

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing



Universitätskurs Copywriting für E-Mail-Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-e-mail-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Vorteile des E-Mail-Marketings für Unternehmen haben dazu geführt, dass diese Strategie immer häufiger eingesetzt wird, um den Umsatz zu steigern und das Image des Unternehmens zu verbessern. Wer als Texter erfolgreich sein und effektive Kampagnen durchführen will, muss daher die Techniken des überzeugenden E-Mail-Schreibens und die Arbeitsmethoden kennen. All dies wird durch diesen 100%igen Online-Studiengang ermöglicht, der von TECH entwickelt wurde, um den tatsächlichen Bedürfnissen derer gerecht zu werden, die in diesem Bereich vorankommen wollen. Um dieses Ziel zu erreichen, erhalten die Studenten den neuesten Lehrplan, der von einem hervorragenden Team von führenden Spezialisten auf diesem Gebiet entwickelt wurde, sowie hochwertige Multimedia-Lehrmaterialien.



Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie in nur 6 Wochen ein
Experte im E-Mail-Marketing und in
der Erstellung von Verkaufstexten"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Am Ende dieses Universitätsabschlusses werden die Studenten ihre Fähigkeiten in der Welt des Copywritings perfektioniert haben, das auf die Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen und die Umsatzgenerierung ausgerichtet ist. Ebenso wird diese akademische Option ihre Fähigkeiten verbessern, um diese Strategien in den besten Kommunikations- und Marketingagenturen erfolgreich zu verwalten. So können die Studenten in einem boomenden und hart umkämpften Sektor erhebliche Fortschritte machen.



“

Revolutionieren Sie die E-Mail-Marketingstrategien Ihrer Kunden dank dieses Kurses. Schreiben Sie sich jetzt ein"

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erlernen der Grundlagen des E-Mail-Marketings
als Teil einer Strategie

04

Erkennen der Ziele, die man mit E-Mail-Marketing
erreichen kann

02

Erstellen einer Abonnentenliste

05

Wissen, wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt

03

Wissen, wie man eine Abonnentenliste wachsen lässt

06

Wissen, was Verkaufstrichter sind und wofür
sie verwendet werden



07

Verstehen, wie man einen minimalen Verkaufstrichter verwaltet

08

Lernen, wie man einen Verkaufstrichter für ein Start-up verwaltet

09

Unterscheiden zwischen E-Mail-Marketing, Chatbots und WhatsApp-Kommunikation

05

Struktur und Inhalt

Im Einklang mit dem heutigen akademischen Zeitalter hat TECH einen Universitätskurs entwickelt, der eine 100%ige Online-Methodik bietet. Da es keine Anwesenheit im Klassenzimmer und keine festen Unterrichtszeiten gibt, haben die Studenten mehr Freiheit, sich ihre Zeit für den Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing selbst einzuteilen. Diese Flexibilität ermöglicht es ihnen, ihre anspruchsvollsten Aufgaben mit einem qualitativ hochwertigen Unterricht zu kombinieren.



“

Greifen Sie jederzeit und überall auf die umfangreiche virtuelle Bibliothek zu, die Ihnen TECH zur Verfügung stellt"

Lehrplan

Der Lehrplan dieses Universitätskurses umfasst 150 Unterrichtsstunden, in denen intensiv die wichtigsten Techniken der Marktforschung, des überzeugenden Verfassens von E-Mails und der Erstellung von Verkaufstabellen vermittelt werden. All dies geschieht mit Hilfe von innovativem Lehrmaterial, das auf Videozusammenfassungen, detaillierten Videos, Fallstudien und spezieller Lektüre basiert, um die rigorosen Informationen, die in diesem Programm vermittelt werden, zu vertiefen.

Auf diese Weise lernen die Studenten, wie man durch E-Mail-Marketing verkauft, wie man E-Mails erstellt, die im Posteingang nicht unbemerkt bleiben, oder wie man permanente Verkaufstrichter unterhält. Sie werden auch lernen, wie man Chatbots oder Whatsapp als Kanäle für die Kommunikation mit Kunden nutzt.

Und das alles, ohne viele Stunden in Lernen und Auswendiglernen investieren zu müssen. Dank der *Relearning*-Methode, die sich auf die Wiederholung während des gesamten akademischen Kurses konzentriert, werden die Studenten in der Lage sein, die wichtigsten Inhalte, die in diesem Universitätsangebot behandelt werden, auf einfachere Weise zu konsolidieren.

