

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge
in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-markteinfuehrungen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

In den letzten Jahren hat sich Copywriting zu einer der besten Techniken für Unternehmen entwickelt, um ihre Dienstleistungen und Produkte ihren Kunden zu präsentieren. Um die Verkaufsziele zu erreichen, muss die Markteinführung in all ihren Phasen genau geplant werden. Die Beherrschung jeder einzelnen Phase, der verschiedenen Strategien und der eingesetzten Instrumente ist ein Plus für die Fachleute, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln möchten. So entstand dieser 100%ige Online-Abschluss, der in nur 150 Stunden die fortschrittlichsten Kenntnisse in diesem Bereich mit Hilfe von innovativem didaktischem Material zusammenfasst. Eine einzigartige Gelegenheit, sich weiterzuentwickeln, die dank des hervorragenden Programms, das von den besten Copywriting-Experten entwickelt wurde, möglich ist.



Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen
TECH Technologische Universität



“

Sie werden in der Lage sein, Ihre Fähigkeiten zu verbessern, um Markteinführungen in der Welt des Copywritings mit Hilfe der besten Spezialisten zu bewältigen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dank dieses Programms erhalten die Studenten in nur 6 Wochen das nötige Wissen, um eine Markteinführung von Anfang bis Ende durch eine Reihe von kreativen Arbeiten in den verschiedenen Phasen vorzubereiten. Eine Weiterbildung, die es ihnen ermöglicht, die Strategien und Werkzeuge zu beherrschen, die derzeit von allen Werbetextern bei der Erarbeitung einer Markteinführung verwendet werden. Sie werden auch ihre Fähigkeiten verbessern, um Abteilungen von Kommunikations- und Marketingagenturen zu leiten, die an dieser Art von digitalen Projekten arbeiten.



“

Sie erhalten eine klare und direkte Vorstellung von jeder der Phasen, die eine erfolgreiche Markteinführung ausmachen, dank der Copywriting-Techniken“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen, was eine Markteinführung ist und wofür sie gedacht ist

04

Verstehen, wie man *Copywriting* in jeder Phase einer Markteinführung anwendet

02

Identifizieren, welche Arten von Markteinführungen es gibt

03

Kennen aller Phasen einer Markteinführung



05

Kennen aller Bestandteile des *Copywritings* bei einer Markteinführung

06

Verwalten der Echtzeit-Ergebnisse der verschiedenen Phasen der Markteinführung und entsprechendes Handeln

07

Kennen der Tools, die Ihnen helfen, eine Markteinführung erfolgreich zu managen

08

Wissen, was in der Phase nach der Markteinführung zu tun ist



05

Struktur und Inhalt

TECH hat sich der Online-Methodik verschrieben, die es den Studenten ermöglicht, ein Hochschulstudium zu absolvieren und es mit den anspruchsvollsten Aufgaben in Einklang zu bringen. Auf dieser Grundlage wurde dieser umfassende Lehrplan entwickelt, der sich auf das Copywriting für Markteinführungen konzentriert. Das Ganze wird durch hochwertige Multimediakurse ergänzt, die 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche von jedem internetfähigen digitalen Gerät aus zugänglich sind.



“

*Sie werden die SEO-Optimierung
und die effektivsten Tools für
Live-Übertragungen beherrschen“*

Lehrplan

Der Lehrplan für diesen Studiengang wurde von einem exzellenten Expertenteam entwickelt. Ausgehend von einem grundlegenden Verständnis dessen, was eine Markteinführung ist und wozu sie dient, werden die Studenten die verschiedenen Arten von Markteinführungen, die verschiedenen Phasen, Techniken und Werkzeuge, die für den Erfolg dieser Verkaufsstrategie eingesetzt werden, vollständig verstehen.

Um dieses Ziel zu erreichen, stellt ihnen diese akademische Einrichtung zahlreiche didaktische Zusatzmaterialien auf der Grundlage von Videozusammenfassungen, detaillierten Videos, Fallstudien und Fachliteratur zur Verfügung, mit denen sie die in diesem Universitätskurs vermittelten Informationen noch weiter vertiefen können.

Ein vollständiger Lehrplan mit 150 Unterrichtsstunden, der kein stundenlanges Auswendiglernen erfordert. Dank der *Relearning*-Methode, die TECH in allen ihren akademischen Kursen anwendet, durchlaufen die Studenten den Inhalt auf natürliche Weise und eignen sich die zentralen Konzepte auf sehr viel flexiblere und einfachere Weise an.

