

# Universitätskurs

## Digital Marketing Analytics



## Universitätskurs Digital Marketing Analytics

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Computeringenieure, die ihre Arbeit auf die Welt der Business Intelligence ausrichten möchten, oder etablierte Fachleute im Bereich BI, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aktualisieren, vertiefen und verbessern müssen.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/digital-marketing-analytics](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/digital-marketing-analytics)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

Die Zugriffe auf eine Website, die Herkunft der Nutzer, ihre demografischen Merkmale und potenziellen Interessen, die Ermittlung der meistbesuchten Seite usw. All dies sind wertvolle Informationen für Unternehmen und dienen dazu, ein Produkt oder eine Dienstleistung besser zu fokussieren und die Bedürfnisse der Verbraucher, Kunden oder Nutzer zu kennen. Daher befasst sich dieses Programm in *Digital Marketing Analytics* mit den wichtigsten Aspekten der digitalen Marketing-Analytik und berücksichtigt dabei die neuesten Trends und technologischen Fortschritte. Außerdem wird die Benutzerfreundlichkeit des Tools par excellence von Webanalysten auf der ganzen Welt näher beleuchtet: Google Analytics.

So zielt das Programm darauf ab, die Analytik des digitalen Marketings und ihre Methodik vorzustellen, so dass der Student in der Lage ist, eine funktionelle Umgebung zu schaffen, um den Benutzer und seine Interaktion mit dem Web zu kennen, Berichte zu erstellen und die erhaltenen Daten richtig zu interpretieren.



Universitätskurs in Digital Marketing Analytics. TECH Technologische Universität



“

*Heben Sie sich beruflich ab, indem Sie die bei der Messung der Daten gewonnenen Informationen auswerten, um die Marketingstrategie zu optimieren und so positive Ergebnisse für Ihr Unternehmen zu erzielen und es professionell zu fördern"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten in der Analyse des digitalen Marketings zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung und ihren Erfolg in diesem boomenden Umfeld unerlässlich sind. Nach dem Studium wird die Fachkraft in der Lage sein, mit Hilfe von Tools wie Google Analytics eine korrekte Marketingstrategie zu entwickeln und relevante Informationen aus den extrahierten Daten zu gewinnen. All dies aus einer innovativen Perspektive und mit einer einzigartigen Geschäftsvision, die sich auf die Datenverwaltung eines Unternehmens konzentriert.



“

*Zögern Sie nicht! Dieser Universitätskurs in Digital Marketing Analytics wird Ihr Sprungbrett zum beruflichen Erfolg sein"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Digital Marketing Analytics** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vorstellen der Analyse des digitalen Marketings  
und ihrer Methodik

02

Analysieren von Website-Sitzungen, um Ihre Kunden  
besser zu verstehen

03

Schaffen einer funktionalen Umgebung, um  
den Benutzer und die Art und Weise, wie er  
mit der Website interagiert, kennen zu lernen







04

Erstellen von Berichten und korrekte Interpretation der gewonnenen Daten

05

Präzisieren der Bedeutung der Webanalyse, durch Erforschung ihrer Geschichte und Funktionalität

06

Ermitteln des Unterschieds zwischen Segmentierung und Filterung

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics ist ein außergewöhnliches Programm, das den Profi vor die Herausforderung stellt, sich auf den Erfolg in diesem wettbewerbsorientierten Umfeld zu konzentrieren, basierend auf den Möglichkeiten, die *Business Intelligence*-Tools bei der Gestaltung digitaler Marketingstrategien bieten. Es handelt sich um ein Programm, das so strukturiert ist, dass der Student nicht nur alle erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen erwirbt, sondern auch eine einzigartige und anregende Erfahrung macht, die ihn an die Spitze seiner beruflichen Leistungsfähigkeit bringt und ihn zu einer Schlüsselfigur in jedem Unternehmen von heute macht.



“

*Wenn Sie die Bedeutung der Webanalyse verstehen und sich mit ihrer Geschichte und Funktionsweise auseinandersetzen, werden sich Ihnen viele Karrieretüren öffnen. Zögern Sie nicht und nehmen Sie an diesem TECH-Programm teil!"*

## Lehrplan

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und strategische Entscheidungen im Unternehmensumfeld mit Hilfe von *Business Intelligence*-Tools zu treffen, die im Marketing eingesetzt werden. So ist der Inhalt des Programms darauf ausgelegt, die Anwendungsmöglichkeiten von *Business Intelligence* (BI) im Unternehmen zu nutzen, um erfolgreiche Marketingstrategien zu entwickeln.

