

Universitätskurs

Copywriting für Internet und Soziale Medien



Universitätskurs Copywriting für Internet und Soziale Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-internet-soziale-medien

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 42

10

Qualifizierung

Seite 46

01

Willkommen

Das digitale Universum hat sich in den letzten Jahren stark ausgeweitet, was dazu geführt hat, dass Unternehmen dort präsent sein wollen, um ihre Online-Aktivitäten auszubauen und ihren Umsatz zu steigern. Von der Website selbst bis hin zu den verschiedenen Profilen in den modernsten sozialen Netzwerken sind attraktive und überzeugende Inhalte der Schlüssel. In diesem Sinne müssen die Fachleute, die in diesem Sektor vorankommen und die Kommunikations- und Werbeabteilungen in diesem Sektor leiten wollen, das dazugehörige *Copywriting* perfekt beherrschen. Diese 100%ige Online-Spezialisierung wurde von TECH entwickelt und entspricht den Bedürfnissen des Marktes mit einem aktuellen und präzisen Lehrplan, der von den besten Fachleuten des Sektors ausgearbeitet wurde.



Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien.
TECH Technologische Universität



“

Führen Sie die besten Copywriting-Abteilungen, die für das Management der Web- und Social-Media-Kommunikation von Unternehmen verantwortlich sind”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Eines der Hauptziele dieser akademischen Option ist es, den Studenten die fortschrittlichste Weiterbildung für ihre Entwicklung im Bereich *Copywriting* zu bieten. Ein boomendes Feld, das Spezialisten mit umfassenden Fähigkeiten für überzeugendes Schreiben im Web und in den sozialen Medienkanälen, in denen ein Unternehmen präsent ist, erfordert. Darüber hinaus wird dieser Abschluss Ihre Führungsqualitäten für die Leitung und das Management von Teams verbessern, die in den wichtigsten Kommunikationsagenturen mit dieser Arbeit betraut sind.



“

*Werden Sie dank dieses 100%igen
Online-Hochschulabschlusses
Experte für UX Writing“*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Lernen, wie man die Texte auf einer Homepage, in den Rubriken Über uns, Dienstleistungen und Verkauf erstellen oder überarbeiten kann

02

Lernen, wie man Texte für einen Online-Shop und Produktblätter erstellt oder überarbeitet

03

Eingehen auf einen speziellen Zweig des *Copywritings: UX Writing*





04

Lernen, wie man alle Botschaften verwaltet und schreibt, die mit dem Online-Erlebnis des Kunden zu tun haben

05

Lernen, was Content Marketing ist und wie man *Copywriting* in seiner Strategie einsetzt

06

Kennenlernen der Besonderheiten der wichtigsten sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) und Wissen, wie man in diesen Netzwerken am effektivsten Nachrichten verfasst