Diese Lerneffizienz wird mit der Flexibilität kombiniert, die diesen Universitätskurs auszeichnet. Da es keine Anwesenheitspflicht im Klassenzimmer und keine festen Unterrichtszeiten gibt, kann der Student seine Zeit freier einteilen, um von dieser fortgeschrittenen akademischen Option zu profitieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Copywriting für Markteinführungen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Copywriting für Markteinführungen

1.1. Verstehen, was eine Markteinführung ist und wofür sie gedacht ist

- 1.1.1. Was ist eine Markteinführung?
- 1.1.2. Die Elemente einer Markteinführung
- 1.1.3. Differenzierung
- 1.1.4. Angebot
- 1.1.5. Bekanntheitsgrad
- 1.1.6. Eine Beziehung der Begeisterung

1.2. Arten von Markteinführungen

- 1.2.1. Welche wählen und warum
- 1.2.2. Pionier-Markteinführung
- 1.2.3. R2X Markteinführung
- 1.2.4. Meteorische Markteinführung
- 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 1.2.6. *Webinars*, *Workshops* oder *Meisterklassen*
- 1.2.7. Herausforderungen
- 1.2.8. Thematische Einführungen
- 1.2.9. *High Ticket*

1.3. Die Phasen einer Markteinführung

- 1.3.1. Die Vorbereitung der Markteinführung
- 1.3.2. Der Vorverkauf
- 1.3.3. Die Anwerbung
- 1.3.4. Die Verführung oder Indoktrination
- 1.3.5. Der Verkauf
- 1.3.6. Der Abschluss
- 1.3.7. Nach der Markteinführung

1.4. Wie man *Copywriting* in jeder Phase der Markteinführung anwendet

- 1.4.1. Wie man *Copywriting* in der Anwerbungsphase einsetzt
- 1.4.2. Techniken in der Verführungsphase
- 1.4.3. Techniken in der Vorverkaufs- und Verkaufsphase
- 1.4.4. Beispiele für Erfolgsgeschichten

1.5. Die kreative Idee als Eckpfeiler der Markteinführung

- 1.5.1. Was ist das kreative Konzept?
- 1.5.2. Formeln für die Erstellung des kreativen Konzepts
- 1.5.3. Die Methode, um mit der kreativen Idee auf dem Markt Fuß zu fassen
- 1.5.4. Beispiele für kreative Ideen, die funktioniert haben

1.6. Wie man eine Markteinführung inszeniert

- 1.6.1. Die zentralen Elemente einer erfolgreichen Einführungsinszenierung
- 1.6.2. Ein Dashboard haben
- 1.6.3. Interne Kommunikation
- 1.6.4. Monitoring von Markteinführung und Dashboard

1.7. Die an einer Markteinführung beteiligten Marketinginstrumente und ihre Funktion

- 1.7.1. Teile der Copy in der Anwerbungsphase
- 1.7.2. Teile der Copy in der Vorbereitungsphase der Markteinführung
- 1.7.3. Teile der Copy in der Markteinführungsphase
- 1.7.4. Teile der Copy in der Verkaufsphase

1.8. Messung einer Markteinführung in Echtzeit

- 1.8.1. Metriken und KPIs
- 1.8.2. Tools zur Messung
- 1.8.3. Monitoring der Ergebnisse
- 1.8.4. Analyse nach der Markteinführung

1.9. Die Phase nach der Markteinführung

- 1.9.1. Analysieren und Handeln nach dem Verkauf
- 1.9.2. Strategien, um den Kunden nach dem Verkauf zufrieden zu stellen
- 1.9.3. Strategien zur Erhöhung des durchschnittlichen Verkaufstickets
- 1.9.4. Strategien zum Aufbau von Kundentreue

1.10. Tools zur effektiven Verwaltung einer Markteinführung

- 1.10.1. Interne Kommunikation
- 1.10.2. Projektleitung und Organisation
- 1.10.3. Produktivitätsoptimierung
- 1.10.4. Für das Hosting digitaler Produkte
- 1.10.5. Zur Optimierung von SEO
- 1.10.6. Für Live-Übertragungen
- 1.10.7. Für Content-Kanäle
- 1.10.8. Sonstige



