

Universitätskurs

Copywriting für Kundenservice





Universitätskurs Copywriting für Kundenservice

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-kundenservice

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Personalisierung, Interaktion in Echtzeit und Interaktion über soziale Netzwerke haben die Verfahren und Strategien des Kundenservice verändert. In diesem Bereich sind die Fähigkeiten des *Copywriters* unerlässlich, um die Botschaften des Unternehmens attraktiv und überzeugend zu vermitteln. Dieses Berufsprofil erweitert somit seinen Aktionsradius und ist für die Unternehmen und ihren Ruf von entscheidender Bedeutung. In diesem Sinne ist es unerlässlich, die verschiedenen Techniken genau zu kennen, um sie täglich anwenden zu können. Deshalb wurde diese 100%ige Online-Weiterbildung ins Leben gerufen, die den Studenten dank eines von echten *Copywriting*-Spezialisten entwickelten Lehrplans eine erstklassige Fortbildung in diesem Bereich bietet.



Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice.
TECH Technologische Universität

“

Verbessern Sie Ihren Kundenservice mit den Copywriting-Techniken, die Sie in diesem Universitätskurs erlernen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Eines der Hauptziele dieses Universitätskurses ist es, die Kenntnisse der Studenten im Bereich des Kundenservice mit Hilfe von *Copywriting*-Techniken zu fördern. Sie werden in der Lage sein, diesen Bereich für große Unternehmen oder in ihrem eigenen Unternehmen zu leiten und so zu Spezialisten zu werden, die in der Lage sind, das Markenimage zu verbessern oder die Probleme, die in diesem Bereich auftreten, kreativ zu lösen.

“

*Ein 100%iger, flexibler Online-Studiengang,
der sich an Ihre Agenda und Ihre berufliche
Motivation in der Welt des Copywritings
anpasst“*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erfahren, warum Überzeugungstechniken beim *Copywriting* wichtig sind

04

Erlernen realer Beispiele für die Sprache der Überzeugung

02

Wissen, was die Sprache der Emotionen ist und wie sie verwendet wird

03

Erfahren, auf welche Weise die Sprache des Profits verwendet wird

05

Werbetexten zur Verkaufssteigerung: Autorität und Vertrauen



06

Entdecken, wie *Copywriting* im Kundenservice eingesetzt werden kann

08

Erkennen der Bedeutung der internen Kommunikation



07

Wissen, wie man Kommunikation in komplizierten Situationen handhabt

09

Lernen, wie man eine B2B-Präsentation angeht

10

Wissen, was ein CRM ist und wie man *Copywriting* in diesem Bereich anwendet

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Copywriting für Kundenservice richtet sich an Fachleute, die ihre Verkaufsfähigkeiten und ihre Interaktion mit den Kunden effektiv verbessern wollen. Zu diesem Zweck bietet das Programm einen theoretischen und praktischen Ansatz, der die Studenten in die Lage versetzt, erfolgreich Inhalte zu erstellen, auf Beschwerden zu reagieren oder Präsentationen für Unternehmen oder Investoren vorzubereiten.



“

*Verbessern Sie Ihren Kundenservice
mit dem Wissen, das Sie in diesen
6 Wochen erworben haben"*

Lehrplan

Dieser akademische Kurs vermittelt den Studenten die wesentlichen Kenntnisse, um ihre Überzeugungskraft im *Copywriting* zu verbessern, die relevante Rolle der emotionalen Sprache und wie man diese Techniken einsetzt, um den Umsatz für jedes Unternehmen zu steigern.

Ferner lernen die Studenten die wichtigsten Strategien kennen, um auf Kundenanfragen, Reklamationen oder Beschwerden zu reagieren und die interne Kommunikation zu verbessern. Zu diesem Zweck stehen den Fachkräften zahlreiche didaktische Multimedia-Materialien, weiterführende Lektüre und Erfolgsgeschichten zur Verfügung, die sie in ihre tägliche Arbeit integrieren können.

