

Universitätskurs

Digitales Marketing: die Transformation
von Kommunikation und Marketing



Universitätskurs

Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/digitales-marketing-transformation-kommunikation-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Das Aufkommen des Internets hat dazu geführt, dass sich die Verbraucher auf eine andere Art und Weise an der kommerziellen Kommunikation und am Markenbildungsprozess beteiligen. Die Beteiligung ist jetzt viel aktiver, und infolgedessen müssen die Marken ihre gesamte Kommunikationspolitik und ihre Werbekampagnen anpassen. Daher ist es wichtig, die neuen Instrumente des digitalen Marketings zu kennen. Darüber hinaus wird eine exklusive und ergänzende *Masterclass* angeboten, die von einem international anerkannten Experten für Programmmanagement entwickelt wurde. Dies wird den Studenten helfen, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in diesem sich ständig verändernden Bereich zu vertiefen und zu perfektionieren.



Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing
TECH Technologische Universität

“

Möchten Sie sich auf das Programmmanagement spezialisieren? TECH ermöglicht Ihnen den Zugang zu einer einzigartigen und zusätzlichen Masterclass, die von einem renommierten Professor mit internationalem Ansehen in diesem Bereich geleitet wird“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vertiefen der Auswirkungen der digitalen Revolution auf das Marketing

02

Erstellen eines digitalen Marketingplans und Verstehen der wichtigsten Unterschiede zwischen traditionellem und digitalem Marketing

03

Anwenden der wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings





04

Entwickeln erfolgreicher Websites

05

Anwenden der wichtigsten Regeln des Suchmaschinenmarketings

06

Beherrschen der Nutzung der wichtigsten sozialen Netzwerke

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing der TECH Technologische Universität ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online durchgeführt wird, so dass Sie den Zeitpunkt und den Ort wählen können, der Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entspricht.

Das Programm erstreckt sich über 6 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg in der Unternehmensführung legen wird.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Glauben Sie uns, Sie werden keinen umfassenderen Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätskurses in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing zielt darauf ab, die Entwicklung von Managementkompetenzen zu fördern. Dies ermöglicht es der Fachkraft, Informationen zu erhalten, die es ihr erlauben, den Ruf einer Marke oder eines Unternehmens angemessen zu verwalten.

Während der 180 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Gruppenarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit allen strategischen Bereichen des Unternehmens und dient der Weiterbildung von Managern und Fachleuten des Sektors, um ihnen ein Verständnis der Unternehmensführung aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen in der Geschäftswelt zu erzielen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

Dieser Kurs erstreckt sich über 6 Wochen.
Sie können ihn vollständig online
absolvieren.

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Bildungserfahrung,
um Ihre berufliche
Entwicklung
voranzutreiben und den
endgültigen Sprung zu
schaffen.*

Modul 1. Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing

1.1. Die digitale Revolution im Marketing

- 1.1.1. Der Einfluss des Internets auf die Kommunikation
- 1.1.2. Die Bedeutung des Internets für die Kommunikation
- 1.1.3. Die 4 P's des Online-Marketings

1.2. Der Marketingplan in einer digitalen Umgebung

- 1.2.1. Die Nützlichkeit des Plans für digitales Marketing
- 1.2.2. Teile des Plans
- 1.2.3. Erstellung eines effektiven Marketingplans

1.3. Wettbewerbsfähige Strategie:

- 1.3.1. Der Beitrag des Wertes
- 1.3.2. Die Marke als Wettbewerbselement
- 1.3.3. Die *Unique Selling Proposition*
- 1.3.4. Veränderungen in den Beziehungen zwischen Marke und Verbraucher

1.4. Ziele der Kommunikation

- 1.4.1. Arten von Zielen
- 1.4.2. *Branding*
- 1.4.3. Performance
- 1.4.4. SMART-Ziele

1.5. Das Zielpublikum

- 1.5.1. Wie sollte es definiert werden?
- 1.5.2. Segmentierung
- 1.5.3. Die *Buyer Persona*