“

*Sie verfügen über die modernsten
und effektivsten Werkzeuge,
um eine Markteinführung mit
absoluter Garantie durchzuführen“*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



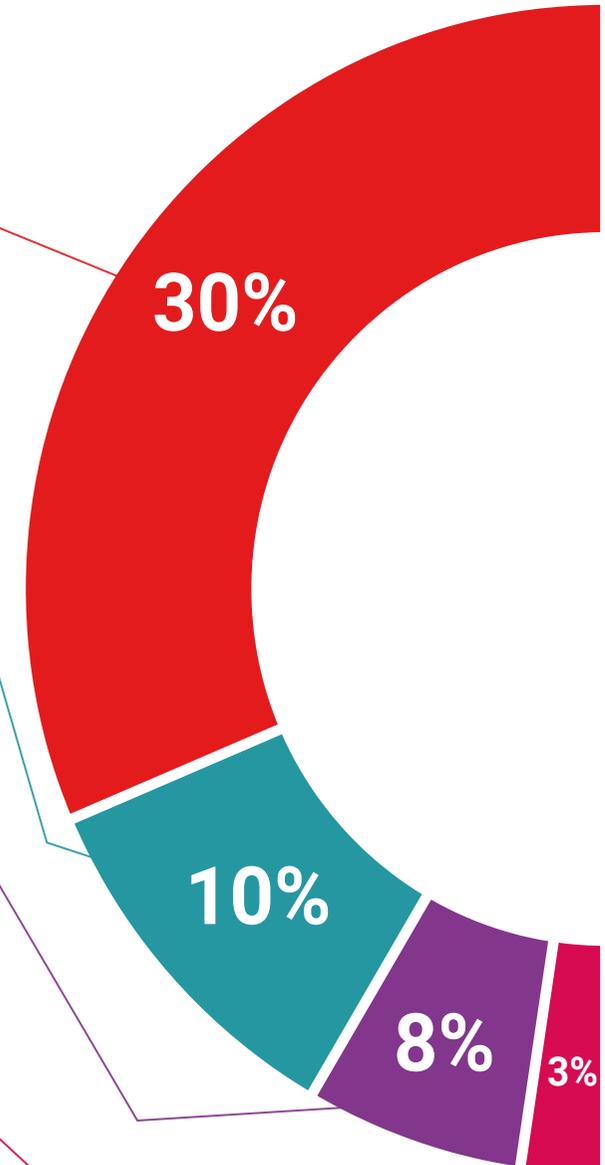
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation, Marketing oder Public Relations erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





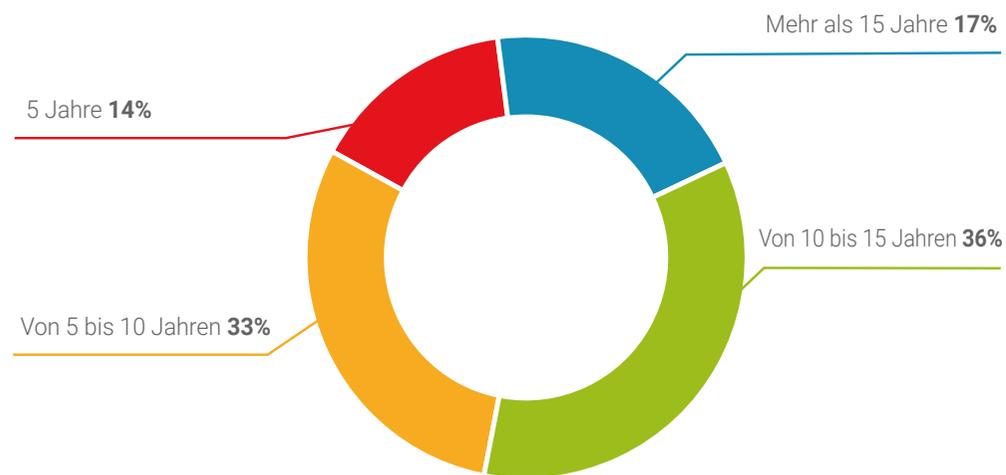
“

*Werden Sie erfolgreich in der Welt
des Copywritings und spezialisieren
Sie sich mit TECH“*