Das Relearning-System von TECH, das auf ständiger Wiederholung während des gesamten Universitätsprogramms basiert, ermöglicht es den Studenten, ihre Studienzeit zu verkürzen und das Programm auf natürlichere Weise zu absolvieren. Eine viel effektivere Lehrmethode als die traditionelle.

Eine ausgezeichnete Möglichkeit, sich in diesem Sektor durch eine hochwertige Fortbildung und ein flexibles Studium weiterzuentwickeln. Eine ideale Option für diejenigen, die ihre anspruchsvollen täglichen Aufgaben mit einer hochmodernen Universitätsfortbildung verbinden möchten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Verkauf, Kundenservice und *Copywriting*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Verkauf, Kundenservice und Copywriting

1.1. Überzeugungsarbeit beim Copywriting zur Umsatzsteigerung

- 1.1.1. Warum es wichtig ist, beim Copywriting Überzeugungsarbeit zu leisten
- 1.1.2. Grundlegende Prinzipien der Überzeugungsarbeit und wie sie im Copywriting angewendet wird
- 1.1.3. Unterschied zwischen Überzeugen, Beeinflussen und Manipulieren
- 1.1.4. Analyse eines Referenzautors

1.2. Die Bedürfnisse und Wünsche des Kunden in der Überzeugungsarbeit

- 1.2.1. Überzeugungstechniken, emotionale Sprache und die Sprache des Nutzens
- 1.2.2. Ihre Anwendungen
- 1.2.3. Warum es wichtig ist, Kundenbedürfnisse und -wünsche beim Copywriting zu berücksichtigen
- 1.2.4. Kundenwünsche identifizieren

1.3. Die Rolle der Gewinnersprache im Copywriting bei der Überzeugungsarbeit

- 1.3.1. Warum es wichtig ist, beim Copywriting die Gewinnersprache zu verwenden
- 1.3.2. Identifizierung der Vorteile des Produkts oder der Dienstleistung
- 1.3.3. Die Gewinnersprache im Copywriting verwenden und den Umsatz steigern
- 1.3.4. Wie man Kundenstimmen nutzt, um das Vertrauen zu erhöhen

1.4. Die Rolle der emotionalen Sprache beim Copywriting

- 1.4.1. Warum ist emotionale Sprache beim Copywriting wichtig?
- 1.4.2. Emotionen der Kunden erkennen
- 1.4.3. Wie man emotionale Sprache einsetzt, um zu überzeugen und den Umsatz zu steigern
- 1.4.4. Die am häufigsten verwendeten Emotionen beim Copywriting für den Verkauf

1.5. Werbetexten zur Verkaufssteigerung: Autorität und Vertrauen

- 1.5.1. Wie man mit Copywriting Autorität für den Verkauf aufbaut
- 1.5.2. Aufbau von Autorität im Copywriting, mit Demonstration und Erfahrung
- 1.5.3. Aufbau von Vertrauen im Copywriting, durch Transparenz und Ehrlichkeit
- 1.5.4. Gründe, warum Vertrauen beim Copywriting wichtig ist

1.6. Wie man mit Copywriting seinen Kundenservice verbessern kann

- 1.6.1. Wie und warum man den Kunden mit Copywriting begrüßen sollte
- 1.6.2. Kommunikation von Vorfällen, die den Kunden betreffen
- 1.6.3. Umgang mit Zahlungsansprüchen und anderen administrativen Fragen
- 1.6.4. Struktur der Kommunikation mit dem Kunden durch Copywriting

1.7. Grundlegende Strukturen, um schnell auf komplizierte Situationen reagieren zu können

- 1.7.1. Wenn wir zu einem Kunden NEIN sagen müssen
- 1.7.2. Wenn wir uns entschuldigen müssen
- 1.7.3. Wenn wir schlechte Nachrichten überbringen müssen
- 1.7.4. Ein echter Fall