1.6. Kommunikationsstrategie

- 1.6.1. Die *Insights*
- 1.6.2. Positionierung
- 1.6.3. Die Botschaft

1.7. Die Werkzeuge des digitalen Marketings I: Das Web

- 1.7.1. Web
- 1.7.2. Arten von Web
- 1.7.3. Funktionsweise
- 1.7.4. Das CMS

1.8. Die Werkzeuge des digitalen Marketings II: Suchmaschinen

- 1.8.1. Suchmaschinenmarketing
- 1.8.2. SEO
- 1.8.3. SEM

1.9. Die Werkzeuge des digitalen Marketings III: Soziale Netzwerke

- 1.9.1. Arten von Netzwerken
- 1.9.2. *Social Media Optimization*
- 1.9.3. *Social Ads*

1.10. Die Werkzeuge des digitalen Marketings IV: Andere Werkzeuge

- 1.10.1. *E-Mailing*
- 1.10.2. Zugehörigkeit
- 1.10.3. *Display*
- 1.10.4. Video



Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"



06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

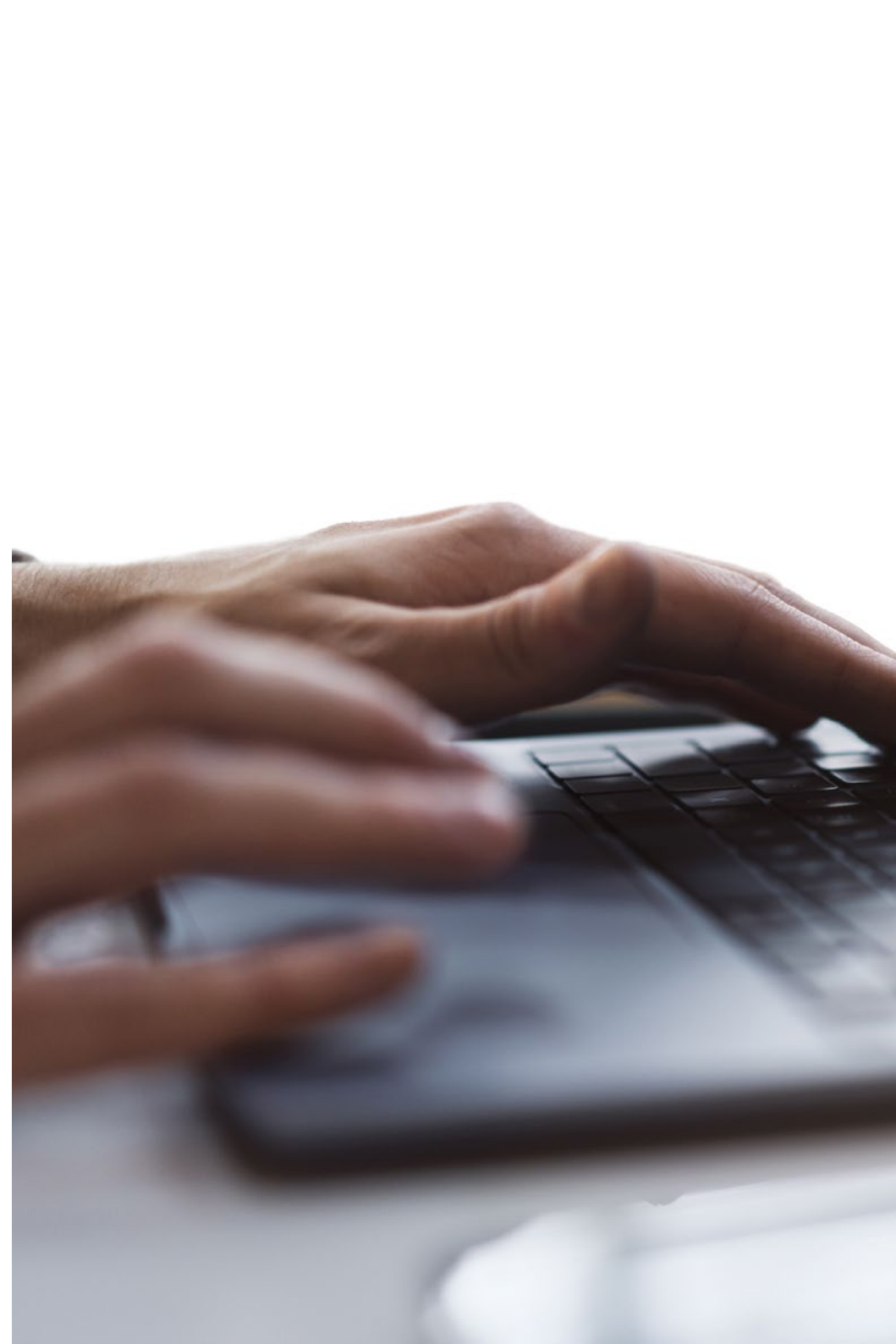
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