07

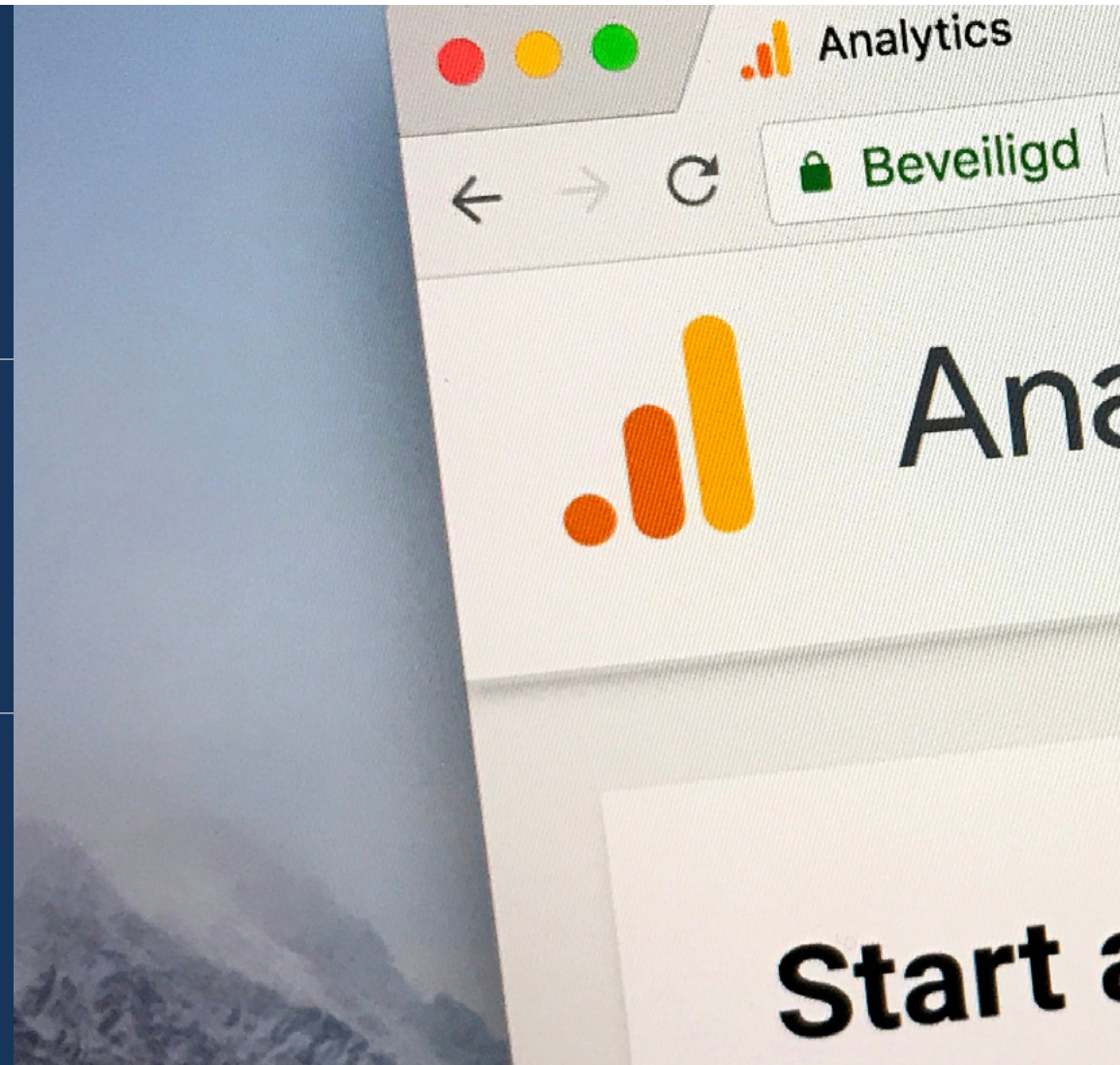
Beschreiben der Besonderheiten von Video-Skripten und Podcasts und wie man sie effektiv verfasst