Während der 150 Stunden Vorbereitungszeit analysieren die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Somit befasst sich dieser Universitätskurs eingehend mit den wichtigsten Aspekten des digitalen Marketings und der Nutzbarkeit des wichtigsten Werkzeugs der Webanalysten weltweit: Google Analytics. All dies aus einer disruptiven, vollständigen

und aktualisierten Perspektive, die sich auf die Lösung der tatsächlichen Bedürfnisse der Geschäftswelt konzentriert. Es ist darauf ausgerichtet, Fachleute mit einem strategischen, internationalen und innovativen Ansatz weiterzubilden.

Ein vollständig auf den Studenten zugeschnittener Plan, der sich auf seine berufliche Weiterentwicklung konzentriert und ihn auf hervorragende Leistungen vorbereitet. Ein Programm, das sowohl die Bedürfnisse der Studenten als auch die der Unternehmen versteht, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Digital Marketing Analytics



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet den Studenten die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während des 6-wöchigen Kurses können sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass sie sich ihre Lernzeit selbst einteilen können.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Digital Marketing Analytics

### 1.1. Web-Analyse

- 1.1.1. Web-Analyse. Nutzung
- 1.1.2. Geschichte
- 1.1.3. Anwendbare Methodik

### 1.2. Google Analytics

- 1.2.1. Über Google Analytics
- 1.2.2. Metrik vs. Dimension
- 1.2.3. Ziele der Messung

### 1.3. Berichte

- 1.3.1. Grundlegende Metriken
- 1.3.2. Fortgeschrittene Metriken oder KPIs (*Key Performance Indicators*)
- 1.3.3. Umrechnungen

### 1.4. Dimensionen

- 1.4.1. Kampagne / Schlüsselwort (*Keyword*)
- 1.4.2. Quelle / Medium
- 1.4.3. Inhalt

### 1.5. Universal Analytics vs. Google Analytics 4

- 1.5.1. Unterschiede UA vs. GA4
- 1.5.2. Vorteile und Beschränkungen
- 1.5.3. Verwendung von UA- und GA4-Tools

### 1.6. Google Analytics-Konfiguration

- 1.6.1. Installation und Integration
- 1.6.2. Struktur von Universal Analytics: Konten, Eigenschaften und Ansichten
- 1.6.3. Ziele und Konversionstrichter

### 1.7. Berichte

- 1.7.1. Echtzeit-Analysen
- 1.7.2. Analyse des Publikums
- 1.7.3. Analyse der Käufe
- 1.7.4. Verhaltensanalyse
- 1.7.5. Konversionsanalyse

### 1.8. Fortgeschrittene Berichterstattung

- 1.8.1. Dashboards
- 1.8.2. Maßgeschneiderte Berichte
- 1.8.3. APIs

### 1.9. Segmente

- 1.9.1. Unterschied zwischen Segment und Filter
- 1.9.2. Arten von Segmenten: vordefiniert / kundenspezifisch
- 1.9.3. Remarketing

### 1.10. Digitale Analytik

- 1.10.1. Messung
- 1.10.2. Implementierung
- 1.10.3. Schlussfolgerungen



“

*Lernen Sie, wie man eine funktionelle Umgebung einrichtet, um den Benutzer und die Art und Weise, wie er mit dem Web interagiert, mit den Grundlagen kennenzulernen, die Ihnen nur die Dozenten dieses Universitätskurses vermitteln können"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