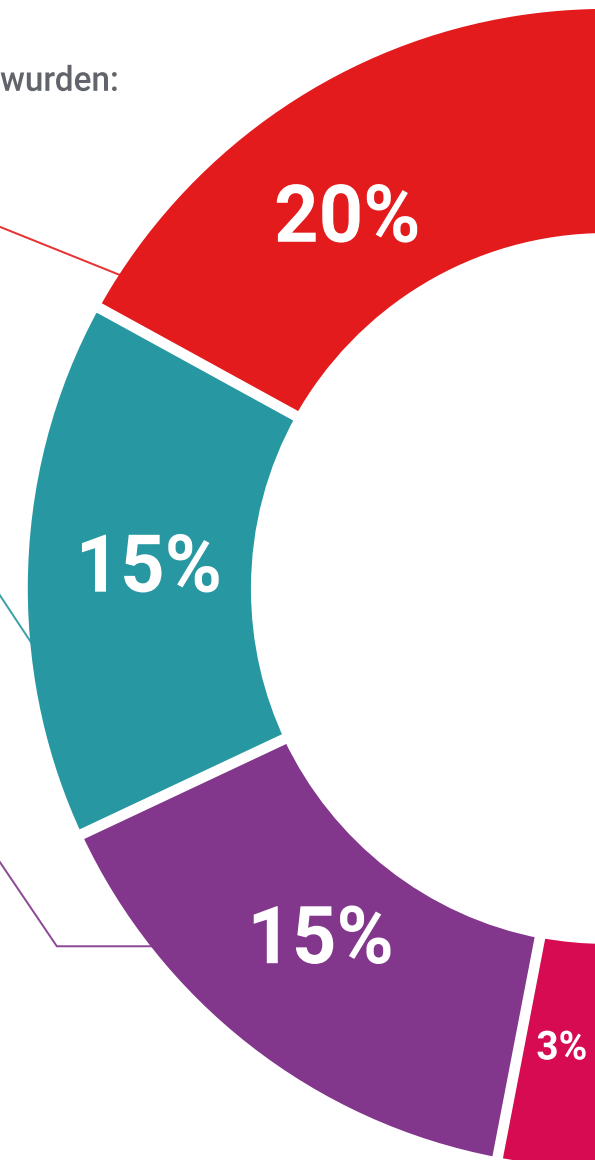
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

