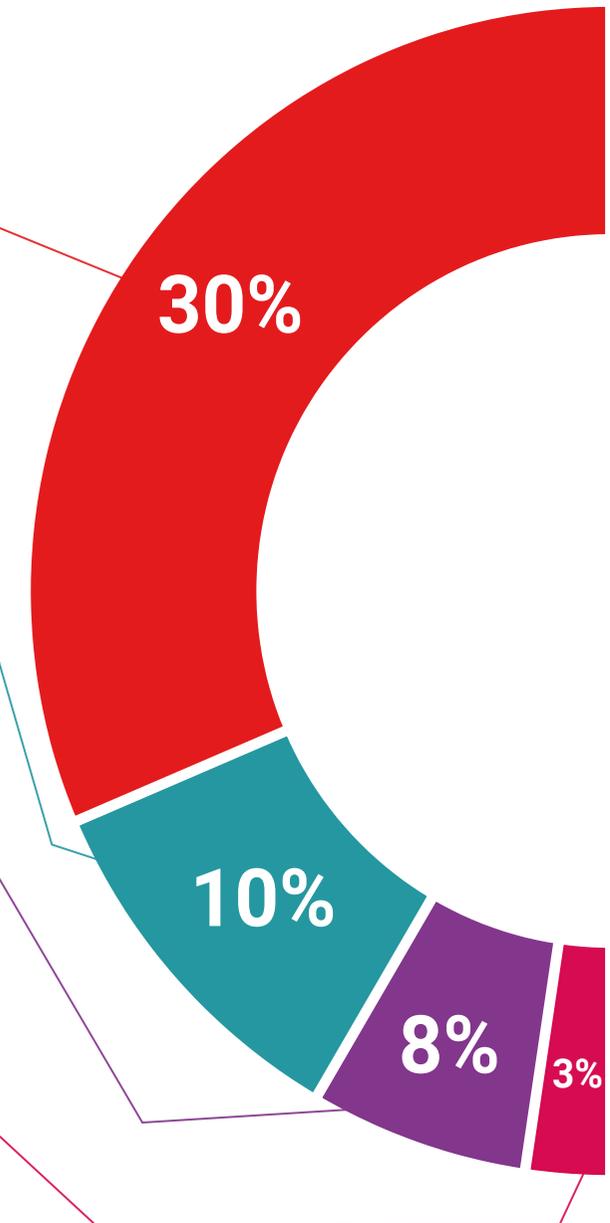
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, des Marketings oder der Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.



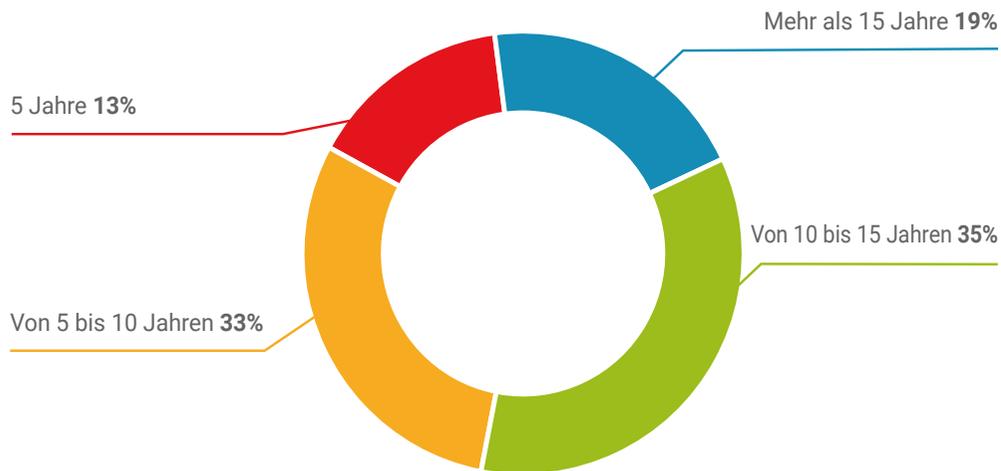
“

Wenn Sie Erfahrung in der Unternehmenskommunikation haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

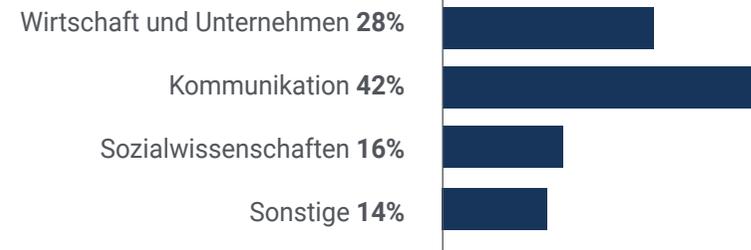
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