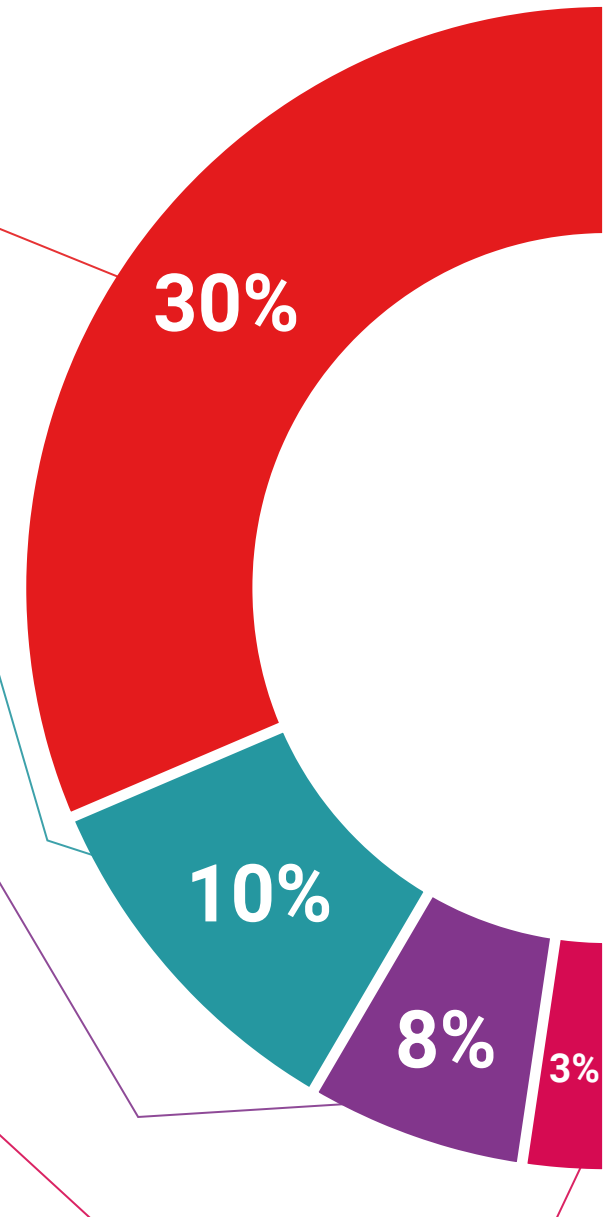
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics richtet sich an Computeringenieure, die ihre Arbeit auf die Welt der *Business Intelligence* ausrichten möchten, oder an etablierte Fachleute im Bereich BI und Digital Marketing, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aktualisieren, vertiefen und verbessern müssen.

Andererseits macht die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten den multidisziplinären Ansatz dieses Programms mit globaler Beteiligung aus.

Darüber hinaus kann der Universitätskurs auch von Fachleuten erworben werden, die über einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich verfügen und zwei Jahre Berufserfahrung in den Bereichen BI, Marketing oder Wirtschaft vorweisen können.







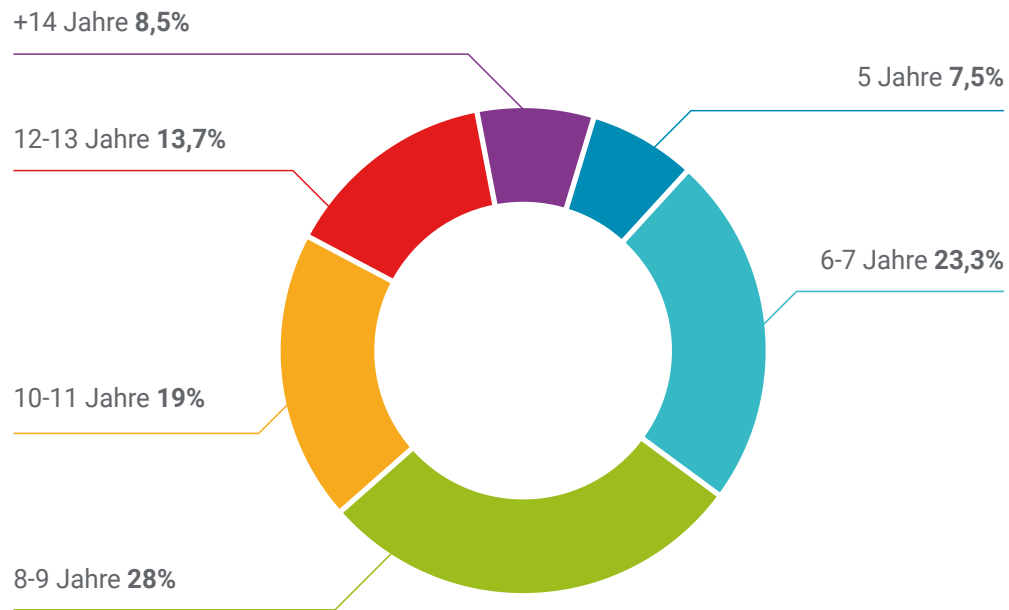
“

*Durch die Entwicklung neuer Fähigkeiten bei der Entwicklung von Marketingstrategien werden Sie in Ihrer täglichen Arbeit kompetenter und profitieren von beruflichem Wachstum und Gehaltsverbesserungen"*