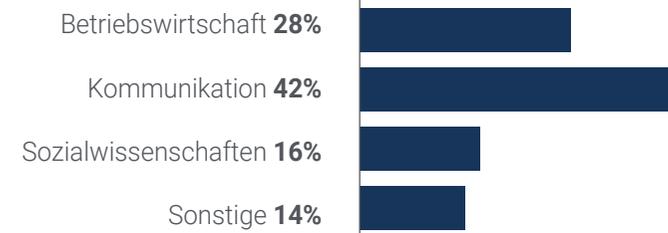
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

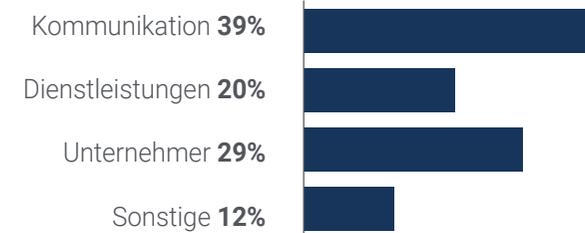
Jahre der Erfahrung



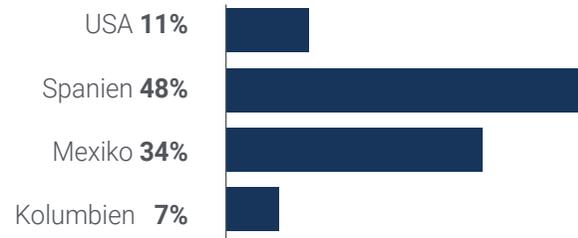
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Raúl Estévez

Direktor einer Marketing- und Werbeagentur

"Ein Universitätskurs, der es mir ermöglicht hat, mich Schritt für Schritt bei der Erarbeitung einer Markteinführung zu verbessern. Eine Verbesserung, die sich in meinen Projekten und in der Zufriedenheit meiner Kunden niederschlägt. Dieser Fortschritt hat meiner Karriere in der Welt des Copywritings einen wichtigen Impuls gegeben"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs führt die Fachleute dazu, ein viel tieferes Verständnis der Einführungsstrategien zu entwickeln, die im Copywriting verwendet werden. Dieses Wissen wird sehr nützlich sein, um Kampagnen in diesem Sektor mit einer totalen Erfolgsgarantie zu verwalten. Auf diese Weise kommen die Studenten der Erfüllung ihrer Karrierewünsche nach Beförderung und Gehaltserhöhung in einer Branche näher, die Spezialisten benötigt, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten ständig aktualisieren.





“

Sie werden Ihre Chancen auf berufliches Wachstum durch ein avantgardistisches Universitätsangebot erhöhen“

Bereiten Sie sich darauf vor, jede Herausforderung bei der Durchführung einer Markteinführung anzunehmen. Schreiben Sie sich jetzt ein.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

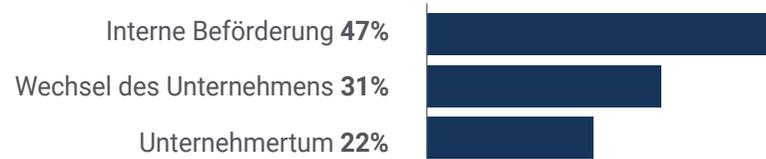
Wer sich weiterentwickeln, beruflich etwas bewegen und mit den Besten interagieren möchte, ist hier genau richtig.

Entwickeln Sie bei Ihren nächsten Markteinführungen Ihren eigenen Stil des Copywritings, indem Sie die Techniken dieses Universitätskurses anwenden.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die großen Kommunikations- und Marketingagenturen verlangen immer mehr spezialisierte Fachleute, um jedes Projekt mit Garantie in Angriff nehmen zu können. In diesem Sinne werden Fachleute, die dieses Programm absolvieren, von großem Nutzen sein, da sie über die neuesten Trends in diesem Bereich verfügen und die Umsetzung und das Management jeder Markteinführung über die verschiedenen Kanäle beherrschen. Zweifellos eine Gegenleistung, die sich direkt auf die Qualität der erbrachten Dienstleistungen, auf den Ruf der Unternehmen und auf die Erfüllung der Ziele der Kunden auswirkt.



“

Erhalten Sie wichtige Einführungsprojekte dank der Fähigkeiten, die Sie nach Abschluss dieses Universitätsvorschlags erworben haben“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für Markteinführungen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Markteinführungen