1.8. Copy in der internen Kommunikation

- 1.8.1. Die Bedeutung der internen Kommunikation: Aufmerksamkeit für interne Zielgruppen
- 1.8.2. E-Mail-Kommunikation
- 1.8.3. Kommunikation auf einer visuellen Tafel
- 1.8.4. Formelle Kommunikation: Unterzeichnung des Vertrags oder Vertragsende

1.9. B2B- oder Investoren-Präsentationen

- 1.9.1. Was ist der Elevator Pitch?
- 1.9.2. Wie man ihn vorbereitet
- 1.9.3. Eine Unternehmenspräsentation vorbereiten
- 1.9.4. Ein Video für eine Unternehmens- oder Firmenpräsentation erstellen

1.10. CRM und gut umgesetzte Erfolgsgeschichten

- 1.10.1. Was ist CRM?
- 1.10.2. Der Fall Apple
- 1.10.3. Der Fall Amazon
- 1.10.4. Der Fall Zara
- 1.10.5. Der Fall British Airways



“

Sie werden in der Lage sein, die komplexesten Situationen, die durch Kundenbeschwerden entstehen, angemessen zu bewältigen"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



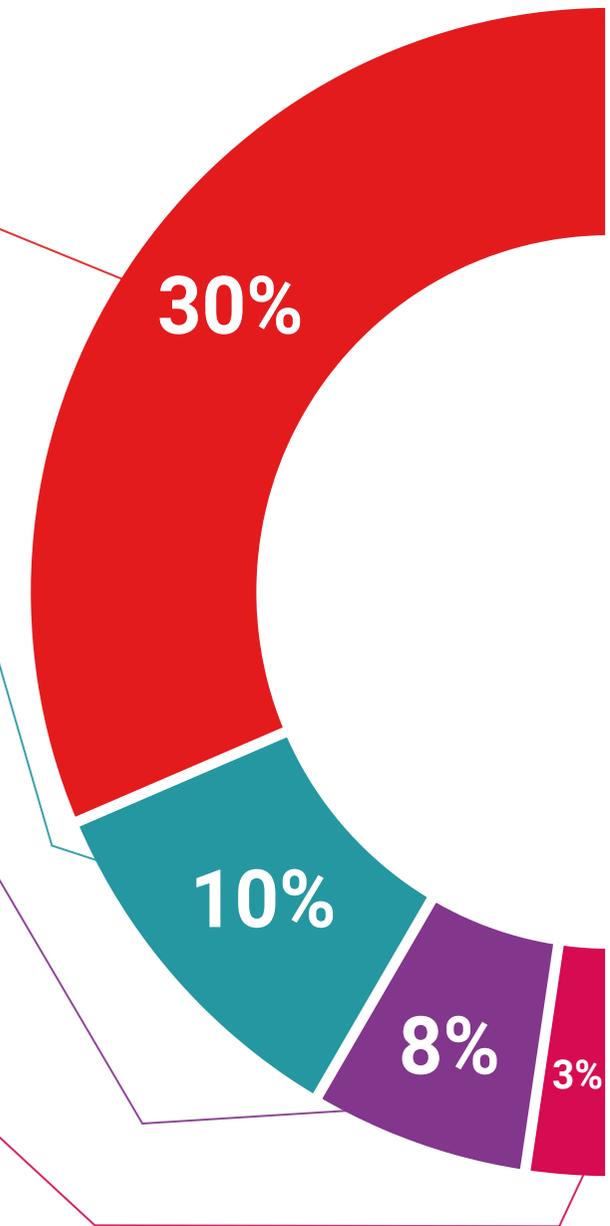
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Marketing oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





“

Wenden Sie die CRM-Erfolgsgeschichten von Apple, Amazon oder British Airways in Ihrem Unternehmen an, die Ihnen dieses Universitätsprogramm zeigt"