Dies ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, eine fortgeschrittene und bequeme Weiterbildung durch einen Studienplan zu erhalten, der bis ins kleinste Detail von führenden Experten auf dem Gebiet des Copywriting ausgearbeitet wurde.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

E-Mail-Marketing und Verkaufstrichter



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. E-Mail-Marketing und Verkaufstrichter

1.1. Allgemeines im E-Mail-Marketing

- 1.1.1. Was ist E-Mail-Marketing?
- 1.1.2. Eigenschaften
- 1.1.3. Strukturen
- 1.1.4. Arten von E-Mails

1.2. Wie man eine Abonnentenliste von Grund auf neu erstellt

- 1.2.1. Strategien für den Aufbau der Liste
- 1.2.2. Unterstützende Kanäle
- 1.2.3. E-Mail-Marketing-Tools
- 1.2.4. Häufigkeit der E-Mails

1.3. Wie man E-Mails je nach Zielsetzung schreibt

- 1.3.1. Inhalt der E-Mail
- 1.3.2. Benutzererfahrungs-E-Mails
- 1.3.3. Verkauf-E-Mails
- 1.3.4. Quellen für die Inspiration von Inhalten

1.4. Wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt

- 1.4.1. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen
- 1.4.2. Beispiel für die erste Sequenz einer Abonnement-E-Mail
- 1.4.3. Beispiel für eine Unternehmens-E-Mail
- 1.4.4. Wie man vermeidet, im Spam-Ordner zu landen

1.5. Wie man durch E-Mail-Marketing verkauft

- 1.5.1. Wie man mit E-Mail-Marketing verkauft
- 1.5.2. Beispiele für E-Mail-Sequenzen
- 1.5.3. Beispiele für Folge-E-Mails
- 1.5.4. Beispiele für Verkaufs- und Nachverkaufsmailings

1.6. Weitere zu berücksichtigende Aspekte

- 1.6.1. Die Länge
- 1.6.2. Die Messung
- 1.6.3. Die Personalisierung
- 1.6.4. Der Zeitplan für die Zustellung

1.7. Verkaufstrichter: Minimaler lebensfähiger Trichter

- 1.7.1. Elemente, die zur Erstellung eines Verkaufstrichters erforderlich sind
- 1.7.2. *Lead Magnet* im Verkaufstrichter
- 1.7.3. Organische Verstärkung des Trichters
- 1.7.4. Werbung für den Verkaufstrichter. Heben Sie Ihren Trichter auf eine höhere Ebene

1.8. Permanente Trichter

- 1.8.1. Warum man einen automatisierten Verkaufstrichter haben sollte
- 1.8.2. Elemente, die es ermöglichen, Ihren Trichter zu pflegen und zu optimieren
- 1.8.3. Wartung, Überprüfung und Analyse
- 1.8.4. Verkaufsabschluss im Trichter

1.9. Trichter für Markteinführungen

- 1.9.1. Wie man die Markteinführung vorbereitet
- 1.9.2. Live-Markteinführungstrichter und Modalitäten
- 1.9.3. Markteinführungsspezifische Werbung
- 1.9.4. Verwandlung des Trichters in eine *Evergreen* Markteinführung

1.10. E-Mail-Marketing vs. Chatbot oder WhatsApp

- 1.10.1. Die Vorteile von *Chatbots*
- 1.10.2. Die Vorteile von E-Mail-Marketing
- 1.10.3. Personalisierung der Nachricht durch Segmentierung
- 1.10.4. Kann WhatsApp die E-Mail-Marketingstrategie ergänzen?



“

*Sie werden die besten Trichter
für die Markteinführung mit
dem fortschrittlichsten Lehrplan
der aktuellen akademischen
Szene vorbereiten"*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