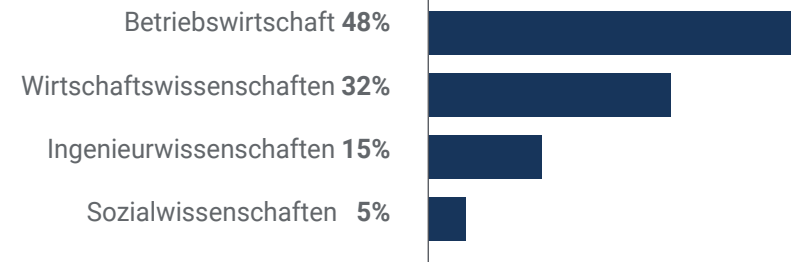
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

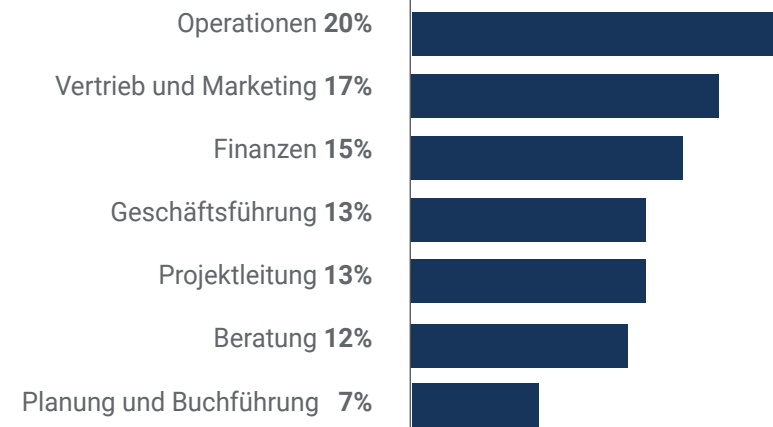
## Jahre der Erfahrung



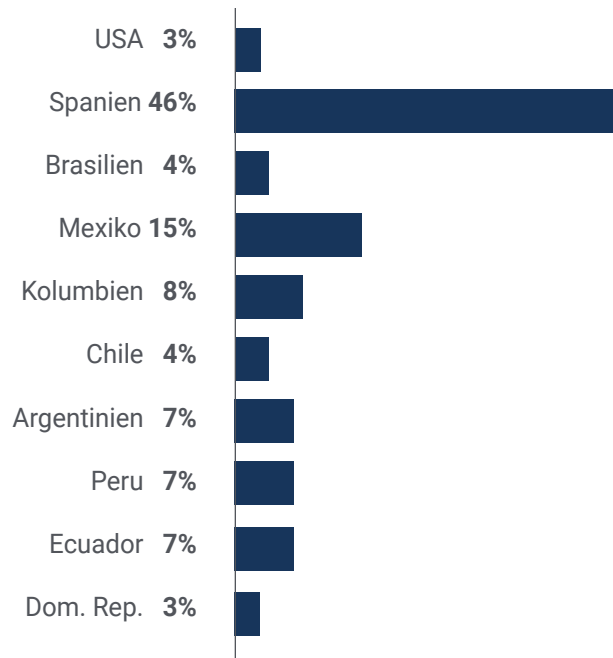
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Leonardo Betancur

Marketer

*"Das Studium des Universitätskurses in Digital Marketing Analytics war eine großartige Gelegenheit, meine Fähigkeiten in diesem sich verändernden und wettbewerbsintensiven Sektor zu verbessern. Das Beste daran? Ich habe alles in nur 6 Monaten und von zu Hause aus studiert!"*

08

# Kursleitung

Um Qualitätskriterien mit hohen globalen Standards zu etablieren, verfügen wir über eine Gruppe professioneller Experten, die den zukünftigen Studenten die beste Weiterbildung bieten werden. Das Team dieses Programms besteht aus renommierten Experten, die die berufliche Karriere der Studenten fördern werden. Die Kombination von Erfahrung und Theorie ist Teil des akademischen Wandels überall auf der Welt. Auf diese Weise werden sie die Gewissheit und das Bewusstsein haben, das umfassendste und effektivste Wissen auf dem Markt zu erhalten, das sie in ihrem beruflichen Umfeld in die Praxis umsetzen können.