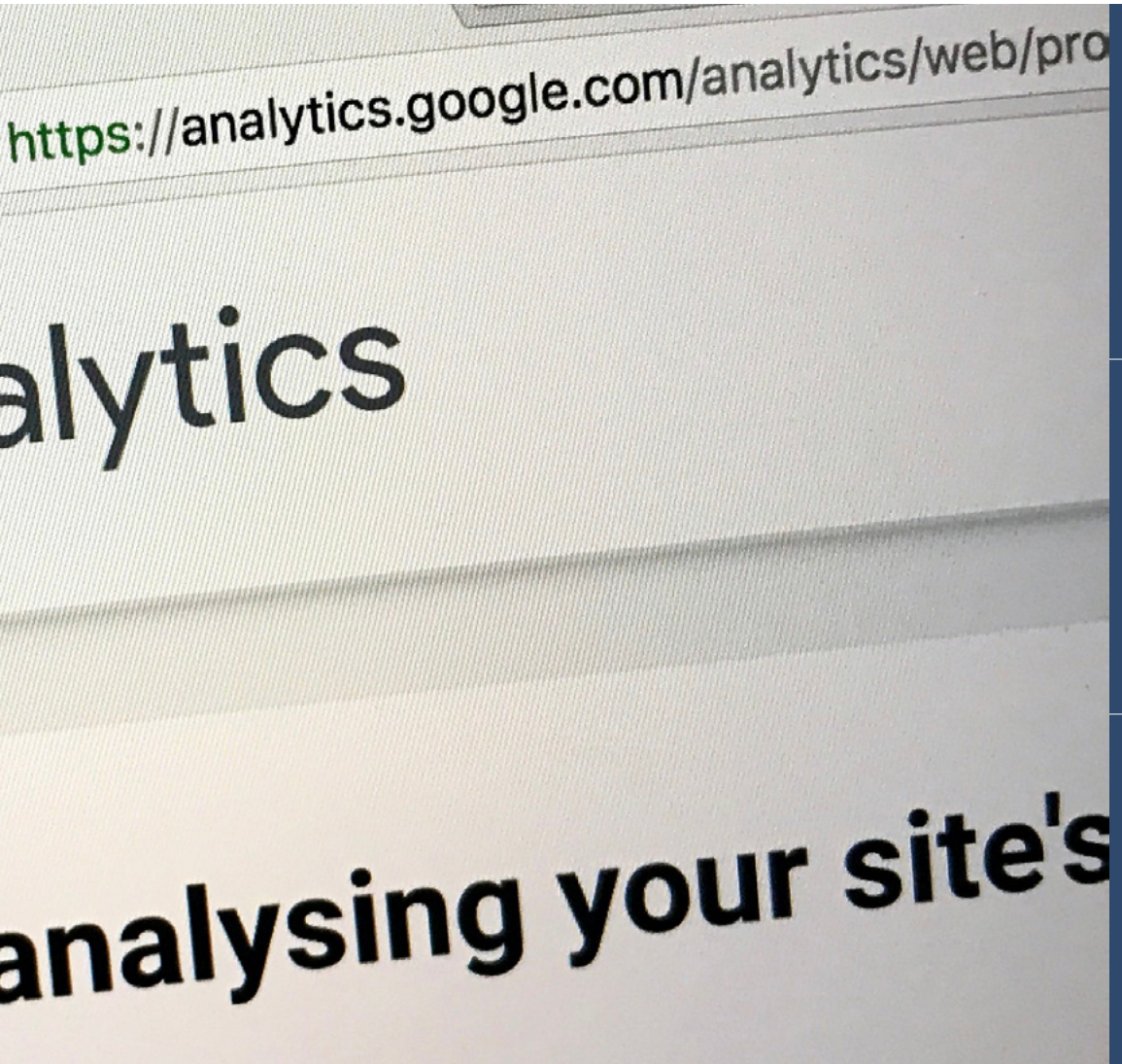
08

Lernen, wie man Blogartikel schreibt

09

Verwalten und Verfassen aller Nachrichten, die zum Online-Erlebnis des Kunden gehören





10

Lernen, was *Keywords* sind und wie sie verwendet werden

11

Erstellen eines Inhaltskalenders

12

Vertiefen in die Messung der Ergebnisse

05

Struktur und Inhalt

Dieser 12-wöchige akademische Lehrgang zielt darauf ab, die effektivsten Techniken und Werkzeuge zur Beherrschung der überzeugenden Sprache im Web und in sozialen Netzwerken zu vermitteln. All dies mit Hilfe des innovativsten didaktischen Materials der aktuellen akademischen Szene. Die Studenten werden ihre Kenntnisse in diesem Bereich auf dynamische und agile Weise erweitern.