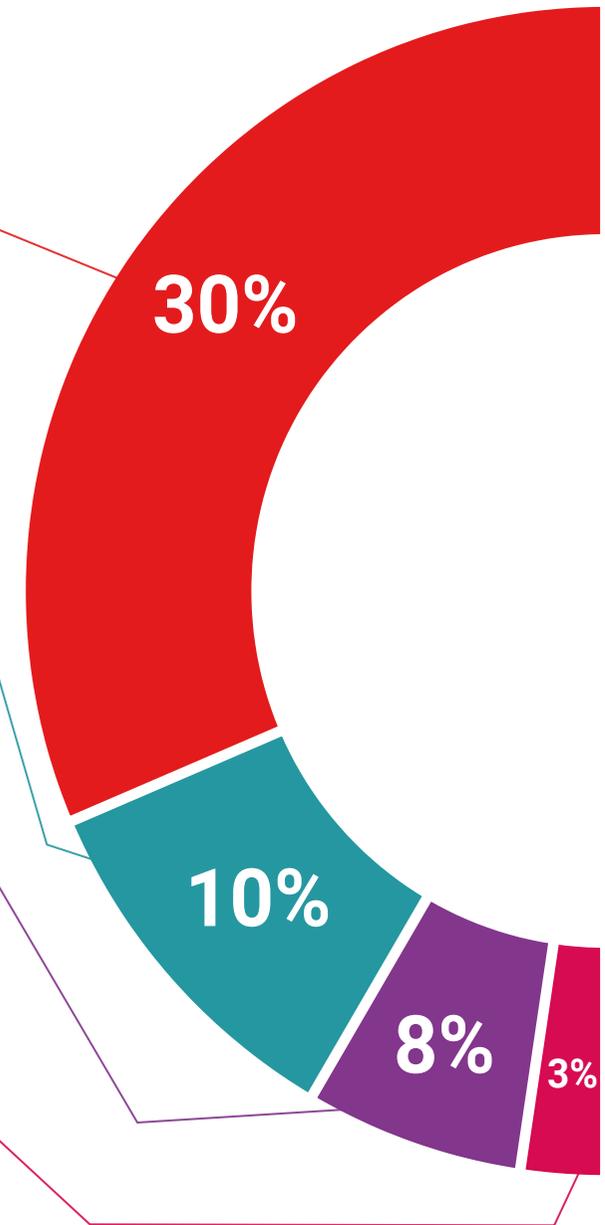
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation, Marketing oder Public Relations erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





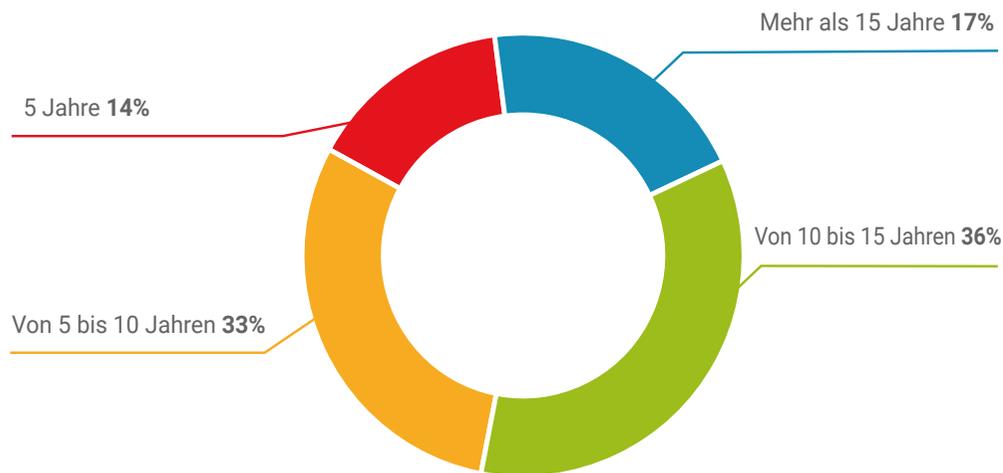
“

Machen Sie einen Sprung nach vorne in Ihrer beruflichen Laufbahn als Copywriting Manager, nachdem Sie diesen Universitätskurs absolviert haben"

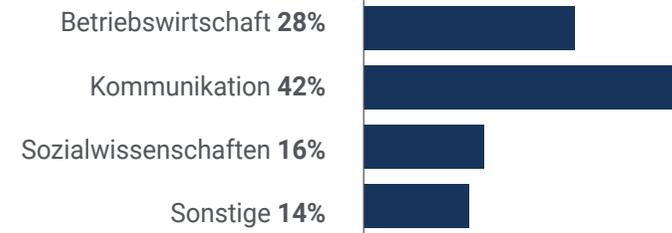
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