“

*Ein beeindruckendes Dozententeam, das sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt"*

## Internationaler Gastdirigent

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, aufkommende Technologien zu identifizieren, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der Verwendung von **Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen in Dänemark**. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als geborener **Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- *Executive Education* in KI und *Machine Learning* am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shephers GmbH
- ♦ Promotion in technischer Informatik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela, Außerordentlicher Promotionspreis
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittenen Informationstechnologien von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang MBA+E (Master in Business Administration and Organisational Engineering) an der Universität von Castilla la Mancha
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Universität von Castilla La Mancha Bachelor- und Masterstudiengänge in Computertechnik
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in Big Data und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in Industrie 4.0 und den Masterstudiengang in Industriedesign und Produktentwicklung
- ♦ Mitglied der SMILe-Forschungsgruppe der Universität von Castilla La Mancha



## Professoren

### Fr. García La O, Marta

- ◆ Spezialist für digitales Marketing und Social Media
- ◆ Verwaltung, Administration und Account Management bei Think Planung und Entwicklung
- ◆ Organisation, Überwachung und Betreuung von Schulungskursen für Führungskräfte in Think Planung und Entwicklung
- ◆ Buchhalterin/Verwaltungsangestellte in Tabacos Santiago und Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Marketing-Spezialistin bei Versas Consultores
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität von Murcia
- ◆ Masterstudiengang in Handels- und Marketingmanagement von der Fundesem Business School

### Hr. García Niño, Pedro

- ◆ Spezialist für Web-Positionierung und SEO/Google Ads
- ◆ Spezialist für SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Google Ads Spezialist (SEM/PPC) mit offizieller Zertifizierung
- ◆ Spezialist für Google Analytics/Digital Marketing Analytics und Leistungsmessung
- ◆ Spezialist für digitales Marketing und Social Media
- ◆ Verkaufsleiter für IT-Dienstleistungen
- ◆ Computertechniker für Hardware/Software

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen und in einem wettbewerbsorientierten Umfeld einen Schritt voraus zu sein. TECH setzt sich dafür ein, dass Studenten dieses Ziel erreichen, indem sie wettbewerbsfähige Programme entwickelt und mit den besten Experten des Sektors zusammenarbeitet.



“

*Sie werden die wichtigsten Konzepte in Bezug auf Metriken und Parametrisierung erarbeiten und die Konfiguration des Google Analytics-Tools wie ein Experte untersuchen"*

*Sie werden die aus der Datenmessung gewonnenen Informationen auswerten, um Ihre Marketingstrategie zu optimieren: Kundenbindung, Loyalität und Konversionen.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in einem wettbewerbsorientierten Umfeld voller Strategien, Metadaten und den neuesten technologischen Fortschritten zu stellen, um das Management eines Unternehmens durch *Business Intelligence* und künstliche Intelligenz zu verbessern.

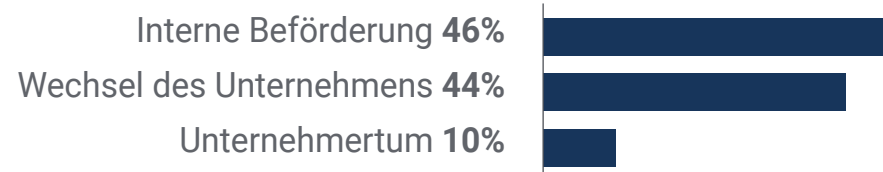
Daher zielt er darauf ab, die persönliche und berufliche Entwicklung des Studenten zu fördern, um in diesem Arbeitsbereich erfolgreich zu sein.

*Erreichen Sie Ihr Karriereziel, indem Sie sich auf Digital Marketing Analytics spezialisieren, ein Zukunftsfeld mit garantiertem Aufstieg.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,26%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Weiterbildung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Universitätskurs ist daher eine einmalige Gelegenheit, auf ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zuzugreifen, in dem dank der Möglichkeiten, die die digitalen Marketing-Analysetools bieten, zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können.



“

*Dieser Universitätskurs von TECH wird die Fähigkeiten der Mitarbeiter Ihres Unternehmens verbessern und dazu beitragen, ihr Talent zu fördern"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digital Marketing Analytics garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digital Marketing Analytics** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digital Marketing Analytics**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs Digital Marketing Analytics

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Digital Marketing Analytics