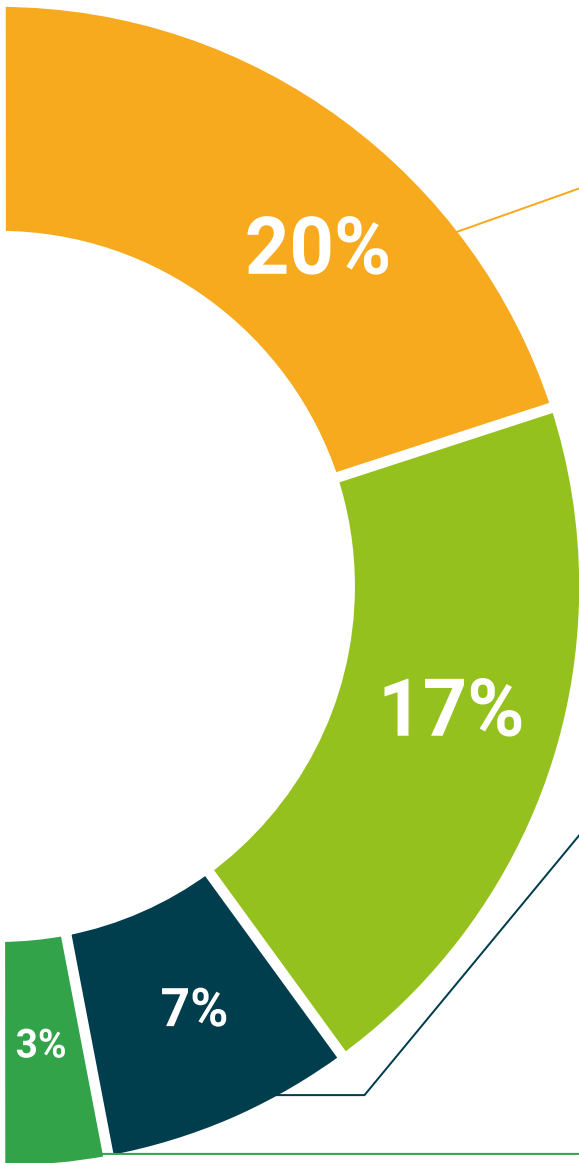
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Profil unserer Studenten

Unser Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing ist ein Programm, das sich an Geschäftsleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen und neue Wege entdecken möchten, um ihre Karriere voranzutreiben.





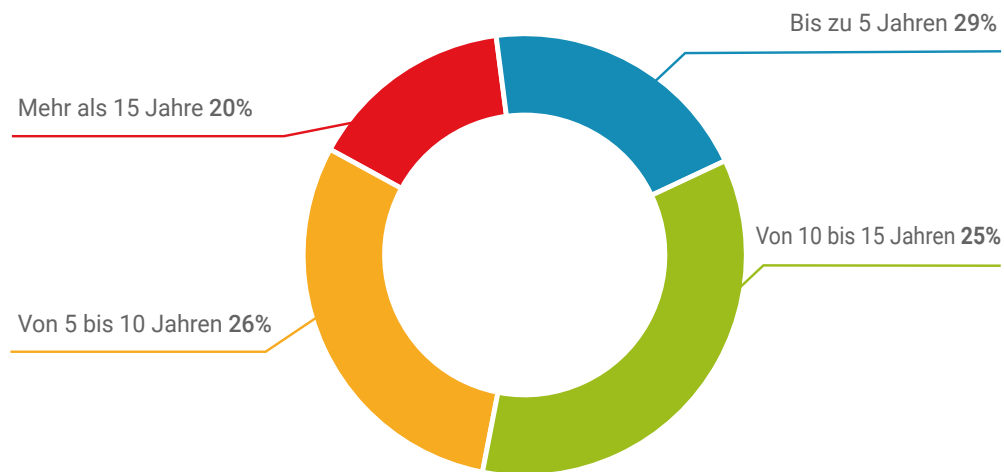
“

Wenn Sie bereits Erfahrung in der Wirtschaft haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm das Richtige für Sie“

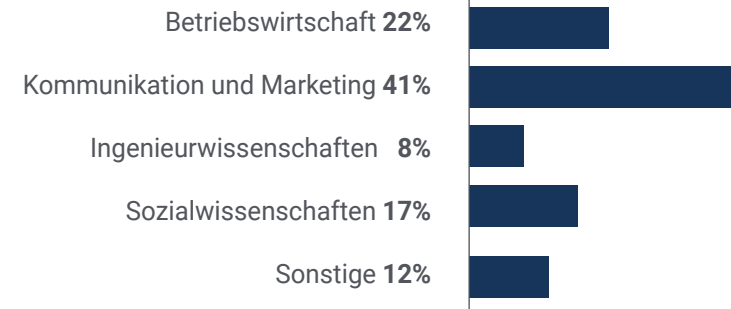
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