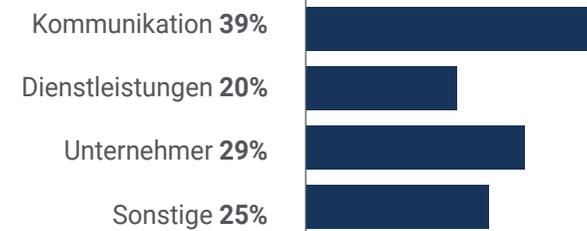
Jahre der Erfahrung



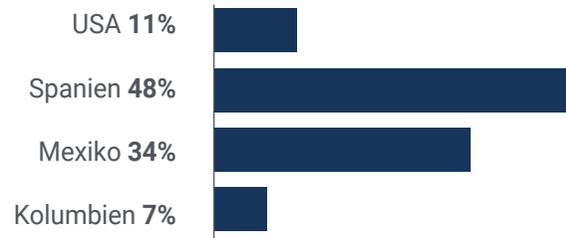
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Carlos Álvarez

Direktor einer Marketing- und Werbeagentur

"Im Bereich der digitalen Kommunikation ist es wichtig, die neuesten Trends zu kennen und sich ständig weiterzubilden. Mit diesem Ziel vor Augen habe ich mich für diesen Universitätskurs der TECH eingeschrieben, um mehr über die aktuellen E-Mail-Marketing-Strategien zu erfahren und mich in meinen Projekten und der Agentur, die ich leite, weiterzuentwickeln"

08

Kursleitung

TECH hat in diesem Programm hervorragende Experten mit umfangreicher Berufserfahrung als Werbetexter für große Marken und Kommunikationsagenturen zusammengebracht. Ihr exzellenter Hintergrund zeigt sich in einem Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, den Studenten vom ersten Moment an Kenntnisse zu vermitteln, die sich in der Praxis hervorragend anwenden lassen. Außerdem können die Studenten dank ihrer Nähe alle Fragen zu den Inhalten dieses Universitätskurses klären.





“

*Holen Sie sich einen professionellen
Schub von den besten Experten in
Copywriting für E-Mail-Marketing"*

Leitung



D. Berenguer Falcó, José

- Chefredakteur bei PCcomponentes und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- Innovationsberater bei Barrabés.biz
- SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- Chefredakteur von 10 Restaurantes.es
- Layouter und Texter bei Difussion Media
- SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- Hochschulabschluss in Journalismus



Professoren

Fr. Hernández Martín, Irene

- ◆ Kommunikationsberatung in Barrabés
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bei Madison MK
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bei Cerealto Siro Food
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität von Valladolid

“

TECH hat das Dozententeam für dieses Programm sorgfältig ausgewählt, damit Sie von den besten Spezialisten von heute lernen können"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs ist darauf ausgerichtet, nicht nur präzises theoretisches Wissen zu vermitteln, sondern dieses auch direkt im Alltag und mit Bravour anzuwenden. All dies wird sich direkt auf die Arbeit der Studenten auswirken, sei es mit ihren eigenen Kunden oder in den Agenturen, in denen sie arbeiten. Eine Spezialisierung, die ein Plus ist, um den ersehnten Karriere- und Gehaltsaufstieg zu erreichen.



“

Sie werden Ihren Handlungsspielraum bei der Erstellung und Verwaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen erweitern"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

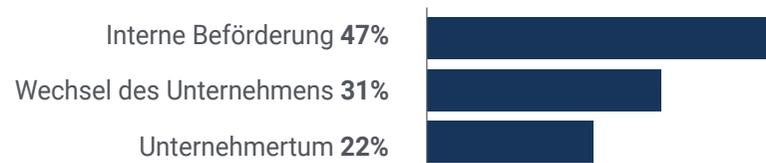
Ein weiterer Schritt, um so schnell wie möglich Ihre Gehaltserhöhung als Copywriting-Spezialist zu erreichen.

Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten, um Copywriting-Teams zu leiten und befördert zu werden.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

In einem hart umkämpften digitalen Markt können sich Unternehmen mit spezialisierten Mitarbeitern, die ihre Aufgaben hervorragend beherrschen, von ihren Mitbewerbern abheben. Bei der Anwendung in Kommunikations- und Marketingagenturen wird diese Weiterbildung den Studenten zweifellos nicht nur Wissen vermitteln, sondern auch die Qualität und Produktivität des Unternehmens steigern, für das sie arbeiten. Eine Gegenleistung, die für beide Parteien von Vorteil ist.





“

Vergrößern Sie Ihre Agentur, indem Sie einen Katalog mit hochwertigen Copywriting-Dienstleistungen anbieten"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Copywriting für E-Mail-Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing