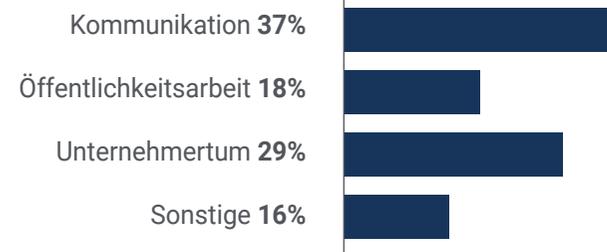
Jahre der Erfahrung



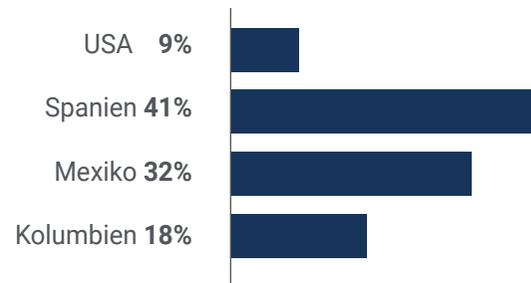
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Nicolás Cabrera

Personal Branding Berater

"Dank des Universitätskurses in Entwicklung der Persönlichen Marke habe ich es geschafft, mich in meinem Berufsfeld abzuheben. Ich habe die neuesten Trends und Techniken in Branding und Unternehmenskommunikation kennengelernt, was es mir ermöglicht hat, effektivere Entscheidungen zu treffen und meine Arbeitsleistung zu verbessern. Ich empfehle diesen Kurs all jenen, die sich auf dem heutigen Markt von anderen abheben wollen"

08

Kursleitung

TECH hat das Dozententeam dieses Hochschulprogramms sorgfältig ausgewählt. Es besteht aus Fachleuten mit umfassender Erfahrung in Bereichen wie Marketing, Kommunikation und digitale Strategie. Sie verfügen über eine solide akademische Qualifikation und umfangreiche praktische Erfahrung in verschiedenen Sektoren. Außerdem bieten sie den Studenten dank ihrer ständigen Weiterbildung in Bezug auf die neuesten Trends und Tools einen personalisierten Unterricht, um ihre beruflichen Ziele im Bereich der persönlichen Marke zu erreichen.



“

Beherrschen Sie Aspekte wie Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung von Unternehmen und Ethik, angewandt auf Personal Branding, mit dem besten Dozententeam"

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona



Professoren

Hr. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director bei Omnia Marketing
- ◆ Berater und Partner bei Integra Personal Branding
- ◆ Direktor und Partner bei Soymimarca
- ◆ Direktor und Berater für Persönliche Kommunikation bei Lateral Consulting
- ◆ Geschäftsführer bei Altraforma
- ◆ Stellvertretender Direktor und Direktor für neue Geschäfte bei Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Dozent-Professor für Politisches Personal Branding an der Universität Ramon Llul
- ◆ Dozent für Personal Branding an der Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Masterstudiengang in Marketing ESMA
- ◆ Publizist am Institut für Marketing und Kommunikation von Katalonien
- ◆ Hochschulabschluss in Geisteswissenschaften von der Offenen Universität von Katalonien UOC

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs hat einen bedeutenden Einfluss auf die Karriere von Fachleuten in diesem Sektor, da er wesentliche Fähigkeiten und Werkzeuge vermittelt, um sich auf einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt zu behaupten. Das in diesem Programm erworbene Wissen ermöglicht es den Studenten, die persönliche Marke eines Unternehmens auf effektive Weise zu gestalten und zu verwalten, was sich in größeren beruflichen Chancen niederschlägt. Darüber hinaus ist die Entwicklung von Management- und Strategiekompetenzen in einem sich wandelnden Umfeld ein Mehrwert, der es den Studenten ermöglicht, sich in ihrer Karriere auszuzeichnen und erfolgreiche Teams zu führen.



“

Nach Abschluss dieses Universitätskurses werden Sie effektive Kommunikationstaktiken anwenden, die die persönliche Marke Ihres Unternehmens fördern"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke der TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

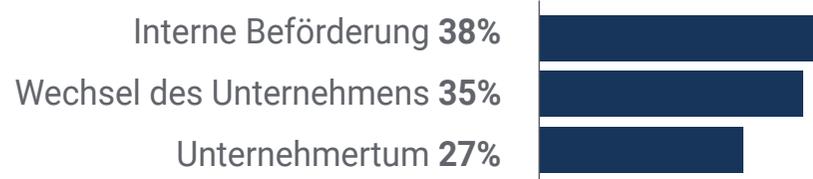
Entwickeln Sie dank dieses Universitätskurses von TECH kritische Fähigkeiten, um zu erkennen, wann ein Unternehmen keine effiziente persönliche Marke hat.

Verbessern Sie Ihre berufliche Laufbahn und erwerben Sie innovative Fähigkeiten bei der Entwicklung von Personal Branding-Strategien.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Spezialisten, die den Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke absolviert haben, sind ein großer Vorteil für Unternehmen. Diese Fachleute verfügen über die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse, um effektive Marken- und Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die die Markenwahrnehmung und den Ruf verbessern können. Darüber hinaus können diese Fachleute mit einem soliden Hintergrund in den Bereichen Führung und Unternehmensmanagement wesentlich zum Erfolg und Wachstum des Unternehmens beitragen. Kurz gesagt: Personal Branding-Experten können ein entscheidender Wettbewerbsvorteil sein, um sich auf dem heutigen Markt abzuheben.



“

Bringen Sie Ihre Karriere auf das höchste Niveau mit diesem 100% Online-Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke von TECH"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Entwicklung der Persönlichen Marke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**





Universitätskurs Entwicklung der Persönlichen Marke

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Entwicklung der Persönlichen Marke