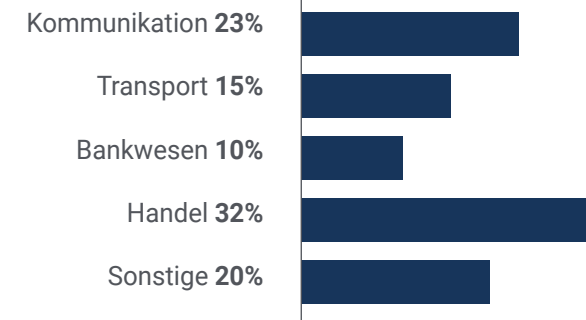
Jahre der Erfahrung



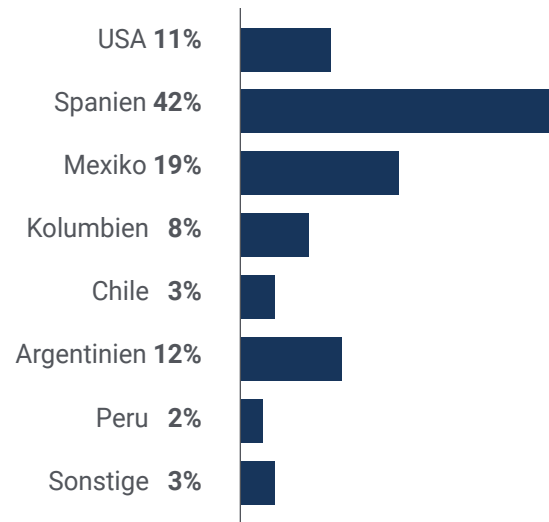
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan García

Manager eines digitalen Unternehmens

"Dies ist die beste Fortbildung im Bereich des digitalen Marketings, die ich hätte machen können. Die multimediale Methodik und die große Anzahl von Fallstudien ermöglichten es mir, schnell Wissen zu erwerben. Außerdem konnte ich alles, was ich gelernt habe, in meiner täglichen Arbeit umsetzen"

08

Kursleitung

Die Dozenten sind Fachleute mit großer Erfahrung in der Entwicklung und Anpassung digitaler Strategien in einem sich ständig verändernden Umfeld. Diese Experten kombinieren fundiertes Wissen über digitale Marketing-Tools und -Techniken mit einem soliden Verständnis dafür, wie die Digitalisierung die Art und Weise, wie Marken und Verbraucher kommunizieren, umgestaltet hat. Zu ihrem Hintergrund gehören auch die Umsetzung innovativer digitaler Kampagnen, die Analyse von Daten zur Entscheidungsfindung und die Anpassung von Strategien an neue Plattformen und aufkommende Trends.





“

Die Dozenten geben Ihnen einen umfassenden Überblick über die besten Praktiken im digitalen Marketing und bereiten Sie darauf vor, die Herausforderungen zu meistern und die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen“

Internationaler Gastdirektor

Shahzeb Rauf ist ein führender **Telekommunikationsfachmann** mit mehr als 18 Jahren Erfahrung. Er ist auf komplexes Programmmanagement und die Implementierung von **Technologielösungen** spezialisiert und verbindet fortgeschrittene technische Fähigkeiten mit **Management-, Analyse- und Teamwork-Fähigkeiten**. Sein Ansatz ist zielorientiert, und er zeichnet sich durch Innovation, Verhandlungsgeschick und Einflussnahme aus, was ihn in die Lage versetzt, erfolgreiche **Arbeitsbeziehungen** zu führen und **Geschäftsziele** zu erreichen.

Im Laufe seiner Karriere war er in Schlüsselpositionen tätig, beispielsweise als **Konzern-CTO** bei **Huawei in Pakistan**, wo er strategische Projekte in den Bereichen **IP Optics Access** und **Core** leitete und strategische Transformationsprogramme wie die **Modernisierung und Übertragung von IP-Netzwerken** sowie die Einführung von **VoLTE** und **LTE Roaming** meisterte. Diese Erfahrungen haben es ihm ermöglicht, seine Fähigkeiten in der **Durchführung strategischer Projekte** und im Management funktionsübergreifender Teams zu verbessern.

Darüber hinaus wurde er international für seine Fähigkeit anerkannt, **methodische Taktiken** mit den **Geschäftszielen** in Einklang zu bringen, sowie für seine Fähigkeit, starke Beziehungen zu Interessengruppen aufzubauen. Sein Fachwissen in den Bereichen **Risikomanagement, Ressourcenzuweisung** und **-optimierung** hat maßgeblich zu seinem Erfolg in der **Telekommunikationsbranche** beigetragen.

Zusätzlich zu seiner beruflichen Laufbahn hat Rauf durch **Projektmanagement** und **Teamentoring** einen Beitrag zur Branche geleistet. Sein Fokus auf die **Level-5-Lösungsarchitektur** und das technische Management von Huawei war wiederum der Schlüssel zum Erfolg seiner Projekte. Ebenso unterstreicht seine Erfahrung in der **Netzwerkmodernisierung** und der Implementierung **fortschrittlicher Technologien** sein Engagement für Spitzenleistungen und Innovationen im sich ständig weiterentwickelnden Bereich der **Telekommunikation**.



Hr. Shahzeb, Rauf

- Konzern-CTO bei Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager für Netzleistung und -optimierung bei NSN, Pakistan
- Manager für Drahtlosnetzwerke bei Motorola, Pakistan
- Teamleiter für drahtlosen L2-Support bei Motorola, Pakistan
- GS-Systemingenieur bei Motorola, Pakistan
- Hochschulabschluss in Elektronik und Kommunikation

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können"*

Leitung



Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT-Manager bei Assist-365
- ♦ Informatikingenieur mit einer Spezialisierung in Softwaretechnik von USAL in Buenos Aires
- ♦ Mitgründer und CTO von LogTech
- ♦ Gründer und CTO von Dash Core
- ♦ Masterstudiengang in Prozessmanagement und Digitale Transformation
- ♦ Software-Ingenieur von der Universität von El Salvador



Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingenieur für Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft bei Aprofem
- ♦ Technischer Wirtschaftsingenieur von der EUP von Málaga
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der ETSII in Ciudad Real
- ♦ Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- ♦ Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie Youth Business Spain oder COGITI von Ciudad Real
- ♦ CEO des Start-ups GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement, berufliche Entwicklung und Geschäftsausweitung durch Hyperlabels spezialisiert hat
- ♦ Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- ♦ Zertifiziert durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation

Professoren

Hr. Cotes, Jaime

- ◆ CEO Jaime Cotes, Experte für digitale Strategie
- ◆ Manager Zoom 10
- ◆ Hochschulabschluss in Ingenieurwesen an der Universität Del Norte, Elektroingenieur
- ◆ Hochschulabschluss an der Beraterschule der Universität del Rosario - Universität del Norte
- ◆ Masterstudiengang in Marketing und Digital Business, IEMD
- ◆ Master of Business Administration, Spezialisierung in Computernetzwerken an der Universität del Norte
- ◆ Masterstudiengang in Management und Leitung von digitalen Teams
- ◆ International zertifizierter Berater von BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Zertifikat in Digital Coach, Europäische Wirtschaftshochschule von Barcelona S.L.
- ◆ Universitätskurs in virtuellem Nachhilfeunterricht und Universitätskurs in Hochschullehre, Universität del Norte