“

Wenn Sie über ein Mobiltelefon mit Internetanschluss verfügen, können Sie auf den Lehrplan dieses Universitätskurses zugreifen, wann und wo immer Sie wollen”

Lehrplan

Dieses Programm besteht aus einem Lehrplan von 150 Unterrichtsstunden, der es dem Profi ermöglicht, die ausgefeiltesten und präzisesten Techniken zu beherrschen, die von *Copywritern* zur Erstellung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke verwendet werden. Dieses Wissen ist auf das Verfassen von Texten ausgerichtet, die darauf abzielen, den Umsatz von Unternehmen zu steigern und ihren Ruf zu verbessern.

Im Rahmen dieser Philosophie erhalten die Studenten eine qualitativ hochwertige Weiterbildung, bei der sie in der Lage sind, mit den neuen Verkaufsmethoden, den Tools zur Ideengenerierung mit künstlicher Intelligenz oder der Erstellung von *Copy* für Facebook, Instagram Tiktok oder LinkedIn Schritt zu halten. Darüber hinaus werden sie sich eingehend mit den *Copywriting*-Strategien befassen, die auf jeder der Seiten, aus denen eine Website besteht, eingesetzt werden.

Dank des *Relearning*-Systems, das TECH in allen ihren Programmen einsetzt, können die Studenten außerdem die langen Stunden des Studierens und Auswendiglernens reduzieren, die bei anderen Lehrmethoden so üblich sind.

Eine einzigartige Gelegenheit, mit echten Experten und durch eine flexible akademische Option fortgeschrittenes Lernen zu erreichen. Denn ohne Anwesenheit im Klassenzimmer oder feste Unterrichtszeiten haben die Studenten mehr Freiheit, die Zeit, die sie für diesen Universitätskurs aufwenden, selbst einzuteilen und ihre persönlichen und beruflichen Alltagsaktivitäten mit einer erstklassigen Weiterbildung in Einklang zu bringen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Copywriting für Internet

Modul 2

Copywriting für Content Marketing und soziale Medien



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien vollständig online zu absolvieren. Während der 12 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Copywriting für Internet

1.1. Die Startseite

- 1.1.1. Funktionen der Startseite
- 1.1.2. Das Nutzenversprechen
- 1.1.3. Die Marketingbotschaft
- 1.1.4. Der rote Faden
- 1.1.5. Der Hauptteil des Textes
- 1.1.6. Die Aufforderung zum Handeln
- 1.1.7. Ressourcen
- 1.1.8. Messung der Website

1.2. Die Seite Über uns

- 1.2.1. Funktionen der Seite Über uns
- 1.2.2. Aufbau
- 1.2.3. Zeigen, wer hinter der Marke steht
- 1.2.4. Tipps
- 1.2.5. Emotionen hinzufügen

1.3. Die Service-Seite

- 1.3.1. Hauptziel der Service-Seite
- 1.3.2. Die Erstellung des Angebots
- 1.3.3. Arten von Angeboten
- 1.3.4. Die Struktur der Angebotsseite

1.4. Der Verkaufsbrief oder die Verkaufsseite

- 1.4.1. Wichtigkeit und Funktion der Verkaufsseite
- 1.4.2. Landing Page vs. Verkaufsseite
- 1.4.3. Aufbau und wesentliche Elemente von Werbetexten
- 1.4.4. Verkaufsseiten im Videoformat
- 1.4.5. Andere Landing Pages

1.5. Online Shop-Seiten und Produktseiten

- 1.5.1. Allgemeine Merkmale von Online-Shops
- 1.5.2. Struktur des E-Commerce
- 1.5.3. Die Bedeutung von Produktblättern
- 1.5.4. Wie man sie erstellt, um mehr zu verkaufen

1.6. UX Writing oder wie man das Benutzererlebnis durch seine Texte verbessert

- 1.6.1. UX Writing verstehen
- 1.6.2. Was ist UX Writing
- 1.6.3. Unterschiede zwischen UX Writing und Copywriting
- 1.6.4. Microcopy und UX-Writing