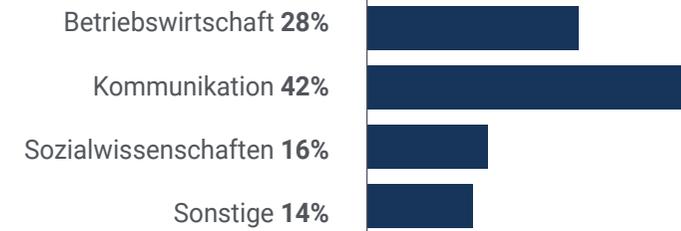
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

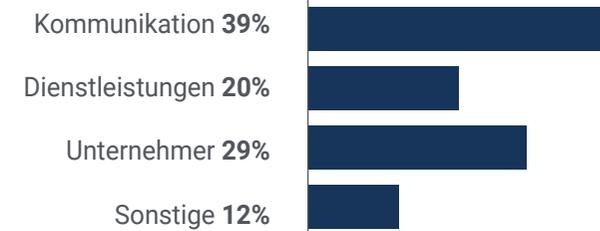
Jahre der Erfahrung



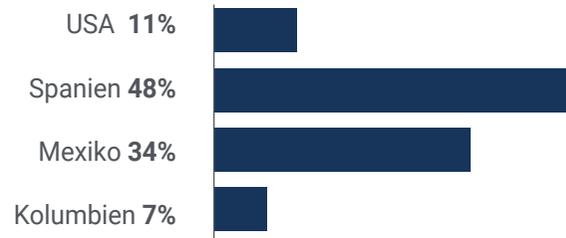
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Cristina González

Copywriter bei AC Comunicación

"Dank dieses Universitätskurses konnte ich eine großartige Erfahrung im Kundenservice und auch in unserem eigenen Unternehmen sammeln. Die vermittelten Techniken haben mir geholfen, in einem sehr wettbewerbsintensiven Sektor beruflich zu wachsen"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Fähigkeit, überzeugende Botschaften zu verfassen und Probleme effektiv zu lösen, wird die Fachkraft als echten Experten auf diesem Gebiet positionieren und ihre Karrieremöglichkeiten im Bereich *Copywriting* erweitern. Sie werden auch in der Lage sein, Rollen mit größerer Verantwortung und Führungsaufgaben im Bereich des Kundendienstes anzustreben, entweder unabhängig oder als Teil einer Kommunikationsagentur.



“

Erreichen Sie eine größere berufliche Vielseitigkeit durch eine akademische Option, die in der akademischen Welt für ihren Qualitätsinhalt einzigartig ist"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich *Copywriting* vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

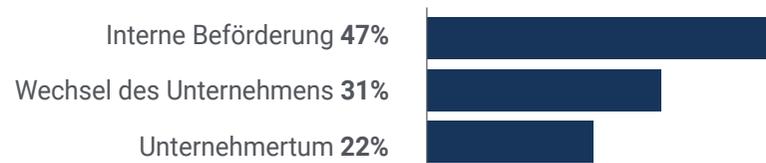
Erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit der Hilfe von führenden Copywriting-Experten.

Wenden Sie Neuromarketing in Ihren Projekten an und machen Sie einen deutlichen Sprung nach vorn in Ihrer Karriere.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Ein Unternehmen, das über Spezialisten für *Copywriting* mit Fachwissen im Bereich Kundenservice verfügt, verbessert die Kommunikation, erhöht die Zufriedenheit und Loyalität, steigert die Konversionsrate und den Umsatz, verbessert das Markenimage und hebt sich von der Konkurrenz ab. All diese Vorteile wirken sich direkt auf das Wachstum und den Gesamterfolg des Unternehmens in einem wettbewerbsorientierten digitalen Ökosystem aus.





“

*Mit einem Hochschulabschluss,
der direkt auf den Kundenservice
anwendbar ist, erlangen Sie größere
Anerkennung in der Branche"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für Kundenservice**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Copywriting für Kundenservice

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Kundenservice