Hr. García Rodrigo, Javier

- ◆ Technologie-Berater und Telekommunikationsexperte
- ◆ Unabhängiger Berater für aufkommende Technologien für internationale Start-ups wie FounderNest und Juntosalimos.org
- ◆ Innovationsspezialist bei Telefónica
- ◆ Forscher für das Meridian-Programm für soziale Innovation des US-Außenministeriums, USA
- ◆ Doppelter Masterstudiengang in Betriebswirtschaft und Innovation an der Universität von Barcelona
- ◆ Ingenieur für Telekommunikation von der Polytechnischen Universität von Madrid

Fr. Garbarino, Lucía

- ◆ Produktdesignerin, Expertin in UX
- ◆ Mitgründerin von UX Argentina
- ◆ Produktdesignerin bei Reserve
- ◆ Mitorganisatorin von ProductTank
- ◆ Produktdesignerin bei Rappi
- ◆ Produktdesignerin bei Eventbrite

Fr. Santiago, Claudia

- ◆ Kundenbetreuerin bei Selectrik
- ◆ Verkaufsleiterin für Berlitz Costa Atlántica, Kolumbien
- ◆ Kaufmännische Direktorin der Schule für Gastronomie Verde Oliva
- ◆ Kaufmännische Koordinatorin der Universitätsstiftung CEIPA
- ◆ Account Executive für den Akademischen Leitfaden beim Verlag El Tiempo.
- ◆ Leitung der Zulassungsabteilung und Generaldirektorin der FUNIBER-Zentrale
- ◆ Hochschulabschluss in Internationalem Management und Finanzen von der Autonomen Universität der Karibik
- ◆ Masterstudiengang in Marketing und Werbekommunikation an der Universität von El Salvador

Fr. Crespo Garcia, Laura

- ◆ Sozialkommunikatorin und Journalistin
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bei Gente Estratégica (Kolumbien)
- ◆ Audiovisuelle Presse bei Zoomintv, einem multinationalen Medienunternehmen
- ◆ Assistentin für audiovisuelle Produktion und Kommunikation im Regierungssekretariat der Stadt Buenos Aires
- ◆ Audiovisuelle Produzentin bei den Olympischen Jugendspielen in Buenos Aires
- ◆ Managerin für digitales Marketing, Werbung und Community bei Multiled
- ◆ Masterstudiengang in Audiovisueller Kommunikation
- ◆ Ausbildung in den Bereichen Digitales Marketing und Community Manager

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen, und bei TECH finden Sie großartige Möglichkeiten, dies zu erreichen. Deshalb sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, die TECH Ihnen bietet, um sich mit dem besten Team in diesem beruflich sehr gefragten Bereich zu spezialisieren.



“

Unsere größte Herausforderung ist es, eine positive Veränderung in Ihrer Karriere herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

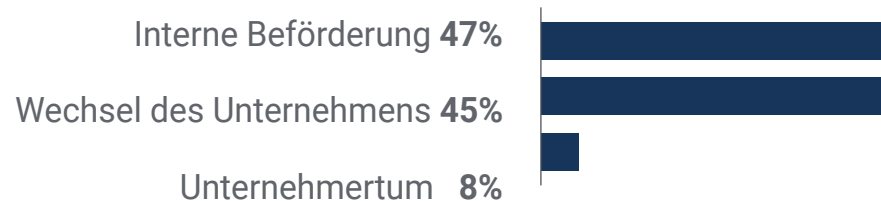
Nach dem Erwerb des Universitätskurses von TECH werden Sie schnell den beruflichen Aufstieg erreichen, den Sie sich gewünscht haben.

Wenn Sie Ihre berufliche Laufbahn positiv verändern möchten, wird Ihnen diese Spezialisierung dabei helfen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten in der finden können.



“

Nach Erwerb dieses Studiengangs werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in Ihr Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Digitales Marketing: die Transformation von Kommunikation und Marketing

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Digitales Marketing:
die Transformation von
Kommunikation und Marketing