1.7. UX Writing und Marken-Engagement

- 1.7.1. Onboarding
- 1.7.2. Call-to-Action-Schaltflächen
- 1.7.3. Produktbeschreibungen
- 1.7.4. Formulare
- 1.7.5. Bestätigungsnachrichten

- 1.7.6. Nachrichten zur Passwortwiederherstellung und E-Mail-Bestätigung
- 1.7.7. Erfolgsmeldungen
- 1.7.8. Leere Zustände (Empty States)
- 1.7.9. Timeout-Meldungen
- 1.7.10. Leitfaden für häufig gestellte Fragen
- 1.7.11. Fehlermeldungen

1.8. Inklusion und Vielfalt im UX Writing

- 1.8.1. Die Bedeutung der Zugänglichkeit in unseren Texten
- 1.8.2. Publikumsvielfalt und Benutzererfahrung
- 1.8.3. Die Rolle der Sprache bei der Benutzererfahrung
- 1.8.4. Richtlinien für das Schreiben unserer Texte auf eine integrative Weise

1.9. Zugänglichkeit und UX Writing

- 1.9.1. Die Bedeutung der Zugänglichkeit in Texten
- 1.9.2. Wie wir unsere Texte zugänglich machen
- 1.9.3. Bildschirmleser
- 1.9.4. Das ALT-Attribut

1.10. UX Writer als Spezialisierung

- 1.10.1. Das UX Writer Profil
- 1.10.2. Erforderliche Fertigkeiten
- 1.10.3. Nützliche Ressourcen
- 1.10.4. Abschließende Überlegungen

Modul 2. Copywriting für Content Marketing und soziale Medien

2.1. Die neue Art des Verkaufens verstehen

- 2.1.1. Was ist *Content Marketing*?
- 2.1.2. Arten von Inhalten, die wir erstellen können
- 2.1.3. Artikel
- 2.1.4. Interviews
- 2.1.5. Verzeichnisse

- 2.1.6. Nachrichten
- 2.1.7. Videos
- 2.1.8. Geschichten (*Storytelling*)
- 2.1.9. Erfolgsgeschichten
- 2.1.10. Gastartikel
- 2.1.11. Infografiken, Statistiken oder Grafiken

2.2. Tools zur Generierung von Ideen für Inhalte

- 2.2.1. Spezielle Online-Tools
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Recycling von Themen
- 2.2.4. Kuratierung von Inhalten
- 2.2.5. FAQ (häufig gestellte Fragen)

2.3. Soziale Netzwerke: große Verbündete des Copywritings

- 2.3.1. *Copywriting* für soziale Netzwerke
- 2.3.2. Identifizierung der Konkurrenz
- 2.3.3. Ihre *Follower* kennen
- 2.3.4. Feedback einholen

2.4. Besonderheiten der einzelnen sozialen Netzwerke

- 2.4.1. *Copy* für Facebook
- 2.4.2. *Copy* für Instagram
- 2.4.3. *Copy* für Pinterest
- 2.4.4. *Copy* für TikTok

2.5. Copywriting für LinkedIn

- 2.5.1. *Copy* im Banner
- 2.5.2. *Copy* im Profil
- 2.5.3. *Copy* im Abschnitt „Über“
- 2.5.4. Die Arten der zu veröffentlichenden Inhalte
- 2.5.5. Andere Aspekte des beruflichen Netzwerks

2.6. Copywriting für Audio- und Videoskripte

- 2.6.1. Audio oder Video
- 2.6.2. *Video*podcast: das Beste aus beiden Welten
- 2.6.3. Wie man Videos für Youtube macht
- 2.6.4. Die Bedeutung eines Podcast-Skripts
- 2.6.5. Wie man Schritt für Schritt ein Podcast-Skript erstellt
- 2.6.6. Messen und Konvertieren mit einer Podcast-Strategie

2.7. Copywriting für Blogs

- 2.7.1. Kennen Sie Ihr Publikum - was würden Sie lesen wollen?
- 2.7.2. Welche Wörter man wählen sollte
- 2.7.3. Wie man den Artikel strukturiert
- 2.7.4. Welche Bilder auszuwählen sind
- 2.7.5. Wie man SEO verbessern kann

2.8. Keywords für eine SEO-Strategie

- 2.8.1. *Keyword*-Quellen
- 2.8.2. Tools für die *Keyword Research*
- 2.8.3. Organisieren einer *Keyword Research*
- 2.8.4. *Search Intent*
- 2.8.5. *Buyer Journey*
- 2.8.6. Die SERP analysieren

2.9. Der Content-Plan

- 2.9.1. Analyse der Situation
- 2.9.2. Definition von Zielen und KPIs
- 2.9.3. Zielpublikum
- 2.9.4. Definition der *Content*-Strategie
- 2.9.5. Definition von Kanälen
- 2.9.6. Redaktionskalender
- 2.9.7. Messung der Ergebnisse

2.10. Copy für Merchandising, Packaging und andere physische Formate

- 2.10.1. Die Vorteile von Texten in physischen Formaten
- 2.10.2. Verpackungen und Etiketten
- 2.10.3. Werbung und Beschilderung
- 2.10.4. Dokumentation und Rechnungen
- 2.10.5. Geschäft, Büro oder physischer Standort

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



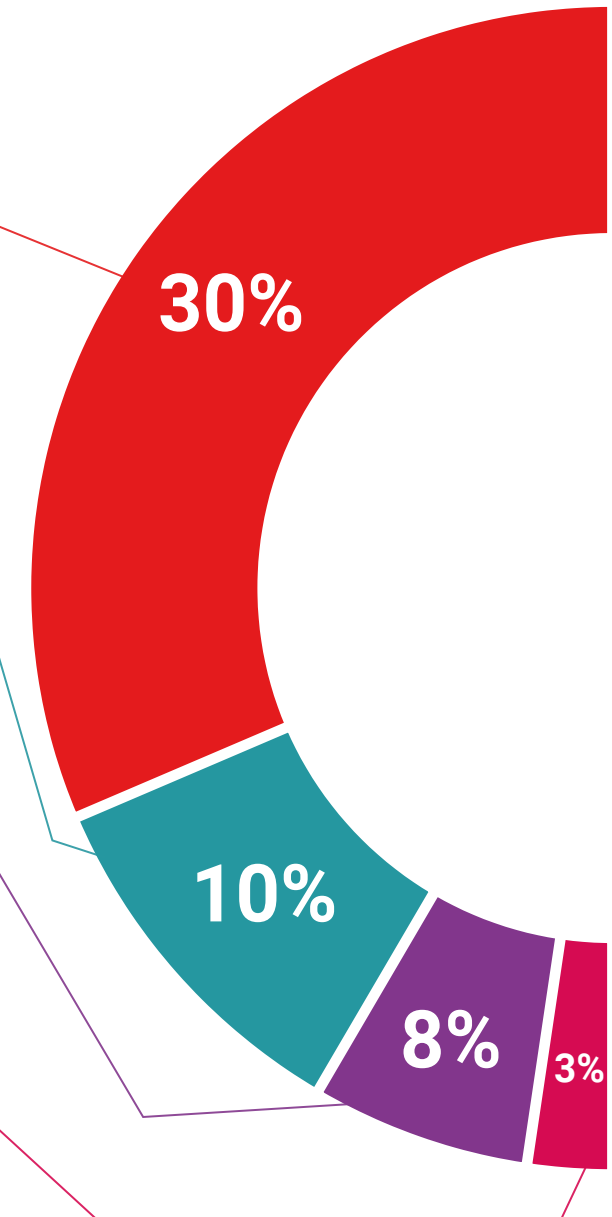
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Marketing oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





“

Entwickeln Sie Ihre Inhalte dank der Erkenntnisse, die Sie mit den neuesten Tools der Künstlichen Intelligenz gewinnen können, weiter"

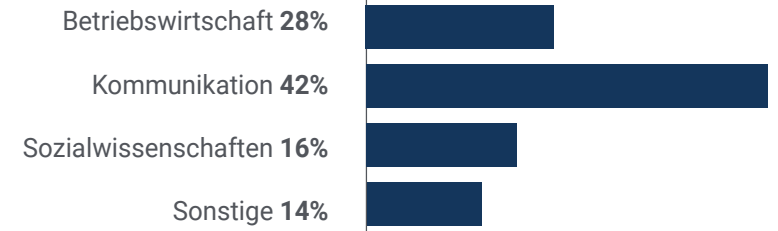
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



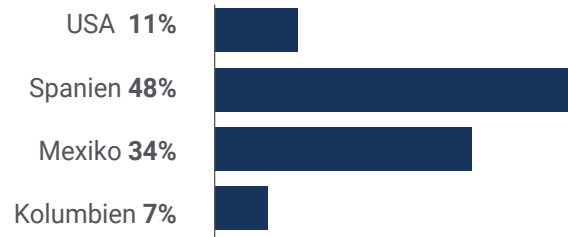
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Guillermo Anceume

Copywriter in einer Marketing- und Werbeagentur

“Das Wissen, wie man die digitale Kommunikation von Unternehmen mit den effektivsten Copywriting-Techniken managt, hat mich und mein Team beruflich wachsen lassen. Eine Leistung, die ich mit dem Schub erreicht habe, den mir dieser Studiengang und seine exzellenten Dozenten gegeben haben”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der starke Wettbewerb in der digitalen Welt erfordert von *Copywritern* ein hohes Maß an Beherrschung der Schreibtechniken und Strategien, die zur Steigerung des Umsatzes von Unternehmen eingesetzt werden. Das Studium des Programms verbessert diese Fähigkeiten und hat direkte Auswirkungen auf die tägliche Berufspraxis der Studenten. Diese Fähigkeit wird Ihnen auch dabei helfen, Ihre beruflichen Ambitionen in einer boomenden und sich ständig verändernden Branche zu verwirklichen.





“

*Steigern Sie Ihre Chancen auf
berufliches Wachstum im Bereich
Copywriting dank TECH”*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich *Copywriting* vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

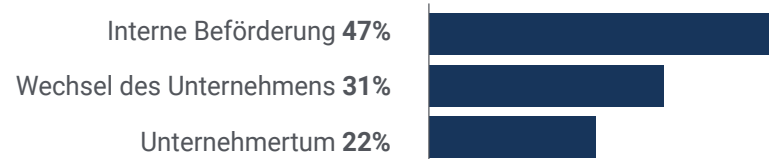
Sie werden Ihre beruflichen Ziele erreichen und die Welt der Copywriter immer besser beherrschen. Schreiben Sie sich jetzt ein.

Ganz gleich, ob Sie Ihre Agentur oder Ihr Team leiten, Sie werden über das Wissen verfügen, um in der Copywriting-Branche erfolgreich zu sein.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Unternehmen verlangen immer mehr Fachleute, die den Bereich des *Copywritings* beherrschen. Aus diesem Grund ist diese akademische Option nicht nur für Studenten von Vorteil, sondern auch für Kommunikationsagenturen oder *Freelancer*, die ihren Leistungskatalog erweitern und ihren Kunden eine höhere Qualität bieten möchten. Diese Vorteile führen wiederum zu geschäftlicher Wettbewerbsfähigkeit und einem optimalen geschäftlichen Ruf.





“

Heben Sie sich ab und werben Sie in den Unternehmen, für die Sie als Copywriter arbeiten, durch dieses Universitätsprogramm"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für Internet und Soziale Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Copywriting für Internet und Soziale Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Internet und Soziale Medien

